

山区优势大大降低鳊鲮、大刺鲃、笋壳鱼等养殖成本

中部市县好水养出好水产

■ 本报记者 罗霞 通讯员 郭焱生

最近，琼中水产养殖户王师周养殖的菲律宾鳊鲮陆续上市了，颇为可观的收入让他兴奋不已。

“琼中的池塘水流充足、水质又好，气温也适宜，养的鳊鲮真的很赚钱。一斤50多元，扣除成本后，每斤可以净赚20多元。”王师周今天高兴地这样对记者说道。

由于我省中部市县具备水质好、水

源充足、气温适宜等优势条件，这两年陆续出现水产养殖户尝试养殖菲律宾鳊鲮、大刺鲃、笋壳鱼、台湾泥鳅等，有些养殖户已尝到甜头。

优势：水源足水质好气温适宜

海南中部养殖鳊鲮等特色水产品，在成本、品质把关等方面则有诸多优势。一是中部养殖鳊鲮等的成本比沿海低。“在琼中养鳊鲮的成本比在海口、琼海

等地至少低一半。”王师周介绍，沿海市县养鳊鱼需要打井抽水等，病害防控需要用药，成本高。而他的池塘利用山上流下来的水，水源充足，病害易防控带来用药也少。二是中部年均气温26℃，适宜水产品养殖的时间更长。三是沿海大水面养殖条件下的病菌传播快，而中部山区水面为点状式分布，病菌传播易于得到控制。四是中部水质好，养殖的水产品品质高。

省海洋与渔业厅发展计划处负责人提出，海南中部的五指山、定安、屯昌、琼

中、保亭、白沙等6个市县适宜养殖的山塘、水库面积近16万亩，发展水产养殖条件得天独厚，有待加快推动特色高效渔业的发展。

瓶颈：对技术和资金要求高

尽管养殖菲律宾鳊鲮的收益高，但王师周指出，养殖鳊鲮对技术和资金的要求比养殖罗非鱼高。目前琼中不少养殖户希望加入到养殖鳊鲮的队伍中，但

缺乏资金买苗种，也缺乏养殖技术。另外，海南尚没有鳊鱼加工厂，制约了鳊鱼养殖产业的进一步发展。

在大刺鲃养殖中，白沙鼎洞种养专业合作社负责人刘立建认为急需解决的问题是优化大刺鲃人工繁殖的技术，实现大刺鲃人工苗种规模化生产。

省海洋与渔业厅发展计划处负责人建议，应根据中部地区特点探索新的养殖组织实施模式，打造全新的高效产业链条。

(本报海口12月2日讯)

我省首批34家琼菜品牌店出炉

下馆子可以挑名店了

本报海口12月2日讯（记者罗霞李佳飞）在近日举行的海南省琼菜名店名师表彰大会上，34家琼菜馆被评为我省首批琼菜名店，其中11家被评为海南省琼菜特级品牌名店。

此次评选活动由省烹饪协会和省琼菜研究中心开展。首批11家海南省琼菜特级品牌名店分布于海口、三亚、琼海等地，分别为海南琼菜王、三亚益龙海景渔村、琼海昌隆饭店、海南琼菜坊琼苑店、琼海金隆酒家、海南汉群厨房好味总店、海口龙泉海鲜酒楼、琼海春笋渔村、新海府粥城红城湖店、广州文昌酒店海南城酒家以及海口龙泉人渔村。

除琼菜特级品牌名店外，34家我省首批琼菜名店还包括10家海南省琼菜一级品牌名店、13家海南省琼菜品牌名店。另外我省评选出了首批135名琼菜大师、名师，其中琼菜特级大师15名、琼菜大师65名、琼菜名师55名。

