



2013年西沙群岛水下文化遗产保护状况巡查和文物执法检查工作报告日前出炉。这项巡查活动历时20余天,对西沙群岛各海域的23处水下文化遗产进行了细致的巡查和勘探。

然而,巡查的结果却让人忧心忡忡。尽管远离大陆,但是西沙水下文物遗存仍不断受到盗取和破坏,这条海上丝绸之路之路上散落的珍珠在人为的侵蚀下,逐渐失去其应有的光彩。



巡查中发现的近代沉船

# 探索水下文物保护新模式

## 千万别成『伪电影』

Wh 先锋观点

吴晓东

“现在的微电影市场处于一个群雄并起的战国时代,创作上良莠不齐,鱼龙混杂,精品少,需要有一个标准去规范。”近日在京举行的首届亚洲微电影艺术节暨亚洲微电影“金海棠奖”颁奖启动仪式上,中国视协微视频(微电影)委员会会长、中央新影国际微视频道联盟理事长高峰这样说。

2010年,微电影《老男孩》爆红网络,捧红了演员,赚足了点击率,并获得巨大商业回报。“微电影”这个名词的热度就此一路飙升,不同内容的微电影在各大网站上线,各视频网站的微电影竞争进入白热化,甚至连张艺谋、姜文、贾樟柯、王家卫等大导演都纷纷参与其中。各种规模的微电影节让人眼花缭乱,总规模超过1000万元的国内首个微电影基金宣布成立,某协会还推出“中国微电影发展蓝皮书”。这一切意味着,看似小众而清新的微电影开始成为网络时代新的掘金点。

微电影的投资相对较少,几千几万块就能拍成。某网站人士透露,一段10分钟左右的微电影,利润率可达20%至30%。尽管前景很诱人,但目前微电影的盈利模式仍比较单一,主要靠广告植入来实现。

对于商业定制公益微电影而言,企业的加入,为其注入了资金,也注入了活力。但与此同时,脱离了院线局限和票房压力,脱离了电视广告时段局限的微电影,正在成为披着电影画皮的超长广告,成为企业品牌策略的标配。

受欢迎的微电影有几个至关重要的原则:不装、不端、接地气。同时,微电影应该是一种浓缩的精华,而不应该简单化、粗糙化。但是,时下急于推销自己商业梦想的厂家却只看到了微电影的短平快。汽车、笔记本、时装、婚纱、家具、洋酒、饮料、旅游广告,随着赤裸裸的商业品牌植入,越来越多的业内人士感叹,微电影已经逐渐背离了当初贴近草根、发掘人才的初衷,开始沦为商人们用来赚钱的“伪电影”。

其实,微电影回收成本的渠道并非只有“植入广告”这一条路,这已成为业界共识。一些人开始尝试对微电影的多元化商务运营,比如,微电影除了要与各大视频网站合作外,同名电子书、音乐MV、游戏、服装等衍生产品的开发,也是微电影延伸盈利模式的一个重要途径。今年4月,华谊兄弟宣布携手中国电信共建国内首家付费微电影微剧频道。尽管盈利模式尚在进一步探索中,但微电影在线付费,或是未来的趋势。

■ 本报记者 戎海

经国家文物局批准,由省文物局和国家文物局水下文化遗产保护中心共同组织实施的2013年西沙群岛水下文化遗产保护状况巡查和文物执法检查工作报告今年上半年举行。来自北京、福建、江西、辽宁、广东以及我省的水下考古专业人员参加了此项活动。除了像以往一样租用渔船外,我省首艘文物执法检查船也首次远航西沙,尽管这只是一艘仅能容纳2人的小艇,但是其彰显出的我省保护西沙水下文物的决心和力度,格外厚重有力。

然而,日前出台的工作报告却远不如远航西沙那样浪漫。在美丽的海平面下,珍贵的文物正在不断遭到盗取和破坏,这些沉睡在海底的宝贝正遭到生存的威胁。在物质条件和技术手段尚不完善的情况下,西沙水下文物亟需在开发和保护之间寻找到一个平衡点。

