

中国椰子类食品龙头企业春光食品公司创办人、董事长黄春光：改革开放让“春光”撒向世界

■ 本报记者 官蕾 见习记者 陈怡

春光不是说出来的，是做出来的；黄春光不善言，但他尽量在向你敞开心怀。

11月26日下午，在海口金盘工业开发区文昌市春光食品有限公司办公大楼一楼大厅，当记者第一次见到黄春光，以上两句话，便是记者最深的印象。

在这个身材高大的中年男人后面，是一排排春光公司的陈列品；在他的前面，是进出运送春光食品的货车；支撑他身处的这栋大楼的，是2000名员工，是数亿元资产，是3.5万平方米的生产基地，是9大类、200多个品种、年产量8000多吨的产品，是海南70%以上的市场份额，是中国椰子类食品的“老大”，是出口英国、美国等国家以及香港、澳门地区的“聚宝盆”，是覆盖世界20多个国家和地区的网路。

而17年前，在通往今天的那个起点，春光公司是一家用水桩、沥青纸搭建的100多平方米的小作坊，是一家7个人、5万元资本金的小公司，是一个只生产椰子片、椰子糖的小企业。中间走过的道路，路上那些故事，黄春光已不知如何述说。

但看一个人，不要看他怎么说的，一定要看他如何做的。

随后两次的采访，我们就去看黄春光怎么做的。

在他崭新的办公室，除了他自己都说不上什么材质的家具，还有一些春光的产品。唯一醒目的，是一张他与某位明星的合影。眼睛有时会骗人，镜头不会骗人。照片上的黄春光比生活中看到的黄春光有神有韵，风采盖过明星。

在他位于文昌东郊的工厂，透过一面面巨大的玻璃，看到从生产线下来的用椰子、辣椒、咖啡等开发的糖果、糕点、调味品等，空气中弥漫着浓浓的椰香味。

在这里，春光公司日消化椰子10万多个，年需求量近4000万个，直接为农民增收近亿元。这里是支撑春光公司走得更远更久的原汁原味原产地；这里

精彩语录

- 我什么都没学过，我只学过市场。
- 百年老店不是要做大，而是要走远。
- 旅游发展是春光的东风，改革开放是春光的东风。

有黄春光规划的特色农产品深加工，有他要帮助父老乡亲实现的致富梦想……

他创业时的沥青房还在。沥青房边，是一座干净整洁的院子，院子里住着黄春光的父母。当过赤脚医生的母亲对记者说：黄春光从小厚道，有责任心；做过大队会计的父亲连声感谢共产党：没有改革开放，黄春光不会有今天。

车子在椰林中穿行，记者在车子上回忆。东郊是记者当年上岛第一个游览的地方，茂密的椰子树是最美丽的记忆。而黄春光却把这记忆“生产”了出来，“撒”向了世界。

曾不敢带客户去自己工厂

海南日报记者(以下简称“记”)：曾流传一句话，“一个椰子掉下来可以打到三个厂长。”说的是当时文昌很多人做椰子加工，仅东郊镇就有100多家，规模差不多，清一色小作坊。但怎么就是您“冒”出来了呢？

黄：1987年，我22岁，第一次跟父亲去广州卖椰子，开始做椰子贸易生意，后来又给广东人加工椰肉等半成品。因为门槛低、竞争大，一年下来，全家只能赚到一两万块钱，利润太低，我想改变这种现状，我要做自己的产品。于是我在1996年成立了文昌市春光食品有限公司。说是公司，其实还是小作坊，我从来不敢带客户去工厂看产品。

记：您很能吃苦。

黄：这是必须的。做我们这一行根本没有捷径可走。那时每天凌晨四五点钟

要起床，安排好工人，便出门采购椰子。产品出来了，一趟一趟找买家。饿了，泡一包方便面；渴了，喝几口自来水；困了，就在树荫下打个盹。货卖出去了，还常常收不到货款。我裤子口袋经常一个口袋装现金，一个口袋装欠条……但就是这种“不甘心”和“能吃苦”，帮助了我。

