

每个周三,带上《旅游周刊》  
开始一段不一样的非凡旅程

## 微热议

本期微热议话题:2008年,俄罗斯成为海南第一大境外客源市场,但来自越南、泰国的激烈竞争却使得这一市场遭遇挑战。如何精耕细作好这个市场,请大家分享意见和建议。

◎俄罗斯索契旅游耿尼雅:中国的城市中,位于海南的度假胜地三亚一直是追求热带海岸风情的俄罗斯游客趋之若鹜的目的地。三亚的康体养生很受俄罗斯客人欢迎,但要加强管理,扶持一些优质的康体养生公司,提供优质、科学的服务,对于那些不太好的公司,要淘汰出市场。

◎辰达国旅瞿宁:与东南亚国家相比,海南高端旅游市场有自己的优势,要做大做强这一块的业务。针对俄罗斯游客喜爱的婚庆蜜月度假、健康养生等产品,三亚要和周边市县联合起来,开发一些个性化的高端旅游度假产品,打造海南旅游的品牌,给游客多样化的选择,丰富游客的度假体验。

◎三亚市唐嗣钰:要想开发好俄罗斯市场,关键是要提升海南旅游综合环境。安全环境是首位的,我们要致力于给游客营造一个安全、舒适的度假环境,在道路交通、社会治安等方面,下大功夫;酒店的价格体系也是很多俄罗斯游客所关注,三亚不仅有高星级酒店,也有很多不错的、均价在100美元左右的酒店;同时,旅游质量管理体系和对俄市场人力资源建设要不断强化,尽量给俄罗斯游客一个宾至如归的度假休闲体验。

下期微热议:中国海洋旅游主题年今年在三亚启动,拉开海南旅游的热潮一年。说说一年来,您心目中的海南旅游大事。欢迎关注@海南日报旅游周刊(新浪微博)参与讨论,我们将在下期选刊精彩观点。

## 鲜话题

### 逃离雾霾 “清肺游”受捧

据东方早报报道,雾霾天气催生出名“清肺游”的旅游产品,同时也让部分旅游线路受到影响,近日受雾霾影响的景区频发游客退团现象。

“清肺游”本来是指游客前往一些负氧离子含量高的森林、峡谷景点旅游。中城连续多日的雾霾天气让人困扰,一些有条件的上海市民干脆选择暂时离开上海,选择森林、温泉或海滩旅游景点去做“吸氧”旅游。记者从沪上部分旅行社了解到,他们顺应需求推出的部分“清肺游”产品颇受青睐。

“我们推出的江西婺源、三清山、龙虎山,还有浙江雁荡山、普陀山等周边景点,因为这些地方没有或较少受雾霾影响,这个周末出发的人数较以前有了大幅增长。”上海一旅行社相关负责人称。携程旅游也表示,上周末约有2000位客人报名了周边短途旅游,希望暂时躲避雾霾。

近日全国多地雾霾不散,影响到了华东、华北多个区域。记者从网上看到,有网友甚至列出了近日不宜旅游的城市名单,包括北京、上海、南京、杭州等多个著名城市及周边景点。严重的雾霾天气也让部分旅游线路受到影响,一些同样受雾霾影响的景点则出现了游客退团现象。

## 前三季度海南俄语系旅游市场低迷,第四季度开始上扬



在三亚大东海公共浴场享受阳光的俄罗斯游客。 本报记者 张杰 摄

■ 本报记者 黄媛艳 通讯员 周加卿

尽管今年国内入境游市场一片低迷,但海南仍保持了难得增长。从2008年起就一直是海南境外第一大客源市场的俄罗斯市场今年却出现下滑,给海南入境游市场造成了困扰。然而,进入第四季度,俄罗斯及其周边市场开始逆势上扬,给入境游市场的复苏注入了一剂强心针。

### 前三季度海南俄语系市场较为低迷

与前些年在三亚城市街道上经常可以看到俄罗斯游客不同,今年前三季度,俄籍游客的身影越来越少。俄语系旅游市场的低迷,也能从一组统计数字中可见一斑,今年前三季度俄来琼游客9.9万人次,同比下降35.37%。

“俄罗斯在2008年超过韩国成为我省第一大海外客源国。然而,海南作为岛屿型高端滨海度假旅游目的地,与越南、泰国等东南亚国家相比缺乏价格优势,世界经济的变化使得部分俄罗斯客人转向选择价格相对便宜的旅游目的地。”省旅游委国际市场推广处处长周平说。

