



这是“海的呼唤”——四季温润的海洋性气候、得天独厚的自然环境以及海南国际旅游岛的政策利好,已成为许多重庆人异地置业的首选区域。

这是“山的追求”。重庆是中国面积最大的城市,是西部地区重要经济增长极之一,据调查,近200万重庆人对在海南置业情有独钟。

这是“山海联动,两地共赢”的杰作。重庆房展自2011年成功举办以来,已聚天时地利人和于一身,成为强势媒体合作办展的双赢典范。它不仅为重庆人民在家门口就能够选到海南最实惠楼盘的“一站式”平台。

在本次展会上更首次成功举办了文昌城市形象推介会暨高峰论坛,成为重庆房展创新的最大亮点。

“媒体效应”持续发酵 本报重庆房展再创佳绩

8月2日至4日,由海南日报报业集团与重庆日报报业集团共同主办的“归真堂”第七届中国海南国际旅游地产文化节2013重庆房展会,在重庆南坪百联上购物中心举行,50余家知名海南楼盘亮相展会。受众多优惠促销政策吸引,展会期间重庆市民反响热烈,观展人流量达到17万多人次,共成交106套房,意向成交近300套,销售额近7000万元。

在国际旅游岛快速推进之际,海南吸引国内外众多房地产业巨头纷至沓来,开发旅游地产。中国银行海南省分行行长王一行在接受某媒体记者采访时表示,海南日益成为全国人民向往的“四季花园”,海南旅游房地产前景乐观。但是,酒香还

得会吆喝。重庆,正是海南旅游地产绝佳的销售目的地之一。

重庆是中国西部地区重要经济增长极之一,经济综合实力在西部领先,重庆行政辖区内零售商品交易总额仅次于上海,与广州并驾齐驱是国内零售业总额最高的城市之一。同时,重庆这个全国最大的城市,冬寒夏热,所以对于重庆的消费者来说,海南、广西北海、山东威海、云南等临海或气候温暖地区是“候鸟式置业”的主要区域。据调查,近200万重庆意向购房人群对在海南置业情有独钟。

在已两届联手举办房展会打出一名气的基础上,为了吸引更多的重庆意向购房人群,组委会在本次参展的海南商品房类型的组织和安排

上,除了进一步增加海景、江景、河景、山景等各类优惠楼盘外,更首次推出超低价特价房专场。同时,组委会还借助重庆日报报业集团强大的宣传平台,在展会开始前以《重庆人喜爱的海南房来了》等为题进行了一系列密集的宣传。

在活动的设置上,本届展会除了延续往届房展活动缤纷的传统外,还设置了观展有礼、有奖问答等系列惊喜活动,更新增了一个亮点:重磅推出以“航天文昌魅力侨乡”为主题的海南文昌城市形象推广系列活动。作为此次重庆房展会重点推介城市,文昌不仅如愿以偿地让重庆市民了解其城市魅力,也通过这些活动为参与的重庆市民提供了大奖。

成交106套,意向成交近300套,销售额近7000万元,相较往届,本届重庆房展会创出了新的历史好成绩。

取得这一佳绩,是“媒体效应”持续发酵的结果。2011年8月,海南日报报业集团联合重庆日报报业集团,整合党报媒体宣传优势,率领海南地产军团突出重围,首次成功在异地举办房展。那一届的重庆房展会观展人流量达10多万人次,共成交了48套。2012年,两大报业集团再次强强联手举办房展,结果为期三天的展会吸引的观展人流量达到12万人次,共成交33套房。今年,刷新的数字再次证明了这种由两家报业集团结合自身优势开展的异地合作模式十分可行,格外优越。(许春娟)



