

岛内家庭度假市场期待绽放

海南高端酒店共商转型之路，认为商机其实就在身边



海南高端度假酒店期待转型。海报集团全媒体中心记者 张茂摄

海南日报与省旅游协会共同推出海南国际旅游岛幸福家庭合家游计划

国际旅游岛幸福家庭合家游计划 首批度假休闲产品

海口观澜湖度假酒店

海南人在观澜湖—亲子游玩套餐 788 元 / 家庭 (2 大 + 2 小), 包括酒店豪华客房一晚, 火山岩矿物温泉体验, 火山岩水上乐园体验, 火山岩主题公园游泳。

五指山亚泰雨林度假酒店

“家庭亲子”套餐两天一晚 780 元, 小朋友都可以免费学习制作酒店西点糕点, 小朋友可免费获得一份精美礼物, 入住当天出示结婚证可免费获得特色家庭正餐一份。

七仙岭君澜度假酒店

“热带雨林”之“萤火虫找朋友”: 七仙岭的夏夜, 萤火虫们正提着绿色的小灯笼, 飞来飞去, 找朋友…… (3 天 2 晚) 1688 元。

“热带雨林”之“雨林盟主召集令”: 七仙岭的夏夜, 小萤火虫们正提着绿色的小灯笼从森林中出发, 向海内外的小伙伴们发出了“雨林盟主召集令”…… (3 天 2 晚) 1500 元。

博鳌亚洲论坛大酒店

2013 博鳌东屿岛 BFA 高尔夫套餐 850 元 / 人起: 针对淡季市场, 利用中远博鳌内部资源, 优惠打包产品来吸引顾客综合消费, 同时结合酒店及高尔夫, 制定高尔夫包价促销产品。博鳌养生亲子家庭游套餐 2 大 1 小, 2 天 1 晚 550 元起: 免费体验酒店厨师亲自指导儿童面包 DIY 制作, 免费体验博鳌东屿岛温泉; 免费儿童加床等。

亚龙湾热带天堂公园鸟巢度假村

“窝旅鸟巢”越住越舒服套餐: 为了向客人推广缓慢、放松的山地度假理念, 推出“住得越久越便宜”惠享套餐。五天四夜暑期套餐总价值 29200 元 / 套, 海南人特享 3000 元 / 套, 活动截至 8 月 31 日止。热线电话: 400-038-4988

■ 本报记者 杨春虹

“淡季只有降价促销一条途径?”、“岛内市场居然被严重低估?”、“落实《国民休闲纲要》, 政府、媒体、企业应该共同引导消费者的休闲度假”……昨天上午, 来自海口、三亚、保亭、五指山、博鳌的 5 家高端度假酒店老总齐聚省旅游协会, 共商市场转型之路, 也成为响应海南日报与省旅游协会共同推出的“海南国际旅游岛幸福家庭合家游行动计划”的第一批高端度假酒店。

重新发现——被严重忽视的岛内市场

在一系列新政出台的背景下, 从今年年初, 海南高端度假酒店就开始考虑转型之路怎么走, 而淡季市场的到来, 令转型成为一个更为迫切的问题。

据不完全统计, 全岛目前营业的高端度假酒店已达到六七十家之多, 未来一年即将开业的还有二三十家, 一些新兴度假区的高端度假酒店的平均开房率仅能达到 10%—20% 左右。

“说心里话, 海南高端度假酒店过去没有真正接地气, 都是特殊的市场在支撑, 与实际的市场需求远远脱节!” 几大高端度假酒店负责人坦言, 现在回想起来依然感到有些目眩, 谁都想象不到这个市场说结束就结束了。

春节过后, 很多酒店耐不住了。七仙岭君澜度假酒店是其中一家。“我们尝试着针对本岛家庭市场推出套餐产品, 海口为重点, 直接面向游客开展营销。”该酒店市场营销副总监周坤毅发现, 效果居然相当不错, 暑期本地游客更是超过一半。“本地客人虽然对房价敏感, 其实更舍得花钱, 二次消费很突出!” 周坤毅发现, 原本是无奈之举, 居然发现了一座金矿!

