

关注七夕

“国产”情人节，你过了吗？

专家表示：应挖掘七夕节文化内涵，为现代婚恋观传递正能量



社会聚焦

■ 本报记者 徐珊珊 李佳飞

今天是农历七月初七，是我国传统节日七夕节。在这个被许多人视为中国式情人节的日子，你会如何度过？

海南日报记者今天在海口随机采访时发现，有人认为过个中国式情人节挺好，会选择和恋人或爱人外出吃饭、看电影、逛逛街、互赠礼物；有人则认为这一天和平常一样，并没有安排特别活动。

同一节日不同过法

开学后即将升入大四的阿飞，有一

个交往了两年的异地女友，两人在一起的时间并不多。8月初，阿飞就从海口奔赴广州陪伴女友，“七夕就应该是属于两个人的。我们不去人多的地方，不去餐厅，不去逛街，就在家做饭吃，然后再出门散步逛街。”

没有鲜花，没有昂贵礼物，阿飞给女友的七夕礼物是刘庸写的《爱何必女分百》。他喜欢书里传递的爱情态度：平平淡淡才是真。

外来务工人员小杨夫妇来自四川，两人结婚1年，有一个五个月大的小宝宝。今天是七夕，为了陪妻子过节，小杨忙完工作后很早就动身回家。他想到出门和妻子吃顿浪漫的七夕晚餐，然后陪她逛逛公园看看电影。因为平时工作忙，小杨没有太多时间

陪伴妻子，心里比较内疚，希望趁着七夕给她一个补偿。

别让七夕节成为七夕劫

赠送鲜花礼物、吃西餐、逛街、K歌……曾有网友吐槽：“七夕节一天，我一个月的工资就得花光。”

随着人们对七夕节关注度的不断提高，众多商家纷纷围绕这个节日打出“爱情”、“甜蜜”的浪漫经济牌，不少人的七夕节花费也水涨船高。去年，曾有网友发帖称，过一个七夕节包括送花、吃饭、看电影、娱乐等，花费超千元。这番吐槽引发了许多网友的共鸣，纷纷感慨七夕节成了七夕劫。

记者今天在淘宝网搜索栏中输入

“七夕节”时，一共显示出76万多件“宝贝”。商品网络销售页面显示，在商家的卖力推介下，一些商品近期销量已达万件。

海南省司法法院婚恋心理专家、国家二级婚姻家庭咨询师陈正发表示，许多人在七夕节表达自己的爱意。但是，表达爱意的方式有很多，不应局限在赠送贵重礼物或外出高消费活动中，也不应局限在七夕节等节日中。在平时的生活中，一个温暖的问候，一个关心的惦念，同样能给真心相爱的人带来融融暖意。

为现代婚恋观添正能量

省委党校教授唐镇乐表示，在我国古代传统节日体系中，并没有七夕情人

节这个说法。在现代，由于牛郎织女一年一度七夕相会的动人爱情传说，七夕节成为中国传统节日中极具浪漫色彩的节日，因此也被许多现代人称为中国式情人节。

“和传统婚恋观相比，现代婚恋观已经发生了很大改变。许多人的婚恋观念日趋物质化、功利化，年轻人“闪婚”“闪离”的现象屡见不鲜。在这种社会大背景下，七夕节牛郎织女传说所表达的对爱情忠贞不二、始终不渝更显得十分珍贵。”唐镇乐认为，在人们以互赠礼物、外出吃饭等多种方式表达情意的同时，政府等部门也应加大对七夕节文化内涵的挖掘、开发，让七夕节这个传统节日为现代婚恋观增添一些正能量。

(本报海口8月13日讯)

36载老夫妻重领结婚证

海口七夕婚姻登记比前日增五成

本报海口8月13日讯（记者刘贞）截至17:30，今日“中国情人节”海口共70对夫妻领取结婚证，比前日增长五成。

16:30，美兰区政务中心婚姻登记窗口，一对出生于1940年代的吴姓老夫正在重新办理结婚证。有趣的是，老夫妻的上版结婚证领于1977年2月14日，恰巧是“西方情人节”。36年后，再次领证，又碰上了“中国情人节”。

