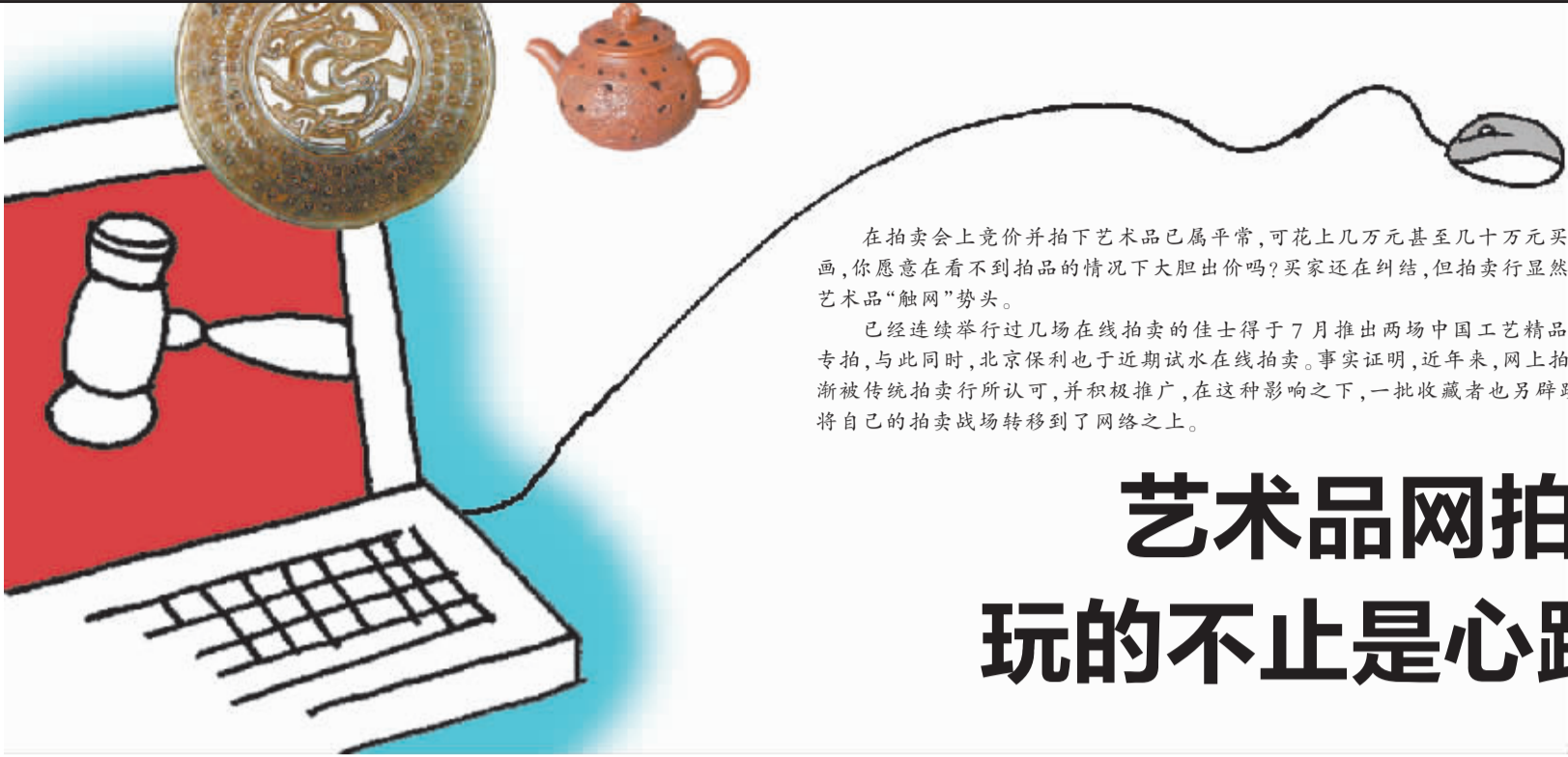


文化周刊

W1 业界关注



在拍卖会上竞价并拍下艺术品已属平常,可花上几万元甚至几十万元买一幅画,你愿意在看不到拍品的情况下大胆出价吗?买家还在纠结,但拍卖行显然看好艺术品“触网”势头。

已经连续举行过几场在线拍卖的佳士得于7月推出两场中国工艺美术精品网上专拍,与此同时,北京保利也于近期试水在线拍卖。事实证明,近年来,网上拍卖渐渐被传统拍卖行所认可,并积极推广,在这种影响之下,一批收藏者也另辟蹊径,将自己的拍卖战场转移到了网络之上。

艺术品网拍,玩的不止是心跳

际等艺术类门户网站旗下的交易平台,淘宝、易趣艺术品频道,老字号如西冷印社、琉璃厂也在试水网络交易。

传统拍卖不会被取代

在线拍卖是拍卖公司或行业网站在网络上推出的一种在线营销模式,如今在互联网普及的情况下已经极为消费者和收藏者所接受。事实上,拍卖网站的重要功能之一就是为收藏品的网上拍卖提供一个虚拟的交易平台,从而在一定程度上减少交易费用。交易费用的减少和由此带来的预期收益,不断激励着网络公司和拍卖公司开拓收藏品网上拍卖市场。

在线拍效率高又如此便捷,那么大型文物艺术品拍卖会能否被网络全部取代呢?中国书画、古玩瓷器能否也在网络上进行拍卖呢?

尽管“在线拍”具备便捷优势,但对于许多习惯“眼见为实”的国内买家而言,作品的“真伪”的确为他们购买时最为忐忑的内因。于是,价格高昂的古代绘画作品、书法艺术等难于网上成交,当代作品成“网拍”主流。