据了解，为推进琼菜品牌化发展，去年4月，省烹饪协会和省琼菜研究中心开始在我省餐饮行业开展琼菜品牌名店、琼菜名师大师的评定工作。获评为琼

菜名店的餐饮企业需以经营海南菜为主，地方特色鲜明，拥有当地有名的风味菜肴美食；在当地具有广泛知名度；有固定商号、店名，且正式营业使用满3年以上；年营业额在500万元以上等。获评为琼菜特级品牌名店除需具备以经营海南菜为主、在当地具有广泛知名度等条件外，还需达到有固定商号、店名，且正式营业使用满5年以上，营业额1000万元以上等条件。

我省首批11家琼菜特级品牌名店

海南琼菜王
三亚益龙海景渔村
琼海昌隆饭店
海南琼菜坊琼苑店
琼海金隆酒家
海南汉群厨房好味总店
海口龙泉海鲜酒楼
琼海春笋渔村
新海府粥城红城湖店
广州文昌酒店海南城酒家
海口龙泉人渔村

海口国际旅游商品交易会暨琼北旅游美食节闭幕

旅交会与美食节实现1+1>2

本报海口12月2日讯（记者许春媚）今天，2013第十一届中国（海口）国际旅游商品交易会暨琼北旅游美食节闭幕撤展的时间整整延后了一个小时。据组委会统计，为期4天的旅交会暨美食节销售额达5820万元，人流量

达20万人次。

“咖啡每天的销售额平均达到5千元左右，接待询问及品尝的客户达到每天3000人。”海口骑楼老街文化传播有限公司总经理杨明哲说。海口市旅游委相关负责人认为，这次展会是历届

中最活跃的一次，原因在于创新性地将展会模式由室内转为室外，拉近了与市民的距离。

据统计，本届展会共有289家展商370多个展位参展，提供了3000多种国内外旅游商品，价格从几元至上万元。

专题 | 聚焦海南2013百强企业

海南中行 百年卓越

一家银行的历史映射了琼崖近、现代金融的沧桑荣耀。

一家银行的发展见证了海岛金融业从无到有、由弱变强的发展历程。

一家银行的辉煌与海南建省办经济特区25年的腾飞跨越相映成辉。

这家银行就是中国银行海南省分行（以下简称海南中行）。作为海南第一家银行，海南中行与海南的建设、发展、改革休戚同行，为推动海南地方经济发展和金融改革作出了卓越贡献，书写了海南金融史上一段传奇的佳话。

而今，海南中行即将迎来百岁华诞。这是继中国银行总行成立一百周年以后，迎来的又一个发展里程碑。

历史悠久：成为海南第一家百年企业

岁月流转，沧桑替变，百年中行，历久弥新。辛亥革命的一声枪响，吹响了中国银行启航的号角——1912年2月5日，经孙中山先生批准，将原大清银行改组为中国银行，并确立为政府的中央银行，在上海汉口路大清银行旧址正式对外营业。随后，中国银行以星火燎原之势在各地迅速发展。

1914年11月13日，中国银行“琼州分号”在海口市得胜沙路97号正式成立，至2014年，将整整走过100个春秋，是中国银行最早的分支机构之一，更是海南第一家百年银行和唯一的百年企业。

近百年来，海南中行从当时只有9人的“琼州分号”成长为拥有机构网点88家、员工2400多人，资产总额超过800亿元的省级分行，先后行使中央银行、国际汇兑银行、外汇外贸专业银行、国有商业银行等职能，在货币发行、外汇管理、外贸贷款、进出口贸易结算、争取侨汇等方面发挥了不可替代的重要作用。

担当责任：支持地方经济和社会发展

作为海南唯一一家百年企业。海南中行植根海南、服务海南、奉献海南，全力支持地方经济和社会发展。2008年至今，海南中行全面落实与省政府签订的600亿元战略合作协议，累计投放贷款超过千亿元。先后贷款180亿元支持喜来登、丽斯卡尔顿、希尔顿、康莱德等36家高端酒店项目，在海南树立起“高端酒店首选银行”的品牌。

海南中行在大力支持国家、省级重点项目的同时，积极践行企业社会责任，连续八年举办八届“中银之夜”，在海南树立起高端文化品牌，为促进省会城市文化建设作出了积极贡献；先后向文昌洪涝灾