“博鳌今年家庭游的火爆, 可能是三亚的酒店无法想象的。”博鳌亚洲论坛大酒店副总经理伍运武坦言, 面对这个突然火爆起来的市场, 大家感到有点“晕”!“这个市场到底火到什么程度了, 游客的需求趋势究竟怎么样?” 伍运武期待, 有科学的数据来支撑, 而不是拍脑袋。

省旅游协会秘书长王健生有数据支撑, 只不过这组数据过去一直被用在解释长三角、珠三角等海南主要客源市场, 现在却是海南的现状: 2012 年, 海南人均 GDP 超过 5000 美元, 从国际经验看, 当一个国家和地区人均 GDP 超过 5000 美元, 休闲消费就会进入快速增长的时期, 海南已经迎来大众旅游休闲时代。

省旅游协会秘书长王健生有数据支撑, 只不过这组数据过去一直被用在解释长三角、珠三角等海南主要客源市场, 现在却是海南的现状: 2012 年, 海南人均 GDP 超过 5000 美元, 从国际经验看, 当一个国家和地区人均 GDP 超过 5000 美元, 休闲消费就会进入快速增长的时期, 海南已经迎来大众旅游休闲时代。

度假生活——共同分享国际旅游岛成果

“这个市场其实并不小, 而且是一个正在快速爆发的新兴市场!” 五指山亚泰雨林度假酒店总经理吴杰开始仔细研究和盘算这个市场。吴杰认为, 利用淡季针对本岛市场推出不同类型的休闲度假套餐, 对岛内家庭而言, 是能够以最实惠的价格享受到海南一流的休闲度假资源; 其实对酒店而言, 这也是对新产品的一种市场检验。

酒店的困扰和转型需求, 正好与海南日报、省旅游协会共同推动的“海南国际旅游岛幸福家庭合家游”行动计划不谋而合。

作为岛内最具权威的主流媒体, 《海南日报》希望这一计划更是贯彻落实《国民休闲纲要》的一次具体行动。利用媒体平台, 让过去与普通老百姓有相当距离的高端度假酒店, 以推出惠民措施、主题套餐等方式, 让海南百姓更好地分享国际旅游岛建设成果。而参与这一计划的高端酒店, 不仅能更好地体现其社会责任, 还可以借助岛内家庭度假市场的“试运行”更好地以适销对路的、物美价廉的家庭度假产品序列对接省外家庭度假大市场。

岛内家庭其实不但是一个快速增长的现实市场, 更是一个特殊的市场。七仙岭君澜酒店工作人员发现, 入住的不少游客其实都住在海口、工作在海口, 但身份证是岛外的。“海南是个移民岛, 一个家庭通过岛外的亲朋、同学等, 可能对应的是岛外上百个家庭。”王健生提醒酒店, 对于岛外的这些家庭, 到海南休闲度假, 海南的朋友是最值得信赖的人。

一直就将目标瞄准海口家庭市场的海口观澜湖度假酒店更明白这个市场的特殊意义。观澜湖旅游度假区副总经理周建新就表示, 将会积极配合这一行动, 推出更多针对岛内家庭游的产品套餐。

“我们的度假产品如何做到让老百姓可以接受, 并不是出台一个限价令那么简单, 酒店的业主方也需要重新思考在当前的新背景下对利润、收益的期望。”三亚亚龙湾间天堂鸟巢度假村总经理陈以坚坦言, 过去的赢利模式已经延续很多年, 现在是在到

了真正需要改变的时候了, 海南高端度假酒店应该重新去发现真正核心市场——家庭休闲度假市场。

“希望媒体能够发掘和整合更多度假休闲产品, 引导一种休闲度假新方式。”酒店负责人突然发现, 其实自己身边的很多朋友, 对海南丰富、多样、个性的休闲度假旅游产品, 真的不了解!

“连海南岛民都不懂得怎么玩, 又怎么会推荐自己岛外的亲朋玩呢?” 酒店负责人再一次发现, 其实从身边开始宣传推广, 就是这次市场转型的开始……

海南好味道

海边 BBQ: 美食盛宴烤出来

■ 本报记者 张隽星

大虾、扇贝、海螺、乳猪……来到海南, 有些美食不得不吃, 有种吃法也不得不尝。听着海浪声, 看着天边的晚霞, 一场海边 BBQ 盛宴谁也抗拒不了。

清风拂面的夏日傍晚, 夕阳的余晖将海南各大海湾蒙上一层金色。一线滨海酒店不约而同地奉上了烧烤大餐, 各式肉类及海鲜一应俱全, 鲜嫩多汁的铁扒佳肴搭配热带沙拉, 海鲜奶油汤和缤纷甜点, 夏夜饕餮大餐就此呈现。

BBQ 在很多人印象中尽是高热量、高脂肪的食品, 其实不然。亚龙湾万豪度假酒店行政大厨麦克说, BBQ 也可以做到营养健康。海贝、深海鱼类、蔬菜作为主料, 融合橄榄油、柠檬、百里香、紫苏、鼠尾草、胡椒薄荷、芫荽和大蒜等配料, 麦克能烧制出令人垂涎欲滴的地中海式 BBQ 美食。“通过在食材上的精挑细选, 就可以做到 BBQ 的高纤维、高维生素、低脂和低热量。”麦克说。

