

品海鲜、购工艺品、尝热带水果 逛三亚第一市场 全攻略



海南伴手礼

带上海产品 让亲友分享大海的馈赠

■ 本报记者 符王润

海,深蓝的,浅蓝的,狂野的,温柔的……在海南,人们总是迫切地要投入大海的怀抱,哪怕只是站在岸边享受着海风的抚摸。在海南,大多数游客的娱乐与美食都离不开海。但除了用相机记录下的影像,来自岛外的人们还可以怎样与亲朋好友分享大海的美好呢?海产品礼品是一个理想的选择。马鲛鱼、红杉鱼、野生海虾……来海南,这些海鲜是一定不能错过的美食。想要把这些新鲜海味带回家与家人分享,有两种不同版本供游客选择。

版本一:省钱实惠篇

在海南要买实惠海鲜,当然是直接到各个水产码头,等着渔船将新鲜海鲜拉上岸直接购买最理想。在海南的三亚、琼海、文昌、儋州等地都有一些著名的渔港码头,比如三亚水产码头、潭门渔港、文昌清澜码头等。每天都有不少人会选择在这些码头购买海鲜。这里的海鲜不但非常新鲜,而且还可以讨价还价,价格比海鲜市场划算一些。

版本二:简单方便篇

为了让更多岛外的人们能够分享到海南的海鲜,如今很多商家推出了包装精美的海鲜产品。比如马鲛鱼、红杉鱼、海虾、海蟹等等。这些海鲜都产自海南,商家经过专业加工包装后,变成了一袋袋精美的礼品。不过,这些包装精美的海鲜价格也会比在市场上购买的要贵出许多。在海南,铺前马鲛鱼、贵人鱼、述宝鱼等品牌都是比较知名度的海产品品牌,这些商家在三亚、海口、文昌等地都设有分销店面。

海南日报与省旅游协会共同推出海南国际旅游岛幸福家庭合家游计划

国际旅游岛幸福家庭合家游计划 首批度假休闲产品

海口观澜湖度假酒店

海南人在观澜湖——亲子游 788元/套(2成人+2小童),含海口观澜湖度假酒店豪华客房一晚住宿(含早餐)、火山岩矿物温泉体验、火山岩水上乐园体验、火山岩主题公园游泳池及室内恒温游泳池等设施、明星廊参观观澜湖世界职业明星邀请赛全明星珍贵手印、会所西餐厅烹饪制作,每位小童获赠醇香甜甜一个。

五指山亚泰雨林度假酒店

“家庭亲子”套餐两天一晚 780元 小朋友可以免费学习制作酒店西点糕点并免费获得一份精美礼物,入住当天出示结婚证可免费获得特色家庭正餐一份。

七仙岭君澜度假酒店

“热带雨林”之“萤火虫找朋友”:七仙岭的夏夜,萤火虫们正提着绿色的小灯笼,飞来飞去,找朋友……(3天2晚) 1688元。

博鳌亚洲论坛永久会址 建成十周年感恩回馈

9月1日至30日起,海南中远博鳌公司携手旗下4家经营单位,面向海南全省人民推出博鳌亚洲论坛永久会址建成十周年感恩回馈活动,提前预定博鳌金海岸酒店豪华房最低300元起,博鳌亚洲论坛酒店豪华房最低600元起,入住酒店含二人早餐、酒店温泉、参观博鳌亚洲论坛主会场,另尊享博鳌亚洲论坛高尔夫球会(击球全包价)400元/位等多重特惠。

亚龙湾热带天堂公园鸟巢度假村

“窝旅鸟巢”越住越舒服套餐:为了向客人推广缓慢、放松的山地度假理念,推出“住得越久越便宜”惠享套餐。五天四夜暑期套餐总价29200元/套,海南人特享3000元/套,由于活动在岛内反响强烈,活动时间延长至9月28日。海南人专享热线电话:400-038-4988

