



幸福合家游计划在让更多海南家庭享受一流度假生活。 本报记者 张杰 摄

## “海南国际旅游岛幸福家庭合家游”行动计划 9月27日正式启动

# 星级酒店度假生活近在咫尺

9月27日世界旅游日当天,海南日报、省旅游协会将于上午10点在寰岛大酒店正式启动“海南国际旅游岛幸福家庭合家游”行动计划。海南本岛居民可凭本岛身份证或是在职证明申请“家国度假卡”,加入“海南国际旅游岛幸福家庭休闲游俱乐部”,凭卡可以最优惠的价格享受海南一流度假生活。前100名申请“家国度假卡”的本岛居民可获赠大礼包。

这是海南贯彻《国民休闲纲要》的具体举措,更是建设幸福家园、度假天堂的重要行动。让旅游惠及更多海南百姓,让更多海南百姓分享国际旅游岛建设成果。

海南国际旅游岛建设如何惠及海南人民?如何有效激活海南40万个中等收入家庭的休闲游市场?如何解决海南数十家高星级酒店淡季旺季明显的困局?

由海南日报、省旅游协会共同推动的“海南国际旅游岛幸福家庭合家游”行动计划,将目光转向我省旅游市场长期忽略的本土市场,为岛内家庭与省内高端酒店搭建一座桥梁。

8月7日,行动计划首批度假休闲产品通过海南日报《旅游周刊》正式试水。来自海口、三亚、保亭、五指山、博鳌的5家高端度假酒店成为首批参与计划的“尝鲜者”,纷纷推出适合岛内家庭游的优惠套餐。

“活动试水第一天,我们竟然接到了150多个咨询电话。”省旅游协会海南旅游新产品开发与推广中心副主任葛明明用这个数字来说明岛内居民的参与热情。

“我们针对岛内居民推出的一日游、788家庭套餐受到了极大的欢迎,这使我们在传统淡季下客房量仍保持在30%到50%,周末甚至能爆满。”观澜湖旅游度假区副总经理周建新说。

三亚亚龙湾人间天堂鸟巢度假村销售经理江淳的手机在活动启动后一周几乎成了热线。“活动已经一个半月了,咨询热度不减,每天仍有许多电话打入。”江淳介绍,活动至今,该酒店已经迎接了50个岛内家庭,在一定程度上提高了传统9月小淡季的客房入住率。

中远博鳌有限公司销售总部副总经理伍运武则认为活动推出时机很好,“海南度假需求提升很明显,可是很多本地人并不了解岛内市场产品供应情况,协会和媒体的参与,搭建了一个信誉度极高的平台,让我们酒店也感受到了实在。”

### 家庭游后劲十足 业内充满期待

作为全国知名的海岛休闲度假旅游目的地,2012年,海南人均GDP已经超过5000美元,达到中等发达国家水平。“从国际经验看,当一个国家和地区人均GDP超过5000美元,休闲消费就会进入快速增长的时期,过去一度被低估的海南岛内家庭出游市场已经具备加快推进国民休闲的基础条件,海南在成为知名旅游目的地的同时,岛内也迎来大众旅游休闲时代。”省旅游协会秘书长王健生说。

海南岛内家庭出游市场潜力到底有多大?王健生给出了这样一组数据:海南约有40万个家庭属于中等收入阶层。国际经验表明,中等收入家庭消费占全社会居民消费总额的70%以上。海南省40万个中等收入家庭,一年52个周末中,如果每个家庭按一年中10%的周末即5个周末出游,假设每个周末出游只住一个晚上,那么我省中等收入家庭周末休闲游所需房间为:40万×5=200万间夜。如果每个家庭在某个酒店周末度假一天的综合消费套餐为1000元,则我省中等收入家庭周末休闲游全年消费总计达20亿元。

“作为中国最年轻的省份,海南又是一个特殊的移民岛,据不完全统计,1988年海南建省后从内地迁来或来海南后组建的家庭,全岛不少于10万个,一个这样的家庭,通过亲朋关系将会与岛外多个家庭有紧密联系。口碑营销将引导、带动更多的岛外家庭来海南岛休闲度假。”王健生对海南岛内家庭消费市场充满信心。

周建新也表示,未来的旅游度假主角都是以家庭为单位,观澜湖的产品也将围绕家庭而改变。伍运武则认为岛内家庭市场广阔,需求逐渐显现,客源结构将因家庭的注入而改变。“前期试水结果远远超出我的预期,市场仍需要一个消化过程,未来更值得期待。”