## 新发现5处水下文物遗存

省文物局局长王亦平是自己驾驶着执法检查船参加了这次活动的。虽然这艘小艇仅能容纳2人,但是此番首航西沙,意义非凡。他告诉记者,这次主要对永乐、宣德群岛的羚羊礁、石屿、银屿、全富岛、珊瑚岛、玉琢礁、北礁等海域共23处已登录的水下文化遗产的保护状况进行巡查、文物执法和水下考古调查工作,同时在巡查中对渔民提供的多处新线索进行了水下调查,新发现水下文化遗存5处,调查并登录水下文化遗存线索点2处。

巡查以了解水下文化遗存保护现状、补充资料为主,并在少数遗存采集标本以补以往调查之不足。如北礁2号沉船遗址位于水下36米处,在以往调查工作中由于设备所限,未能取得遗址的详细资料,本次巡查通过使用双瓶装备对其进行了测量、摄影、摄像,获取了沉船遗址的分布范围、全景照片、录像资料等,并进行了精准定位。玉琢礁1号沉船点的水下遗存主要包括6块石构件,在今年的工作中对其位置关系、分布范围进行了测绘、拍照及摄像,补充了以往资料之不足。

另外在巡查的同时,工作组还使用多种物探设备包括侧扫声纳、浅地层剖面仪、磁力仪、多波束声纳对北礁、玉琢礁、银屿等海域进行了物探扫描,扫描面积共计达32平方公里,总计扫描航程200余公里,完成了环绕北礁礁盘、玉琢礁礁盘的扫描,获取了礁盘外侧6米至300米水深处的海底地形、地貌等基础资料。

至此,在西沙群岛海域共调查登录水下文化遗存已达90余处,为海上丝绸之路南海段的研究添上了重重一笔。

## 盗捞文物现象依然存在

尽管和以往相比,大多数水下文化遗存的保护现状有了明显的改善,盗掘、盗捞现象相对减少许多,但是仍有少数遗存遭到了盗捞和破坏,盗捞形式和对象也发生了变化。盗捞对象已经不仅仅局限于瓷器等小件文物,连磁石、铁炮这样大体量的文物都有被盗捞的情况。如北礁13号沉船点在2010年调查时曾发现有3块磁石,当时限于条件仅采集了1块,今年对其复查时发现其余的2块磁石已经不见;玉琢礁1号沉船点在2010年调查时曾发现铁炮4门,今年对其进行核查时发现这4门铁炮全部遭到盗捞,现场仅剩铁炮的压痕清晰可见。

省文物局副局长黎吉龙曾多次参加西沙水下文物巡查活动,他告诉记者,目前调查所发现的水下文化遗存主要集中在礁盘上,而近年来渔民对礁盘上的磁石进行掘取的作业对水下文化遗存造成的破坏十分严重,有的渔民在对磁石进行掘取的同时对所发现的文物也一并盗取。从北礁的情况看,礁盘东部水域相对比较浅,渔民打捞磁石的活动相对比较多,造成礁盘东部的水下文化遗存基本上遭到了毁灭性的破坏。

## 多头并举保护水下文物

“就在我们巡查的时候,看到一艘数百吨重的船停在海面上,每天都放出数十条小艇在各个礁盘上掘取磁石。”黎吉龙告诉记者。由于没有确凿证据和权力所限,工作组只能眼睁睁地看着这些船在海面上作业。“这些对于水下文物都是很大的威胁。”黎吉龙说。

由于种种原因,西沙水下文物的保护已经演变成和盗捞者比设备、比耐心的尴尬游戏。而在这一点上,文物保护部门明显处于下风。王亦平告诉记者,根据实际情况,省文物局将会选择一些研究价值高、受到破坏风险相对比较高的遗址进行抢救性发掘工作,如珊瑚岛1号沉船遗址、金银岛1号沉船遗址、石屿2号遗址等,分年度、分批进行抢救性发掘,为研究提供实物资料,也为国家南海博物馆准备更多的展品。

然而,随着越来越多的水下文物遗存被发现,仅靠文物管理部门巡查执法保护显然是不现实的。王亦平说,除了继续委托海事部门加大巡查力度,力争将巡查工作实现常态化、制度化,同时省文物局还将采取多种手段,提高监管水平。有关部门已经计划在永兴岛建立文物工作站,对西沙水下文物开展就地巡查保护,同时还计划通过通讯卫星,在西沙设立视频监控视系统,通过实时观察,对盗捞、破坏水下文物遗存的不法行为进行监控和打击。



