



三亚邮轮码头。 本报记者 张杰 摄

2013年1月1日,中国海洋旅游年在热带滨海城市三亚启动,多年以大陆型观光产品为主的中国旅游,在海洋强国的大背景下,开始尝试迈向广阔海洋。

天津、山东、上海、福建、广西、广州,沿海省市纷纷掀起发展海洋旅游新高潮。对一路领跑中国滨海度假的海南来说,在勇追世界标兵迈阿密、新加坡等海洋旅游发展地区后,后面又是“追兵”无数。在中国掀起的海洋旅游大潮中,海南能否再站潮头?亦或被超越?一切充满机遇与挑战。

### 特别报道



## 上半年中国入境游人气下降

据中国新闻网消息,8月2日最新数据显示,今年上半年中国入境游人数下降了4.2%,主要客源方面来自日本的游客同比下降54.5%,来自韩国的游客同比下降22.3%。受国际经济持续低迷等因素的影响,来自欧美远途国家、亚洲短途国家的中国入境游旅客人数均呈现明显下降态势。

为何入境游会大幅下降,有关人士分析认为,人民币升值带来入境游成本上升;相关旅游政策效应显现,部分宾馆饭店的旅游接待服务进入调整期;上半年较频繁的雾霾天气,经国外媒体持续炒作对入境游也产生了不利影响。

## 暑期国内游火不过出境游

据TTG旅业报报道,今年国内游客被日渐趋热的出境游大量抢占,收客量较去年同期下降20%。对此,多家广州旅行社业者纷纷缩短国内游市场的暑期旺季,提前降价,降价幅度从10%至40%以上,力求“以价换市”,夺回“后暑期”的市场份额。

据了解,旅行社之所以可以提供让利空间,是受到交通设施降价的影响。今年机票、高铁纷纷提前于8月降价揽客,黄金邮轮也“纾尊降贵”。今年黄金邮轮旅游产品的团费不但大幅“跳水”超过50%,并且从7月初-8月底皆保持最低价格不变,基本不受淡季市场影响。

## 酒店市场总营收下滑明显

中国饭店协会近期发布的《中国饭店业发展报告》显示,2013年1-4月饭店市场经营情况与去年同期相比,总营收同比下滑16.43%,会议销售额的下降更为明显,平均下降高达27.83%,会议数量则平均下降17.3%,其中政府会议比上年同期大幅下降37.94%。

《中国饭店业发展报告》还显示,会议客人选择酒店的考虑因素重要性排序前三位依次为会议服务的专业性、质量以及全面性,而优惠活动、餐饮、客房等设施反而排在末三位。此外,会议场地、地理位置分列第四、五位。

## 日拟对境外客免征食品和化妆品消费税

据日本共同社报道,日本计划在2014年,把食品、化妆品等纳入外国游客在免税店购买旅游纪念品时免征消费税的对象,同时简化免税申请手续。

据报道,外国游客在办理离境手续前,在免税店购买电器、相机、箱包、工艺品、动漫周边产品等时,只需填写姓名、护照号、入境地等信息即可免缴消费税。但食品等消耗品因无法判断是在日本国内使用还是作为旅游纪念品带回,目前一律征收消费税。

日本观光厅2012年的调查显示,外国游客购买率最高的旅游纪念品前三位分别为“点心类”(58.2%)、“食品烟酒饮料”(51.4%)、“化妆品和医药品”(38.5%),均为非免税产品。(李辑)

■ 本报记者 杨春虹

## 前有标兵,后有追兵

# 领跑海洋旅游的海南能赢吗?

### 勇当标兵 滨海度假领航十余年

提起中国滨海旅游度假,就绕不过1996年1月1日这个日子,中国休闲度假游开幕式在国家级旅游度假区亚龙湾开幕,掀开海南乃至中国滨海度假旅游新篇章。正是在这一年,中国第一家五星级度假酒店在亚龙湾开业,而亚龙湾现在已成为中国高星级酒店最密集的地区,也成为中国滨海度假的风向标。

从亚龙湾到大东海,到三亚湾,到石梅湾,到博鳌,再到西海岸……海南仅用了10年,就形成了中国最“黄金”、也是唯一的黄金滨海度假线路。70多家滨海高星级酒店分布在这条黄金线上,沿途更可以体验到帆船绕桩赛、摩托艇、潜水、拖拽伞、香蕉船、海上垂钓等多姿多彩的海上旅游项目。

今年初在三亚参加中国海洋旅游年启动仪式的兄弟省市旅游部门负责人甚至笑言:今年的旅游主题年简直就是为海南设立的!

