

编者按：

如何让海南旅游发展惠及广大乡亲,发展乡村旅游无疑是一条重要的途径,也是今年省旅游委的一项重点工作。继赴华东、台湾考察乡村旅游后,8月31日,海南乡村旅游研修团又赴京、津考察调研,重点学习其“国际驿站”、“采摘篱园”、“民俗风范”、“养生山吧”、“休闲农庄”、“生态渔家”、“乡村酒店”和“山水人家”等乡村旅游特色业态,希望能够借鉴这些地区发展乡村旅游的成熟理念,让刚刚起步的海南乡村旅游实现跨越式发展。

乡村旅游， 创造诗意田园 度假生活

■ 本报记者 杨春虹

“原来乡村旅游也可以做成高端度假产品,过去一直以为就是简单的农家乐!”在慕田峪国际旅游村、在郭家沟、在司马台新村……精品乡村旅游项目令海南研修团成员赞不绝口。

人才是最大的发展瓶颈

“如果没有好的策划、规划,乡村旅游还是只能停留在普通农家乐的水平上。”从北京到天津,一路考察下来,省长助理、省旅游委主任陆志远更迫切地感到人才对推动乡村旅游发展的重要。“现在很多市县都有发展乡村旅游的热情,村民们的积极性也很高,但怎么做出有品位、能够与海南滨海度假形成互补的乡村度假产品,这是必须面对的问题。”陆志远坦言,推动乡村旅游发展,让更多海南老百姓分享旅游发展成果是今年省旅游委重点工作,这项工作首先就从加大人才培养突破,这也是今年分别组织赴华东、台湾、京津三地乡村旅游研修团的原因。

作为乡村旅游的研究者,省旅游委巡视员陈耀是三个研修团的团长,一路上结合实际案例,在路途中与来自市县、乡村的研修团学员分享心得。陈耀说,大家在考察中发现,海南的主要客源市场华东、京津等地都有成熟的乡村旅游产品,海南发展乡村旅游就必须实现跨越式发展,一步到位发展乡村度假,这样才能让每年上岛的数千万游客吸引到海南的美丽乡村。

“发展乡村旅游老百姓有热情,但不知道怎么干,这是政府部门需要引导的。”北京市旅游委副主任安金明坦言,北京乡村旅游近年来实现迅猛发展,与政府的大力扶持分不开。但政府并非简单的投钱,而是邀请专家为民俗村做策划、规划、包装项目,甚至连每个民俗接待户的户名都是统一策划的。而民俗村只有通过包装具体的项目,才能从相关部门申请到扶持资金,让钱能够真正花在刀刃上。

全域推进建幸福家园

村里一两家农家乐做火了,能不能代表这里的乡村旅游做好了?海南已经建成的一万多家文明生态村,是否都适合吃旅游饭?北京、天津一路考察下来,当地全域推进,让整村都能吃上旅游饭的发展理念给海南研修团留下深刻印象。

“我们会根据各个乡村的特点、特色选择发展一批民俗旅游村,一旦选定哪个村重点发展民俗旅游,我们就会把这个村统一策划、规划,政府投资做好基础设施建设、旅游公共服务设施建设,让全村老百姓都能够吃上旅游饭,这可以为游客营造出良好的整体旅游氛围。”密云县旅游委副主任郭成德以古北口村为例,全村460户,目前有民俗户113户。其他不做民俗接待的村民,可以到民俗户里帮忙,也可以到村里的四个旅游相关企业打工,即使是依然从事种植,也是与游客的接待直接相关。

“旅游是最大的惠民工程,短期内的确很难对政府的财政有贡献,但却是老百姓最便捷的一条致富路。”琼海市旅游委主任杨奋说,目前点状发展乡村旅游尽管可以带红一两家农家乐,但与建设幸福家园还是有相当距离。琼海可以借鉴北京、天津的模式,选择适合发展乡村旅游的乡村统一策划包装,各部门集中力量进行扶持,让一个乡村就是一个乡村度假酒店,就是一个乡村公园。



古北口民俗村悠闲的村民。

本版照片均由本报记者 杨春虹 摄



延庆四季花海。

京津取经， 海南乡村旅游要学什么？

■ 本报记者 杨春虹

8月31日晚上8点多,结束第一天的考察,海南赴京、津乡村旅游研修团学员们一下大巴车,迎接他们的就是举着牌子的北京密云县古北口村经营民宿的乡亲。40余人的研修团学员被分配到5个家庭,热情的民宿主人带着各自的海南客人回到自己家。

在这个远近闻名的民俗旅游村安顿下来后,学员们一串门发现,各家的枕套、被套、床单都统一印有“密云旅游”,再一问,这些都由政府按老百姓民宿床位1:3配套,统一配送、统一洗涤,老百姓只需要支付洗涤费用。

从第一天开始,吃农家饭、住民宿就成为海南研修团的标准行程。一天天住下来,学员们觉得入住的民俗村,其实更像是客房分布在各家各户的一个乡村酒店,这些客房既有百元的经济型,又有数百元的舒适型,还有上千元专门接待高端游客的,甚至还有数千元具有国际范的乡村度假民宿。