海南省旅游质量监督管理局服务热线:12301 海南省旅游信息和咨询服务中心:0898-65378651 海南省旅游协会服务电话:400-038-4988

热带水果。本报记者 苏建强 摄

够雕刻出饰品类、摆件类、生肖类等惟妙惟肖的艺术品。

各种各样的贝壳螺壳,被雕刻成造型奇特、色彩斑斓的贝壳贝雕。手链、项链、吊坠、耳环、风铃、钥匙挂件、包包挂件、小贝壳组成的趣味猴子、小娃娃摆设等,都是惹人喜爱的工艺品,当然,游客也可以自己捡来贝壳请店家加工。

珍珠是三亚最为动人的海洋特产,主要分为养殖珍珠和天然海底珍珠,珍珠与水晶类的首饰、工艺品和化妆品,游客可根据自己的喜好选购,只是千万注意防假,然后,讲价是必须的。除了晒得一身古铜色皮肤能印证三亚之旅外,穿着色彩斑斓、布满椰风海韵、热带鱼的棉质岛服也是三亚之旅的见证,更是赠送给亲朋好友的热带礼物。其实,海南岛服不仅深受游客的喜爱,也是海南官方出席各种见面会的首选服装。

攻略:第一市场工艺品种类繁多,游客们可根据自己的喜好选购,但如果看上中意的,需注意与商贩砍价,珍珠与水晶类的工艺品需注意防假货。同时,由于国家禁售珊瑚类的东西,所以不允许游客将其带上飞机。



椰雕

果,多吃易上火,诱发暗疮;瓜果类水果由于水分多,吃多了易引起消化不良、腹痛、腹泻。游客购买水果前,最好先咨询店家,了解水果食性。同时,莲雾、榴莲等水果不适合携带,莲雾皮薄肉嫩,经不住挤压,较适合购买后立即食用,榴莲则因为气味独特,乘飞机时不允许随身携带。

夜市工艺品逛不厌

出门旅游度假,往回带点啥手信往往是难事。但到了第一市场旅游工艺品一条街,黎族织锦类、贝壳类、椰子类、珍珠类、水晶类等当地工艺品,充分为游客提供了选择。

三亚最著名的手工艺雕刻技术当属椰雕,据说椰雕在唐朝就有了,不过在当时只是雕刻出勺子、筷子之类的简单用品,后来椰雕业渐渐发展,到现在已经能

常食用的甜黄皮是夏日解暑的佳品;每年的6月份,皮色红亮的荔枝到了上市期,鹅蛋荔、无核荔、黄皮丁香、蟾蜍红让人百吃不厌。

海南一年四季皆可见火龙果,白心的火龙果个头较大,果实每个重500-1200克,红心的火龙果个头就小许多,但甜度高于白心的火龙果;看到海南的莲雾,许多游客都会觉得好奇,外形像铃铛的莲雾种类繁多,清绿色的丝丝清

甜,粉红色的水分较多,甜中带酸,大红色的水分较少,但香甜可口;其貌不扬的山竹也是游客不容错过的水果,呈黑紫红色的山竹瓣开果壳露出洁白晶莹的果肉,果肉一瓣瓣抱作一团,味道清甜微酸,非常可口。

攻略:三亚热带水果品类繁多,价格实惠,但不少游客不了解水果的食性而大快朵颐,会引起上火或是腹泻。例如芒果、荔枝、菠萝属于高热量水



龙虾

石斑鱼、椒盐皮皮虾、鱼粥、海螺粥、螃蟹粥……

如果只是品尝海鲜,也许你会留下三亚之行的遗憾。这些海鲜加工排档会供应各式海南小吃。采用椰子丝、花生、油麻做馅的薏粿香糯可口,用椰肉榨汁配以绿豆、红豆、薏米、西瓜、凉粉等配料的椰奶清补凉,用手工制成的米粉辅之以肉粒、花生、鱼饼,并浇上鲜浓高汤的港门粉,以牛羊鸡肉、生蚝、秋刀鱼、茄子等各色食材为主料的海南烧烤……这些特色的当地美食一定会给食客不一样的美食体验。