艺术品线上交易网站 Hihey 总裁何彬表示,Hihey 上线至今,卖出的最贵画作为 495 万元的吴冠中和齐白石共同创作的《傣家节日》,3 万元左右的作品占的比重最大。

资深藏家杨杨表示,对于卖方来说,“在线拍”的确存在佣金比率较低、增加拍品曝光率、更多人的参与进而发现真实价格,可以最大限度地提高收益及完成交易四大优势,而对于买方来说,“网拍”除了节省时间和精力,还可以随时随地以各种互联网终端进行出价交易。

北京华夏传承国际拍卖公司顾问、深圳儒舍画廊董事长林国雄不认为网络拍卖会传统拍卖行构成太大影响,“因为大家的定位不一样。目前来看,高端的艺术品,无论买家还是卖家,肯定还得依托拍卖公司这个平台。”林国雄说:“两种方式相比,各有优势。一般来说,买家参与文物艺术品竞买,都习惯于到现场看展。对于书画作品,收藏者要仔细研究纸、墨、印,甚至要用放大镜去看,用鼻子去闻;对于瓷器,买家更会去仔细端详图案、釉色、圈足,要上手掂分量,摸釉面等。如果不到现场看展,只看网上

的照片,买家的竞买信心会差很多,出价也会比看过实物的人要低出许多,因此,纯粹在网上看拍品会在很大程度上影响拍卖成交的价格。”

林国雄认为:“各种迹象表明,已经有越来越多的人参与到收藏中来,收藏未来一定是多元化的,包括线上的、线下的。无论是对于‘网络拍卖’,还是‘现场拍卖’,诚信都是共同的立足之本。”

或是一场“圈地”运动

艺术品独一无二,价格高昂,如何拍得放心?这是拍卖公司和收藏者都关心的问题。中拍协副秘书长欧阳树英表示,艺术品在线拍卖在国内尝试时间比较长,但近两年才逐渐被大家接受,未来随着市场环境的成熟会逐渐成熟。不过,艺术品在线拍卖存在的法律监管缺位将成为阻碍其发展的一大瓶颈。