害、汶川地震、玉树地震、芦山地震等灾区共捐款300多万元，履行一家百年企业的社会担当。

海南中行支持地方经济发展得到海南省委、省政府的高度认可。2008年以来，先后被海南省政府及相关职能部门授予海南省企业社会责任十大楷模、海南解放60周年优秀企业、海南省创新企业最佳合作银行等13项殊荣，是全省唯一一家连续六年获省政府表彰的金融机构。海南中行还被省政府指定为海南离岸金融业务唯一一家试点银行。2013年8月，海南省委副书记、省长蒋定之批示：“海南中行锐意进取、奋发有为，全力支持我省经济社会发展，为国际旅游岛建设作出了自己特殊的贡献！省委、省政府对中国银行和海南中行表示衷心的感谢！热烈祝贺海南中行百年华诞！”

业绩突出：成就海南中行史上最好时期

1988年至今，网点数量从40家增长到88家，存款规模从7亿元增长到720亿元，员工数量从657人增长到2400人

……一串串数字的背后，反映出海南中行业务发展突飞猛进的良好态势。

2008年至今，海南中行本外币资产总额增长2.5倍，人民币各项存款增长2.6倍，人民币各项贷款增长3.9倍，不良率从5.56%下降至0.48%。2007年末到2012年末，净利润增长4.6倍，经济效益大幅提升。值得一提的是，2012年末，海南中行以当地17.36%的四大行网点占比，实现各项人民币存款新增占比40.06%。其中，人民币对公存款新增占比达88%，创造了商业银行发展史的奇迹。

2013年上半年，海南中行利润增长率和非利息收入增长率在中行系统均排名第一，得到中国银行行长李礼辉的表扬。此外，本外币存贷款、中间业务收入当地四大行市场份额进一步提升，国际结算保持当地同业第一。

品牌卓越：成为海南金融服务标杆

1981年，海南中行第一次开展无差错、无事故、文明优质服务月活动，至今已

有33年。从最初的员工守则到标准化、规范化服务流程，从客户意见簿到现代化、立体化客户投诉反馈机制，从文明优质服务月活动到抓服务成为全行系统性工程，体现了海南中行抓服务工作几十年如一日的成效。

2008年以来，海南中行提出创建“海南最佳服务银行”的目标，每年第一个工作日都召开服务座谈会，对服务工作实行“一票否决”，努力提升服务品质。

2012年，海南中行营业部和海南旬支行营业部分别以第一、第二名的优异成绩获评“千佳”示范网点。2013年，海南中行营业部以满分成绩被省银行业协会推荐参加全国“百佳”评选，客户表扬意见占比和满意率分别达到88%和98.83%，在省内树立起服务标杆。

注重创新：创造海南金融同业多个第一

在百年发展的进程中，海南中行注重创新，追求卓越，在海南同业创造了多个第一。1988年，全国第一家率先实现全

楼顶上建起光伏电站

12月2日，昌江黎族自治县县政府办公大楼上的光伏太阳能电池板。

该项目总投资280万元，总装机容量80千瓦，电站铺设光伏太阳能电池板900平方米给整栋机关办公楼供电。按照该县年平均日照时长测算，每年发电量约20万度（千瓦时）。

文/本报记者 黄能
图/本报记者 苏晓杰

海口有轨电车1号线开始环评

将于2015年通车

本报海口12月2日讯（记者邓海宁）记者今天从海口市交通运输和港航管理局获悉，广受市民关注的海口现代有轨电车有了新的进展。该局委托海南寰亚生态环境工程咨询有限公司对海口市现代有轨电车1号线一期工程项目进行环境影响评价工作，依据有关规定征求公众意见，征求时间由12月2日至12月15日。