“海南管辖200万平方公里的海域,拥有1800多公里海岸线,约占中国海岸线总长度的1/10,拥有近70个优良海湾,50余个较大岛屿,海洋旅游资源十分丰富,在发展海洋旅游上具有得天独厚的优势。”省长助理、省旅游委主任陆志远坦言,海洋旅游年在海南启动,更显现了海南在中国海洋旅游发展中的领跑者角色。

2011年,海南滨海旅游业增加值达106.3亿元,占全省旅游业增加值

的61.17%,已经达到国际平均水平。在中国海洋旅游已形成的“四带一区”的格局中,海南成为除渤海湾旅游带、长三角旅游带、珠三角旅游带、海峽西岸旅游带之外唯一以一省之力撑起的一区。

### 追兵逼近 沿海省份争先进阶

当发展海洋旅游的号角在海南岛吹响时,在中国从滨海迈向蔚蓝大海的赛场上,与海南同时起跑的伙伴多了——就在海南提出海洋强省战略之际,从北到南,沿海各省纷纷提出了海洋经济发展战略。如河北推出“环渤海”战略,天津提出建设“海上天津”,福建推出“海上田园”,广东则提出“蓝色产业带”,广西推出了“蓝色计划”。在长三角地区,浙江把发展海洋经济提到“海洋,浙江的未来”的战略高度,江苏则提出了“海上江苏”战略。

“这是中国旅游产品转型的又一次突破。”省旅游委巡视员陈耀认为,作为多年以大陆型观光产品为主的中国旅游,在海洋强国的大背景下,正开始尝试着迈向海洋,这对上千年以农耕文明为主的中国而言,无论在文化还是产品上,都是一次巨大的突破。

在中国绵长的海岸线上,海洋旅游开始发生深刻变革:从滨海观光转变为滨海度假;从近海休闲转变为远洋度假;从滨海景区、观光旅行社、酒店业等为主的传统产业格局,转变为以海洋旅游装备制造、邮轮供应、滨

海度假物业、度假会展为核心的新型产业格局;从政府投资为主体,转变为政府、民企、外企多样化投资主体。

### 赶超路线 邮轮游艇谁主沉浮?

在中国海洋旅游已形成的多区域、多元投资主体、多市场、多行业的跨越式发展环境下,海南如何突围?

中国(海南)改革发展研究院院长迟福林认为,海南应该是早有谋划。根据《海南国际旅游岛建设发展规划纲要(2010-2020)》,将加强旅游基础设施建设,逐步开通空中、海上旅游航线,积极稳妥开放、开发西沙旅游……

“无论拥有的资源还是目前的发展水平,海南海洋旅游都引领着中国海洋旅游。但如何实现从‘滨海’到‘海洋’的迈进,是海南急需突破的一个问题。”陆志远将目光率先投向了游艇,认为这将会推动海南海洋旅游由“海岸”真正走向“海洋”。

统计显示,海南目前已建成三亚鸿洲、三亚亚龙湾等5个国际标准游艇码头,游艇俱乐部(游艇会)35家,游艇300余艘;与游艇相关的企业260余家,新建和规划建设游艇码头泊位2万余个,出入境游艇数量正在以每年约50艘的速度增长。

作为海南第一家从事游艇增值服务的公司,海南恒翔游艇公司董事长谢以楼坦言,公司成立之初困难重重,2010年下半年《海南省游艇管理试行办法》出台后,游艇“进得来”,带

动了维修、保养等环节,整个产业链条也得以延伸。

游艇巨大的市场蛋糕吸引全国企业参与。6月19日,万达集团宣布投资3.2亿英镑并购美国圣沙游艇公司,同时酝酿在国内多个临海城市建设游艇俱乐部。辽宁、河北、山东等省的沿海市县游艇业也迅猛发展。

