



2013年7月25日 星期四  
值班主任：伍立杨 主编：戎海  
美编：王凤龙

C01 | 海南日报

视点

W1 艺海观潮

城市文化、城市生活,这几年随着城市化的进程加快,也在逐渐受到传媒的关注。不少城市都出版有代言自己城市的生活杂志。城市生活杂志在对城市的各个方面进行描摹的同时,也深入城市的肌理,从不同的角度去打量,测量它,从而寻找到属于自己的生活美学和生存方式,这个过程是跟城市发展分不开的。一个城市所具有的文化气质和文化品位,往往会对这些杂志的风格和发展方向产生影响,而杂志的选题和内容,也折射出城市文化和文化人所面临的生存生活状态。

# 从杂志里, 读出城市文化特质



## ■ 小庄(成都)

广州的《周末画报》《城市画报》、上海的《外滩画报》、武汉的《新生活》《BOSS》、苏州的《苏州杂志》、成都的《成都客》《首席》、长沙的《文艺生活》《晨报周刊》……这个名单如果列举下来,可以看出中国城市化进程中,文化、生活的改变,以及由此带来的跟城市生活的影响。

今天,我们可以轻易地通过这类城市生活杂志,能读懂一个城市的内涵,这并不停留在表面上,浮光掠影的显现,大都是从生活本身出发,寻找城市生活的在场感。

## 关注城市生活焦点

在2000年前后,城市生活类杂志已经从纷繁的期刊种类里区别出来了,成为一种新的期刊品种。这类杂志以关注城市生活的诸如文化、消费、理财、时尚等诸多方面,比如2007年在成都创刊的《读城》,即以“城”为线索,以“思想、时代、财富、时尚”为宗旨,囊括“时事”、“地产”、“文化”、“时尚”、“财富”五大主体,通过“读城资讯”、“城市视窗”、“地产头条”、“文化观察”等七个版块,结合当今现实,以西部重点城市成都为案例,全面、权威、深度地对城市进行解读。

随着城市化的进程加快,城市生活类的杂志也在逐步细化,大致分为关注年轻人生活的杂志偏重于时尚,而偏重于城市管理的更像是城市官方的新闻发布,虽然看上去也有比较柔性的内容,大致是做城市营销的内容。理财类杂志,从圈层的角度解读生活,或以商会的名义出版杂志,这种杂志所谋求的是一个话语平台。另外,关注生活的也细分为艺术生活和文化生活,这两者常常有交叉。但从关注的焦点上看,城市生活类的杂志在关注城市生活变化的同时,也较为容易吸引到广告商,这在某种程度上则保证了杂志得以长期做下去的可能。

有意思的是,在众多的城市生活类杂志当中,不少是以标榜做中国的《纽约客》杂志,但大都在风格上接近,内容却距离很远。在这些杂志主编当中,谈论《纽约客》、《TIMEOUT》、《芝加哥》、《洛杉矶》,还有号称全球生活典范的“30世代圣经”——《WALL-

PAPER》,似乎也在成为一种潮流。

如果说,城市每天都在变化,生活永不停留,缺少的只是发现和展示。在城市生活焦点的把握上,很显然每一种城市生活类杂志都有很长的路要走,不但要探索杂志风格的延续,还要对城市生活的解读随着城市的变化而有所变更。

## 城市生活的含义

考察每个城市生活的差异,并给以准确的定位,成为这类杂志首先所应解决的问题。而从杂志里读懂一个城市,则成为一种可能。

在通常意义上,城市生活包含了两条线索:纵轴是时间——过去、现在、未来,横轴是空间——居住空间、公共空间和城市。通过考察不同城市的城市生活杂志,不难发现在趋势上所反映出的是文化多元化的趋势,其特征,在杂志内涵方面,应是一种艺术衍生品;在社会效用方面,应是精致生活需求所催生。这类杂志所承载的有:汽车、鉴藏、收藏、艺术品、时装、茶道等等,不一而足……杂志所营造的生活方式更为极致一些,甚至还包含了一些城市抒情和叙事的内容存在。

很显然,这并非城市生活的全部,如平民的日常生活可能缺失,但这只是这类杂志经营策略的问题之一。在多数时候,它在寻找自己的目标读者,以及如何吸引广告商的关注。

商业与文化,城市杂志在两者间的关系密切而又疏离。强调本土化与国际化的结合,完成了杂志内容、形象的定义之后,杂志所面临的读者群却又可能因城市文化氛围,或杂志团队的开放度不够,而导致杂志成为小圈子文化,也时有发生。同时,对城市生活史的关注也还是不够(强调历史、文化虽有,但有失于系统的整理),专栏作家,或专家对城市生活的未来保持足够的新鲜度,才是这类杂志长期的生存之道。

无疑,今天的城市生活杂志希望引领读者体验城市生活中各种各样快乐“新生活”,找出繁华都市中属于自己的“生活”。这种生活被放大到城市生活空间当中,所显现出的价值,可能是个性化的,也有可能是平面的,但这让城市生活类杂志在思考:到底怎样做才能赢得各方人士的青睐。

