

远赴巴厘岛、济州岛“取经”
 开阔了村民的发展思路
**铁匠村要打造
 “海南手工艺第一村”**

■ 本报记者 杨勇 特约记者 谢振安

李春旺家里,摆满玉化的海螺制成的手工艺品,这在以黄花梨手工艺品而闻名的儋州市木棠镇铁匠村里,显得有些另类。但是,李春旺的“另类”,却越来越得到村民的认可。先后两批从巴厘岛、济州岛参观学习归来的村民都认为,李春旺的路走对了。而李春旺的收入也证明了这一点:年收入至少30万元,比起做黄花梨手工艺品毫不逊色。

“要让思路更开阔些,才能把‘铁匠村’打造成海南手工艺第一村。”大学生村官李日信说。

铁匠变木匠 花梨旺穷村

铁匠村,其实只是外人对这个村庄的称呼,这个称呼已经让村庄的本名北岸李村逐渐被人淡忘。

“北岸李村已经有600多年的历史了,以前户户有铁炉、人人会打铁,因此又叫铁匠村。”北岸李村村委主任李巨川说。然而,1980年代,由于打铁工艺逐渐被现代工艺所取代,铁匠村一度成了落后村、贫困村。近年来,铁匠村党支部和党员干部结合本村能工巧匠多的特点,将目标锁定在手工艺品加工上,组织党员带头走出去学习产品设计、市场营销等知识。如今的铁匠村有200多户手工作坊,总产值过亿元,村子近400户人家中,资产过百万元的就有80多户,成为远近闻名的小康村,是儋州农村基层党组织建设和“一村一品”产业发展的典型村。

加入合作社 抱团求发展

聚珍阁、根祥阁、宝木阁、沉香阁……两排以“阁”命名的花梨手工艺品商业街,是铁匠村与其他村庄的最大不同。走进店



铁匠村村民在打磨花梨木工艺品。 本报记者 武威 摄

铺,精美的手链、挂饰、茶壶等各式各样的花梨木雕刻手工艺品琳琅满目。

“每天都有客商来,家门口就能做生意。”李日信笑着说,铁匠村群众现在是守着家门“赚金银”。

“投资100多万元商业街是今年建成的,村民一年只需交1500元租金,便可以拥有一间单独商铺。”木棠镇宣传委员吴俊海说,儋州市至今已先后投入800多万元打造铁匠村品牌。

政府的大力支持,让铁匠村发展的信心更足了。李巨川说,未来的铁匠村,将是集旅游观光、购物餐饮为一体的旅游村庄。

为了更好地发展,“铁匠村”200多户从事花梨手工艺品制作的群众,成立了合作社抱团求发展。至今,铁匠村有1900多人从事花梨手工艺品制造。

取经开眼界 铁匠谋新途

“铁匠村”的村史馆里,不仅展示着昔日的打铁工具,今天的花梨手工艺品,还在门口显眼的位置,摆放了一排村民从巴厘岛和济州岛带回来的旅游手工艺品。

李日信说:“每次来村史馆,看到人家的旅游产品,都会给我一股创新求变的动力。”

去年11月和今年10月,儋州市先后两次组织“铁匠村”部分群众赴巴厘岛和济州岛“取经”。“取经”归来,“铁匠村”群众直呼自己的眼光不够远,思路不够开阔,白白浪费了就在身边的好资源。品,这些原料在海南可谓极为丰富。

“铁匠村”良木阁老板李良英从事花梨手工艺品制造已有10多年时间,如今还在海口某古玩城开了一家店。

但说起去巴厘岛的感受,他还是觉得“自己算不上什么”。李良英说,“巴厘岛有的,我们都有,我们做得却远远不如他们。”

“那些木雕,有摆件、有挂饰也有雕刻精美的各种果盘、象棋等实用物品。”李良英说,就连酒店的洗手间,也会用精美的木雕作品来区分男厕或是女厕。相比之下,铁匠村的木制品过于单调,只有手镯、凉席等。

“除了要加强产品设计,拓宽取材范围,铁匠村还应该做美丽乡村,把乡村旅游做起来。”李日信认为,如果把铁匠村做成了远近闻名的美丽乡村,不仅工艺品销售不成问题,还可以让铁匠村的经营路子更宽广。