已经进入国内几年的邮轮旅游,今年也凭借着海洋旅游年的优势被炒得火热。邮轮包船游、邮轮环球旅行等成为旅游市场热点。

“我们计划每年的4月至10月以上海为母港,走韩国、台湾航线,其余月份到海南走越南、香港航线。”丽星邮轮相关负责人廖斯杰说,上海、三亚都是邮轮母港,除港口停靠费用上海较便宜外,在硬件设施条件、政府政策支持等方面几乎无差距。目前主要是市场认知上存在差距,如今年在上海运行的三个月,42个航次其中30个包船,每班客座率基本都在90%以上。而海南航线的经营情况只能达到上海的一半。

“这并不会影响我们对海南邮轮市场的信心。”廖斯杰说,随着海南边境游政策的实施,海南的度假优势将会与邮轮得到很好的结合,这会进一步巩固三亚邮轮母港的形象。今年10月,丽星邮轮“双子星号”将会如期回到三亚,开始丽星第三年的海南母港计划。

而据统计,三亚凤凰岛国际邮轮码头通航6年来共接待国际邮轮472航次,出入境游客56万人次,进出港航次有望超过上海成为全国第一。

## 海上运动基地、低空旅游、海洋文化旅游……

# 三亚玩海翻新体验

■ 本报记者 黄媛艳

绵延的海岸线、洁白的沙滩、湛蓝的大海、神奇的海岛……三亚赋予许多向往大海的人们太多幻想。

凭借着得天独厚的海洋资源,三亚充分挖掘海洋文化,致力于成为我国海洋旅游发展的中心城市和前沿阵地。在日前通过专家评审的《三亚市海洋旅游发展规划》明确提出,三亚应大力发展海岛度假、邮轮旅游、低空旅游、游艇游船旅游、海洋运动旅游、海洋文化旅游等六大旅游产品。

首次体验大帆船扬帆出海魅力的谢熙杰兴奋地将自己的见闻发布在网上,他在船长的指导下升降帆;小小的舵轮体验一把船长的快感;在大海中央放下皮划艇滑来滑去;跳下海里像一条鱼一样游来游去;带着简单潜水装备观赏不一样的海底世界;或者干脆躺在甲板上静静享受阳光和海风……



三亚半山半岛游艇码头。 海报集团全媒体中心记者 张茂 摄

随着海洋旅游的不断开发,越来越多像谢熙杰一样的游客可以体验多元化的海洋旅游产品。

如果你们是一对沉浸在爱意中的情侣,在三亚这个天然的婚纱摄影外景地,可以通过游艇婚纱的方式,展现

### 微热议

本期微热议话题:今年是中国海洋旅游年,上海、天津等滨海旅游城市纷纷发力海洋旅游市场。一直领跑中国海洋旅游的海南,怎样才能继续当好领跑者?

◎房新海HELLO:用行动为海南海洋旅游发展增添正能量。不论是理论上的务虚,还是项目上的务实,都要重视积累和延续。海南岛的海洋优势得天独厚。海口、三亚都开展过一些海洋方面的活动,如:横渡琼州海峡、热带滨海浪漫婚礼节、海钓大赛、国际游艇论坛、环球帆船大赛等。要做大文章,要做大干!

◎谢以楼:海洋旅游有着深厚的文化底蕴和历史根基,清明上河图和郑和下西洋就是最好的历史佐证。海洋旅游也是国民海洋情结和亲水文化的综合体现。应该从娃娃抓起、从小培养国民的航海精神,开创更为宽广博大的胸怀。建议海南省政府部门能倾向于海洋产业的推动和发展,以海洋为主导,通过游艇、帆船、邮轮等,真正奠定海南省海洋旅游的领先地位。

◎浩元陈:要说海洋旅游,海南可是舍我其谁。游艇、帆船等近海海上体验项目一直是来海南旅游的游客所青睐的对象,旅行社应该更多推出包含这些体验项目的产品,让更多人感受海洋的魅力。

下期微热议:今年上半年,中西部旅游成为增长新亮点。您认为中西部旅游的热点和亮点是什么?中西部旅游如何与成熟的东部旅游黄金带形成互补?欢迎关注@海南日报旅游周刊(新浪微博)参与讨论。



广告联系电话:13876183669