据了解,国内各大拍卖行的在线拍卖大多“自立门户”,缺乏统一的行业标准和监管。泓盛 CEO 赵涌认为,奢侈品尚未在淘宝普及,价格更高一筹的艺术品,放在淘宝卖不合适。泓盛从 2011 年 7 月开始建设自己的网拍系统,到今天工程只完成了三分之一。赵涌表示,这是为年轻一代建立的拍卖系统,需要时间完善,“大厅拍卖都是以 5 万元以上拍品为主,5000 元以上拍品都是亏本的。可网络没有这么高的价格门槛。”泓盛春拍通过网络成交的艺术品截止到目前有 70 多件,最高价格为 8 万元。

一件艺术品售价逼近万元,加之拍卖法规定“拍卖人、委托人在拍卖前声明不能保证拍卖标的真伪或者品质的,不承担瑕疵担保责任”,会不会导致艺术品赝品横行,投诉无门?对此,赵涌很乐观,“买家不是傻子,拍前肯定会查一查卖家信用。网络信息传播快,拍卖行保真压力只会更大,如果一件拍品有问题,就可能信誉扫地,无人惠顾。”

一些拍卖行对于触网仍持观望态度,他们的理由同样充分:网拍带来的客户群多为年轻人,现下掌握收藏话语权的却不是这批人。但谁也不敢轻言网络的威力,关注并随时准备加入,是大家一致的态度。有分析人士指出,未来传统拍卖可能成为藏家们春秋两季的聚会,而现在正是大小拍行在网络“圈地”的过程。

W1 产业动态

点评:海啸

五大内地藏家荣登全球 200 强

尽管近几年中国艺术品市场蓬勃发展,但在全球格局中,依然是欧美藏家更为活跃,出手也更为阔绰。从美国著名杂志《艺术新闻》近日公布的 2013 年全球 200 位藏家榜单中不难发现这一趋势依然存在。欧美藏家依然霸占着榜单,约有百位藏家主要定居在美国。

不过,中国内地藏家也在呈现上升趋势,今年榜单上的内地藏家数量上升为 5 个,包括去年首次进入榜单的中国内地藏家刘益谦夫妇、北京达世行汽车销售有限公司董事长杨滨、现代传播集团董事长邵忠、北京五洲风情文化娱乐有限公司董事长乔志斌、多姆斯收藏创办人张明。放眼亚洲,除了上述内地收藏家外,还有中国台湾藏家陈泰铭、黄崇仁,中国香港藏家刘奎雄以及印尼收藏家余德耀。(据《人民网》)

点评:收藏是一门艺术,更是一项产业。有钱,仅仅是收藏的必要条件,相关的拍卖、流通、鉴定等行业乃至文化背景等,都会成为影响收藏兴衰的重要因素。从这个意义上来说,中国的收藏家们肯定不能跟着有着悠久传统的欧美收藏家相比,实力雄厚的美国和艺术氛围浓郁的欧洲占据全球藏家榜也在意料之中。中国内地有 5 位藏家入选,显示出这个新兴的市场开始逐步显现效应。内地藏家上榜数量将会迅速增长。

美国基金抢滩登陆中国影市

近日,美国媒体公布了一则消息:由《变形金刚》、《X 战警》制片人汤姆·德桑托牵头成立的新神话娱乐启动总量为 2 亿美元的电影基金,用来在全球范围内制作标杆电影。

他们将建立着眼于全球号召力的内容平台,目前正在开发的项目包括依托中国古典小说打造的《封神天下》,该项目获得了 5000 万美金的投资,占新神话娱乐基金总量的 1/4。相比国内电影基金“雷声大雨点小”的窘境,新神话的案例成为海外资本真金白银注入中国市场的典型样本。(据《中国艺术报》)

点评:中国电影市场的一片繁荣景象,已经成为全球电影人垂涎的肥肉。美国电影基金登陆中国,投入真金白银做中国题材的电影,比起那些“中国元素”“中国特供”的好莱坞电影是一个不小的进步。中国电影工业还处在起步阶段,需要引进好莱坞先进的创作生产理念和运作模式,国外电影基金的进入是一个不清自来的好机会。但是任何事情都有两面性,当好莱坞资金在中国影市横冲直撞时,会不会是阻碍国产电影发展的又一道坎?