搭报业集团专业房展会平台 文昌赴重庆推介城市形象 取得形象口碑业绩



乘风破浪好扬帆。瞄准中国海南国际旅游地产文化节重庆房展这一已在重庆当地闯出名气的专业展会平台,文昌市政府与组委会合作,隆重举办了“我的文昌我的家·文昌组现场展销”“航天文昌,魅力侨乡·文昌城市形象推介暨高峰论坛”“2014,文昌请你来·文昌城市形象专场推介日”等主题活动,全方位、多角度、深层次地在山城重庆推介文昌的城市形象和品牌。在省内主流媒体及全国省级党报联盟媒体宣传平台的帮助下,以及专业房展会活动平台的推动下,文昌此次城市形象推介活动取得了形象、口碑和业绩的三赢。

论坛专家点评提升文昌城市形象

8月2日下午,文昌市城市形象推介会暨高峰论坛在山城重庆举行,中国市县经济研究权威人士、旅游地产界专家、学者及房地产和旅游企业精英人士,还有全国省级党报联盟媒体、重庆本地媒体及海南媒体的记者等受邀参加了论坛讨论。

这是文昌城市形象全国推介活动的首站,与会专家的点评及党报联盟媒体记者的互动访问,有力提升了文昌的城市形象。

“文昌是集美景、美食和美女为一体的城市,航天城的建设将推动文昌更快更高地崛起。”中国民间商会副会长、重庆南方集团有限公司董事长、党委书记孙基林说,近年来,他先后考察了三亚的天涯海角、海口热带野生动植物园和文昌东郊椰林等地。经过对比,感觉文昌的海湾景色优美、空气清新,让人来了就不想走。特别是看到联合国推荐的椰林邮票中有一张就是东郊椰林,对文昌有了更加浓厚的兴趣。

据了解,孙基林掌舵的重庆南方集团,已在文昌航天城投入了20亿元的项目,包括一家五星级酒店、一家三星级酒店和旅游地产。

孙基林笑称,“人们常说重庆有‘三美’,美女、美景、美食,文昌同样也出现过近代史上中外闻名的‘宋氏三姐妹’:国母宋庆龄及其大姐宋霭

龄、三妹宋美龄,还有了联合国邮票的世界级椰林美景,上了令人食后再三回味的海鲜和文昌鸡美食。”他认为,正在大力建设航天城的文昌,今后将成为世界的文昌、中国的文昌,同时也是重庆人的文昌。

中国旅游未来研究会副会长、重庆师范大学旅游发展研究中心主任罗兹柏教授说,文昌建设航天城,是一种特殊的旅游资源,航天蕴育着人类最大的旅游梦想,文昌必将是一座极具旅游魅力的城市。他建议,在建设航天城的过程中,文昌要聚人气、注灵魂、强体验、延伸自己的丰富内涵,把自身打造成一个融入人类飞天梦,荟萃当地多种文化的“碧海航天,椰风文昌”。他期待文昌成为中国第一个实现载人航天旅游的地方。

专家的点评激起了与会的各级党报媒体记者对文昌的关注与热情。一进入媒体访问环节,山西日报的记者就迫不及待地抢过话筒对文昌市政府的领导进行发问:“宋霭龄是我们山西人的媳妇,而宋氏三姐妹的故乡在文昌,两地在文化上有一条纽带。请介绍一下,文昌有哪些特色文化,文昌会不会到山西去推介展示自己的城市形象?”记者的表现和提问在场的人都为之会心一笑,文昌市副市长吕小蕾详细介绍了“七乡”文昌的特色文化,并表示有机会一定会到山西去推介文昌。

接下来,“在国际旅游岛上升为国家战略和航天城落户文昌的大好形势下,文昌发展的战略定位是什么?”“航天发射中心落户文昌带来什么样的深远影响?”“文昌在发展旅游产业方面有哪些亮点?”“文昌历史悠久、文化资源丰富,市委市政府计划如何从深层次去挖掘?”“航天城落户文昌,在城市发展规划和基础设施建设方面有哪些亮点?”……一个接一个的问题,引出了文昌城市发展的现状与未来。

系列活动文昌重庆媒体市民口碑

展会期间,文昌市在山城重庆举办了一系列推介城市形象的活动,吸

引了当地更多媒体的关注。在推介活动现场,随处可见重庆日报、重庆晚报、都市热报、重庆电视台、第一眼网站等重庆媒体“长枪短炮”忙碌的身影。在8月2日文昌城市形象推介会暨高峰论坛现场,来自全国党报联盟的20多名记者向文昌市负责人及相关部门领导提出了众多问题。

