

# 郭来喜： 隔不断五十载海南情

郭来喜,7月29日刚在北京提前过了80岁的生日。他长期在中国科学院工作,曾组建中国第一个国家级旅游地理研究科学组织,主持过多项国家级、国际合作的研究项目,旅游研究成果也多次受到国家领导人的批示和特别支持。

8月初,郭来喜来到海南,作为澄迈县的旅游规划项目总工程师,不辞劳苦,实地调研,全然不觉自己年事已高。海南日报记者借此机会采访了郭老,听他回忆与海南的多次机缘,以及为海南的旅游发展规划献计献策。



郭来喜认为澄迈可凭借地理优势,培育独有的咖啡文化。图为福山咖啡风情小镇一隅。张茂 摄

眼前这位年近八旬,性格爽朗,眼神中透着一股子坚毅干练的老人名叫郭来喜,他是中国改革开放后,国家旅游地理的探索者和实践者,长期活跃在我国旅游规划界的重要人物,他对海南有着长达52年的深厚感情……

如今年事已高的他,退而不休,笔耕不辍,撰写了很多旅游规划方面的文章和书籍,并成立了自己的旅游规划设计院,在旅游规划这条道路依然能够以最敏锐的目光捕捉到时代最前沿的变化,不断推陈出新,做出独具创意和科学性的旅游规划。

今年,郭老接手了澄迈县旅游规划项目,受任总规划师的他,亲自前往澄迈县调研,为澄迈的旅游规划出谋划策。

## 结缘海南始于半个世纪前

“算起来我跟海南岛也已经有52年的感情了。1961年,我从苏联留学回来以后,就被派参加中国科学院华南热带生物资源考察队,到海南的那大地区研究橡胶技术。那时候生活艰苦,记得在那大吃得最多的是老得咬不动的空心菜,那些空心菜被同事们戏称‘无缝钢管’。”郭老饶有兴致地讲述着那段往事,苦中带乐。

据郭老回忆,刚来到海南岛,作为归国科研人员,他们得到了海南农垦局的热情款待,被安排在海口市第三招待所,这是个专门接待过苏联专家的地方,并且每天可以分到半斤木薯饼干、一个椰子罐头、一盒火柴和四分之一的肥皂优惠券。在当时的条件下,这是当地重要领导干部都享受不到的待遇。

“有一些农垦局的干部专门找到我们,跟我们说能不能帮他们也买一点木薯饼干,那个时候我们自己都想多买一点寄回家呀!我们让出一些购物券给当地同志,以便同甘共苦。”郭老回忆着那段艰苦岁月所带来的苦与乐,话语之间点点滴滴都是对海南的感恩之情。

提起海南岛,郭老总是不忘提到海瑞。上世纪90年代初,郭老曾经又一次来到海南,并前往海瑞墓凭吊。说到海瑞,他总是讲不完“海瑞骂皇帝”、“海瑞罢官”以及“海瑞安葬”的一些感人故事。

海瑞以及那些在文化大革命前期曾经因为赞颂海瑞,而遭受惨痛命运的爱国人士被郭老一一提起,他们的形象这么多年来一直被郭老深深地印在脑海中,从来没有磨灭过。

郭来喜说:“如果可能的话,我非常想建一个海瑞主题公园,让来自世界各地的人都知道海南有这样一个清廉官吏,敢于犯上,让更多的人敬畏海瑞,记住海瑞。”

## “长寿之乡”澄迈, 可培育独特咖啡文化

澄迈是我国也是世界的长寿之乡,自古素有“青山绿水廿万顷,十里常逢百岁人”的美誉。

郭来喜此次来海南首先是奔着澄迈的旅游规划来的,提出了不少富有前瞻性的设想。譬如,澄迈

文/见习记者  
侯赛

应该因地制宜,充分利用自身的“富硒”地质和经济作物,营造属于自己的旅游品牌,如“福寿咖啡”等。

据联合国数据统计,世界上10万人中一般只有7.5个百岁以上的长寿老人,便入围长寿之乡,而澄迈10万人中有30多个,超过世界平均数的两倍之多。因此,2012年,澄迈县被联合国授予“世界长寿之乡”的荣誉。

为什么澄迈人会长寿呢?郭老说,主要原因是环境好,气候舒适度高,还有“富硒土壤”。据郭老介绍,在海南省的海口、澄迈等沿海一带,由于地质结构的作用,火山喷发时伴有大量的硒元素流出,这些硒元素渗透溶解到土壤中,就被称为“富硒土壤”。溶解在土壤中的硒元素被植物所吸收,植物的果实、种子也就含有硒元素。

