

热点聚焦

10月1日是国庆节，也是国庆黄金周的第一天，更是中国第一部《旅游法》正式实施的第一天，这让这个国庆黄金周显得尤其不平静。



游客在三亚湾的海边游玩。 本报记者 张杰 摄

《旅游法》正式实施推高国庆黄金周旅游价格

散客自由行成市场主流

■ 本报记者 杨春虹
通讯员 吴婷婷

“我等平民何以堪！《旅游法》实施，国庆旅游报价翻倍，买个新马泰都要1万多块钱！”更有网友评论说，“以后几百块你想要九寨哟？永远不可能了！千把块去三亚？那是做梦了。”

换种方式去旅游

10月1日是国庆节，也是国庆黄金周的第一天，更是中国第一部《旅游法》正式实施的第一天，让这个国庆黄金周显得尤其不平静。习惯了报低价团、逛购物点、游自费景点的游客发现，当购物点、自费项目在新规定下被严格限制后，旅行社报价一下就被推高甚至翻倍。

游还是不游？《旅游法》的正式实施，让中国旅游市场面临最严峻转型挑战。业界人士坦言，过去低价团“填坑”的方式将会逐渐被阳光下明明白白消费取代，散客自由行市场将成市场主流。省旅游协会发布的国庆消费信息显示，尽管海南游报价平均上涨二三成，但国庆黄金周游客出游也会更加理

性化，海南近年来推出的乡村深度体验游、特色小镇休闲游、婚庆游市场等旅游新业态将成市场亮点，潭门、博鳌、三道小镇、百里百村等会成为吸引游客的新兴旅游目的地。

过去更多依赖团队游客的旅游景区，现在开始调低门票，备足“好礼”推出多重优惠套餐迎接家庭游、自由行游客。如海南热带野生动植物园在节日期间推出多项惠民和主题活动，10月1日当天，凡10月1日出生或名字叫“国庆”的游客，凭有效证件可免费入园参观，景区还为游客准备了国庆盖章有奖、丛林寻宝活动和景区趣味表情大征集等一系列主题游园活动。

三亚蜈支洲岛度假中心在维持现有价格基础上，推出珊瑚酒店筹备特惠，白金五星海岛酒店两折特惠价回馈游客，同时还上演沙滩雕展、烟花展、小丑铜人表演等精彩纷呈的活动，为游客的黄金周之旅增添别样色彩。

放低“身段”去揽客

一向被普通游客视为高不可攀

的高星级酒店，面对今年新的市场环境也纷纷做出转型调整，不少酒店瞄准本地市场，推出针对家庭游的优惠套餐。国庆期间，各大酒店更是针对家庭游、自由行市场推出丰富实惠的套餐产品。

三亚湘投银泰度假酒店主打家庭游和蜜月游市场，省旅游协会旅游饭店分会副会长、三亚湘投银泰度假酒店总经理刘凯强坦言，酒店多年来保持九成以上入住率，做好本地市场文章，主打家庭游市场是其中的主要原因。今年国庆恰逢《旅游法》正式实施，而且航空机票团队价格出台晚，使得团队游市场并不被看好。

三亚不少高星级酒店国庆期间房价相比去年同期下调了10%，家庭游市场成为各大酒店主打目标市场，纷纷推出更多的餐饮、娱乐等店内其他产品促销，以吸引更多家庭游客。七仙岭御新苑雨林温泉度假酒店针对国庆家庭游客增多，将在黄金周期间举办“稻田鱼美食文化周”，让游客在国庆期间免费玩、免费吃，参与烧烤比赛，体验农村生活的乐趣。还有逛七仙岭原始热带雨林景区、稻田抓鱼活动、