市场是最好的学校

记：还没产品出口，您就按出口标准建厂，传统营销没人碰，您却掀起专营旋风，而且您都对了。高中没毕业，也没受过专业培训，您从哪学来的眼光和胆识？

黄：我什么都没学过，我只学过市场。我经常与别人交流，尤其是销售人员，他们最了解市场，我从他们那里了解信息，把信息转化为产品。市场说要椰子糖，我就推出椰子糖；市场说没有质量，销售无法发挥。我就狠抓质量。原材料不合格拒绝合作，生产线引进世界尖端的产品合格才验收；市场说核心产品支撑盈利，我就在市场找核心产品，我们每年产品的更新率是10%—15%……

建工厂之前，我到康元饼干在东莞的工厂参观，了解工厂设计、企业管理、团队建设等。学习、模仿同类型成功企业的意识来自于市场。市场是我最好的学校和老师。

记：您在市场学习到的最重要的东西是什么？

黄：“满足”。满足消费者，满足客户，满足员工，满足与你相关的每一个人。与此同时，我自己得到了满足。

“春光”发展离不开海南旅游

记：旅游与购物紧密相连。春光的起步和发展离不开海南旅游的发展。

黄：旅游发展是春光的东风，改革开放是春光的东风。借这两个“东风”，春光才有今天的发展。非典过后，“健康岛”成了海南的金字招牌，海南旅游被激活。借此东风，我们启动了与旅游深度融合的工业游战略，先后投巨资建设海南特产旅游购物基地。在基地里，游客漫步椰林，参观椰制品流程，购买椰乡美食，带走一份舒畅和愉悦。经口口相传，春光很快在岛外打出名气。而国际旅游岛建设更是让春光迈上新台阶。

记：春光也享受到了改革开放的春风。

黄：没错。受益于十六届三中全会明确非公经济在项目、资金等方面和国有企业享受同等待遇，我在2005年第一次从银行申请到2000万元的贷款，拍了一个广告，用于全国播放，春光正式走出海南；受益于国家对民营企业在出口方面的优惠和扶持，春光走出国门，撒向世界。而这次十八届三中全会对民营经济发展的充分肯定，将进一步激发民营经济的活力和创造力。我们期待政府在公共服务、税收等方面的更大作为。

找回传统海南味道

记：有人说，在国内，在椰子类食品行业，春光已没有对手？

黄：这个市场的挑战不断发生。春光最大的挑战是自己。海南不仅有椰子，还有咖啡、木瓜、菠萝蜜、香蕉等丰富的热带农产品资源，我们是依托海南特色资源做特色产品的企业。我们现在面临的最大的挑战是如何把这些资源充分挖掘和发挥出来。

我们已经行动。一是投资近亿元的全国首个咖啡公园——兴隆国家咖啡公园已动工，公园集种植、加工、体验、创意、休闲、示范于一体，将打造成海南乃至世界一流的咖啡旅游目的地；二是我

们以菠萝蜜为突破口进军海南热带水果脆片深加工。现已在文昌龙楼镇建新厂，明年将投入三条菠萝蜜干生产线，年产量将增加1万吨，既可带动农民种植特色农产品致富，又可解决400个就业岗位。

记：听说春光在寻找一种已消失很久的海南风味食品？

黄：是椰子饼干。60年代，海南的椰子饼干获全国食品类银奖，很受欢迎。但这个产品已从市场消失多年。我们通过技术找回了传统椰子糖的味道，但饼干还没做到，我想在这方面有所突破，找回最传统最特色的海南味道。

百年老店要走远

记：要考考虑如何挖掘海南特色农产品，要考虑企业如何发展，您整天累不累？

黄：不累。我搭建了一个完整的管理架构，我有一支很好的团队。你看我每天电话很少，许多事情到了我这里，我现在操心的是如何提高一线员工的待遇。企业发展的目的是要让员工过上好日子，企业不能满足员工的期望，谁跟你干？

记：开始是为自己的生计，现在更多是为了责任？

黄：说大一点，是为了责任。说小一点，是为了长寿，想做百年老店。

记：为了做百年老店您想过将春光公司做多？

黄：百年老店不是要做大，而是要走远。有一次我到德国参加一个展会，看到一个展台里坐着一家三代人：爷爷、父亲、孙子，他们做的是糕点。爷爷已80多岁了，他告诉我这份产业是他父辈留下的，已做了108年，配方一直没有变过，每年都保持一定利润，一代代的消费者追随着他们。从中我得到的启示是，许多东西是有传承的。一个企业长寿的原因不是有多大，而是有质量，有差异和特色，是不可替代，这些加上品牌和文化，就不会衰败，就能成就百年老店。我要做这样的店。