电视音乐选秀又惹侵权纠纷

电视选秀节目又惹上麻烦了!知名唱片公司摩登天空日前向东方卫视《中国梦之声》节目组发出公函,直指该节目选手翻唱了其旗下歌手作品,涉嫌侵权,要求对方停止使用并道歉。

《中国梦之声》节目组回应称:“节目隶属于上海广播电视台,按照惯例,电视台早已采取一年打包支付的方式,将词曲使用费付给了中国音乐著作权协会(下称‘音著协’)。”对此摩登天空方面感到“很荒唐”。该公司法务部负责人指出,摩登天空并不是音著协会员,也没有授权或委托音著协处理其音乐版权。(据《北京日报》)

点评:一个成功的电视选秀节目除了能推出一批新人外,还应该对原创音乐的繁荣和音乐产业的振兴承担起一份责任,但是这一点几乎被所有的节目组都忽略掉了。版权在国人的意识中从来都不是关注点,因为即使是有被侵权的一方找上门来,节目组所要承担的赔偿比起节目所产生的巨大效益可谓九牛一毛,低廉的侵权成本让音乐人的创作成了任人瓜分的“唐僧肉”。

“2 元画廊”受追捧 大师作品“白菜价”

近日,淘宝网上出现了一个名为“2 元画廊”的小店,销售当代天价艺术家的艺术复制品,包括展翼、周春芽、隋建国、达明安·赫斯特等当代名家。

“2 元画廊”是以极低价格进行艺术品销售,将艺术生产、展览、销售“一体化”了的“概念画廊”,“2 元画廊”中售卖的作品由戏仿艺术界流行作品中的典型性符号所构成,现已有五类作品:瓜子、假山石、绿狗、恐龙、蝴蝶。“2 元画廊”的作品可寄存在各类社会活动与展览中进行展示与销售。

“白菜价”的艺术复制品,令不少网友争相购买,但也有人质疑,将天价艺术品以如此低价出售,这让当代天价艺术家情何以堪?(据《中国网》)

点评:“山寨文化”已经成为中国文化带给世人的一个重要符号。一个连“双模双待”iphone 都能生产出来的地方,模仿几件艺术品简直是小菜一碟。不过就像满大街的高仿“苹果”促进了真正 iPhone 的销售一样,山寨艺术品的出现至少在知名度上,对这些艺术家的作品进行了普及。这也给我们的相关部门带来了启示:关于艺术品,我们是不是也可以开发一些周边产品,来满足大众的文化需求呢?

产业

「朕知道了」, 我们知道了吗?

W1 先锋观点

■ 陶然

台北故宫推出的、以“康熙”来批“朕知道了”为设计的纸胶带,引起两岸网友疯狂讨论及购买。泱泱台北故宫能有如此新奇而顽皮的创意,怕是当年票告给康熙,他也会略有迟疑地沉吟一声:“朕知道了”。不管康熙会怎么想,反正台北故宫的此举成功地接上了现代人的地气,旧朝奏折里那沉闷的文字突然间就被唤醒了,这样的“穿越”对于频频告危的中国传统文化来说是一件好事,只是,其中的接引颇要费一番心思。

一直以来,台北故宫的一些纪念品凭借其独创和精致在大陆游客中口碑甚佳,如今新推出的皇帝来批纸胶带更是“稳准狠”地抓住了年轻人的心理,既有文化历史感,又能在实用的基础上幽人一默,想想这霸气的“墨宝”黏贴在任何纸张或礼盒之上时,那封存之物立刻就有了岁月的色泽,又会因皇上的“一笔参与”而身价倍增,难怪网友疯转,直呼“要收藏”。