一锅“标准化”豆腐 带出一个旅游村

如果说古北口村的乡村旅游是依托了村旁2A级旅游景区古北口文化文物旅游区,另一个同样知名的民俗旅游村——北京延庆县柳沟,就是靠了一锅“标准化”豆腐带旺了当地旅游。

“虽然就一锅普普通通的豆腐,但家家户户做,而且按照统一的标准做,那就成了一个民俗旅游品牌!”延庆县旅游委副主任申玉民说,柳沟没有其他产业,而且距知名景区较远,很难发展以景区为核心的旅游业。从2003年起,政府开始帮助当地村民营销“豆腐宴”品牌,经过十年的推广,每年接待量达到几十万人

次,豆腐宴也带动了当地的豆腐加工等行业,为闲置的劳动力提供了就业岗位。

今年“五一”,为了带动村民升级豆腐宴,延庆将县城最有名的国营“燕春饭店”开到了村里。当地民俗接待户接待游客人均26元,燕柳园则人均68元,并同时推出168元、198元两个标准。海南研修团在这家政府的示范点看到,无论是装修还是环境,都丝毫不亚于城里的高端餐饮酒楼。

开业几个月来,燕柳园火爆不减。申玉民说,与其劝说乡亲提升档次做精品,不如政府率先做出示范效应,农民自然会跟进提升乡村旅游的品质。

一个民俗村 就是一个乡村酒店

今年8月刚刚开始迎客的司马台新村展示的是另一种方式的乡村旅游。

司马台新村是密云县的一个搬迁安置区,早在上世纪90年代,司马台村就依托景区诞生了北京最早的一批民俗旅游接待户。现在,村民们以合作社的形式,以土地入股中青旅共同开发古北水镇项目。新村定位为建成融长城、民俗接待与民俗文化为一体的生态民俗村,统一规划建设200多幢青砖灰瓦小别墅,村民住一楼,二楼是客房,全村可提供客房达到645间,床位933个。

为避免各家民宿打价格战,拉低服务质量,司马台新村实行乡村酒店式的经营模式,村里专门设立的游客服务中心,就是村里的“大堂”,房间统一定价,入住和结算都在这里完成,民宿不得私自接待游客。

“农家乐升级是发展趋势,现在比过去轻松多了,周末都爆满。”上午10点多,134号民宿的主人李金生拿着刚刚换下的5套床品到游客服务中心,登记后领取统一洗涤消毒过的床品,他只需要付洗涤费用即可。老李原来在长城脚下经营“李家大院”农家乐,一次可以接待100多人。现在只经营5间客房,每间收费180元,是过去好几倍。老李说,自己从卖大排档升级到了现在卖私房菜。

经过改造提升的天津市蓟县郭家沟呈现的是另一种风情的乡村酒店。作为天津发展精品乡村旅游的示范,这里总投资4270万元,以“津京地区最具北方民居特色的水乡旅游目的地”为定位,将塞北民居的粗犷与江南水乡的婉约巧妙结合,提升改造独具特色的民居、道路、绿色长廊等基础设施,并新建游客接待中心、活动中心等,打造集吃住农家、生态观光、果品采摘、水上娱乐于一体的旅游示范村。这里五星级的农家民宿,房价328元/间,周末一房难求。

老外把乡村旅游 做出了国际范儿

还有人把乡村民宿卖出了1680元/晚的价格,甚至有跨国公司花2万多元包个农家院开董事会。海南研修团慕名想去参观这些高端民宿,遗憾的是都因客满且客人多为外国游客,不能接受参观。

就在海南研修团入住的古北口村,普通的农家民宿百元一间,但团园古北口长城客栈客房价格却卖到近2000元。村干部介绍说,客栈是由一间百年老宅改建而成,甚至院子的东墙就是明代的长城城墙,有的房间干脆就是紧贴着长

城壁面!“老外挺牛,原本不起眼还有些破破烂烂的老宅,经他们一改就变得有味道了。”村干部说起来颇多感慨。

尽管慕田峪村的几家高端民宿也因为客满不接受参观,但经过多方联系,与海南在善行旅游研究方面有合作的“小园”创始人萨洋先生尽管身在国外,还是专门安排海南研修团参观“小园”。

很难有人将现在这间有格调且富文化气息的餐厅与曾经垃圾遍地的校园联系起来。小园由一所废弃的村小学校改建而成,萨洋和合伙人在保持原貌上进行整体布局,粉刷、油漆、修加了些现代元素和小点缀,景观上就地取材,但呈现出来的艺术效果却让人惊叹。

“海南有老宅子吧,一定要好好保留!”小园合伙人美国人尚珠丽说,房子要有故事,而故事是最能够打动人的。比如小园,曾经的教室被完整保留下来,里面质朴而温馨:有黑板,有大讲台,有报墙,地面是水泥地。如果不是里面摆着餐桌椅,还真以为走进了一间教室。