在烧烤技巧上, 大厨们也别具匠心。在烤制食品时, 他们会使用环保的果木炭进行熏烤代替明火。果木炭主要是以苹果、梨木等果木烧制而成, 主要特点是燃烧值高、燃烧时间长而且无毒, 用其烤制出来的食品更加芬香诱人。

食材和火候很重要, 酱料和香料同样不可或缺。在海南滨海酒店体验 BBQ, 大厨们已经事先进行了“健康遴选”——酱料和香料的选用都会以健康为最高标准。比如, 橄榄油含有最高比例的单元不饱和脂肪酸, 其所含的维生素 E 和多酚类是天然的抗氧化剂, 而大蒜是一种不可思议的超级食品, 包含十多种不同的抗氧化成分, 可以降低血压, 促进血液循环, 而且大蒜具有强大的抗菌、抗病毒功能, 正是食用烧烤食品的绝妙搭配。

仅仅吃得好, 还称不上是“盛宴”, 海南各高端酒店的 BBQ 大餐通常会在丰富多彩的娱乐活动中进行。海棠湾希尔顿逸林酒店专门设置了“帕西菲卡”烧烤餐厅, 南洋风格屋顶尽显异域风情, 酒店还特邀菲律宾乐队驻唱, 悠扬悦耳的旋律营造出令人轻松愉悦的用餐氛围。而在亚龙湾天域度假酒店, 著名的陈桥杂技团表演老少咸宜, 小猴子走钢丝、小狗算术等趣味十足。

海南省旅游质量监督局服务电话: 12301
海南省旅游信息和咨询服务中心: 0898-65378651
海南省旅游协会服务电话: 400-038-4988

8 月 13 日是农历七月初七。七夕节是中国传统节日中最具浪漫色彩的一个节日。2006 年 5 月 20 日, 七夕节被国务院列入第一批国家非物质文化遗产名录, 现在又被誉为“中国情人节”。这个七月, 热带天堂森林公园鸟巢度假村推出“天作之合”主题婚庆月活动。



非诚勿扰房

热带天堂森林公园鸟巢度假村: 浪漫七夕 共度“天作之合”主题婚庆月

十大婚纱取景点

- 山顶教堂: 三亚最高教堂, 鸟瞰亚龙湾全景
- 山顶教堂外草坪: 三亚最高草平面, 位于山顶教堂旁, 草坪中间设计有欧式花棚
- 过江龙索道: 电影《非诚勿扰 II》主景地之一, 游客必到景点
- 兰花谷: 可以观赏到难得一见的热带雨林六大奇观之空中花篮现象
- 千里伞: 登上千里伞可将亚龙湾、海棠湾、三亚市区尽收眼底
- 峭壁天池: 引领潮流的无边际山顶泳池, 鸟巢西区亮点, 感受海天相接美景
- 非诚勿扰房: 《非诚勿扰》电影拍摄场地, 三面环窗, 背靠青山, 面朝大海, 春暖花开

地。特点: 体验奢华与美美的爱情, 这是他们的故事。房型: 非诚勿扰
套餐三【度假婚纱摄影】特点: 不同于以往的婚纱摄影, 高尔夫球童式服务给新人及拍摄人员最贴心的服务。房型: 云顶鹰
套餐四【心旷神怡】特点: 经历了美丽但疲惫的婚礼仪式, 让新婚的我们身心放松一下。房型: 白鹭

十大蜜月婚庆套餐

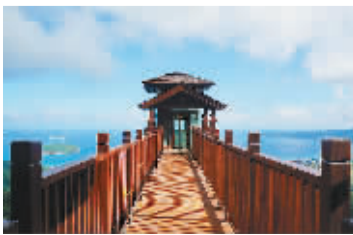
- 美丽新婚: 套餐一【孔雀爱恋】特点: 圆房圆床, 周年纪念最有人气的房间, 回味无穷两个人的点滴。房型: 孔雀
- 套餐二【鸾凤和鸣】特点: 鸾凤和鸣常比喻夫妻相亲相爱, 该套餐还提供山顶公园非诚勿扰房给蜜月爱人行

拍摄。房型: 云鹤
套餐三【冒险家伴侣】特点: 提供帆船体验和海拔滑雪体验, 爱冒险的你们不可错过! 房型: 大雁
套餐四【亲朋好友齐欢聚】特点: 云顶套房, 周年庆也可以和大群朋友玩耍, 好的时光要大家一起。房型: 云鹤、云鹤

幸福到老: 套餐一【金银甜蜜又健康】特点: 套餐特别包含双人健康体检, 既度假又养生, 让金银婚期的爱情走得更远。房型: 云顶鹰
套餐二【茶味生活】特点: 悠闲度假怎么少了品茶。适合爱茶的你们, 坐在山海间, 尽享茶味生活。房型: 喜鹊



过江龙索道



云顶