这对老夫夫妻的大女儿告诉记者，现

在许多家庭事务的办理需要结婚证，但旧结婚证没有纳入信息库，名字也写错了，还没有照片，不符合要求，她父母一直念叨着要重新领证。今天刚好有时间，没想到正逢“七夕”佳节。

记者与海口四个区民政局婚姻登记处取得联系，截至17:30，四个区共70对夫妻领取了结婚证。其中龙华区增长130%。与昨日46对相比，今天在数量上增长了五成。

七夕浪漫又何妨

■ 饶思锐

金风玉露一相逢，便胜却人间无数。早在半月前，媒体、商家就已经开始爆炒一年一度的七夕节，与此同时，各种相亲活动数不胜数，爱情已然成为了节日的唯一主题。对此，一些民俗专家表达了一些担忧，认为应当还原节日的本质。笔者认为大可不必，七夕浪漫一下又何妨？

农耕文化的瓦解消解了传统的七夕节内涵。古人称七夕又为乞巧，女子月下拜织女祈求智慧和巧艺；七夕又是牛郎织女一年一度鹊桥相逢之日，女子也会祈求美满姻缘。牛郎织女的传说和七夕乞巧的传统，依附于农耕社会男耕女织的时代背景。现代文明使原始农耕文化架构下的文化形态、生活方式和价值观念迅速瓦解，机器大生产的时代，纺织成为极少数人的工作内容，民间乞巧的传统也就随之逐渐消失，七夕节也因此失去了乞巧节、女儿节的本义。乞巧失去了生存空间，爱情的元素自然不得不得以彰显，并逐渐演变为今人所理解并发挥的“中国式情人节”。

七夕作为“中国式情人节”，既有历史的延续，也有时代的需求。随着时代

变迁，婚恋大龄化、单身者日益增多等社会问题的凸显，七夕这一“中国式情人节”也就逐渐被重视。

另一方面，西方文化强势入侵，使得一些具有丰富内涵的民族传统节日被冷落和遗忘。西方情人节、圣诞节让商家赚得盆满钵满之后，商家突出七夕中的爱情元素，虽是以满足其功利诉求，但在一定程度上促进了七夕节文化内涵的转变，及其在大众传播中的传承发展。

传统节日所承载的各种文化、艺术元素在当今社会与文化的双重现代化历程中逐渐消亡或变迁。因而，七夕文化需要与时俱进和时代的再认知，但这并不意味着七夕文化可以随意创新、提炼或演化。我们认可一些民族节日传承的利益驱动机制，在于商业元素的包装使得传统节日显得更加时尚。而这种演变如果符合人们的意愿和社会的需求，有助于扩大传统节日参与范围，进一步增强民族凝聚力和认同感，传递传统节日中的一些正能量，这应是值得提倡的。

因此，七夕浪漫又何妨？



8月13日，海口市新埠岛游艇码头，一对新人在拍摄婚纱照。很多情侣认为，在浪漫的七夕节拍摄婚纱照非常有纪念意义。 本报记者 李英挺 摄

■ 见习记者 林容宇

8月9日，海南龙泉集团工会主席符碧接到了中建八局员工邢福诚的电话，他说他想以海南龙泉集团的名义出资24000元，资助一名今年考上大学的贫困生。

邢福诚是海南龙泉集团2008年8月通过海南省宋庆龄研究会、海南省宋耀如研究会（以下简称“两宋”研究会）资助上大学的贫困学子。他去年7月毕业于华南理工大学，目前在中建八局当施工员，每月工资三千多元，他参加工作刚满一年。

邢福诚告诉符碧，他对当年龙泉集团的义举感恩在心，心里一直有个计划，那就是等自己有了能力，也要为贫困学生上大学尽一份力，将爱心传递下去，让更多的贫困学子感受到社会的关爱。

邢福诚是文昌东路人，2008年被华南理工大学录取，他因家庭经济困难，无

法承担高昂的学费。就在上大学的那年，他通过“两宋”研究会得到了海南龙泉集团24000元的资助。

据了解，“两宋”研究会从2008年起，每年组织社会资金资助一批考上大学的优秀贫困学子，每人每年6000元，连续资助4年。“两宋”研究会目前为止，共资助40名贫困大学生完成学业。

“两宋”研究会常务副秘书长韩维光对邢福诚很有印象，说他“是个戴眼镜的斯文小伙子，个子不高，很懂事”。他翻开2011年9月6日邢福诚寄给“两宋”研究会的感谢信，邢福诚信中写