近年来,中国传统文化流失颇令各方有志之士叹息与焦急,但是,台北故宫的“朕知道了”的走红,足以让人们知道中国的古老文化与年轻人之间并非远隔光阴的两岸难以跨越,文化的传承要从打动人心开始,虽然一些文化创意产品在这种历史传承中的力量非常微小,而且难免带着商业的印记,但是,这样的星星之火恰恰更能照亮社会文化风气的细节,更能验证创意者本身对于传统文化是否有着真挚的了解与热爱。还是以该款胶带纸为例,其想法来源于院长冯明珠于 2005 年策划的“知道了:来批奏折展”,该展导览手册由当时任研究员的冯明珠执笔主编,目前已再版九次,封面即印有康熙皇帝满汉文来批真迹“知道了”。也就是说,这款胶带纸其实是作为台北故宫奏折展的“后产品”而呈现的,具有文化“研发”的基础,非此沉淀和严谨,恐怕也难以有如今的流行之势。

再看大陆一些文化纪念品,仅仅有着“到此一游”的“短视”功能,帽子、T 恤、扇子、刺绣、钥匙扣、图册,多年来千篇一律、做工粗糙,而且从形式到内容都缺少地域特色和艺术魅力。说小了,这是缺少创意,敷衍了事;往大了说,这是在糟蹋传统文化,毁掉年轻人对传统文化的兴趣与品味。

其实,咱这边的故宫也一直试图放下身段,尽量拉近与民众的距离,但终难脱“严肃端庄”。台北故宫就活泼多了,为了让新款的胶带迅速“扬名”,台北故宫在知名社交网站的粉丝团贴出照片,这样的亲和与主动,让台北故宫仿佛是一个能够时刻穿越时空的“老顽童”,被收藏的古董们不仅有前世,也有今生,能够去更广泛地结交四方朋友,而不只是对昔日繁华念念不忘的刻板遗老。

当然,这也需要一种互动,台北市民随时可以享受物美价廉的票价,带着孩子去故宫里静静阅读,历史故宫就是他们的课堂;而北京的故宫几乎是旅行团的天下,那真是急急地一瞥,“知道了”然后就走了,此情无可追忆,文化产品上自然也就难免浮着一层潦草。

■ 智宸

近日,纽约佳士得发布消息,称于本月 7 月 9 日至 23 日举行“明镜白雪:高士爱兰德化白瓷珍藏”专场拍卖,7 月 16 日至 30 日举行“纽约私人珍藏中国鼻烟壶”及“精选珍罕中国艺术参考书籍”专场拍卖。

对于首度尝试中国工艺美术精品在线拍卖,佳士得方面指出,“过去两年来,佳士得一直在积极拓展网上竞拍平台,以发展其网上专拍业务。佳士得成功推出了多场名酒、时装、战后与当代艺术,以及波普文化类别的网上专拍。网上专拍已成为佳士得业务中不可或缺的部分。”

在线拍卖渐成主流

网络拍卖艺术品其实并非新鲜事,2000 年嘉德在线拍卖成立,首创了艺术品和电子商务结合的模式。但近两年在线拍卖才逐渐升温,并不断成为传统拍卖行试水领地。

除了佳士得外,苏富比也在几年前推出在线拍卖。而国内传统拍卖公司也开始试水独立网上竞拍板块。北京保利于今年 5 月中旬起开始联合艺典中国网及淘宝网首次举办了“傅抱石及傅氏家族书画作品专场”在线拍卖活动,取得总成交额 276 万元、成交率 95% 的成绩。6 月 24 日至 27 日北京保利又推出第二期书画专场网拍,设立了“大匠之门齐白石师生及子女书画专场”等。

6 月 25 日晚结束的“大匠之门”网拍专场成交总额 1292 万元(加 10% 佣金),成交 37 幅,成交率 82%,其中齐白石的《观世音菩萨像》以 228.8 万元成交价居于榜首。