多家首批参与活动的酒店均表示,即便在旺季也将继续推出优惠套餐来回馈本地家庭。

### 建立家庭休闲游公共服务体系

与强大的岛内家庭需求形成强烈对比的是,全岛目前营业的高星级酒店已达到六七十家之多,未来一年年内即将开业的还有二三十家,一些新兴度假区的高星级酒店的平均开房率仅能达到10%~20%左右。

多年来以团队接待等模式经营的海南旅游市场,在新的形势下面临着如何更好地服务以家庭为单位的终端客源市场?业界人士认为,岛内中高端度假酒店、旅游景区等旅游企业需要转变经营理念,能否更好地满足家庭休闲度假出游需求,将是这些企业能够实现成功转型的关键,而不断满足和实现岛内家庭周末休闲度假市场需求,无疑是我省旅游企业迈出的第一步转型之路。

针对海南百姓家庭休闲游市场推出主题丰富、价格实惠的“家庭休闲度假产品套餐”,一方面满足岛内幸福家庭的休闲度假需求,让海南百姓能够分享国际旅游岛建设成果,另一方面岛内幸福家庭作为国际旅游岛东道主,体验“家庭休闲度假产品套餐”,体现作为国际旅游岛建设的参与者、体验者、宣传者,更能营造全岛良好的国民旅游休闲氛围,更能示范、带动更多的省外家庭来海南岛休闲度假。

今年2月,国务院办公厅发布《国民旅游休闲纲要》,以引导全社会更好地满足广大人民群众旅游休闲消费需求,提高国民生活质量。

在省第六次党代会中,海南提出科学发展、绿色崛起发展理念,表示以打造世界一流海岛休闲度假旅游目的地为目标的海南国际旅游岛,不但要成为中外游客的度假天堂,更要成为海南百姓的度假天堂。“而让海南百姓更好地分享国际旅游岛建设成果,率先体验和享受海南一流的休闲度假设施,不仅是海南贯彻《国民旅游休闲纲要》的重要内容,更是建设百姓幸福家园的重要举措。”作为此次行动的指导单位,省旅游委表示。

在此背景下推出的海南国际旅游岛幸福家庭合家游行动计划,将联合一批海南旅游诚信、品质、特色商家组成“海南国际旅游岛幸福家



星级酒店完善的度假设施。 本报记者 张杰 摄

商家与消费者之间由于信息不对称以及之间的博弈,亟需由一个公信力极强的组织来协调和保障双方的利益。

由海南日报报业集团与省旅游协会联手搭建的幸福家庭休闲游公共服务体系,共同发起组建“海南国际旅游岛幸福家庭合家休闲游俱乐部”、“海南国际旅游岛幸福家庭合家休闲游商家联盟”。

加入“海南国际旅游岛幸福家庭合家休闲游商家联盟”的企业,要求提供不少于三款面向岛内家庭的休闲度假套餐产品,鼓励对套餐产品经常性推陈出新,岛内家庭消费套餐产品要给予明显的价格优惠,以此体现旅游企业的社会责任,给予岛内家庭实实在在的优惠和回报。

### 国际旅游岛幸福家庭合家游计划 度假休闲产品

#### 三亚湘投银泰度假酒店

旺季高级标准间:原价1988元/间晚(不含早),优惠价699元/间晚(含三早),增订第二间再优惠50元/间晚,增订第三间再优惠80元/间晚  
有效期2013年(10月8日-31日;12月1日-29日);2014年(4月1日-29日;5月4日-9月29日)

#### 海口观澜湖旅游度假区

1、豪华客房1380元/间(含双早及2位1.2米以下小童早餐及温泉票,及赠送100元餐饮代金券、100元脚踏车消费)  
2、五大洲单区矿温泉:78元/位  
有效期至2013年12月31日

#### 雨林仙境温泉度假酒店

旺季豪华标准间:原价1080元/间,优惠价680元/间(1、2、7、8、11、12月)  
淡季豪华标准房:原价880元/间,优惠价580元/间(3、4、5、6、10月)  
雨林温泉票:旺季原价120元/张,优惠价78元/张(1、2、7、8、12月)  
雨林温泉票:淡季原价98元/张,优惠价58元/张(3、4、5、6、9、10、11月)  
以上有效期为2013年9月27日-2014年12月30日(不含黄金周)

#### 五指山亚泰雨林度假酒店

1、“休闲养生”套餐(三天两晚):原价4000元,优惠价1980元  
2、“一家亲”套餐(三天两晚):原价2100元,优惠价1280元  
3、“玩转五指山”套餐(三天两晚):原价2800元,优惠价1580元  
4、“玩转五指山”套餐(两天一晚):原价1800元,优惠价980元  
以上有效期至2013年12月31日(法定节假日除外)  
海南人专享热线电话:400-038-4988

海南省旅游质量监督局服务电话:12301  
海南省旅游信息和咨询服务中心:0898-65378651  
海南省旅游协会服务电话:400-038-4988

### 海南家庭游市场美丽初绽

海南国际旅游岛建设如何惠及海南人民?如何有效激活海南40万个中等收入家庭的休闲游市场?如何解决海南数十家高星级酒店淡季旺季明显的困局?