道：“回首往事，我深深感受到我是幸运的，每年暑假看媒体报道寒门学子的故事，我都会想起龙泉集团董事长符史钦对我们说过的一句话：‘社会上需要帮助的人千千万万，而偏偏是我们得到了别人的帮助，所以我们应该感到幸福。’”

信中还说，作为一个受资助的学生，他怀着了一颗感恩的心，以社会上的善行义举为榜样，尽自己所能去影响、去帮助身边的人，将这份爱无限期地传递下去。

邢福诚对他的“幸运”心怀感恩，也希望能有更多的贫困学生获得这份“幸运”。

七夕优惠套餐，方便游客查阅。

在智能手机、互联网飞速发展的时代，微营销成为各大涉旅企业和机构的共同选择，微博和微信的兴起，使得今年的七夕营销从“微”中凸显。

在新浪微博或是腾讯微博中键入“七夕三亚”的搜索关键词，会发现很多三亚各大酒店介绍自身设计的七夕度假产品。

此外，三亚涉旅商家们还纷纷推出了多样化的度假休闲产品。三亚免税店开展“浪漫七夕送福利”活动，购买免税香水化妆品有望在前台领取一

份赠品套装；恋人相约观看《海棠·秀》，有机会获得海棠湾9号酒店住宿或情侣晚餐……

浪漫七夕，当然少不了玫瑰和巧克力。记者翻阅三亚各大酒店推出的七夕优惠套餐，利用这两类“浪漫利器”几乎成为商家们共同的选择。三亚银泰度假酒店所设计的产品也不例外，该酒店市场传媒经理朱佳坦言，“一两支玫瑰其实并不是酒店给客人的优惠，这更多的只是体现我们从细节上提升服务品质。通过小细节，让住店宾客经历不一样的体验和感受，留住客人对酒店的好印象。”

据了解，这几年邢福诚的家庭状况有些好转，工作的这一年他很少花钱，也有一些积蓄。他说他在自己力所能及的范围内帮贫困学子一把，心里十分高兴。同时还强调，回馈社会、帮助贫困学生的方式还有很多，不仅仅局限于捐款的方式，“最主要的是要有一颗感恩的心。”（本报海口8月13日讯）

“七夕”到 花市俏

8月13日是中国传统的“七夕节”，在海口市龙昆北路花市市场，许多市民来选购鲜花向情侣表达爱意。

海报集团全媒体中心记者 张茂 摄

情侣忙示爱 商家忙赚钱

本报海口8月13日讯（见习记者张成林）七夕情人节这一传统节日不仅给人们带来了浓浓的爱意，还为许多商家带来了大好商机。记者在采访中了解到，海口市鲜花热销，电影院、酒吧等娱乐场所顾客爆满。

七夕来临，鲜花身价倍增，价格普遍比平时增至2至3倍。记者走访了海口市的鲜花礼品店发现，一束含有12支花朵的“蓝色妖姬”蓝玫瑰花束，平时售价仅100元，现在竟然高达200多元。节日之前，一支红玫瑰售价仅2元，蓝玫瑰仅4元，而七夕当天，红玫瑰和蓝玫瑰价格分别涨至

5元和12元。

但即便如此，记者在各鲜花礼品店看到，店里依然一片繁忙，一间小小的门面房里，店主竟然雇了四五个助手，但依然手忙脚乱。虽然价格很高，顾客仍然络绎不绝，纷纷前来选购或者预定。七夕下午，在银龙电影院，取票台前排起了长长的队伍，一对对情侣手挽手前来取票。“今天订票电话一直在响，光接电话就使胳膊发酸。”银龙电影院售票员告诉记者。

下午5点钟，记者来到中影南国影城，热门电影《一夜惊喜》、《小时代2》和《宫锁沉香》等电影自17点之后

的各场次都已经爆满，不少年轻情侣因为买不到票而在大厅里徘徊。“今天前来观看电影的情侣特别多，也由于放映的电影大多是针对七夕爱情的，网上预定显得特别火热”售票员说。

酒吧、KTV等休闲娱乐场所也成为年轻情侣争相光顾的地方。记者从龙华路的一家酒吧了解到，服务员从下午两点半开始提供预订服务，到三时，酒吧的100多个吧台都已经预订完毕。

