



每年电影市场上有两个黄金档期，一是暑期档，一是圣诞档。在国内，后者通常延伸为贺岁档，从11月底起，横跨至次年2月；而暑期档则从6月开始，8月结束。这两个档期合力通常能拿下全年过半的票房，所以每逢大制作、以及那些对票房虎视眈眈，有所野心的电影，几乎都会选择在这两个档期公映。

换作过去电影市场没如今那么发达的时候，一年没有几部大制作，暑期档还不至于太乱；如今单是上半年，国内票房就已经过百亿元，每年不但过亿投资的华语大片越来越多，就连通过分账、批片买断等方式引进的北美大片也比过去增加不少，于是如何合理的安排档期，就成为了一个值得研究的问题。

特殊的国内电影档期安排

只是在国内，电影的档期安排从来就不是一个顺从于市场的事情。2011年的暑期档，国产电影《建党伟业》选择在6月15日上映，而当时的好莱坞大片《变形金刚3》已定于6月29日在全球数十个国家同步上映。为了让观众们都去看主旋律电影，《变形金刚3》在中国被勒令押后近一个月，直到7月21日才正式上映。在这样独霸档期的情形下，《建党伟业》最终取得了3.6亿元的票房。2012年的暑期档，两部好莱坞大片《蝙蝠侠：黑暗骑士崛起》和《神奇蜘蛛侠》再次被延期一个多月上映，而且还被安排在同一天以打擂台的形式公映，甚至还出现了“无论有没有人看，电影在一个月后都会强

制下线”的传言，这造成影厅排片的巨大负担，最后两部电影都未能取得预期的票房——5月同期上映的《复仇者联盟》，单片票房过七亿元，而《蝙蝠侠：黑暗骑士崛起》和《神奇蜘蛛侠》的票房，加起来才过了七亿元。设想，如果两部电影相隔数周上映，票房必然不会是如斯惨状。

有关部门如此对待好莱坞的大片事出有因，采取这样的政策显然是为了抑制好莱坞电影的票房超过华语电影，造成年度数据统计的时候面子挂不住，不过受苦的就是消费者了。观众们在电影院花真金白银支持一部电影，当然是希望能够看到一部值得观看的电影，电影院也会因为观众们的热情而爆满，片方也会获得不俗的票房，成为三赢局面，所以各大电影公司对于档期的选择一向是有商有量，不会乱来，但当行政的手干预市场规律之后，这个和谐的局面就被打破了。

《富春山居图》大卖有因

今年暑期档，此事体现得特别明显。好莱坞在暑期档有《了不起的盖茨比》《速度与激情6》《超人：钢铁之躯》《重返地球》《惊天魔盗团》等各种题材、类型的电影，但从4月开始，充当暑期档前哨战的《钢铁侠3》一直对档期一事语焉不详，能否同步在4月28日公映成为影迷关心的话题，就连片方都不清楚档期，甚至连小罗伯特·唐尼都在微博上反复提及此事，结果在公映前一周不到的时间里，片方才匆忙公布了上映时间——这让整个宣传都阵脚大乱；到了6月的暑期档，华语电影有《富春山居图》上映，这部由刘德华和林志玲主演的谍战动作大片投资1.6亿元，看起来卖相极佳，主导这部电影的中影集团为了此片能够顺利获得票房，将同期多部好莱坞大片挪后，同期在好莱坞公映的《速度与激情6》被挪至7月26日上映，《重返地球》挪至7月12日上映，《惊天魔盗团》《了不起的盖茨比》更是遥遥无期，在长达11天的时间里，《富春山居图》处于完全没有对手的一枝独秀势态，直到6月20日，才有延期一周的《超人：钢铁之躯》上映。

鼓励国产电影的发展，保护国产电影不被“好莱坞”吞并，做出这样的行政措施，似乎听上去是一件无可厚非甚至值得肯定的事。不过实际情况是，《富春山居图》上映之后恶评如潮，在国内两大电影网站时光、豆瓣里，有超过6万的观