其实世界经济的变化对海南旅游业的影响还远不止于此。由于整体经济的低迷,使得俄罗斯等国出现了居民减少出游、转出境外为国内游、偏向短途旅行、向价格便宜的目的地转移和减少度假时间等消费偏向;也使得深陷经济危机、社会不稳定泥潭的埃及、希腊等国,为稳住经济的发展,纷纷加大对俄市场的投入,与海南争夺俄客源市场。

除了竞争的加剧,海南的旅游市场也存在自身的缺憾。“一方面,俄罗斯游客主要集中在三亚,游客在三亚一处长

时间停留的行程产品渐渐不再适应市场,对俄罗斯游客吸引力下降;另一方面,海南在航行距离、入境政策、价格水平、文化独特性、市场管理成熟度上还不够具有竞争力,俄语系旅游市场管理有待增强,这些因素使得俄罗斯的组团方开发海南市场的意愿较低。”三亚珠江国际旅行社董事长助理娟子说。

“三亚很棒,但夜生活的产品太少,且旅游服务和对俄罗斯游客的市场需要加强管理,比如中医养生、景区设施管理就要规范,旅游推广的方式要更新,多些产品图片和价格等信息。”俄罗斯游客巴维尔说。

### 旅行社增加包机航线

不过,进入第四季度,俄罗斯及其周边市场的逆势上扬,给我省入境游市场的逐渐复苏增添了动力。

“现在一天平均能接25个订单,比前几个月明显增加了不少。”三亚盛达国际旅行社负责哈萨克斯坦团队订单的计调员林翠丽透露,6月到10月初,她每天要处理的订单大概不到10个,而从10月中旬开始,她每天的工作量增加了一倍多。

这些增加的工作量源于包机的复航。从今年10月中旬开始,三亚盛达国际旅行社负责哈萨克斯坦至三亚的包机航线,并将阿斯塔纳的航班搬到了阿拉木图,这意味着阿拉木图今年将有两个航线在平行飞行,按照每月6个航班、一个航班235个人的规模,每周将为三亚输送1410名游客。

同样为了迎接旺季市场而改变策略的还有三亚珠江国旅和辰达国旅。目前,辰达国旅每周一个可搭乘250人的旅游包机从莫斯科飞往三亚,三亚珠江国旅将淡季时每月6至7班的包机航线

增开到每月9班,并计划再复航两个城市的包机。“淡季我们用的是小飞机,也就是170个座位,现在调整为大飞机,有284个座位,每个月能有2500人左右。”娟子说。

最早开通海南包机的俄罗斯洲际航空公司总经理埃列翁诺拉表示,2005年至去年,运送游客量已增长了16倍,海南旅游市场前景看好,公司正计划开通更多飞往三亚的包机航班。

### 多举措复苏海南境外市场

为使海南俄语系境外市场尽快回升,海南涉旅机构纷纷出招。

仅11月份,在三亚旅游委的支持下,前程国际旅和辰达国旅先后举办了中俄媒体见面会和财富海湾中俄旅游研讨会,邀请俄罗斯及远东地区的200余家主流媒体和资深旅行采购商赴琼采风、考察,以体验营销的方式着力推介海南高端豪华的度假、休闲产品。

“目前公司正着手开发全岛游的旅游产品,打造保亭等延伸目的地,丰富俄语系国家游客的度假体验;同时,计划开通过面向邮轮旅客的旅游服务,这样不仅能从空中承接境外旅客,也可以接待从海上来海南旅游的游客。”娟

子透露。

辰达国旅总经理瞿宁表示,为应对来自东南亚、希腊等国的竞争,该公司重点推出健康、养生等新的高端豪华旅游产品,同时推出一周个性化的蜜月婚庆旅游产品。

鉴于海南属于海岛型度假旅游目的地,远离客源市场,游客的出行成本中航空支出占据主要部分,高航空运力成本成为制约海南旅游境外市场的瓶颈之一。作为海南重点境外客源市场,省旅游委就表示,将会进一步加大在俄罗斯市场的广告投入,加大在俄的旅游营销推广;同时也将针对俄罗斯游客旅游需求,开发更为多样和特色的海南休闲度假产品,推出更多新兴旅游目的地。据悉,这些扶持将包括加大航空补贴的力度,加大对客源地营销的补贴,以及淡季航空的补贴和旅游包机商的补贴力度。