据介绍，海口市现代有轨电车1号线一期工程起于新海港码头，由西至东经过长椰路（规划路）、滨海大道、长堤路、人民大道，终点至白沙门公园，线路长约24.67km。线路布置在所经过道路的两侧，长椰路段布置在两侧分隔带内，滨海大道长椰路交叉口至丘海大道交叉口段布置在两侧公交车专用通道内，丘海大道交叉口至滨海立交段布置在两侧分隔带内，滨海立交至终点布置在两侧分隔带和非机动车道内。主要建设工程、结构工程、桥梁工程、机电工程及车辆基地等。总设站数32座，平均站距为771米，全线设车辆基地1处，控制中心一处（位于车辆基地内）。该工程计划于2014年上半年开工，2015年年底通车运营，总工期为2年。

征求公众意见的主要事项为：对建设项目所在地的环境质量现状的满意度；项目建设对沿线地区的社会、经济和环境等方面影响的想法等。相关意见反馈可拨打联系电话或传真：0898-65320049；邮箱：815627551@qq.com。

新版《海南省燃气管理条例》本月起实施

保障居民用气不会“气短”

本报海口12月2日讯（记者郎长春 通讯员程叶华）记者今天从省住房和城乡建设厅了解到，最新修订版的《海南省燃气管理条例》（以下简称《条例》）于12月1日起正式实施，明确了居民用气优先保障原则。

《条例》从两个方面对燃气供应和保障居民用气作出规定：一是省人民政府能源主管部门应当会同省燃气主管部门根据本省燃气发展规划，制定燃气资源中长期供求计划和年度燃气分配计划，组织协调燃气供应企业落实燃气年度所需用气量。二是本省生产的优质低价天然气应当优先保障居民、公共服务设施、天然气汽车等燃气用气。

文化厚重：企业文化建设成为一面旗帜

1992年，海南中行首次明确提出“优质、高效、求实、创新、廉洁”十字方针作为企业文化理念，至今已有22年。从2000年开始，海南中行以“职工之家”为载体，先后成立了12个职工俱乐部，积极开展群众性体育活动，努力构建“家园文化”，提升全行的凝聚力和向心力。先后荣获了“全国群众体育先进单位”、“全省群众体育先进单位”等多项荣誉，其“职工之家”先后被评为“中国银行模范职工之家”、“全国金融系统模范职工之家”和“全国模范职工之家”荣誉称号。成为中国银行系统、全国金融系统、中华全国总工会企业文化建设的一面旗帜，社会知名度和品牌影响力得到极大提升。

2008年以来，海南中行始终将发展作为第一要务不动摇，在“发展为先、发展为大、发展为重”的发展理念和“待人要宽、管理要严、思路更新”的管理理念的指引下，形成了行之有效的七大特色文化——“宽容谅解、求同存异、坦诚相待、团结奋进”的班子文化；“发展为大、营销为先”的营销文化；“机关为基层、二线为一线、全行为客户”的服务文化；“细节决定成败”的精细化管理文化；“进中求变、变中求胜”的创新文化；“以业绩论英雄”的绩效文化；“感恩和谐、互助友爱”的家园文化。在七大文化的引领下，海南中行形成了“风清气正、干事成事”的文化氛围，连续六年保持健康快速发展。

一路前行：传承文化喜迎百年华诞

2012年2月，庆祝中国银行成立100周年大会在北京人民大会堂隆重举行，一位国家领导人曾在讲话中指出：“百年老店来之不易，铸就百年品牌也是一个国家繁荣昌盛有说服力的名片。”

带着这份厚重的自豪感，2014年11月13日，设立于祖国最南端省份的海南中行也将迎来百年华诞。 “作为一名能够经历中国银行和海南中行两个百年的中行人，这是我们的无上荣耀，更是我们肩下沉甸甸的责任。我们要持续传承百年中行文化，认真践行社会责任，争当‘最好的银行’，以全新的面貌、进取的精神、优异的业绩迎接海南中行百年华诞，努力开创百年中行新百年发展的新辉煌。”海南中行党委书记、行长王—林表达了全行员工共同的心声。

(本版撰稿 马静 张中宝)