

作为中国唯一的热带岛屿省份,2009年,中央政府赋予了海南建设国际旅游岛这一伟大历史使命,要把海南岛建设成为国际一流海岛休闲旅游目的地。

如何出色完成建设国际旅游岛这一国家战略?在省第六次党代会会上,海南提出要科学发展、绿色崛起,最终目标是打造中外游客的度假天堂和海南人民的幸福家园。

省委书记、省人大常委会主任罗保铭表示,海南必须以最大努力,按照国际化标准,把海南建设成为世界一流的海岛休闲度假旅游目的地,成为全国人民的四季花园;同时不遗余力改善民生,加强社会管理,让全省人民及时享受到国际旅游岛发展的实惠。

今年9·27世界旅游日,海南启动大型旅游惠民工程——

海南国际旅游岛

幸福家园旅游计划正式启动

●让旅游惠及更多海南百姓 ●让更多海南百姓分享国际旅游岛建设成果

指导、支持单位:海南省旅游发展委员会 海南省科学技术厅 承办单位:海南日报报业集团 海南省旅游协会

9月27日是世界旅游日,也是中国人即将迎来国庆黄金周的特别日子。9月27日上午,海南启动大型旅游惠民工程——海南国际旅游岛幸福家园旅游计划,希望让旅游惠及更多海南百姓,让更多海南百姓分享国际旅游岛建设成果。

海南建省办经济特区、特别是国际旅游岛建设上升为国家战略以来,海南旅游发展取得令人瞩目的成果,尤其是高档度假酒店更是突出,为国内外游客所称道。

在省第六次党代会会上,省委书记、省人大常委会主任罗保铭明确提出要把海南打造成中外游客的度假天堂和海南人民的幸福家园。今年2月,国务院正式印发《国民旅游休闲纲要》,要求积极创造开展旅游休闲活动的便利条件。今年正在进行群众路线教育,让我们更进一步思考海南人民群众作为度假天堂的主人,如何分享旅游发展的成果,海南旅游如何更好地惠及海南人民。

在此背景下,针对海南百姓家庭休闲市场的“海南幸福家园旅游计划”应运而生。这个计划让海南百姓分享旅游发展的成果,让海南家庭有机会领略高档度假酒店以及有关旅游企业提供的优惠价格和优质服务,更能营造全岛良好的国民旅游休闲氛围。

这是贯彻落实国务院关于《国民旅游休闲纲要》的战略部署,以及省第六次党代会关于科学发展、绿色崛起,实现“打造中外游客的度假天堂和海南人民的幸福家园”的海南国际旅游岛建设总目标的具体举措。

在海南省旅游发展委员会、海南省科学技术厅的指导和支持下,海南日报报业集团、海南省旅游协会在9月27日世界旅游日联合启动大型旅游惠民工程和智慧旅游“三心”工程——“海南国际旅游岛幸福家庭休闲游”行动计划,让海南百姓分享国际旅游岛建设的发展成果,让海南家庭享受幸福家园的五星度假生活。

岛内市场有待挖掘

作为全国知名的海岛休闲度假旅游目的地,2012年,海南人均GDP已经超过5000美元,达到中等发达国家水平。从国际经验看,当一个国家和地区人均GDP超过5000美元,休闲消费就会进入快速增长的时期,过去一度被低估的海南岛内家庭出游市场已经具备加快推进国民休闲的基础条件,海南在成为知名旅游目的地的同时,岛内也迎来大众旅游休闲时代。

据测算:海南约有40万个家庭属于中等收入阶层。国际经验表明,中等收入家庭消费占全社会居民消费总额的70%以上。海南省40万个中等收入家庭,一年52个周末中,如果每个家庭按一年中10%的周末即5个周末出游,假设每个周末出游只住一个晚上,那么我省中等收入家庭周末休闲所需房间为:40万×5=200万间夜。如果每个家庭在某个酒店周末度假一天的综合消费套餐为1000元,则我省中等收入家庭周末休闲游全年消费总计达20亿元。

作为中国最年轻的省份,海南又是一个特殊的移民岛,据不完全统计,1988年海南建省后从内地迁来或来海南后组建的家庭,全岛不少于10万个,一个这样的家庭,通过亲缘关系将会与岛外多个家庭有紧密联系。岛内幸福家庭作为国际旅游岛东道主,更是国际旅游岛建设的参与者、体验者、宣传者,口碑营销将引导、带动更多的岛外家庭来海南岛休闲度假。

