



个性婚礼现场。

从卖资源到卖产品,再到全产业出击—— “蜜月岛”搅热京津婚庆市场

■ 本报记者 杨春虹

9月5日,天津梅江国际会展中心热烈非凡——2013中国旅游产业博览会开幕。会展中心广场前,房车、飞机、游艇、观光火车……各种现代旅游装备一字排开。

尽管海南是旅游大省,旅游装备制造还是一个几乎未起步的短板,广场外的这种展示,海南的确很难出彩。但在会展中心N6展馆,海南却唱起了主角——180平方米的海南展馆被精心布置成一个唯美的婚庆现场,甚至连亚龙湾热带天堂森林公园刚刚竣工的婚礼堂,也被按比例缩小后“搬”到了这里。

整个海南展馆成为一个浪漫的婚庆地,一拨又一拨的嘉宾、市民争相在婚礼堂分享海南蜜月岛的浪漫。

避开短板—— 换个思路“浪漫出击”

“旅游装备制造并非海南的强项,在总结前几届参会经验的基础上,我们觉得产业博览会的范畴应该要更宽泛。”省长助理、省旅游委主任陆志远说,在分析了举办地天津的地域优势以及海南的旅游产业优势后,8月初,省旅游委将参加此次博览会的主题确定为以婚庆为主题,以展示整个海南婚庆旅游产业的方式参加此次博览会,同时也向海南最重要的客源市场京津地区直接展现海南婚庆旅游魅力。

海南的这个想法令主办方国家旅游局眼前一亮。在每年举办的众多旅游交易会、博览会上,各旅游省市争相展示各自丰富的旅游资源,售卖独具特色的旅游产品,但以一个完整旅游产业链的方式参会,还是第一次。

在本届博览会上展示海南婚庆旅游产业,其实是省旅游委去年底就已经确定的主题——“美丽中国 幸福海南,爱你一生一世”。在组委会的支持下,海南申请了180平方米展馆,而且展馆正好与北京展馆面对面,希望能够借举办地天津的天时、地利、人和,向北京、天津两大直辖市和“环渤海经济圈”展现“海南岛——蜜月岛、婚庆岛、浪漫岛、爱情岛”的幸福形象和产业链。

“我们欣喜地看到,海南创新利用旅游产业博览会平台,整体推出婚庆旅游产业以及婚庆旅游产业链上不同环节的特色旅游产品和婚庆旅游目的地。”国家旅游局规财司副司长胡书仁认为,这同传统的旅游资源推介、旅游产品推广明显不同,既是特色营销,更是在产品开发、产业打造和特色旅游目的地创建方面的突破,体现了海南作为全国旅游改革创新试验区先行先试的积极姿态。

精彩呈现—— 婚庆联盟岛外“路演”

参加本届产业博览会,也是在2013年1月4日这个被誉为“万年真爱日”的特别日子成立的“海南岛十全十美婚庆产业联盟”在岛外的首次整体亮相,各个成员单位信心满满,希望能够带给博览会及嘉宾们不一样的感觉。

从展馆设计开始,各个成员单位就开始参与策划。省婚纱摄影协会会长杨铭建议,展馆就应该是一个婚庆现场,让与会嘉宾、市民直接在海南展馆感受在海南度蜜月、拍婚纱、办婚庆的浪漫;亚龙湾热带天堂森林公园提出,是否可以把刚刚竣工的山顶婚庆礼堂等比例缩小后放置在展馆中;各大景区、酒店、旅行社也纷纷拿出门票、客房、蜜月游产品等作为抽奖奖品,并针对京津地区游客推出不同幅度的优惠。

开幕式当天,借助博览会平台,海南邀请了全国各地四十余家媒体参加“海南国际旅游岛婚庆旅游产业媒体说明会”。海南岛十全十美婚庆产业联盟十大行业代表旅行社、景区、游艇、婚纱摄影等通过视频、图片等方式向全国媒体朋友展现了海南游艇婚礼、邮轮婚礼、海湾婚礼、黎苗民俗婚礼、小镇婚礼、“鸟巢”婚礼、小岛婚礼等时尚、精彩婚礼,呀诺达景区、天涯海角景区也同时发布了今年11月、12月即将在这两个景区举办的主题婚礼月活动。