现在,慕田峪村有12个国家的老外入住该村开办洋民俗。对游客而言,老外对当地民居的改造成为村内最大的看点,青砖灰瓦的民居配上落地大玻璃窗,在保持中国北方民居传统风貌的同时,借鉴了西方建筑风格的精华,如欧式壁炉、吊灯、油画等,融合了东西方的审美观。

一片花海创造出 神奇的大地景观

与老外们在老宅中创造神奇不同的是,延庆县将传统农业与创意产业结合,打造神奇大地景观。

在延庆四海镇,青山绿水间,数千亩鲜花铺展开来,姹紫嫣红,农田变花园。数十亩的万寿菊、向日葵、薰衣草、百合成片相连,形成独特的大地景观,尽管大多是普通的花卉,但成片相连形成的视觉冲击力却吸引了周边的大批游客。

申玉民说,“四季花海”整合了延庆东部山区三个镇的沟域资源,总长度47公里,规划面积164.17平方公里,涉及29个行政村,沟域花卉总面积超过万亩,成为华北地区面积最大、观赏效果最佳、独具特色的大地“花海”景观。

创造这片神奇的大地景观,政府不仅仅是为了好看,更帮农民仔细算过一笔账。比如四海镇南湾村村民刘桂琴原来家里种了10亩玉米,满打满算一年收入也就1万元。如今,她的土地流转给村里的花卉专业合作社种植万寿菊,每年能拿到土地流转费6000元。同时,万寿菊开花时,她还在合作社摘花打工,两月就能收入1.2万多元,赚回了过去辛苦一年的钱。

花开时节,每逢周末,南湾村的民俗户家家生意火爆,来自县内外的赏花客挤满农家小院儿。旺季时,全村13户民俗户1个月就能接待赏花客两万多人,实现收入60余万元。

“如果没有各部门齐心协力实现政策集群,这样大手笔的项目是很难完成的。”申玉民说,乡村旅游作为解决三农问题、实现城乡统筹发展的重要途径,旅游部门会同发改、交通、农委、科委、文委、园林绿化、林业等相关单位,就提高乡村旅游可进入性、改善乡村旅游生态环境、营造乡村旅游特色景观、丰富乡村旅游产品体系等问题,整合政策、资金、资源共同强力推进,一年起步,三年见效。



统一规划的天津郭家沟,展现天津民俗。

海南村官看京津乡村游

“越看心里越有底!”

■ 本报记者 杨春虹

“越看心里越有底!”“巴不得现在就飞回去赶紧做起来!”来自琼海、文昌、保亭、琼中、白沙的5名村官和乡村旅游经营户是海南赴京、津乡村旅游研修团的特殊学员,这也是他们第一次出岛考察乡村旅游,作为身处第一线的实践者,他们的感受又与政府官员、企业老总、专家学者有些不一样。

考察结束,分别问来自乡村的5名学员对哪个村印象最深,最感兴趣?答案居然出奇一致:第一晚入住的古北口村!但对研修团的很多学员而言,觉得这个村的人住条件其实不尽人意。

“我们村的生态比他们好,他们都能做得那么好,我们应该也可以!”保亭什聘村村委会副主任林光波说,司马台新村、柳沟、郭家沟当然很漂亮,但那么大的手笔,觉得离我们有点远。

“古北口村很有乡村的感觉,一下车感觉很亲切!”琼中什寒村村委会妇女主任黄秋梅说,自己就不喜欢司马台新村那种太现代、太气派的感觉。“现在村里就我带头在做,回去了我要发动全村的人都来参与,能拿出房的就做民宿,餐饮好的就做餐饮,村里还可以成立合作社养土鸡、采蜜等,这些都是游客喜欢的。”去年开始做黎家乐的黄秋梅希望,什寒村也能够像古北

口村那样,家家都吃旅游饭,成为一个有特色、有接待能力、有吸引力的旅游接待点。

作为今年海南最火的琼海美雅村阿叔农家乐的股东,美雅村村民郑元锋觉得,古北口村让人觉得有家的感觉,虽然硬件稍差,经营者也大多是中老年人,但给客人的感觉还是很好。“美雅村要做精,别太做大!”萨洋先生经营的小园给郑元锋留下了深刻印象,希望也能找到适合于发展乡村旅游的古屋,做出精品乡村旅游。

9月2日是文昌东路镇荫芦村委会两委改选,村委会副主任邢益为缺席参加了考察。“我们非常迫切地希望能够尽快发展乡村旅游,几天看下来,心里更有底了,巴不得马上就飞回去做起来!”邢益为说,今年海南乡村旅游文化节就是在自己村里举办的,村里生态非常好,还有不少华侨的老宅,今年又修了环村大道,现在每周都接待参观者,希望借鉴北京和天津的模式,整体策划,整村推进发展乡村旅游。

同样信心满满的还有白沙元门乡罗帅村村党支部书记王海文。“我们需要更多地挖掘自己的特色和文化,游客就喜欢感受不一样的东西。”王海文说,村里由于受宅基地的限制,不太可能发展农家乐,但可以发动农民发展种养业,与现在村里引进的“天涯驿站”共同发展。



废弃的小学校园被改建成有小有格调的小园。