由海南日报、省旅游协会共同推动的“海南国际旅游岛幸福家庭合家游”行动计划,将目光转向我省旅游市场长期忽略的本土市场,为岛内家庭与省内高端酒店搭建一座桥梁。

8月7日,行动计划首批度假休闲产品通过海南日报《旅游周刊》正式试水。来自海口、三亚、保亭、五指山、博鳌的5家高端度假酒店成为首批参与计划的“尝鲜者”,纷纷推出适合岛内家庭游的优惠套餐。

“活动试水第一天,我们竟然接到了150多个咨询电话。”省旅游协会海南旅游新产品开发与推广中心副主任葛明明用这个数字来说明岛内居民的参与热情。

“我们针对岛内居民推出的一日游、788家庭套餐受到了极大的欢迎,这使我们在传统淡季下客房量仍保持在30%到50%,周末甚至能爆满。”观澜湖旅游度假区副总经理周建新说。

三亚亚龙湾人间天堂鸟巢度假村销售经理江淳的手机在活动启动后一周几乎成了热线。“活动已经一个半月了,咨询热度不减,每天仍有许多电话打入。”江淳介绍,活动至今,该酒店已经迎接了50个岛内家庭,在一定程度上提高了传统9月小淡季的客房入住率。

中远博鳌有限公司销售总部副总经理伍运武则认为活动推出时机很好,“海南度假需求提升很明显,可是很多本地人并不了解岛内市场产品供应情况,协会和媒体的参与,搭建了一个信誉度极高的平台,让我们酒店也感受到了实在。”

作为全国知名的海岛休闲度假旅游目的地,2012年,海南人均GDP已经超过5000美元,达到中等发达国家水平。“从国际经验看,当一个国家和地区人均GDP超过5000美元,休闲消费就会进入快速增长的时期,过去一度被低估的海南岛内家庭出游市场已经具备加快推进国民休闲的基础条件,海南在成为知名旅游目的地的同时,岛内也迎来大众旅游休闲时代。”省旅游协会秘书长王健生说。

海南岛内家庭出游市场潜力到底有多大?王健生给出了这样一组数据:海南约有40万个家庭属于中等收入阶层。国际经验表明,中等收入家庭消费占全社会居民消费总额的70%以上。海南省40万个中等收入家庭,一年52个周末中,如果每个家庭按一年中10%的周末即5个周末出游,假设每个周末出游只住一个晚上,那么我省中等收入家庭周末休闲游所需房间为:40万×5=200万间夜。如果每个家庭在某个酒店周末度假一天的综合消费套餐为1000元,则我省中等收入家庭周末休闲游全年消费总计达20亿元。

“作为中国最年轻的省份,海南又是一个特殊的移民岛,据不完全统计,1988年海南建省后从内地迁来或来海南后组建的家庭,全岛不少于10万个,一个这样的家庭,通过亲朋关系将会与岛外多个家庭有紧密联系。口碑营销将引导、带动更多的岛外家庭来海南岛休闲度假。”王健生对海南岛内家庭消费市场充满信心。

周建新也表示,未来的旅游度假主角都是以家庭为单位,观澜湖的产品也将围绕家庭而改变。伍运武则认为岛内家庭市场广阔,需求逐渐显现,客源结构将因家庭的注入而改变。“前期试水结果远远超出我的预期,市场仍需要一个消化过程,未来更值得期待。”

多家首批参与活动的酒店均表示,即便在旺季也将继续推出优惠套餐来回馈本地家庭。

### 建立家庭休闲游公共服务体系

与强大的岛内家庭需求形成强烈对比的是,全岛目前营业的高星级酒店已达到六七十家之多,未来一年年内即将开业的还有二三十家,一些新兴度假区的高星级酒店的平均开房率仅能达到10%~20%左右。

多年来以团队接待等模式经营的海南旅游市场,在新的形势下面临着如何更好地服务以家庭为单位的终端客源市场?业界人士认为,岛内中高端度假酒店、旅游景区等旅游企业需要转变经营理念,能否更好地满足家庭休闲度假出游需求,将是这些企业能够实现成功转型的关键,而不断满足和实现岛内家庭周末休闲度假市场需求,无疑是我省旅游企业迈出的第一步转型之路。