玉琢礁被盜取铁炮留下的痕迹

Wh 业界关注

# 我国文物艺术品拍卖成交额持续下滑：市场遇冷 商机暗藏

■ 温源

根据雅昌艺术市场监测中心与法国全球艺术市场信息网 Artprice 联合发布的《2012年度艺术市场报告·东西方之间的对话》显示,中国艺术品拍卖市场份额在2012年度达到50.69亿美元。这是中国艺术品拍卖市场2010年位于全球第一后,连续三年夺冠。

然而,中国艺术品市场实在有负冠军盛名。中国拍卖行业协会联合商务部、文化部、国家文物局日前共同发布的《2012中国文物艺术品拍卖市场统计年报》显示,2012年度我国文物艺术品拍卖成交额同比下降265.01亿元人民币,下滑幅度达47.88%,这是自2008年金融危机以来的首次下滑。

一路高歌猛进的艺术品拍卖缘何急转直下?市场遇冷背后传递出怎样的产业发展诉求?2013年的艺术品拍卖能否触底反弹,重拾升势?

2012年5月下旬举办的清风拍卖(郑州)2012迎春拍卖会上,应者寥寥,不少作品流拍;华辰、嘉德等多家著名拍卖公司成交额

再创新低,多件高价位书画作品以底价成交;不少拍卖会主办方甚至无奈地表示不便透露拍卖的具体成交额——过去一年,这些镜头在国内拍卖行业频频发生。前几年红红火火的拍卖行业,如今寒气逼人。

数据显示,2012年中国拍卖市场迎来了53.9%的流拍率,居近五年最高。

进入2013年,艺术品拍卖市场的下滑态势仍在持续。统计显示,上半年全国文物艺术品拍卖成交额124.89亿元,同比下降8.82%。中国拍卖行业协会副秘书长欧阳树英接受采访时坦言,中国艺术品拍卖市场已经进入一个调整期。

对于成交额的急剧下降,欧阳树英认为,一方面,受国家房地产调控等宏观政策的影响,资金面收紧,投资需求减弱,艺术品市场的资金流动总体呈现紧缩状态;另一方面是因为高价位拍品数量的减少。欧阳树英说:“艺术品拍品数量的下降主要是因为高价位拍品数量缩减,虽然其后有中小买家进入,但新买家往往更注重自己的个人品味爱好。”

《2012中国文物艺术品拍卖市场统计年

报》显示,2012年,全国文物艺术品拍卖1000万元以上成交拍品共206件(套),同比减少375件(套);成交额总计46.04亿元,同比减少90.21亿元,下滑66.21%,远远超过整体市场47.88%的降幅。据雅昌监测中心不完全统计,2013年春季奢侈品及其他艺术品占市场成交总额的8.92%,同比下滑1.69%,环比下降5.23%。

对于艺术品拍卖市场份额遭“腰斩”这一现象,不少专业人士认为,这是市场由“泡沫”向理性的正常回归。

对于艺术品拍卖市场的未来走势,业内专家普遍认为,未来两三年会是艺术品拍卖的调整期,同时也是一个学习和酝酿行情的好机会。

多数拍卖企业认为,市场并不缺钱,资金并没有从艺术品市场中撤离。由于拍品资源的稀缺,价格继续下跌的空间十分有限。随着经济的进一步发展和人们对艺术品认识的逐渐提高,参与拍卖的主体会越来越多。经过一段时间的调整后,未来艺术品市场价格仍会继续上扬。

点评:海湄

# 故宫举办创意设计大赛 把“故宫文化带回家”

为庆祝故宫博物院建院88周年,由故宫博物院主办的“紫禁城杯”故宫文化产品创意设计大赛近日启动。

本次大赛是故宫博物院首次面向公众举办,也是故宫博物院在文化产品研发更广泛范围和专业层次的一次尝试。大赛主办方负责人表示,选送的作品应是具有鲜明故宫文化特色、文物元素的办公用品、家居饰品、旅游纪念品等文化产品设计方案,未投入生产销售,未参加过其他类似大赛或活动的原创文化产品设计作品。