## 文化力下的杂志

美国著名城市学家伊里尔·沙里宁说:“让我看看你的城市,我就能说出这个城市的居民在文化上追求的是什么。”由此,我们不妨考察城市杂志对探寻城市文化脉络的影响。城市文化、城市精神在这几年频频被不同的城市所打造成符合自己的风格,城市生活类杂志对此的诠释则从各个侧面进行包装、报道,不过,在消费主义和城市文化之间如何才能达到更好的平衡,也是城市生活杂志所面临的挑战,比如2007年创刊的《成都客》,以报道成都生活为主要内容,极为市场欢迎,在运营了一年之后,改走城市营销的路线,结果面临的是读者的流失、广告的下滑,最终不得不停掉的结局。

模仿,然后创造。这是许多城市生活杂志所走的路径。业内人士认为,经济和城市的发展催生了各种城市杂志,城市规模越大,都市文化空间越成熟的地方,往往城市杂志越集中。香港作家李欧梵在讨论20世纪30年代上海的《东方杂志》、《良友》画报时所指出的那样,城市杂志在“营建了关于都市现代性的一整套‘想象’”,他们对于城市的叙述、建构和想象,当然会影响读者对于城市的认识、理解和判断,譬如《上海采风》提出“把握城市气质·品味上海生活”,杂志希望通过营造一种特别的都市气质,来吸引读者。

在这一点上,文化力则是关注的重要内容之一。这当然是广义上的文化,包括了聚会、讲座、画展、沙龙、音乐、电影、运动、公益等众多形式的内容,同时,以高端的形象影响读者和广告商,这也是在塑造城市文化形象。通过这种形象塑造,让人见识到日常生活之外的城市。

《城市中国》对城市文化的关注或许能代表中国城市文化的现状,比如倡导骑自行车的健康的城市生活,或讨论城市的公共绿地使用问题,比如“产品中国”、“街道中国”……在关注中国城市化进程方面,显示出了它的独特审美趣味。然而,这也让人认为这种宏大的城市叙事下,城市居民的个人生活空间的关注却在减少,甚至成为被“幻像化”,但我们不得不承认,在城市生活类杂志当中,城市生活的深度和广度时常被延伸到文化领域,从而营造出城市的多面孔形象。

## 音乐选秀类节目火爆让经典老歌焕发“第二春”

# “老酒”装新瓶 喝出新滋味

■ 见习记者 周郢宁

随着上周六晚北京卫视音乐类真人秀节目《最美和声》正式加入暑假档卫视的混战,电视荧屏上音乐类真人秀节目“三缺一”(另外三个是《中国好声音》《中国梦之声》《快乐男声》)的状态正式结束。各个节目的收视率也是一路狂飙,音乐类节目成为了卫视收视率一个新的增长点,当然各种各样的话题也纷至沓来。其中讨论最热的莫过于知名歌手的“回炉”,其实不单是歌手,很多经典老歌经过改编演绎,通过节目播出又在大众中重新流行开来。

其实早在《我是歌手》播出的时候,经过翻唱和演绎的很多经典老歌又重新流行了起来。其中歌手组合“羽泉”还被冠以了“改编王”的称号,经过他们演绎改变的《烛光里的妈妈》《再回首》《大地》等经典歌曲无不在节目播出后一周内冲到了“百度新歌榜”榜单的前五名。

在上周《中国好声音》上,来自湖北的歌手侯磊用一种特殊的方式演绎了一首经典的《味道》。作为专业歌手的他组过乐队,给别人编过曲子。他用自己的独特的方式把一首原本很伤感的歌改编得非常摇滚,连那英都说:“你把我最喜欢的这首歌唱得不那么伤感了。”包括之前在第一期节目中,来自贵州的男孩朱克也给观众带来了一首经典的《离不开你》,凑巧的是在《我是歌手》中黄绮珊也演绎了这首《离不开你》,这些同属于上世纪的歌曲一样在网络上风靡起来。

这些音乐类节目的曝光度和讨论度都很高,无疑为这些参赛选手演唱的歌曲做了“广告”。

海南师范大学大三学生小马告诉记者,自己以前也对很多老歌很感兴趣,但是由于年轻人都比较追逐时尚,周围的同学往往嘲笑自己听“老歌”。自从这些音乐类节目火了之后,很多经典歌曲经过那些参赛选手的“再编”,唱出了不一样的感觉,他笑着说道:“现

在听那些经过改编了的‘老歌’是一种时尚了。”

记者发现,上周《中国好声音》和《快乐男声》播出的当晚,这两个节目的讨论分别占据着新浪微博话题热度的第一和第二。在第二天《最美和声》首播的当晚,该节目的讨论也一度冲到了新浪微博话题热度的第二。很多经典老歌经过“再包装”,俨然焕发出了“第二春”。甚至《中国梦之声》12强争夺战上半场主题就是“向偶像致敬”。许多老歌唱出了新的感觉。