重庆晚报在文昌城市形象推介会暨高峰论坛后,用一个整版对其进行全面报道。其中,标题为《海南文昌市再添重磅旅游元素,航天项目明年迎客》、《文昌明年可看航天发射》的新闻吸引了广大市民的关注。重庆晚报记者李欣说,文昌到重庆开展的城市形象活动策划得很系统,有看头,让重庆人通过这些活动对文昌有了更加全面的了解。

不但媒体关注文昌城市推介,重庆市民也通过推介活动更加“亲近”文昌。在观看了文昌为推介城市形象制作的《文昌,梦想照进未来》宣传推介片后,重庆市民刘女士说:“以前光听说三亚的海很漂亮,没想到文昌的海也蓝得这么诱人。”刘女士表示,一定要去文昌看一看,是不是像宣传片里描述的那样,是一个有着美丽大海的地方,“如果合适居住,我会去文昌买一套海景小套房。”重庆市民向飞也表示,今年国庆的全家出游目的地就选文昌。参加了“我要去文昌”有奖问答赛后,重庆女孩黎果成为首名幸运的胜利者,赢得免费双飞体验大奖。掩盖不住脸上笑意的黎果当场就表示,一定会去文昌看火箭首发。

通过高峰论坛、组团营销、有奖问答、专场推介等活动,文昌成功让重庆市民认识了汇集“文化之乡、椰乡、华侨之乡、排球之乡、名人之乡、将军之乡、航天之乡”为一体的“七乡文昌”。

搭车专业展会文昌楼盘销售创佳绩

借助专业房展会的平台,文昌政府在重庆市举办城市推介会推出的楼盘热卖。据文昌市住建局统计,展会期间,文昌20家参展企业共

发放资料12000多份,现场成交公寓楼28套,别墅1套,面积共1759平方米,销售金额1924万元,均价10938元/平方米。同时有815人达成购房意向。

其实,许多重庆人对文昌情有独钟。据媒体报道,近年来重庆人已成文昌购房第一主力,先后有上万人选择到文昌购房度假和养老。据统计,在文昌市的旅游地产项目中,有近一半的买家来自重庆,在2007年至2013年间,重庆人在文昌买房的金额达到48亿元。不只是重庆市民青睐文昌,渝籍的房地产开发商对文昌情有独钟。截至目前,文昌已有渝籍房地产开发商近20家。

文昌市到底有什么样的魅力,能让重庆人如此青睐?据文昌市住建部门分析,海南的蓝天白云、碧海沙滩是许多岛外购房者所向往的,过暖冬、呼吸新鲜空气成为人们在海南置业的前提条件。随着目前文昌市房地产投资的高速增长,航天发射场、东线高铁的利好提升了房地产的关注度。另外,文昌市拥有天然良港、原生态海岸线和众多旅游资源,不少投资型、度假型以及养老型岛外客户日趋增长。所以,重庆人“中意”文昌。

专业的房展会为文昌的旅游地产销售商搭建了一个优质的销售平台,让他们极为满意。文昌华侨星城楼盘销售负责人认为,本次活动依托海南日报报业集团与重庆日报报业集团的优势资源,给参展楼盘提供周到的服务,收到了很好的成效。“我们的楼盘注重品质,却又价格不高,深受重庆市民喜欢。”该名负责人告诉记者,这次重庆房展,他们推出了购房送八重大礼包的优惠活动。加上他们的楼盘是文昌高尔夫地产的大楼盘,在房子的装修和景观设计上都是国外的专业人士精心设计的。而且文昌在重庆市民眼中是一个好地方,跟其他楼盘相比,他们的楼盘口碑比较好,自然选择购买的人多会多一些。截止展会闭幕,他们已售出7套房子,有购房意向的有70多人。(许春娟)