(据《人民网》)

点评:长期以来,衍生产品开发的落后和缺失,一直是困扰我国大陆地区博物馆的短板。台北故宫的“朕知道了”胶带走红,更是让国人对北京故宫的产品开发充满期待。在此情况下,故宫博物院举办文化产品创意设计大赛,无疑是顺应时代潮流的正确举措。我们的文博事业往往是捧着金饭碗讨饭,如果换个角度思考,充分挖掘其商业价值,博物馆一定会“名利双收”。

# 新版微信上线 表情收费引不满

坐拥近5亿用户的微信日前发布新版本,因增加多项应用和支付功能引发了业界关注,这宣告着微信全面商业化的开始。巧合的是,新浪微博淘宝版也于当天正式上线运行,淘宝卖家在微博上第一单生意诞生了。

新版微信的最大改变是加入了游戏中心板块,首批上线的游戏包括了《经典飞机大战》与《天天爱消除》两款手机游戏。这两款手游虽为免费,但未来微信一定会让用户不断付钱购买道具或增值服务。

新版微信的赚钱计划也引发了一些用户的不爽,其中一个就是表情需要收费,微信增加了表情商店,目前上线了五套表情,均收费6元人民币。

(据《广州日报》)

点评:地球人已经无法阻止微信的扩张了。从QQ到微信,腾讯总是能根据中国消费者的习惯,不断开发出新的产品和功能,满足用户的需求。尽管对于腾讯垄断、捆绑等推广方式业界颇有微词,但是一个无可争议的事实是,腾讯已经成为网络界的庞大帝国,而只有出现这样的企业,才能让中国的互联网产业在国际上占有一席之地。

# 植物大战僵尸2中文版收费高 激怒中国消费者

官方中文版《植物大战僵尸2》自7月31日登陆中国后,迅速成为了App store免费榜第一,但仅仅几天时间,这款游戏的评价已由5星下滑至2星。据业内人士透露,该游戏在本地化过程中不仅恶意提高难度,收费内容和价格较英文版都有不同程度的提高,由此引发了中国消费者的恶评。

据悉,《植物大战僵尸2——奇妙时空之旅》是《植物大战僵尸》这款风靡全球的单机游戏的正统续作。据介绍,由上海宝开团队负责本地化制作的中文版《植物大战僵尸2》并非简单汉化,而是通过加大游戏难度,减少免费玩家可获得的游戏体验等方式逼迫中国消费者迅速消费。

(据《国际金融报》)

点评:不知道中国版的《植物大战僵尸2》和英文版的原创公司是怎样的合作方式,但是这种随意增加收费内容、逼迫玩家消费的做法绝对是一种竭泽而渔的短视行为。大量的恶评,已经让开发者尝到了苦果。网络游戏,最重要的是要考虑用户体验,只有让消费者高兴了,他们才会心甘情愿地往外掏钱,如果迫不及待地把手伸进消费者口袋抢钱,最终只能被唾弃。

# 文化部斥资保护地方剧种 每年助10个剧团出访

文化部日前在官网公布《地方戏曲剧种保护与扶持计划实施方案》。该方案将在首个5年周期内确定40个左右全国地方戏创作演出重点剧团,同时每年资助10个地方戏曲剧种的10个剧团“走出去”。

“改革开放以来,由于市场经济和多元文化的影响,地方戏曲面临着观众减少、市场萎缩等困难,地方戏曲剧种的保护迫在眉睫。”这是文化部对当前地方戏曲剧种现状的基本判断。基于此,文化部日前决定实施地方戏曲剧种保护与扶持计划。2013年,文化部将首批资助40个左右优秀地方戏剧目,2014年至2017年每年资助10台左右优秀地方戏剧目赴国外及港澳台地区演出。

(据《文化中国网》)

点评:文化部出台方案资助40台左右优秀地方戏剧目,看似力度颇大,但却没有扶持到点上。地方戏曲的保护和发展,重要的是培养后备人才和市场,资助剧目创作只是一种“接氧气”的急救措施。而资助剧团出访的做法更是让人觉得不解,在国内都要靠输血才能生存的地方戏居然要打点滴闯世界,连赔钱赚吆喝都谈不上,只能说是过把瘾就死!