稻田鱼烧烤美食自助餐、打糍粑、自娱自乐竹竿舞等活动。

今年国庆黄金周主打家庭游市场的众多酒店都推出众多亲子套餐，如七仙岭君澜度假酒店针对家庭游客人推出“阿凡达—雨林探秘”和“快乐家庭”套餐；海口观澜湖酒店推出海南人在观澜湖—亲子游玩套餐，包括火山岩矿物温泉、火山岩水上乐园体验、火山岩主题公园游泳池及室内恒温游泳池等设施，烹饪制作等。风情竹竿舞、东南亚风情海鲜BBQ、夜宵送餐……

换种思路看价格

“《旅游法》实施后旅游产品报价上涨，其实是旅游产品价格的回归。”海口不少旅行社负责人坦言，过去旅行社会通过进购物店、娱乐等店内其他产品促销，以增加自费项目等方式弥补游客所交团费的不足，现在这些都和法律所禁止，其实旅游价格更加阳光和透明。从8月起，我省各大旅行社纷纷出岛举办旅游推介会，与组团销售人员一对一交流新政后旅游产品的销售，不少旅行社在行程中甚至将每天入住的酒店都全部

固定，而不是过去“相当于……”、“挂牌几星”这样的模糊说法。

业界人士认为，旅游产品价格上涨，选择自助游和自驾游与团队游的价格差异不再悬殊，这对团队游客的数量会有较大影响，以承接自助游、自驾游、一日游、单订房等业务的旅游企业将迎来新的契机。

“今年自驾游和自由行将成为主打。”海南海之缘国际旅行社总经理王汇说，今年国庆《旅游法》正式实施，线路价格会上涨30%—50%，但对消费者是理性的选择，对于出岛和出境游的长线，从目前报名情况看，比往年有所下降，市场趋向理性，人们不想扎堆出游。旅行社也将常规旅游产品升级为纯玩和品质团，推出自由行的套餐，如“机票+酒店+1日游+租车”等形式。

“优秀的产品需要培育，要求越严格，产品效益就越明显。”海南辰达国际旅行社董事长崔宁说，《旅游法》的出台使得市场经营有了评判标准，走向规范化。未来我们将继续完善产业链，深挖海南旅游资源，实现国内外的有效联动，推动旅游产品往细致化、个性化、品牌化发展。

旅游法出台带来变革与转型

海南涉旅企业应对有道

■ 本报记者 黄媛艳

以净化旅游市场、消除“零负团费”等恶性竞争、维护消费者合法权益为主旨的中国旅游法将于10月1日正式实施。随着《旅游法》出台实施，中国旅游业将经历变革和转型，海南传统旅行社和景区又将如何应对新挑战？

记者走访发现，设计高品质的纯玩线路、开发“海南人游海南”产品、推出特惠旅游产品和多元化的旅游营销是各大涉旅企业普遍使用的方式。

业界更多关注网络营销

在业界中有着好口碑的涉旅企业，对于即将实施的《旅游法》，很早就调整计划，各有应对策略。

“我们积极参加省市举办的关于《旅游法》的学习，参考业界专家对于该法的解读，同时也组织相关部门经理学习、解读《旅游法》，理出应该规避的红线。”中国国旅海南分公司总经理袁胜军表示，中国国旅一直坚持高端、常规的报价模式，《旅游法》对该社的冲击较小，但面对散客时代，该社还是加强网络宣传，从网络上多收取直客，同时整合周边的资源开发新的旅游产品，万宁、海口、三亚等地的分社根据实际情况，有针对性地开展

“海南人游海南”的产品。

目前，一些旅行社的三亚店已在天猫正式上线，网友可登陆这些网站查看海南游的各式产品，自主选择从三亚跟团或是从海口跟团。无论是涵盖热门景点的明星游、主打海洋旅游的海居游，还是主打森林旅游的隐居游等产品，都明确标注了“无自费点”、“无购物店”的承诺。

同时，细心的网友会发现，海南的一日游产品越来越丰富。“从网络上多收取直客，减少流转环节，深度开发一日游产品，能最大限度让利于消费者，丰富游客的海南旅游体验。”袁胜军说，目前该社已开发出12款琼南一日游产品，游客可自主选择椰榔谷、西岛、蜈支洲岛、热带森林公园、南山+天涯海角等较为受欢迎的一日游产品。