攻略:三亚选购海鲜的场所众多,海鲜价格因季节变化而变动,游客在市场购买海鲜时要先看看门口挂的当日海鲜蔬菜价格。如遇价格欺瞒等行为,可拨打12315投诉。为避免短斤少两,可在市场门口的公平秤上称一称,商贩将海鲜入袋称斤时,可要求商贩在袋子处戳一小洞,将袋内的水流出。新鲜的海鲜白灼、清蒸最能品味其鲜味,当然也可咨询店家以哪种烹饪方式最好吃。

热带水果 吃不厌

芒果、菠萝、香蕉、龙眼、荔枝、山竹、木瓜、番石榴、榴莲、菠萝蜜……这些最为常见的水果美味多汁,在第一市场,游客可尽情选购,或是就地品尝,或是带回给亲朋尝鲜。

每年的10月至来年4月,是品尝芒果的最佳时节。小象牙芒、台农芒、贵妃芒等种类繁多的芒果营养丰富,果肉甜滑芳香,尤其是维生素A的含量远远超过其他水果;每年的五六月份,新鲜的黄皮就陆续上市了,黄皮的果实皮色金黄,果肉嫩滑多汁,酸甜可口,人们

跟着味蕾走

叶记绿豆饼: 饼有余香诱人来

■ 见习记者 侯赛

每到夜幕降临,站在海口泰龙城小吃街的街口处就会看到叶记绿豆饼店门前人头攒动,一条长龙向卖饼的橱窗慢慢移动……

烤炉一打开,香喷喷的饼味扑鼻而来,看着店员把一个个精致的小饼从烤炉捡到竹篮里,觉得很贴心,因为这样就不用担心高温的绿豆饼直接放到塑料袋里对口感和健康产生影响了。

叶记绿豆饼店沿用传统的工序,也是小吃街上的一道亮丽风景线,饼香交织着竹条的清香透过簸箕的缝隙飘出来,别有一番风味。

绿豆饼放在簸箕里晾2至3分钟,就可以卖给顾客了。刚出炉的绿豆饼,松软香脆的干层酥皮,裹着细软的绿豆沙,入口即溶,馅心冰凉,吃完后更是口齿留香,让人回味无穷。

在品尝绿豆饼的时候,注意到饼店的橱窗上贴着温馨提示:本店绿豆饼为纯天然绿色食品,现做现烤,即买即食,不添加任何防腐剂,所用油都是非转基因植物油。由此可见老板自有一套生意经,摸透了现在人心担心的食品安全问题,让大家放心吃饼。

饼店叶老板说:“我做的都是良心饼,不偷工减料,绿豆是我从东北选购的,油也是70多元一桶的非转基因植物油。”

“这么爱吃饼,以后把你卖到内地去。”叶老板深深地记得父亲在他小时说过的这句话,从小生长在南方的他对饼情有独钟,长大以后,他就想开一家饼店。问他为什么大家都爱吃他家的绿豆饼时,他脸上难掩那份自豪感。“我几乎把全国所有有名的绿豆饼店都跑遍了,到处拜师学艺,收集了很多做绿豆饼的精华方法,才开了这家饼店。”说着,他激动地把一道道工序展示给记者看,揪蛋一打卷一拍皮一包馅一拍饼,手脚麻利,一转眼就做出了一个饼,真是让人体会到了什么叫“真功夫”。



新鲜出炉的绿豆饼。张茂 摄



成立雨林温泉养生度假联盟 七仙岭旅游企业 抱团营销做大旅游品牌

■ 本报记者 杨春虹 通讯员 吴婷婷

七仙岭温泉旅游度假区是海南国际旅游岛建设中的17个重点开发旅游景区和度假区之一。如何做七仙岭市场蛋糕,避免区域内已经出现的削价竞争苗头,成为企业要过的一道坎。

在8月26日举行的七仙岭温泉旅游度假区目的地营销推进工作会议上,区域内十余家酒店、高尔夫、农乐乐企业负责人齐聚一堂,希望共同推动这一区域旅游品牌,打造与亚龙湾“热带海滨度假”互补的七仙岭“雨林温泉养生度假”品牌。