海南著名音乐人、省歌舞团乐队队长黄远航对这种“老歌新编”也持一种赞赏的态度,他在接受记者采访时表示,应该持一种开放的眼光去看这种“改编”,很多经典歌曲经过改编唱出了耳目一新的感觉,而且当下的很多改编本身的旋律主题并没有发生太大的变化,只是在声音处理上做了一定的改动。只要演唱者拥有版权意识,经过原作者的同意,这种改编也可无厚非。

## 政府企业联手 浙江拯救濒危剧种

7月19日,浙江省濒危剧种守护行动暨新生代企业家非遗保护基金启动仪式在杭州举行。此次活动由浙江省文化厅主办,浙江省戏剧发展促进会、浙江省新生代企业家联谊会等联合。

浙江拥有越剧、绍剧、婺剧等众多剧种,其中列入国家级和省部级非遗名录的戏剧项目就有56个。在传统戏剧受到强烈冲击的形势下,传统戏剧保护受到各界的密切关注。浙江省文化厅将组织实施浙江省濒危剧种守护行动,浙江省新生代企业家联谊会捐赠资金参与这一行动。从2013年至2015年,双方将共同开展“十个剧团唱新声”“百场大戏送乡亲”“千名弟子共传承”的濒危剧种守护行动。(据《中国文化报》)

点评:地方戏曲的拯救和保护,是全国各地都面临的难题,通常的做法无非是政府拨款,企业捐赠之类的。这次浙江的做法并无新意,但是有两点颇为引人关注:一是捐钱的是新生代企业家联谊会,从名称上看可知是年轻人为主的团体;二是开展的三个活动涵盖了创作、市场和后备人才的培养三个环节。在为濒危剧种“输血”的同时,逐步恢复其“造血”机制,才是最终挽救和保护的出路所在。浙江的做法,值得我们借鉴思考。

## 鼠首兔首国内首展 日接待约5万观众

近日,入藏中国国家博物馆的圆明园青铜鼠首和兔首首次在国内低调亮相,在该馆陈列展出。展览引发了众多游客的关注。现场的工作人员透露,每日观看鼠首兔首的观众大约有四五万人次。

圆明园鼠首、兔首本是圆明园海晏堂大水法十二生肖喷泉报时“水力钟”的构件。第二次鸦片战争期间被英法联军掠走。日前,法国皮诺家族将这两件文物捐赠给中国政府。(据《中新网》)

点评:没有举办任何的仪式,鼠首和兔首低调展出,而且展出的位置也没有放在很显眼的地方,这显示了国博作为一个国家博物馆的文化品格。其实从文物的价值和雕塑艺术水平上来说,鼠首和兔首肯定不是最高的,能够打动观众的,是其被掠夺、颠沛流离的历史。我觉得如果把鼠首和兔首放到圆明园的废墟上展出,其带给观众的震撼和思考恐怕会更加强烈。

## 毛笔通知书走红 被网友誉为“最值得珍藏”

近日,陕西师范大学请老教授用毛笔手写录取通知书,被网友誉为“最值得珍藏录取通知书”,迅速走红网络。

据介绍,陕西师大于2007年在首届免费师范生招生录取时开始用毛笔书写本科录取通知书,今年要发出4570份通知书。校方介绍,以往是请本科生手写,但今年专门邀请、组织书画研究会一批离退休老教授和书画家题写通知书,让通知书的书法艺术性进一步增强,更具有收藏意义。(据《中新网》)

点评:在这样一个书法家满天飞的年代,一页薄薄的毛笔手写录取通知书受到网友的追捧,显然不是因为字写得好看的缘故。和冷冰冰的电脑打印字体相比,用毛笔手写的录取通知书让人体会到了对考生的尊重以及对文化教育底线的坚守。让人看到了在产业化的教育时代,依然有高校坚持以人为本,并对此充满了希望。

## 《琼剧亲历见闻录》计划明年出版

本报讯 7月23日和24日,省政协在定安县城举行《琼剧亲历见闻录》审稿座谈会。该书自2010年6月启动琼剧史料选题工作以来,已征集了160多篇琼剧史料稿件,编辑了60余万字的《琼剧亲历见闻录》初稿。

据了解,《琼剧亲历见闻录》的编纂遵循“三亲”原则,即社会各界人士对重要历史事件和历史人物的客观回忆和记述,是历史当事人、见证人和知情人亲身经历、亲眼所见、亲耳所闻的鲜为人知的第一手资料。

《琼剧亲历见闻录》编纂主要负责人表示,从征集到的160多篇稿件看,还有部分原稿不完全符合“三亲”史料文稿体例要求,还需要下很大的功夫进行修改、加工,以力争《琼剧亲历见闻录》于2014年如期出版。

据介绍,《琼剧亲历见闻录》将涵盖当代人讲述的当代琼剧亲历见闻相关人物、事件及资料。(记者 陈凯)

导读

C02版

网上拍卖, 玩的不止是心跳

C03版

书情观察: 移民文学所提供的路径

C04版

名家笔会: 小说的当下之困

一周文化热点 ● 点评: 戎海

本土文化播报