省长助理、省旅游委主任陆志远表示,一个当地人民没有幸福感的旅游目的地,绝不可能成为度假天堂。一个成功的度假天堂,一定也是当地百姓的幸福家园。国际旅游岛建设不仅要让海南百姓的息地打造成为生态



启动仪式现场。

环境优美、文化魅力独特、社会文明祥和的世界一流的休闲度假旅游目的地,更要提升当地人民的幸福感,把海南百姓的息地建设成为海南百姓的幸福家园,实现发展成果共享。

高端度假市场盼接地气

高端度假酒店一直是海南旅游的一张靓丽名片,但往往给普通消费者可望而不可及的感觉,普遍认为消费较高。海南国际旅游岛建设上升为国家战略的三年多来,海南高端酒店也迎来了一个快速建设期,全岛目前营业的高端度假酒店已达六七十家之多,未来一年内即将开业的还有数十家,高端度假酒店接待能力的增长远远超过了来琼度假游客的增长。

在新的政策和市场环境,今年全国高端度假酒店市场普遍偏冷,岛内一些新兴度假区的高端度假酒店的开房率普遍不高,海南高端度假酒店不得不正视过去一直被忽视的真正核心市场——家庭休闲度假市场。

在省内外休闲度假市场蓬勃兴起和海南高端酒店的快速建设,以及海南高端度假酒店开房率每况愈下的矛盾局面下,海南的高端度假酒店亟需行动起来,彻底扭转市场对酒店的“望价(房价、餐饮价等等)兴叹”,把遍布海南各地的特色各异的度假酒店

及其与周边项目的主题组合,营造成为国内外成功人士幸福家庭的“幸福逸栈”、“温馨港湾”。

幸福家园旅游计划正式启动

由海南日报报业集团、海南省旅游协会推出的海南国际旅游岛幸福家庭合家休闲游行动计划,将联合一批海南旅游诚信、品质、特色商家组成“海南国际旅游岛幸福家庭休闲游商家联盟”,针对海南百姓家庭休闲游市场推出主题丰富、价格实惠的“家庭休闲度假产品套餐”,一方面满足岛内幸福家庭的休闲度假需求,让海南百姓能够分享国际旅游岛建设成果,另一方面岛内幸福家庭作为国际旅游岛东道主,体验“家庭休闲度假产品套餐”,体现作为国际旅游岛建设的参与者、体验者、宣传者,更能营造全岛良好的国民旅游休闲氛围,更能示范、带动更多的省外家庭来海南岛休闲度假。

发起成立“海南国际旅游岛幸福家庭休闲游俱乐部”——发行“游中国·海南国际旅游岛卡·家庭度假卡”(简称“家庭度假卡”)。这是专为海南百姓家庭量身定做的优质支付工具,集信用卡支付、优惠折扣、消费指引等多重功能于一身,吃、住、行、游、购、娱一应俱全。在快乐旅游、轻松支付的同时,更能享受“幸福家园旅游计划”给海南百姓家庭带来的优惠折扣惊喜。

搭建权威公共服务平台——海南日报报业集团、海南省旅游协会牵头搭建“海南国际旅游岛幸福家庭休闲游”公共服务平台,致力于改善海南家庭休闲游环境,推进家庭休闲游基础设施建设,加强海南家庭休闲游产品开发与活动组织,完善海南家庭休闲游公共服务,提升海南家庭休闲游服务质量。

构建一网一热线服务体系——开发“家庭度假网”(www.4000898337.com),集会员申请、预定、资讯、互动、维权功能于一体。不但会按照季度推出价廉物美的海南家庭休闲游产品与丰富多彩的旅游活动。还将设置家庭体验分享版块。游记、玩法、点评等多种参与方式都将增加积分获得额外大奖回报,培养一批海南度假达人家庭。

开通“海南国际旅游岛幸福家庭休闲游”服务热线:400-0898-337。同时配套微信、qq群等多种咨询、交流方式。热线人员都将经过专业培训,开创“秘书+参谋+裁判”的新旅游服务模式时代。

发起成立“海南国际旅游岛幸福家庭休闲游俱乐部”——发行“游中国·海南国际旅游岛卡·家庭度假卡”(简称“家庭度假卡”)。这是专为海南百姓家庭量身定做的优质支付工具,集信用卡支付、优惠折扣、消费指引等多重功能于一身,吃、住、行、游、购、娱一应俱全。在快乐旅游、轻松支付的同时,更能享受“幸福家园旅游计划”给海南百姓家庭带来的优惠折扣惊喜。