(本报海口12月8日讯)



文昌市春光食品有限公司董事长黄春光。
本报记者 苏建强 摄

人物档案

黄春光，海南文昌东郊镇人，文昌市春光食品有限公司创办人、董事长。

获海南优秀企业家、海南省劳模，全国“五一劳动奖章”。其创办的以海南特色产品为主的春光食品远销海内外。被国家农业部评为“农业产业化国家重点龙头企业”。

(陈辑)

值班主任：吴卓 主编：袁峰

食品药品监管要“整形”也要“健身”



■ 正言

我省食品药品监管体制改革已进入交接部署的实质性全面实施阶段。按照体制改革方案，我省食品药品监管实行垂直管理，质监、工商、商务部分监管职

能整合并入，食品药品监管不再“九龙治水”。(详见12月7日本报A02版)

食品药品安全事关国计民生。严把从农田到餐桌、从工厂到药店的每一道防线，保证食品药品安全不仅关乎百姓的身体健康、生命安全，也是政治稳定、社会安定的基础。而对于以世界一流的海岛休闲度假旅游目的地、全国生态文明建设示范区、国家热带现代农业基地等为战略定位的海南国际旅游岛建设而言，加强食品药品安全监管，更有着强烈的现实紧迫性。因为无论是对热带农业来说，还是对旅游产业而言，食品药品的安全问题都是其产业发展的最基本保

障，绝对不能在这一方面出现“短板”。相反，只有把这份安全关，游客才会放心舒心，海南旅游才会有大市场；只有做好了这张安全“名片”，我省的瓜果菜也才会更受欢迎，更具竞争力。

改革是加快发展的内在动力。此次，我省针对以往监管工作上存在的多头管理、分工交叉、职责不清等突出问题，根据中央部署对食品药品监管机构的职能进行“整形”，合并同类项，不仅有利于集中监管力量、强化责任落实、提高执法效能，有利于政府职能向“创造良好发展环境、提供优质公共服务、维护社会公平正义”转变，助推行政管理体制改革

走向深化，也传递出从中央到地方治理食品药品安全顽疾、保障餐桌上的民生、病床上的民生的信心和决心。

但是，好的政策离不开好的执行。目前，诚信体系不健全、监管力量和技术支撑体系薄弱等问题还比较突出，食品药品监管存在难取证、难查处、难以全覆盖等诸多困难，亟需提高科学监管能力。因此，在动了机构改革的“整形术”之后，要让政策红利充分释放，不仅仅需要食品药品监管部门尽快理顺部门职责关系、优化监管资源配置、充实基层监管力量，着力构建专业、高效、全面的食品药品监管体系，还需要监管人员积极“健身”，增强大局意

加快事业单位“去行政化”步伐

副厅级研究院、正厅级的医院、副部级高校……大大小小的事业单位统统被按行政级别确定社会地位，其学术水平和业务能力职能反而后置其后了。贯彻落实党的十八届三中全会精神，“创造条件，逐步取消学校、科研院所、医院等单位的行政级别”，期待各地和有关行业积极探索，加快改革步伐。

给学校、科研院所、医院等戴上“官帽”，原本有着尊重知识和人才的意思，但随着时间的推移，却让一些单位沾染上了官僚习气。在行政级别笼罩下，各种事业单位职工的待遇主要以行政级别论高低，业务能力退居其次甚至遭到轻视，久而久之，导致学术风气淡化、业务水平下降。

应该看到，对事业单位行政化的弊

人民事业的需要，看不到改革将会带来的发展新成果，必然在改革大潮面前畏缩不前，贻误时机。

事业单位“去行政化”，既要破除体制机制弊端，也要破除利益固化的藩篱，核心是要消除行政化对业务的掣肘，使事业单位的业务气氛名副其实，让职业水准成为评价事业单位及其职工的主要依据，推动国家创新能力和行业服务质量提升。