七仙岭卖什么? 雨林、温泉、养生形成核心

“来七仙岭爬山、泡温泉和吃农家菜,都市人压力大,这是放松休闲的好方式。”还在亚龙湾工作时,七仙岭君澜度假酒店总经理林琳每月都会到七仙岭过一天这样的生活。到七仙岭后,林琳与亚龙湾的酒店推出“2+1”、“3+1”,即在亚龙湾滨海酒店住完后,再到七仙岭雨林酒店住一住。

今年年底将开业的逸林希尔顿酒店,是七仙岭第一家国际品牌酒店,主体客房达300间。该酒店总经理孙学成认为,七仙岭旅游产品的定位是养生度假,这里山好水好空气好,森林资源覆盖率高,空气负氧离子高,年均气温23℃-25℃,很容易打动北京和东北等地游客。 “七仙岭有热带雨林温泉,黎苗风

情,这里的气候环境条件独特,来这里的游客多数是冲着这里的气候和环境资源来的。”雨林仙岭温泉度假酒店董事长黄谋认为,尽管旅游资源很重要,但更要做文化的文章,毕竟中国各地有温泉的地方很多,而日本在温泉的开发方面就非常注重注入文化。

深闺里的烦恼 交通、公路、设施亟待完善

会上,不少酒店负责人认为,发展观光或许七仙岭不具备优势,可以瞄准家庭游和度假客喜爱的旅游目的地。但随着酒店和度假客人的增多,酒店交通和整体配套设施亟待完善。

林琳坦言,由于七仙岭度假区综合旅游配套不足,酒店开发了康体养生和娱乐项目,如带客人割胶、雨林徒步和探险、制作黎家竹筒饭,增加客人的人住天数。“过去更突出温泉,现在定位为养生度假酒店。”

“当时进入七仙岭,看重的是这里的热带雨林和温泉,但现在游客也只是来这里泡温泉,七仙岭整体规划不清晰。”闽庄园房地产开发有限公司副总经理连益君提醒大家,要有合理的规划和保护开发,让最初打动大家的美丽不因开发而失色。

“七仙岭的酒店与三亚的滨海酒店形成非常好的互补,但现在受限于交通,这成为最大的发展瓶颈。”七仙岭御新苑苑雨林温泉度假酒店副总经理蔡际峰说,交通顺畅才能更好地方便游

客三亚吃海看海玩海,到七仙岭深呼吸享受雨林度假乐趣。

互挖墙角还是抱团营销? 成立联盟齐推七仙岭

旅游目的地是一个综合体和度假社区。保亭黎族苗族自治县旅游局局长高淑兰认为,七仙岭经过多年的发展,已经形成一个较为成熟的度假区,区域内酒店、高尔夫、度假公寓还有配套的农家乐,加之靠近县城,独特的黎族苗风情的小镇也是一个亮点,更重要的是与三亚成熟的蓝色旅游形成了呼应。区域内的企业要形成合力,共同营销七仙岭雨林温泉度假区目的地品牌形象。

“七仙岭有条件打造继亚龙湾之后的第二大度假目的地。”省旅游协会秘书长王健生说,建议以“政府主导,协会主推,专家主谋,产业主唱,企业主体,产品主打,全过程的媒体放大”模式推进目的地营销。

“我们需要整体的策划包装和推动七仙岭旅游度假区。”浙江金马酒店管理有限公司总经理徐桂生建议,政府要做好车站、机场的形象广告,酒店要整合资源推出丰富的雨林温泉养生产品,共同做大蛋糕。

抱团营销成为与会人士的共识,会议当场宣布成立七仙岭雨林温泉养生度假联盟,而保亭旅游局也表示,将会制定中、长期规划,配合企业做好七仙岭的目的地营销。

压题照片由本报记者 张杰 摄