申办办法:12月1日起,海南省户籍居民、已办理居住证、居住证人员均可持本人身份证到海南省内的任何一家授权发卡银行网点柜台填写申请表。

发起成立“海南国际旅游岛幸福

家庭休闲游”商家联盟——

●时间安排:

9月27日,计划正式启动。

10月1日—11月30日,企业商家征集、特惠专享产品研发、相关人员培训阶段。

12月1日—31日,资讯编排、度假卡预售、宣传阶段。

2014年1月1日,正式全面铺开。

●入盟基本规则:

①入盟企业要与海南省旅游协会签约,并缴纳诚信保证金。

②必须针对“幸福家园旅游计划”,提供专享产品套餐,制定有吸引力的特惠价格。专享产品套餐由海南省旅游协会产品研发中心与企业及达人家庭共同研发,产品名称与企业商号联系起来,要形成品牌产品。

③研发出的专享产品,要通过海南省旅游协会认证、备案。通过后,将由海南省旅游协会统一授牌、对外统一logo,该产品具有排他性,不能随意在“幸福家园旅游计划”之外使用。发现低价售卖、产品不符等情况,将扣除质保金,严重违规者出局,并对外公布。

④倡议海南高星级酒店每天拿出5%的客房数量包装成产品套餐,以最优惠的价格回馈本岛居民,可推出“夜宿房”等套餐形式,有效减少房间空置率。

众议 “幸福家庭游”

第1号家庭度假卡申请人周筱涓:

我大学毕业到海南18年了,平时也经常到世界各地旅游,觉得最好的旅游资源其实还在海南,但对于家门口的这些一流度假资源,其实距离本地人很遥远,无论是心理上还是价位上,都感觉有相当的距离。

有一次妈妈过生日,为了让她开心我专门订了海南一家五星级酒店,准备一家人好好庆祝一下。尽管家里有这个经济条件可以承受五星酒店的房价,但几千元的房价还是让她吓了一跳,虽然最终说服她去了酒店,但其实可以感觉到她一直都不开心,我们也觉得不舒服。

现在有了专门针对海南人的“幸福家庭度假卡”,以后周末一有时间,我们全家就可以轻松享受海南的度假时光了。身边的很多朋友也和我一样,其实这是一个非常大的市场。

七仙岭君澜度假酒店总经理林琳:

七仙岭君澜度假酒店的前身是天上人间度假酒店,在开业初的两三年内主要是以海南本地客人为主。这些年来,君澜酒店以其优质和独具江南特色的细腻服务,培养了大量忠诚的海南本地客户。我们的许多忠诚客户来自海南岛各县,有些回头客一年来光顾度假休闲的次数高达二十多次,同时也带来了大量他们远在大陆的亲人、朋友或者是客户。

喝水不忘挖井人。今年淡季,我们专门针对本岛家庭市场设计推出了家庭亲子优惠套餐投放本岛市场,活动推出后取得了良好的社会效益和经济效益。特别是周末,园区内可以看到大量来自本岛的家庭度假休闲客人,他们带着老人来享受温泉,带着孩子来玩水,与有着动物王国和植物博物馆之称的热带雨林做亲密接触,学习在课堂上无法学到的大自然的知识。

随着海南国际旅游岛幸福家庭合家休闲游活动的开展,我们相信入住率及各类产品都会带来良好的效益,我们将策划出更多更好的家庭休闲产品为本岛游客服务。

中远博鳌有限公司市场总监伍运武:

博鳌亚洲论坛大酒店、博鳌金海岸温泉大酒店是中远博鳌有限公司旗下的两家酒店,开业至今主要以会议客源为主,客源结构不够完善。现在本地客源市场前景看好,潜力越来越大,企业不能忽视家庭游市场。

“幸福家园旅游计划”的前期宣传取得了比较好的效果,在媒体上宣传之后,非常多的市民打电话咨询。中远博鳌要借“幸福家园旅游计划”启动之机提升产品,更深入地开发海南本地市场,向加入“海南国际旅游岛幸福家庭休闲游俱乐部”的市民推出更加优化的产品,让海南人民能够以更优惠的价格比较全面地体验博鳌。

五指山亚泰雨林度假酒店市场营销总监周丽:

我们对幸福家庭游计划非常感兴趣,这很符合酒店的定位。本地居民出游市场巨大,生活方式的转变使得人们对度假、养生旅游的需求也不断上升,今年七八月份,散客占了酒店60%份额,我们会推出更多适合本岛居民的休闲度假套餐。



现场报名踊跃。



五个幸福家庭代表现场领卡。