记者从金龙路附近的凡尔赛KTV了解到，这两天前来K歌的顾客比平时有所增多，其中许多是前来对唱的情侣。

七夕营销，三亚旅游浪漫一把

七夕优惠套餐，方便游客查阅。

在智能手机、互联网飞速发展的时代，微营销成为各大涉旅企业和机构的共同选择，微博和微信的兴起，使得今年的七夕营销从“微”中凸显。

在新浪微博或是腾讯微博中键入“七夕三亚”的搜索关键词，会发现很多三亚各大酒店介绍自身设计的七夕度假产品。

此外，三亚涉旅商家们还纷纷推出了多样化的度假休闲产品。三亚免税店开展“浪漫七夕送福利”活动，购买免税香水化妆品有望在前台领取一

份赠品套装；恋人相约观看《海棠·秀》，有机会获得海棠湾9号酒店住宿或情侣晚餐……

浪漫七夕，当然少不了玫瑰和巧克力。记者翻阅三亚各大酒店推出的七夕优惠套餐，利用这两类“浪漫利器”几乎成为商家们共同的选择。三亚银泰度假酒店所设计的产品也不例外，该酒店市场传媒经理朱佳坦言，“一两支玫瑰其实并不是酒店给客人的优惠，这更多的只是体现我们从细节上提升服务品质。通过小细节，让住店宾客经历不一样的体验和感受，留住客人对酒店的好印象。”

据了解，这几年邢福诚的家庭状况有些好转，工作的这一年他很少花钱，也有一些积蓄。他说他在自己力所能及的范围内帮贫困学子一把，心里十分高兴。同时还强调，回馈社会、帮助贫困学生的方式还有很多，不仅仅局限于捐款的方式，“最主要的是要有一颗感恩的心。”（本报海口8月13日讯）

三亚开展复明手术工程

一个月完成百例 免费白内障手术

本报三亚8月13日电（记者黄媛艳）由三亚市残联组织实施的，三亚户籍贫困白内障患者100例免费复明手术已顺利完成，这是记者昨天从三亚市残联获悉的。

从今年7月初，三亚市河东区、河西区和凤凰、天涯、育才三个镇负责组织三亚户籍贫困白内障患者到指定医院做筛查，经综合查体后，符合手术条件的患者可进行手术治疗。为不误手术治疗时间，承担该工程的医院采用一边筛查，一边进行手术的方式。时间从今年7月初开始至8月9日完成。

据悉，三亚市自1999年开始实施该项复明手术工程以来，已成功为上万名患者实施了复明手术。绝大多数患者接受复明手术后，恢复良好，均能参加一般的家庭劳动和社会活动。

我省出台劳务派遣新规 经营劳务派遣业务应向省人社行政部门申请

本报海口8月13日讯（记者张惠宁）省人社厅昨天向各市、县、洋浦经济开发区人力资源和社会保障（人事劳动保障）局，各有关单位下发《关于做好劳务派遣行政许可工作的通知》，要求自2013年7月1日起，经营劳务派遣业务，应当向省人力资源和社会保障行政部门依法申请行政许可。作出行政许可决定的，由省人力资源和社会保障行政部门颁发统一印制的《劳务派遣经营许可证》。

通知要求，本省劳务派遣单位在省内设立子公司及外省劳务派遣单位在我省设立子公司经营劳务派遣业务的，由子公司向省人力资源和社会保障行政部门申请行政许可。本省劳务派遣单位在省内设立分公司及外省劳务派遣单位在我省设立分公司的，应当报省人力资源和社会保障行政部门备案后，方可经营劳务派遣业务。

通知要求各级人力资源和社会保障部门，要加强对劳务派遣单位的监督检查，建立健全劳务派遣单位管理台账，督促劳务派遣单位依法与劳动者订立劳动合同，按时足额支付劳动报酬，缴纳社会保险费，办理劳动用工备案手续。对违法经营的劳务派遣单位要依法严肃处理，切实规范劳务派遣行为，维护劳动者合法权益。

定安村庄悬挂横幅 晒大学生激励孩子读书

本报定城8月13日电（记者洪宝光 特约记者林先锋）“热烈祝贺我村学子××考取清华大学”、“热烈祝贺本村学子××考上武汉大学”……随着高考录取工作的进行，定安各村纷纷打出横幅或者贴出海报，晒本村学子考上大学的情况，以激励本村孩子读书。

