

名声在外,品牌却被抢注;品质优良,售价却上不去;曾是酒店“宠儿”,如今却遭“排挤”——

多文空心菜金身卖铁价

上半年我省多项经济运行要素向好 金融对经济支持力度 继续加强

本报海口8月13日讯(记者单崇岗 实习生蔡曼良)海南日报记者从12日召开的全省发展改革工作研讨会上获悉,今年以来,我省金融、货物运输、用电量等经济运行要素继续向好,其中本外币贷款余额同比增长近一成五,货物吞吐量比上年同期增长两成。

今年以来,金融对经济的支持力度继续加强。6月末,全省本外币贷款余额5531.19亿元,同比增长14.4%,比年初增加418.57亿元;本外币存款余额4217.64亿元,同比增长18.7%,比年初增加321.71亿元。以消费贷款为例,截至6月末,全省个人消费贷款余额364.5亿元,比年初增长40.77亿元,增长12.6%,与上年同期同比增长23.3%,贷款增速创自2011年6月以来的新高。

与此同时,物流的繁盛也反映了经济较快发展。上半年我省物流运输量和货物吞吐量分别累计达1.35亿吨和5931.4万吨,比上年同期分别增长9.0%和20.4%。其中,我省港口货物吞吐量累计完成5931万吨,同比增长20.4%,增速比上年同期加快了15.3个百分点。主要港口中,粤海港、海口港、海南炼油码头和海南浆纸港码头同比分别增长18.5%、22.5%、37.8%和56.4%。

此外,全省统调发电量95.02亿度,同比增长11.2%;全社会用电量累计112.09亿度,同比增长10.9%,比全国平均水平高5.8个百分点,其中工业用电量59.18亿度,同比增长12.8%,对全社会用电量增长的贡献率达60.8%。

1月至8月上旬 儋州保障性安居工程 完成投资近4亿元

本报那大8月13日电(见习记者易宗平 特约记者谢振安 通讯员张琳)“每个月只需50元房租,在这里过得很舒心!”今天,住在儋州市怡心花园廉租房的残疾人黄莲妹告诉记者。

4年前,为解决像黄莲妹这样的中低收入者居住问题,儋州根据相关政策要求,开始建设保障性住房。儋州计划4年投入23.37亿元,建设各类保障性住房1.4万余套,建筑总面积114.95万平方米。目前,已建成9356套保障性住房。

今年儋州继续落实保障性住房建设计划,1月至8月上旬,该市保障性安居工程实际完成投资近4亿元,超过年投资计划30个百分点。

儋州市住建局有关负责人介绍,通过实施利用住房公积金贷款支持保障房建设试点方案,该市正全方位加快推进保障性安居工程,包括廉租房、公租房、经济适用房、限价商品房等。

农意识,接受现代经营理念,但政府必须要加强宣传、教育,也要有实例上的示范。

具体而言,王运昌指出,面对市场化生产,传统的小打小闹肯定是走不通了,对多文空心菜进行商业上的策划包装是目前非常紧急的任务。“把品牌真正做起来,凭借多文空心菜的品质和口碑,农民卖出的价格肯定要远远超出目前的两三元一斤。”他说。

“品牌包装和策划,需要找到现代企业合作。不仅如此,农户也要加强销售保障、提高议价能力,并最终形成规模品牌效应。”王运昌说。因此,这就意味着多文空心菜在发展上需要“公司+农户”的合作模式。据符智讲,这也正是县农业局和多文镇政府为发展多文空心菜考虑的规划之一。目前,镇政府已经开始物色与多文空心菜合作的现代公司。

符智介绍,县农业局下一步的工作是把上述未曾落实的规划落实好。另外,还将安排一部分资金用于水利设施建设,加强农田的引水、整土工作,提高农田的管理水平,保障多文空心菜的品质,让它的口感保持正宗纯粹。

(本报临城8月13日电)

面向市场的生产理念,最终让多文空心菜沦落了。”王运昌扼腕叹息。

其实,早在2010年,临高县农业局就出台过《创建多文空心菜品牌示范基地方案》,有意针对多文空心菜进行品牌打造和加大扶持力度。其中既有建设420亩空心菜示范基地的规划,也有成立专业合作社的安排,目标是“建立标准化、规模化与商品化生产基地,提升多文空心菜知名度”。但据临高县农业局副局长符智介绍,由于制定规划的领导调任及资金不到位等原因,这一计划最终搁浅——示范基地没有建立,合作社也形同虚设。

谈及对头神村空心菜的扶助时,符智说道,目前该村的空心菜150亩的种植规模不大,很多方面达不到特定项目扶持标准。这也意味着多文空心菜的现代化经营之路陷入恶性循环:规模不大,难得到政府扶持;不扶持,则规模亦难扩大。