“每人3分钟,太短了,客套话、废话一点都不能说。”参加推荐的旅行社老总、景区老总、游艇公司老总等都非常重视婚庆联盟的首次岛外

“路演”,3分钟的推荐有人准备了整整半个月。“很精彩,都是干货,料很多!”1个小时的媒体说明会,忙着“赶场”的媒体记者都留到了最后希望能够做进一步的采访。

京津揽客—— “一报千金”炒热市场

在展馆抢眼球,媒体说明会放大的同时,开幕式当天,海南分别在《天津日报》、《城市快报》上刊出了5个整版的提供给读者的景区、酒店、旅游、婚纱摄影等行业的超值优惠券,向天津市民推出下半年精彩的海南岛婚庆之旅。

特别加印2万份的《城市快报》受到天津市民热捧,有细心的市民计算说,拿着当天的《城市快报》到海南消费婚庆旅游产品,优惠幅度至少上千元甚至可达数千元之多,可谓是一“报”千金。

浪漫的海南展馆成为不少嘉宾和



天津旅博会海南展馆的展台。

本报记者 杨春虹 摄

市民留影的热门地点,尤其是彩色玻璃装饰的婚礼堂更是受到热捧。而每天推出的抽奖活动,大奖有蜜月游、有五星级度假酒店客房、有婚纱照套餐,引得市民一阵阵高呼过瘾。

省旅游委总规划师周安伟说,热带海岛一直是世人向往的婚庆度假胜地,海南具有发展婚庆产业和婚庆旅游度假产品的巨大市场空间和良好的生态环境、社会环境,经过多年的品牌打造和市场推进,海南已经积累了发展婚庆旅游产业的良好基础。希望通过婚庆旅游产业的整体推介,推动海南成为国内乃至国际著名旅游婚庆目的地。

海南在本届博览会上强势推出婚庆旅游,瞄准的正是京津唐城市群这个中国最大的婚庆旅游市场。省旅游委巡视员陈耀认为,博览会后北方新渐进入寒冬时节,“环渤海经济圈”的新人们纷纷选择远行拍婚纱照,而热带海南开始进入“绝对优势的旺季”,此时正是海南婚庆旅游面向北方宣传促销的最佳时段。海南此次借参加产业博览会契机,主推蜜月婚庆旅游产业,相当于在一个大平台上在目的地市场举办了一场“海南婚博会”,相信会取得非常好的宣传营销效果,成为博览会期间的焦点和热点。

海南积极探索 “4G时代” 旅游营销

■ 本报记者 杨春虹

9月5日在天津梅江国际会展中心开幕的2013中国旅游产业博览会,已经连续举办四届,成为中国展示旅游装备制造业的一个窗口和平台,这对海南代表团无疑是一个很好的学习机会,能够第一时间了解到最新的房车、木屋、游艇、直升机、观光火车等旅游装备业发展趋势,其中很多都是海南旅游转型升级所需要的旅游新业态。

在这样一个以展示装备制造为主的博览会上,海南展馆应该展示什么?能够展示什么?今年,海南以婚庆产业为主题,海南岛十全十美婚庆产业联盟首次在岛外集体亮相,成为在产业博览会中第一个展示具体旅游产业的省份。

每年都有大大小小众多旅游交易会、博览会。在这些展会中,有的省市大力推介自己得天独厚的优势旅游资源。但作为还未开发的旅游资源,其实更适合于在旅游招商活动中进行展示;也有省市组织旅行社、景区包装旅游产品,在展会现场进行宣传甚至直接销售给参会市民,直白地显现了参展的价值和意义。