事业单位“去行政化”，需要把基层探索与顶层设计结合起来。有关部门应当加快清理相关规定，为深化事业单位改革打通制度通道，让基层探索活跃起来、顺畅起来，尽快形成千帆竞渡、百舸争流的生动局面。(李鹏 周畅)

求政府和全社会进一步重视公务员素质提高。公务员讲究节操、追求高尚、尽职尽责，社会正义才有基本保障。

◎ 新华视点：据报道，北京井下塌居者说：“生活所迫，由不得我。相比于外面的冷，井下太幸福了。”这种“幸福”不禁让人震惊：一边是豪宅别墅、珍馐佳酿，一边是居无定所、风餐露宿，贫富差距已经成为社会良性、健康发展的制约。安得广厦千万间，大庇天下寒士俱欢颜。(袁辑)



时事图说

据报道，在“崇洋”消费意识的引导下，一大批冒充洋品牌的“假洋鬼子”奶粉涌入婴幼儿配方奶粉市场。自称德国德露滋的婴幼儿奶粉品牌，是个彻彻底底的“假洋鬼子”，背后老板在山东烟台，假洋鬼子的产品毛利比外资更高。

“假洋鬼子”近些年在国内有愈加泛滥之势，其生存土壤自然是一些国民的崇洋心理。但婴幼儿奶粉属于特殊产品，我们担心的是，“假洋鬼子”奶粉除

了牌子作假，在质量安全上是否作假，会不会伤害婴幼儿的健康？同时，要改变崇洋消费心理，国货必须提高质量，民族工业必须自强。这正是要：国货质量有良莠，“假洋鬼子”遍地跑。崇洋心理几时休，民族工业须自强。

(文/金洋 图/吴之如)

新华时评

未成年人监护是义务更是责任

重庆长寿区一名10岁女孩被打幼童事件让人痛心。引起广泛关注的不仅是女孩家长会如何赔偿，更重要的是如何防止类似事件发生。

如果幼童的监护人没有“失误”将幼童“遗留”在电梯内，如果女孩的监护人能够及时矫正女孩的心理问题，或许不会发生这场悲剧。这起案件提醒所有成年人，作为未成年人的监护人，家长以及看护孩子的其他人员应当切实增强责任意识，避免有问题的亲属伤害别人，防范自己的孩子受到伤害。

此案发生后，女孩的母亲带着孩子远离事件核心区，其保护孩子的心情可以理解，但较之事后保护，家长如何履行监护责任更应当反思。

但凡未成年“惹出麻烦”，家长往往会尽最大努力保护孩子，日常监护责任的缺失在事后保护面前显得苍白无力。备受关注的李某某强奸案发生后，其家长四处奔走呼吁“保护未成年人”，而对自己监护责任的缺失，人们却鲜有听闻。

孩子，本应天真无邪，有着一颗金子般的心灵。他们成长于一个综合环境中，其中家庭教育至关重要。家长作为监护人，不仅应当为孩子提供物质保障，更应当关心孩子的心理健康。

监护是一种义务，也是一份责任。我国未成年人保护法等相关法律对监护人不依法履行职责的处理有相应规定，但现实中往往得不到执行。法律规定与实际情况脱节，源于法律中多是纲领性、教育性条款，缺乏具体的责任追究规定，更源于全社会对未成年人监护理念的欠缺。

一些国家法律规定，有可能危及他人安全的人员进入某个社区居住或进入某个学校就读，其家属、政府有关部门有责任对周围人员发出警示，注意保护未成年人。美国和加拿大法律规定，12岁以下儿童如果遭遇事故，监护人首当其冲被问责。在英国，如果儿童行为已经失范，会采取一系列指定监护，社会力量将取代一部分父母功能。

幼童受侵害案件屡屡发生，是这个成年人主导的社会之耻。防患于未然，未成年人监护极为重要。监护人应该主动学习如何履行监护义务和责任，提高监护能力，重视未成年人心理健康。法制建设应细化对监护责任的规定，完善撤销和变更监护权的保障措施，促使监护人履行好监护责任。

(胡星 周畅)

本版言论只代表作者个人观点
投稿邮箱：hnrblpl@163.com