倡导环境保护,主打文化牌

“海博会”将演绎海洋文化盛宴

■ 本报记者 马珂

11月8日至10日,2013海洋国际旅游休闲文化博览会将在海南国际会议展览中心及海口美兰湾码头以主、分会场形式举行。据了解,这次博览会将主打文化牌,将文化元素作为博览会上呈现的最大亮点。届时,广大市民、游客不出海口就可饱览、体验、参与“海博会”带来的海洋文化盛宴。

“蓝丝带”走进博览会 倡导海洋环境保护

活动主办方介绍,海洋休闲旅游产业的发展对于一个国家的经济发展具有深远意义,其趣味性、挑战性、文化内涵也越来越受到大众的欢迎。举办“海博会”正是利用丰富、博大的海洋资源打造、满足人们休闲、运动、娱乐、旅游、观光、猎奇的精神及海洋文化需求。

而发展海洋经济更需要保护她,从生态、环境、人类、大环境去凸显保护海洋的重要性,所以活动特别邀请了“蓝丝带”加入博览会,宣传海洋环境保护。

据了解,蓝丝带协会是以海洋环境保护为主旨的民间公益社会团体,致力于海洋环境保护事业,既是海洋环境保护者的民间活动平台,又是联系海洋环境保护者的桥梁和纽带。

蓝丝带协会相关负责人表示,届时他们将在博览会上以多种方式宣传海洋环境保护,引起参展企业和观众对海洋环保的重视。



多家参展单位将在海博会上共同展示、推介海洋资源。

海洋文物集结亮相博览会 部分海捞瓷首次展览

据了解,活动现场将有著名海洋文物收藏家现场介绍自己珍贵的积累多年的海洋收藏品,其中包括一批珍贵的海捞瓷。

海南省古陶瓷研究会会长张锐介绍,海捞瓷是中国历史上外销瓷的一个分类。中国明朝末年,瓷器大量出口,而马六甲海峡作为亚、非、欧等地往来的海上枢纽,成为中国商船必经之地,一些商船因此在此沉没,所载瓷器打捞出水后统称为海捞瓷。

“对于无数收藏者来说,海捞瓷即神秘又生疏。过去十年,历史上五艘中国沉船相

继被发现打捞,这些沉船隐藏的历史片断,隐藏着那个时代的灿烂文明。”张锐告诉记者,此次参展的部分海捞瓷是第一次面向公众展览。

另外,还有多家参展单位共聚一堂,共同展示、推介魅力广阔的海洋资源,宣传精深的海洋文化,倡导保护好海洋资源重要性。

海洋产业“家庭聚会” 观众可参与现场抽奖

据了解,此次的海博会,吸引了众多与海洋旅游相关的参展商参展,有旅游著名景点的大小洞天、蜈支洲岛、野生动植物园、海螺姑娘、天涯驿站;旅行社的海之缘、海王国际;海洋

旅游相关产品从哈飞游艇、运动快艇、帆船,骑乐世界运动产品嘉年华到生产海洋旅游工艺品的海润等,还有来自中国渔具制造业生产基地威海的渔具产品,是海南近年来一次海洋产业及旅游相关行业的大家庭聚会,实现了广泛的参与性、特色化。主、分会场各项活动精彩纷呈——豪华游艇、唯美帆船、靓丽模特走秀等多项活动将大大吸引人们的眼球。

另外,为宣传“让大众认识、了解海洋,实现海洋梦想”的理念,本次博览会还编排整点抽奖活动。凡是在博览会现场的观众都有机会抽奖获得“豪华邮轮3天2晚越南游”、“星级酒店住宿”、“深海海钓体验”等浪漫温馨豪华大奖,并有精美小礼品赠送。



海南2013年的婚庆旅游主题营销取得了良好的效果。(资料图片)

2014年婚庆主题活动安排即将出炉

海南婚庆游明年更精彩

■ 本报记者 杨春虹

2013、2014,有着“爱你一生,爱你一世”的谐音和寓意。在“美丽中国”的昭示下,今年1月1日,海南全面启动为期两年的“美丽中国幸福海南——爱你一生一世”婚庆旅游主题营销活动。在2013年每月不同婚庆主题活动月中,海南婚庆旅游掀起一波又一波的热潮。2014年海南婚庆旅游有何新亮点?