围绕，记者在岭口镇岭腰村委会看到，村委会的围墙上贴满了喜报，内容全是祝贺该村学子考上大学的情况。

在今年高考中，岭腰地区共有7名学生考取一本和二本院校。7名学生被录取后，岭腰村委会党支部书记王植汉立即写喜报，并请人搞了横幅，准备再过两天就悬挂出来。王植汉告诉记者，悬挂横幅有两个目的，一是让更多人知道本村学子学习情况；二是以激励更多孩子读书。

悬挂横幅多年来，王植汉明显地感受到它带来的好处，村里孩子学习一年比一年好，每年都有好几名学生考上大学。

随后，记者驱车在定安县龙门、富文、翰林以及龙河等乡镇采访时，随处可见悬挂在树上、村口以及村委会门前的横幅。

陵水群英乡免费发放乡土树苗 村民有经济收益 村庄有生态收益

■ 本报记者 单憬岗 程范淦 实习生 蔡曼良

8月9日上午，大雨弥漫，大山深处，陵水黎族自治县群英乡政府门前，许多村民挤在一起，兴奋地向通往山外的唯一道路张望。

“来了、来了！”石近村村民黄亚光眼尖，第一个报告了好消息。“滴滴……”一辆满载树苗的大货车鸣起喇叭，打破了阴雨笼罩下的安宁。

“我们早就盼着这一天了。”黄亚光说，1个月前村干部就通知大家：为搞好“绿化宝岛”建设，县政府决定免费向村民发放珍贵乡土树苗，以鼓励村民种树，同时调整产业结构。

“今天运来了3万株沉香、花梨和菠萝蜜树苗，加上前几天发的，一共要对全乡发近10万株。”乡党委书记董文曾一边指挥村民排队一边说，此前县里乡里都派人到村里对自愿种树情况进行了统计，并调查了适宜树种的状况，“就是想因地制宜。”

连绵阴雨丝毫没有减弱村民们领取树苗的积极性。在乡干部指挥下，大家井然有序地领取树苗。不同树种被标记了相应记号，村民们在领取树苗后，逐一进行了数量登记。“一是为保证秩序，二是方便日后统计成活率和收益。”董文曾说。

村民黄春玲这次领到了沉香和菠萝蜜树苗，一到地头就忙个不停。“今天雨水很足，一种就活！”她高兴地说，自家4口人，只有0.29亩水田，1年的收获勉强够口粮，必须从坡地上“找钱”。自家的这片坡地30多亩，以前主要种玉米、木薯，由于坡陡，收益不太好，“以后沉香能出香、菠萝蜜能卖果，几年后就能卖钱了！”

“村民有经济收益，坡上的旱地都变成林地，村庄有生态收益！”县林业局局长杨麟权说。（本报椰林8月13日电）

当年因贫困获资助上了大学，工作一年后用攒下的24000元资助贫困生

一名受助贫困生的感恩情怀

上个月底，邢福诚了解到了文昌中学高中毕业生陈泽龙已被北京交通大学土木建筑工程学院录取，但这名优秀的学生面临着没钱上大学的窘境。他决定资助陈泽龙上大学。

8月9日，邢福诚将他积攒的24000元汇给“两宋”研究会，让其转交给陈泽龙。令陈泽龙没想到的是，资助他的竟是一位去年才刚毕业的贫困大学生。“当我知道资助我的人是一位当年的贫困大学生时，我很惊讶。虽然至今都没有见过资助我的人，但是我们通了几次电话。”陈泽龙说，邢福诚在电话里和他

分享了自己上大学时的经历，鼓励他在大学里既要好好学习，又要多与人交往，珍惜美好的大学时光，不要担心学费的事情，遇到不顺心的事情可以及时打电话和他交流。

据了解，这几年邢福诚的家庭状况有些好转，工作的这一年他很少花钱，也有一些积蓄。他说他在自己力所能及的范围内帮贫困学子一把，心里十分高兴。同时还强调，回馈社会、帮助贫困学生的方式还有很多，不仅仅局限于捐款的方式，“最主要的是要有一颗感恩的心。”（本报海口8月13日讯）