针对海南百姓家庭休闲游市场推出主题丰富、价格实惠的“家庭休闲度假产品套餐”,一方面满足岛内幸福家庭的休闲度假需求,让海南百姓能够分享国际旅游岛建设成果,另一方面岛内幸福家庭作为国际旅游岛东道主,体验“家庭休闲度假产品套餐”,体现作为国际旅游岛建设的参与者、体验者、宣传者,更能营造全岛良好的国民旅游休闲氛围,更能示范、带动更多的省外家庭来海南岛休闲度假。

今年2月,国务院办公厅发布《国民旅游休闲纲要》,以引导全社会更好地满足广大人民群众旅游休闲消费需求,提高国民生活质量。

在省第六次党代会中,海南提出科学发展、绿色崛起发展理念,表示以打造世界一流海岛休闲度假旅游目的地为目标的海南国际旅游岛,不但要成为中外游客的度假天堂,更要成为海南百姓的度假天堂。“而让海南百姓更好地分享国际旅游岛建设成果,率先体验和享受海南一流的休闲度假设施,不仅是海南贯彻《国民旅游休闲纲要》的重要内容,更是建设百姓幸福家园的重要举措。”作为此次行动的指导单位,省旅游委表示。

在此背景下推出的海南国际旅游岛幸福家庭合家游行动计划,将联合一批海南旅游诚信、品质、特色商家组成“海南国际旅游岛幸福家

### “海南国际旅游岛幸福家庭合家游”让海南家庭分享发展成果

今年2月,国务院办公厅发布《国民旅游休闲纲要》,以引导全社会更好地满足广大人民群众旅游休闲消费需求,提高国民生活质量。

在省第六次党代会中,海南提出科学发展、绿色崛起发展理念,表示以打造世界一流海岛休闲度假旅游目的地为目标的海南国际旅游岛,不但要成为中外游客的度假天堂,更要成为海南百姓的度假天堂。“而让海南百姓更好地分享国际旅游岛建设成果,率先体验和享受海南一流的休闲度假设施,不仅是海南贯彻《国民旅游休闲纲要》的重要内容,更是建设百姓幸福家园的重要举措。”作为此次行动的指导单位,省旅游委表示。

在此背景下推出的海南国际旅游岛幸福家庭合家游行动计划,将联合一批海南旅游诚信、品质、特色商家组成“海南国际旅游岛幸福家

今年2月,国务院办公厅发布《国民旅游休闲纲要》,以引导全社会更好地满足广大人民群众旅游休闲消费需求,提高国民生活质量。

在省第六次党代会中,海南提出科学发展、绿色崛起发展理念,表示以打造世界一流海岛休闲度假旅游目的地为目标的海南国际旅游岛,不但要成为中外游客的度假天堂,更要成为海南百姓的度假天堂。“而让海南百姓更好地分享国际旅游岛建设成果,率先体验和享受海南一流的休闲度假设施,不仅是海南贯彻《国民旅游休闲纲要》的重要内容,更是建设百姓幸福家园的重要举措。”作为此次行动的指导单位,省旅游委表示。



星级酒店针对家庭休闲游推出的亲子产品。 本报记者 苏建强 摄

“海南国际旅游岛幸福家庭合家游”让海南家庭分享发展成果

今年2月,国务院办公厅发布《国民旅游休闲纲要》,以引导全社会更好地满足广大人民群众旅游休闲消费需求,提高国民生活质量。

在省第六次党代会中,海南提出科学发展、绿色崛起发展理念,表示以打造世界一流海岛休闲度假旅游目的地为目标的海南国际旅游岛,不但要成为中外游客的度假天堂,更要成为海南百姓的度假天堂。“而让海南百姓更好地分享国际旅游岛建设成果,率先体验和享受海南一流的休闲度假设施,不仅是海南贯彻《国民旅游休闲纲要》的重要内容,更是建设百姓幸福家园的重要举措。”作为此次行动的指导单位,省旅游委表示。

在此背景下推出的海南国际旅游岛幸福家庭合家游行动计划,将联合一批海南旅游诚信、品质、特色商家组成“海南国际旅游岛幸福家

今年2月,国务院办公厅发布《国民旅游休闲纲要》,以引导全社会更好地满足广大人民群众旅游休闲消费需求,提高国民生活质量。

在省第六次党代会中,海南提出科学发展、绿色崛起发展理念,表示以打造世界一流海岛休闲度假旅游目的地为目标的海南国际旅游岛,不但要成为中外游客的度假天堂,更要成为海南百姓的度假天堂。“而让海南百姓更好地分享国际旅游岛建设成果,率先体验和享受海南一流的休闲度假设施,不仅是海南贯彻《国民旅游休闲纲要》的重要内容,更是建设百姓幸福家园的重要举措。”作为此次行动的指导单位,省旅游委表示。