出路:解放思想+品牌包装

谈及多文空心菜的出路,王运昌首先提到的还是农民要解放思想,抛弃小

前:种植规模保持在150亩左右,产量基本没有变化,售价也一直在2元至3元之间徘徊。少数农民甚至退出改种其它作物。

原因:“李鬼”搅局+小农观念

多文空心菜销量打不开,一大原因在于目前市场上打着“多文”名头的空心菜鱼龙混杂。据林茂竹介绍,由于多文空心菜名声在外,许多非真正多文产的空心菜便对这一名头打起了主意。目前许多高档酒店里卖的并不是正宗的多文空心菜,这极大地挤占了多文空心菜的市场空间。

最致命的是,“多文”竟被其它地方的企业抢注了商标,“李鬼”竟“名正言顺”地成了“李逵”。被别人捷足先登,真正的多文镇头神村空心菜却只能注册成名头远不如“多文”二字的“头神”牌。

谈及这一情况,王运昌把原因归结为菜农没有摆脱小农观念,没有现代化经营意识。他说,小农观念表现在种植上依靠传统的个体化劳作、销售上等人来收购等等。“没有专业化生产意识和

记者看到这样一幅景象:100多亩的菜田郁郁葱葱,一派鲜绿;三五农户正在劳作;脚下,清澈透明的地表岩泉汩汩流出,浸入菜茎。

可惜的是,多文空心菜眼下却已慢慢“失宠”,而在三五年前,它还是海口高档酒店的宠儿,倍受食客追捧。

“从我自己的状况看,多文空心菜现在在海口的销量比以前要差很多,供应给高档酒店的量也少了,我们的生意差了很多。”从临高县多文镇头神村采购空心菜到外地销售的林茂竹向记者吐露。

而在王运昌看来,一时的销量减少并不是最严重的问题。“最严重的是头神村的菜农守着金矿却卖着铁矿的钱。”该村的空心菜种植户符志莲也说,一直以来,菜农卖给收购商的价格是2元到3元每斤,太便宜了。

王运昌表示,其中的原因在于,多文空心菜名声在外,然而却没有相应成熟的商业化运作。经营不成规模,也缺少品牌溢价能力。规模、品牌都上不去,这对于农民、农业来说是个大问题。在这种情况下,农民的种植热情自然不高。头神村的空心菜生产已经连续几年停滞不

经济观察

见习记者 苏庆明 特约记者 吴孝俊

“你过来了正好,我们正想请人帮忙策划报道一下多文空心菜,帮助我们这一品牌做起来。”记者还没说话,临高县多文镇党委书记王运昌便把记者的报道主题给“捅”了出来。

正宗的多文空心菜产于临高县多文镇头神村,长在纯净的火山岩泉水中。得益于无法复制的地理因素,其味道清香、口感嫩滑脆,明火炒后还是绿油油的,吃过后都赞不绝口。因此,多文空心菜曾畅销省内高档酒店,甚至远销上海、广州等地,可以称得上是我省菜种中的明星产品。

但是,本应是“摇钱树”的多文空心菜,如今却面临着亟需解决的困境。

现状:“明星”菜卖不上价

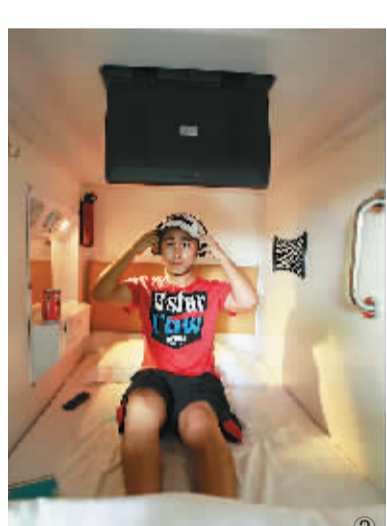
站在多文镇头神村的空心菜田边,



去海口胶囊公寓 午休

8月13日,海口市国贸路,一栋写字楼内新开一家名为“太空舱”的胶囊公寓。据介绍,造价约1万元的“太空舱”虽小,却“五脏俱全”,其内长约2米、宽约1米、高1.2米,备有床铺、壁挂式液晶电视、梳妆台、折叠式电脑桌等。这是海南首家胶囊公寓,主要供都市白领午休,每小时仅需8.8元。(图1为胶囊公寓外观;图2为顾客在“太空舱”内戴着耳机看电视)

海报集团全媒体中心记者 张茂 摄



海南早安广告有限公司祝贺

海南日报

HAINAN RIBAO

即将全彩印刷

全新报观 全新形象

《海南日报》入选2013年全国“百强报刊”

欢迎在海南日报刊登广告

破茧成蝶

海报集团全媒体中心记者张茂摄