积极申报 明年婚庆主题月

黎苗风格婚礼、乡村小镇婚礼、雨林养生婚礼……在近日举行的2014年度海南婚庆旅游主题月启动部署暨海南婚庆旅游市场合作推广促进会上,明年的婚庆月活动目前已有琼海、琼中、万宁、文昌、保亭、陵水、澄迈等市县,三亚湘投银泰度假酒店、海南观澜湖度假酒店、七仙岭君澜度假酒店、中远博鳌等酒店,天涯海角等景区,以及海南蜜月岛婚庆服务公司、丽星邮轮等23家单位积极申报。

“我们要打造独具特色的黎苗族婚庆特色主题婚庆月,配合海南岛黎苗族传统节日‘三月三’,传播海南黎苗文化和风土人情,打造琼中黎苗族特色婚庆旅游项目和产品,为海南婚庆产业增添民族特色元素,将琼中建设成

为知名的特色婚庆旅游目的地。”琼中旅委表示,“三月三”节是海南省黎苗族人民最盛大的民间传统节日,也是黎苗青年的爱情节,黎苗族传统婚俗被列为海南省级非物质文化遗产保护名录,希望将婚庆旅游完美融入海南黎苗族传统节日“三月三”,塑造全新的婚庆旅游节庆品牌。

据保亭旅游局副局长董昌标介绍,保亭将以“山盟海誓,幸福从这里开始”为主题,结合婚水节活动,举办七仙岭“巅峰之恋”山·水·婚典、浪漫e生——呀诺达雨林婚礼季、槟榔谷黎苗婚嫁秀、2014中国婚庆文化高峰论坛暨保亭婚庆旅游产品发布推介会等活动,突出保亭温泉、雨林、黎苗风情主题的婚庆旅游产品。

发展婚庆旅游 明年更精彩

“海南具备发展婚庆旅游最好的

天造地设的生态和景观环境,具备天作地和的人情情怀。海南早在1999年韩国济州岛举办的世界岛屿文化节上就打出蜜月岛的宣传,可见婚庆旅游的广阔市场和强大吸引力,如果海南把蜜月岛做好,就是海南旅游很好的转型升级,是旅游产品的深化和延展。”省旅委巡视员陈耀说,海南目前已经有一些婚庆旅游活动和婚庆旅游产品,但是没有作为真正的婚庆产业和经济形成,省旅委将今明两年营销主题确定为婚庆游,希望更好地推动海南婚庆旅游发展。

“海南是中国唯一的热带岛屿省,来海南,相约一世情是一件浪漫的事。”浙江省婚庆协会副会长、爱尚你婚庆(全国连锁)公司董事长张植斌说,明年希望爱尚你200多家连锁机构能与海南十全十美婚庆产业联盟达成合作协议,让全国各地来海南婚庆蜜月的人能得到差异化和标签化的服务。

不少婚纱摄影机构表示,希望将婚庆作为长期活动,打造海南岛的蜜月岛品牌;希望政府和企业完善配套服务,打造各具特色的场景拍摄,提供一站式服务,开发游艇、直升机和热气球拍摄等产品。旅行社代表则表示,婚庆旅游这种定制型旅游和主题式旅游方式,使得收客模式和渠道

更广,旅行社将在传统旅游渠道搭建新型模式旅游产品,有的旅行社将开发婚纱摄影、婚礼和婚庆旅游结合的产品。

全省一盘棋做大 甜蜜蛋糕

2013年海南婚庆旅游主题营销活动为全国首创,在国内外反响强烈,取得了良好的效果,但在推进过程中也暴露出一些问题。如各地一拥而上、缺乏全省统筹意识、婚庆旅游目的地的打造与婚庆旅游产品的打造不够同步等。陈耀提醒,随着游客由团队向散客化趋势发展,需要不仅办好婚庆活动,还要造婚庆场景,并且要固定下来,进一步发掘婚庆文化文化内涵。

活动策划良莠不齐、执行失序也是今年暴露的主要问题。“我们希望婚庆旅游要有标准,高水平的策划让客户得到个性化和增值服务。”陈耀说,明年省旅委和联盟将搭建平台举办婚庆培训班和交流会,让更多人到蜜月岛来感受甜蜜,让婚庆旅游冲淡零负团费,鼓励企业找准特色做出让客人感动的产品。