从卖资源到卖产品,是旅游营销推广的一次进步,一个形象的比喻是从“2G”时代迈向了“3G”时代。正如2001年,海南开始宣传到海南旅游的十大理由,更多或许是从资源优势而言;2002年,海南开始推出海南旅游十大产品,开始从卖资源逐步走向卖产品。

在售卖旅游产品十年之后,今年初成立的海南岛十全十美婚庆产业联盟开始整合酒店、景区、游艇、邮轮、旅行社、婚纱摄影、旅游购物等行业资源,向国内国际旅游市场整体推介海南婚庆旅游产业,目标是使海南成为国内乃至国际著名婚庆旅游目的地,继而推动形成有海南特色的婚庆产业经济。在2013中国旅游产业博览会上,海南岛十全十美婚庆产业联盟引发业界关注,被称为4G时代旅游营销的一次有益探索。

热点汇

国家旅游局研究是否 下放 5A 景区评定权

据中国之声《全国新闻联播》报道,近日有媒体报道称,国家旅游局今后将下放4A、5A景区评定权,主要负责景区评定后的监督工作。国家旅游局回应称:目前正在对此征求意见。

我国自2005年开始对旅游景区质量等级进行评定,4A、5A级景区评定工作由国家旅游局组织设立的全国旅游景区质量等级评定委员会负责,3A级及以下等级旅游景区由各省省级旅游景区质量等级评定委员会负责评定。国家旅游局相关人士透露:今后4A景区评定权有望下放给各省(区、市),5A景区评定权则移交中国旅游协会,目前正在征求意见。

评定权“放手”之后,国家旅游行政管理部门主要做裁判员,对各地和中国旅游协会发放的4A、5A牌子进行统一检查,不够标准的将被提出警告或责令摘牌。著名旅游专家、中国社科院旅游研究中心特约研究员刘思敏表示:未来国家旅游局将只当裁判员,不再做运动员,而4A、5A级景区评定管理权的下放正是为此迈出的重要一步。

金门拟开发小岛旅游

据海峡导报消息,台湾有关方面公布,目前已经确定未来会将大担、二担岛移交金门县政府管理,但是具体移交时间还没有确定,不过金门方面透露,大担、二担守军,目前已经开始展开作业,最快明年上半年完全撤离。金门方面已经开始积极运作整体规划,期盼可以将这两个军事小岛打造成为金门新的旅游胜地。

按照目前金门县政府的规划,对于这两个岛屿的管理任务主要是犯罪侦防、防走私偷渡及安全维护等,但未来适度进行旅游开放,也是重要方向。金门县有关人士透露,早在两年前,金门县向上申请,提出开放大担、二担岛屿发展观光的构想,一直到最近才获得相关部门明确答复。未来金门会聘请专业人士,对这两个小岛进行整体规划与旅游开发。

印度自由行急升温

据新华网消息,今年中秋节、国庆节双节期间,国内各城市前往新德里、孟买、加尔各答等印度热门城市的机票搜索热度出现两成以上明显涨幅,并呈今年最高峰值。

“去哪儿网”国际机票产品总监邵弘指出,卢比汇率持续降低、机票价格下降、印度当地旅游成本较低、国内旅游市场对印度的了解逐渐加深等,这些都是促使国内消费者赴印旅游热情上涨的重要原因。邵弘表示,预计今年中秋、国庆双节赴印自由行热度将比去年增长近三成,尤以25岁至35岁的青年人群最多。

对于印度旅游是否安全,“去哪儿网”资深出境游分析师彭智仍特别提醒,要尽量避免去人群较密集的地区,特别是宗教活动的集会及有争议的地区和寺庙等敏感场所。尽量避免单独前往较偏僻的地区,避免深夜外出,尤其是女性;要注意饮食卫生,尽可能饮用瓶装水。(李辑)

下期微热议:博鳌+潭门短短一年时间成海南最大新兴旅游目的地,是机缘还是偶然?你怎么看?欢迎关注@海南日报旅游周刊(新浪微博)参与讨论,我们将在下期选刊精彩观点。



广告联系电话:13876183669