记者走访一些旅行社还发现，他们都将目光投放在农业观光、农家乐等旅游模式，开发岛内一些乡村旅游资源，与酒店、景区合作，出台一些优惠套餐，鼓励家长节假日带着孩子到周边市县游玩。

推出多元化产品吸引客源

旅游转型正由传统的观光游向新型的度假游变化，散客时代的到来，能否为游客提供参与型、休闲型的旅游产品成为各大涉旅企业争夺客源的关键。

“目前我们的产品已经比较成熟了，纯玩团我们一直在做，《旅游法》实施后，这块的推广力度会加大，一些新的旅游产品也已开始陆续设计销售。”三亚春秋国际旅行社副总经理韦小玲透露，在做跟团游产品的同时，该社也推出了多样化的自由人产品。

贵族之旅产品成为各大旅行社新产品中的一大亮点。在一款“海南雨林海洋”产品中，不仅全程承诺无购物，游客还可享受1晚升级入住超星级酒店优惠，除涵盖住宿、餐饮、导游费用、保险费用外，三亚的一款贵族游产品，还赠送海钓潜水项目；针对高端游客定制的一款房、车产品中，不仅涵盖食宿和7天小轿车不限公里的自驾游，也提供旅游专员24小时的贴心管家服务。

自由人产品越来越丰富成为各大旅行社应对《旅游法》实施的利器之一。纵观各大旅行社推出的自由人产品，无论是为情侣设置的婚纱摄影旅游产品、为家庭设计的亲子游产品、为旅游达人设计的酒店天天换产品、为特定客户定制的中国银行双人专享“行简住游”产品，还是专为特定假期设计的“国庆特辑”产品，纷纷针对目标客户提供多元化的旅游产品，满足不同层次散客的旅游需求。

景区景点特惠先行

《旅游法》的颁布实施，对于景区景点传统的经营模式带来不小的冲击。让利于消费者，成为各大景区景点的共同选择。

南山景区推出“海南人民优惠游南山”活动，本岛居民只需凭本人海南籍身份证，就可享受南山大门票78元/人优惠；呀诺达景区在天猫官网上推出多种优惠套餐，138元的套餐中含有门票、车票和电子讲解器，比原价优惠32元；而踏瀑戏水套餐则比原价优惠98元；亚龙湾热带天堂森林公园在月底结束75元到90元不等的特惠套餐后，还将根据情况出台优惠活动。

“我们针对岛内游客，推出了680元到1580元不等的优惠套餐，不仅包含了景区门票、酒店住宿费用，还有海底观光等游览项目。”分界洲岛景区企划经理董国强说，该景区通过一系列的套餐，深挖岛内旅游市场，现在每到周五、周六，景区的酒店一房难求，《旅游法》实施后，该景区还将一如既往地针对岛内游客提供多元化的产品优惠套餐。

在延续“清凉一夏·三亚度假”特惠旅游的产品，最大程度地利于游客之余，为让游客放心消费，安全消费，三亚景区景点的旅游饭店也在积极规范经营。

权威解读

国庆出游 把《旅游法》关键词装进行囊

■ 见习记者 马珂

距离《旅游法》施行仅有几天时间。我国首部旅游法的聚焦点是权益保护，最大的亮点是规范“零负团费”和景区门票。近日，海南日报记者采访业内人士，精简拎出旅游法中涉及游客权益的关键词，希望读者在国庆旅游的时候能够有备无患。

关键词1 零负团费

相关规定：

第三十五条：旅行社不得以不合理的低价组织旅游活动，诱骗旅游者，并通过安排购物或者另行付费旅游项目获取回扣等不正当利益。旅行社组织、接待旅游者，不得指定具体购物场所，不得安排另行付费旅游项目。但是，经双方协商一致或者旅游者要求，且不影响其他旅游者行程安排的除外。发生违反前两款规定情形的，旅游者有权在旅游行程结束后三十日内，要求旅行社为其办理退货并先行垫付退货货款，或者退还另行付费旅游项目的费用。