据悉,省旅委将根据申报情况进行统筹协调,将在11月正式公布2014年度婚庆主题月活动安排,并出台一整套活动举办流程及要求。

旅行社和游客一起行动 原美海南 保护海洋

■ 本报记者 杨春虹 通讯员 吴婷婷

“除了脚印,什么都别留下,除了回忆,什么都别带走。”今年十月,由海南康泰国旅发起的“原美海南、保护海洋、传递蓝丝带”公益活动火热进行中。目前,已有近万名游客在导游的倡导下加入到环保的实际行列中。海南岛的海岸边多了许多弯腰捡垃圾的美丽瞬间,将垃圾放入袋内的游客脸上露出灿烂的笑容。

来自全国各地的游客,用自己的实际行动,保护海洋,传递文明出行的正能量。

还原海南美,旅行社发起号召

在活动中,海南康泰国旅导游向每位游客现场讲解海洋知识,并免费发放“蓝丝带手环”、“环保垃圾袋”和游客满意度调查表。已有超过万名游客在旅游过程中,相互传递蓝丝带精神,加强对海洋保护的责任与意识。同时,通过环保垃圾袋的发放,使游客在海南的每一处海岸线上做到不随意丢弃垃圾,并鼓励游客积极参与到“捡垃圾”的实际环保行列中来。

“如果海南的海不那么漂亮了,大家也不愿来了。这个既是公益活动,又是为了我们自己。”海南康泰国际旅行社副总经理陈晨说,当蓝丝带“漂”到西沙的时候,导游与游客配合谱写了西沙环保的爱心篇章,从海洋大环境的宣传到游客的切身参与,都取得很好的效果。

“可以用‘惊喜’和‘惊讶’两个词来形容活动效果。”海南康泰国际旅行社接待中心经理贾雪莲高兴地说,整个十月期间,参与活动人数超过万人。“活动让导游在带团中引导游客文明出游,不仅提升导游带团的品质,也给游客灌输保护和爱护海洋环境的理念,有的游客像寻宝一样开心。”贾雪莲说。

加入环保行列,游客很用心

游客们手持环保垃圾袋,三两成组,所到景区,自发地捡垃圾,清洁海岸。“这个垃圾袋大小了。”来自江苏的一名游客说道,随后她找了景区环卫工人拿了三个大的垃圾袋,和几个团员组成一组共同清洁景区海岸。“把海边的垃圾捡干净了,这样拍照会更美。”

旅行团中,许多戴上“蓝丝带”手环的小朋友,在导游的号召和家长的鼓励陪同下,也纷纷参与环保行动。导游吕玉博回忆说,有的家长以身作则,教会孩子从小事做起,游玩的时候不能乱扔垃圾。此刻,环保垃圾袋里承载的不仅是游客对最美海岸线的守护,更是海洋保护和文明旅游未来的希望。

“刚开始游客不明白我们为什么要这么做,但是经过我们的讲解,让大家了解在游玩过程中应注意的文明旅游和保护海洋环境等内容,他们都很积极参与。”导游小纪说,以前没有这个活动的时候,有的客人吃完零食或水果后,直接将垃圾扔在车上,在海边如果没有看见垃圾箱就随手丢弃。现在通过给客人讲解,这种现象几乎看不到了,连司机们都觉得:“如今车内环境变好了,不用每天都打扫车上垃圾了。”

微博网友@仿佛兮若轻云流风之回雪说:“此次海南之行很好,导游很负责,讲解的也很多。海边的沙子很细,海水也很蓝,希望人们能珍惜环境,永远保留海南这块净土,不要随意破坏。”



游客参加“原美海南、保护海洋、传递蓝丝带”公益活动。 杨丽娟 供图



2013优众中国(三亚)扑克游戏锦标赛三亚开战

11月4日晚,2013优众中国(三亚)扑克游戏锦标赛暨世界扑克巡回赛中国站(以下简称WPT中国赛)启动仪式在亚龙湾正式举行。WPT中国赛是经海南省文化广电出版体育厅和三亚市文化广电出版体育局批准,由三亚市文化广电出版体育局与北京联合互动网络科技有限公司联合主办、世界扑克巡回赛WPT授权的一项国际顶级扑克赛。

三亚市相关负责人表示,WPT中国赛作为一项品牌赛事,给三亚的休闲体育产业的发展作出了重要贡献,为推动海南国际旅游岛的建设发挥出重要作用,必将成为三亚休闲旅游的重要组成部分。明年三亚还将举行世界桥牌锦标赛,作为赛事东道主,三亚将继续为所有参赛选手及来宾创造良好的条件、提供优质的服务。

(一游网)