《富春山居图》：烂则烂，为何如此烂？

问题，为何能够如此之烂。

去年的时候就曾听人说起过这片子，并且坦言该片是其认为当下华语片中的首席大片。如果从片方的宣传新闻中，我们确实能够描绘出影片的“大片”形象。刘德华、林志玲、张静初、佟大为四位大牌主演，全好莱坞的国际化班底，迪拜、米兰、东京、台湾、杭州五地四国取景，都是当下华语片比较高端的方式。然而我们细看不难发现问题之所在。

首先，除了四大主演之外，我们就很难看到二线实力派担当的配角，以及超级神秘大腕的友情客串。这就说明，该片之所以能有这四个明星加盟，并非作品打动，而是金钱打动。制片的想法就是砸钱请明星撑面子，而不是针对每个角色去找合适的演员。其次，片方所公布出的好莱坞工作人员，被影迷在IMDB上查出了真相——他们确实参与过那些视觉爆炸的10亿票房巨片，却只是参与过而已。他们来中国的目的其实还是为了挣酬劳，而不是艺术创作。在面对艺术鉴赏力和经验不足，却有着

众为本片评出2.6分，在今年上映的电影里成为评价最差的一部作品。虽然上映首周票房过亿元，但随即却急转直下，直到6月19日，平均每场的上座率已经不足8人。这说明了一个事实：如果电影本身质量太差，即便你能动用手段让其他电影消失，哪怕把这部电影排得满满的，观众也不会去看。这样导致的结果是，在6月13日至6月19日这段暑期档的黄金时间里，国内的票房曲线呈现大跳水的趋势，创下了近年来的票房新低。而这件事最直接的受害者就是电影院，如果每年时不时的来那么好几回，电影院恐怕只能欲哭无泪了。

华语电影发展靠啥

今年从年初开始，《西游：降魔篇》《致青春》《中国合伙人》等片的票房接二连三的跨过5亿元、7亿元甚至12亿元大关，票房纪录接二连三的被打破，华语电影市场正迎来一个盛况空前的繁荣景象。正当所有人都期待暑期档华语电影的票房井喷时，《富春山居图》的现状无疑是一剂令众人冷静的镇定剂，提醒着接下来李连杰的《不二神探》、杨幂的《小时代》、刘德华的《盲探》等等都未必有令人惊艳的高昂票房。无论多少个行政命令去干预好莱坞大制作在国内的上映，如果华语电影本身质量不高，观众最终还是会用真金白银来投票。

至高权力的中国导演时，他们大都“工作就是工作”。五地四国的取景算是影片能让观众看下去的仅有的动力源了。不过由于孙导不差钱，加上很多地方来一次不容易，便很明显地把素材拍多了。整体掌控力缺失，导致孙导不得不每个美景都截取一点儿，然后压缩再压缩，导致了影片节奏过于跳跃，众多景色变成走马观花。

内地导演的权力过大，在没有强势制片人制约的时候，往往会变得难以控制全局。一个在《天机：富春山居图》中饰演女杀手的演员曾跟笔者吐槽过，说这个剧组里就是各种“乱”。由于导演和制片部门的经验和掌控力不足，整个剧组的运作协调性过低，才出现了片子里内容上、节奏上的极度混乱。导演个人趣味可以无节制满足，才出现东方主角决斗却非得用西方击剑这种令人无语的桥段。产烂片不要紧，花费巨大的人力物力财力出产的烂片，则难免令影迷心疼资源的浪费啊！

给《富春山居图》让档期的好莱坞大片



《超人：钢铁之躯》海报



《钢铁侠3》海报



《速度与激情6》海报



《重返地球》海报

文 / 本刊特约撰稿 满屯

俗话说“火车跑得快，全靠车头带”，在电影拍摄这件事儿上，导演这个火车头的整体把控力之强弱，的确起到了决定性的作用。曾经制作过反响还不错的《爱情呼叫转移》，并且导演策划过许多大型晚会的孙健君，在电影领域里毕竟还只是个雏儿。他自编自导的处女作《天机：富春山居图》便非常“不差钱”。笔者在与多位导演合作的经历中体会到，当一个经验和能力还有很大不足却野心已然过大的导演，拥有了足够多的资金的时候，其电影往往就会变得十分怪异。《天机：富春山居图》上映后烂到极限的口碑，甚至其奇葩式的吐槽营销方式，都令我们大开眼界。今天就让我来挖一挖，这片子究竟哪里出了