海南省旅游协会秘书长王健生称，《旅游法》实施以后，零负团费的重灾区将经历一段异常痛苦的“再生期”，区域行业的各环节在一段时期内将面临重大的冲击和经济损失，当然只要各相关利益链适当地做出点调整，凤凰肯定会涅槃重生，而且会更加美丽。

关键词2 景区涨价

相关规定：

第四十三条：利用公共资源建设的景区门票以及景区内的游览场所、交通工具等另行收费项目，实行政府定价或者政府指导价，严格控制价格上涨。拟收费或者提高价格的，应当举行听证会，征求旅游者、经营者和有关方面的意见，论证其必要性、可行性。利用公共资源建设的景区，不得通过增加另行收费项目等方式变相涨价；另行收费项目已收回投资成本的，应当相应降低价格或者取消收费。公益性的城市公园、博物馆、纪念馆等，除重点文物保护单位和珍贵文物收藏单位外，应当逐步免费开放。

第四十四条：景区应当在醒目位置公示门票价格、另行收费项目的价格及团体收费价格。景区提高门票价格应当提前六个月公布。将不同景区的门票或者同一景区内不同游览场所的门票合并出售的，合并后的价格不得高于各单项门票的价格之和，且旅游者有权选择购买其中的单项票。景区内的核心游览项目因故暂停向旅游者开放或者停止提供服务的，应当公示并相应减少收费。

关键词3 消费者维权

相关规定：

第七十一条：由于地接社、履行辅助人的原因导致违约的，由组团社承担责任；组团社承担责任后可以向地接社、履行辅助人追偿。由于地接社、履行辅助人的原因造成旅游者人身损害、财产损失，旅游者可以要求地接社、履行辅助人承担赔偿责任，也可以要求组团社承担赔偿责任；组团社承担责任后可以向地接社、履行辅助人追偿。但是，由于公共交通经营者的原因造成旅游者人身损害、财产损失的，由公共交通经营者依法承担赔偿责任，旅行社应当协助旅游者向公共交通经营者索赔。

海南大华律律师事务所名誉主任吴坤卿近期一直在各市县宣讲《旅游法》，他特别注意到《旅游法》对消费者权益保护的突破。“消费者知情权、选择权、拒绝权规定得很明晰，其中对景区承载量的限制其实也是对消费者权益的充分保护。”另外，《旅游法》将民事和刑事责任全部纳入，明确了连带责任。”吴坤卿认为，对游客权益的保障，有利于刺激散客游的增多。

业界资讯

七仙岭重阳节登山赛将在保亭举行

本报讯（记者王黎刚）2013年全国群众登山健身大会（保亭站）暨七仙岭重阳节登山赛10月13日将在保亭七仙岭温泉国家森林公园举行。

位于保亭黎族苗族自治县的七仙岭，巍峨挺拔，雄伟壮观，原始植被保护完好，有“天然氧吧”之美誉。七仙岭同时也是旅游休闲、登山健身的好去处，登山道铺有3777个台阶，路程2300米。10月13日，来自全国各地的登山爱好者将欢聚七仙岭，以“美丽中国、健康你我”为主题，进行为期一天的登山比赛。赛事设有专业登山比赛和群众登山两大项目。赛事期间，七仙岭温泉国家森林公园将全天向游人及登山爱好者开放，全国各地登山爱好者均可报名参加，活动通知将在海南省登山协会网站公布。

据悉，2013年全国群众登山健身大会（保亭站）暨七仙岭重阳节登山赛由国家体育总局登山运动管理中心、省文化广电出版体育厅、保亭黎族苗族自治县人民政府主办，省体育总会、海南省登山协会、保亭文体局承办。



游客在海口西海岸赏海景玩海水。 本报记者 古月 摄