硒是人体必需的一种微量元素,具有抗癌的作用,可以提高人体的免疫力。在国内外的医药界和营养学界,它被尊称为“生命的火种”,有“长寿元素”、“抗癌之王”、“心脏守护神”等等很多美誉。如果澄迈当地人吃了富硒的粮食、蔬菜,肯定是对长寿有着至关重要的作用。

借着“长寿之乡”的美名和我们传统文化中“福”字——“福寿”,来打造澄迈县福山镇的福山咖啡为一种“福寿咖啡”,这也是郭老的规划理念之一。因为澄迈具有得天独厚的自然条件,那就是热带气候与富硒土壤。

在咖啡种植条件上,海南具有得天独厚的气候温度优势,这样的条件下,种植的咖啡豆结实、粒大、饱满,具有浓郁、香醇的优秀品质,既有海南的地方风味,又有印尼风味。完全可以与平时熟知的雀巢咖啡和星巴克咖啡相媲美。而谈起咖啡的历史,雀巢咖啡和福山咖啡的起源都可以追溯到上世纪的三十年代,两者有着相当的历史纬度。那为什么我们的福山咖啡却仍在深闺人未识呢?郭老说:“根源就是一个品牌树立的问题。”

雀巢和星巴克之所以成为国际品牌是因为他们掌握了高端的管理水平和技术水准。雀巢利用的是速溶系统,打的是“速溶”的招牌。而星巴克利用的是连锁效应,打造的是星巴克独有的咖啡文化。“既然前两者都各有千秋,那福山咖啡怎样才能争取做到‘后来居

上’呢?”郭老于是就提出“富硒咖啡”的概念,咖啡豆如果在富硒的土壤上种植起来,加上高端统一的技术管理水平,澄迈可以实现“富硒咖啡之都”的目标,目前这在国内乃至全世界都是独一无二的。“‘福山咖啡’产自‘福寿之乡’也是名之所归嘛!”郭老笑着说。

## 坚持“原创性”, 海洋旅游强省不是梦

“海南生态旅游最重要的就是坚持自己的原创性,做独一无二的海南岛。我们不要做‘东方夏威夷’,因为我们胜过夏威夷,胜过巴厘岛,胜过斯里兰卡。”郭老在学术方面一直是一个坚持创新的学者,在对待海南的旅游规划上依然抱着同样“坚持原创性的态度”,在他的概念中,“东方夏威夷”对于海南岛并不是一个溢美之词。

“从自然条件方面,我们的海口、澄迈要比夏威夷舒适多了,在人体舒适度上,夏威夷与海南没法比。”郭老提到了一个“气候舒适度”的概念,并举了一个生动的例子,“我们把空调的最佳温度定位在26°~27°,这是根据人体感受的最佳温度设定的。而海南的气温相比夏威夷来说,一年中温度徘徊在人体最佳舒适度的日数比夏威夷要多得多,因此生活在海南会比在夏威夷感到更舒适。”

谈到海南旅游的总体规划,郭老说,海南最重要的就是拥有丰富的海洋资源,这为营造海洋旅游强省提供了优越的条件。海南拥有丰富的海洋资源,广阔的海面,优质的海水,多样的海底地形,丰富的海洋资源,以及重要的战略地理位置,历史上郑和七次下西洋都经过这里,是一个繁忙的海路要道,并且南海蕴藏着丰富的可燃冰、矿产资源、热能以及石油资源,都为国际旅游岛建设提供了有力支撑。

据郭老目前的考察,海南仍处于旅游业发展的初期阶段,大部分都是观光性质的旅游,下一步可以把南海复杂的海洋条件利用起来,发展原创性的海洋生态旅游,特别是依靠先进的海洋探测技术,发展海洋探险旅游等深度游项目,为海洋旅游提供更多的多样性、奇特性和稀缺性的旅游产品。

“海南作为中国唯一的热带省,中国最大的海洋省,中国最大的特区省,一定要坚持自己独一无二的特色,把中国式的海洋旅游真正推向全世界。”这是郭老对于海南发展旅游业的最大期盼。



郭来喜与海南结缘多年,图为上世纪他在琼海博鳌的留影。郭来喜 供图



8月初,郭来喜(右一)在澄迈考察时,与当地农民交谈。

顾兴国 摄