俄罗斯游客在三亚海边晒太阳、看书。 本报记者 苏建强 摄

## 热点汇

### 北京故宫年接待量居世界博物馆之首 未来将开放宫中 太后嫔妃生活区域

据新华社消息,“十年前,故宫是仅次于法国卢浮宫的世界接待游客数量第二的博物馆,到了2012年成为世界上唯一一个每年接待观众超过1000万次的博物馆。”故宫博物院院长单霁翔说,去年10月2日更是以18.2万日的游客量达到有史以来游客数量之最。

单霁翔介绍,2002年故宫开始大修之时,开放面积仅达故宫的30%。目前,已开放面积达52%。再过8年,故宫的开放面积将达76%,参观游客将有机会了解更多的故宫文化。他表示,随着文物建筑的修缮,故宫准备开放西部的区域。故宫西部地区过去称作“女性的世界”,是太后、太妃、嫔妃集中生活的地方,自建院88年来从未开放过,因此比较神秘,宫中女性时间充裕,所以西区花园多、佛堂多,故宫70多座佛堂中相当一部分集中在西部地区。

### 台北故宫2014年 门票价格将上涨 普通票涨幅达56%

据新华社报道消息,台立法机构近日审查台北故宫博物院2014年预算时,院方提出将各种门票调涨编列为门票收入预算,其中将普通票从160元(新台币,下同)涨到250元,涨幅56%;团体票从100元涨到230元,另须加耳机20元共250元,涨幅150%;优待票从80元涨到150元,涨幅87.5%。

台北故宫博物院原定今年4月调涨门票,引发各界反弹声浪。台北故宫博物院院长冯明珠表示,因人事、水电和设备等营运成本大幅提升,院方预计明年4月仍要调涨门票。

### 英国打造最受 中国游客青睐目的地

据中国旅游报消息,英国近日在上海举办新闻发布会上,宣布启动“欢迎中国——尽享英伦礼遇”计划,致力于让英国成为最受中国游客青睐的欧洲目的地。

记者从英国旅游局获悉,“欢迎中国”计划将于2014年春启动,旨在努力配合中国游客的旅游需求。首批参与此计划的成员包括维珍航空、曼彻斯特旅游局、伯明翰旅游局、希尔顿酒店集团、葛特纳格林小镇、威尔士的凯尔特庄园、约翰路易斯百货商店、比斯特购物村、哈罗德百货商店和巴斯的罗马浴场,上述参与计划的成员已开始使用中文提供服务信息,并调整产品从而更符合中国游客喜好,吸引中国游客。此外,英国旅游局将配合英国入境局推出首个“中文导游认证计划”,该课程将于2月在伦敦启动。

英国旅游局最新的数据显示,2013年中国访英游客的旅游支出和游客人数飞速增长。对英国来说,中国市场的增速高于其他22个主要市场。和2012年同期相比,2013年上半年中国游客支出增长了132%,达1.81亿英镑;而游客人数也增长了21%。基于逐步提升的航空能力和日益简化的签证流程,英国旅游局的“非凡英国”营销活动和“欢迎中国”计划预计到2020年能每年吸引65万中国游客前往英国,从而为英国经济带来年均11亿英镑的收入。

### 赴法签证有望 缩短至48小时 对商务人士率先实施

据广州日报消息,法国外交部负责海外法国公民事务的部长级代表埃莱娜·康威·穆雷透露,2014年是中法建交五十周年,在此契机下,中国公民明年赴法国签证时间有望缩短为48小时。

“我们希望有更多的法国人去到中国,同时也欢迎更多的中国朋友来到法国。”埃莱娜介绍,近年来,中法两国交流密切,中国赴法留学和交换的人数都持续增长。目前中国赴法留学生人数在3.5万人左右,她希望到2015年能增长到5万人,而法国赴华留学生人数目前为8000人,她希望这一数字能在未来增长到1万人。

埃莱娜介绍,缩短中国公民赴法签证时间至48小时的工作将分阶段进行,首先受益的将是商务人士和赴法访问的艺术家群体,未来有望推广到留学生、前往法国旅游的中国公民。“我们的最终目标是让这项政策推广到所有中国公民。”埃莱娜说。据了解,目前在广州办理赴法普通旅游签证一般需要3个工作日,旅游高峰季节办理的时间会延长,而长期签证则需要更多时间。

(李辑)



广告联系电话:13876183669

丽星邮轮 康泰包船  
三亚-岷港-三亚 3天2晚  
6666-7951 / 6666-7921  
地址:海口市龙昆南路云茂花园首层20号