北京保利方面表示,北京保利拍卖有八年线下拍卖的成功经验,此次通过与艺典中国网、淘宝网的深度合作,坚持拍品类、拍卖形式的不断创新,今后将尝试推出其他艺术品门类的线上拍卖。

今年春拍,泓盛拍卖将春拍 15 个专场全部放上网,传统大厅拍卖与网络竞价同时进行。

以前,不温不火、拍小物件为主、价格在 10 万元以下,成为业界对艺术品触网的共识。近年来,艺术品网拍这一小众领域终于热了起来,包括盛世收藏网、淘宝网等专业网络交易平台,雅昌、艺术国

10 倍暴利催生行业畸形发展 海南沉香市场九成假冒伪劣?

■ 本报记者 戎海

沉香是一种名贵的中草药材、收藏品,也是稀有的高级香料,它的价值早在古代就备受追捧,海南沉香更是堪称“一片万钱”。近年来,不少炒家看到其中的商机,整个市场上的沉香价格持续飙升,加工更是暴利,买进卖出涨十倍,造就了不少炒家一夜暴富的故事。然而业内人士告诉记者,目前海南沉香市场上 9 成假为假货和劣质货,如果不及早采取措施整治,将会影响整个行业的健康有序发展。

需求增长 沉香“吃香”

沉香被称为“木中钻石”,当沉香树的表面或内部形成伤口时,沉香树会分泌树脂聚集于伤口周围,当累积的树脂浓度达到一定程度时,这部分就是沉香了。除了作为药材原料,沉香还是许多香水、精油等美容日化产品的原料,另外可以进行深加工,开发出食品、保健品、饮料等系列衍生产品。

东南亚地区是世界沉香的主产地,而我国的沉香主要集中在海南、台湾、广东、广西。有数据显示,市场近年来对沉香的

需求量成倍增长,但作为主产区的海南,3 年以上树龄的优质沉香种植园只有 3000 多亩,产量远远不能满足市场的需求,我国沉香年需求近 500 吨,其中近 80% 以上靠进口。

物以稀为贵,市场对沉香的需求旺盛,高温不降。对生产销售沉香的人来说,当然是巨大的商机。海口龙门镇的一位普通农民莫章飞,在 2003 年抱着尝试的心态,种植了两亩沉香树,2011 年开始收获,当年就获得利润 100 多万元,如此丰厚的回报,让许多村民都开始打算种植沉香。莫章飞也计划扩大种植面积。

除了种植沉香外,买原料回来加工,也成为一门利润丰厚的好生意。在海南的部分乡村,已经死亡的老沉香木树根成为村民追逐的目标,把树根挖出来经过加工拿到市场去卖,就可获得数十倍的利润。据介绍,除了加工的成品外,从树根上剥下来的沉香皮可以做茶,不起眼的一小包就能卖 600 块钱,砍剩的沉香木可以炼出沉香油,一克的价格也高达 200 元。

风险较大 谨慎投资

和沉香价格的疯涨相比,海南的沉香

市场却良莠不齐,价格悬殊。记者走访多家海口古玩市场发现,几乎每个市场里都有大大小小几十家沉香店,货品都以海南沉香为主,价格从几百块找到几十万元不等,都号称沉香,什么水格、黄油格,还有沉水、奇楠,一堆的专业术语。普通消费者真的是难辨真假。

海南沉香产业协会负责人告诉记者,沉香最有收藏价值的就是奇楠,因为它非常稀缺,在一大块的极品沉香料子中只有非常小的一部分才能极品奇楠,不需燃烧本身就有清香味,每克的价格超过 5000 元,名贵的甚至过万元。

该负责人表示,目前海南沉香市场造假猖獗,赝品太多,其中 90% 以上的沉香都是假货或者劣质货。这些假货采取了人工加香、化学品浸泡等手段,从外观到气味,一般人很难分辨,他说,辨别沉香真假的方法就是点火烧,假的沉香烧出来有焦臭味。

