

海南休闲农业发展调查(下)

现状

农家乐只是休闲农业的萌芽

形式单一 还要拼特色

64岁的李振宏，已经连续3年，从老家辽宁飞到海南过冬，顺便体验一下南国风光。

“年年都看海，我们也玩腻了。海南冬季瓜菜和热带水果，在东北比较出名，想到农村去看看。”李振宏说，“在朋友的介绍下，我们去了海口近郊的几家农家乐。”

“海南农村风景还是很漂亮的，环境很好，空气新鲜。也看到了许许多多从没见过热带作物，遗憾的是农家乐里没有人给游客介绍这些海南特色。”李振宏也指出，“农家乐的形式比较单一，都是‘吃饭、打牌、钓鱼’三件套，跟内地小型农家乐没啥区别，估计，本地人去多了也会腻。”

近年来，休闲农业在我省各市县雨后春笋般崛起。然而，大多数属于小型农家乐。“海南休闲农业的内容雷同严重，钓鱼、住宿、打牌、卡拉OK等居多，感觉仅仅是把城市休闲的活动搬到了农村，缺少特色和吸引力。”海口经济学院一位教授坦言。

“如果说，开车大老远地到农村，仅仅是为了吃一顿饭，吸引力肯定不大。而且吃的菜，菜的做法，也没什么特色，跟城里大致一样。”来自海口的游客程女士说，“有些农家乐说可以采摘蔬菜，但是一去才知道，菜园没多大，而且并不能采摘。”

客源不稳 还要挖潜力

海口市琼山区大坡镇中心村，因四周田园环绕而得名，更因每年有大量白鹭到此栖息过冬而闻名。两年前，前来观鸟的海南思乐生态农业投资有限公司总经理邓子坚，看中此美景后，舍不得走了，于是在镇中心村投资建起了农家乐休闲旅游休闲景点和生态农庄，并于去年正式营业。

田心村的旅游卖点并不少，6月到8月可采荔枝，7月到10月可采莲，冬季可观白鹭……生态农庄一开张就吸引了不少游客。然而，邓子坚也坦言，经营上还是有困难。

“经营成本高。比如，请一个厨师，在海口市市区3000元/月就能请到，而在农村，给4000元/月的工资，都不一定请到。”邓子坚说，“餐饮和住宿成本也高，仅被子洗涤这块，需要运到海口市区分，价格就要高出不少，而且许多洗涤公司还因为路远不愿接活。”

海口开心农场旅游开发有限公司总经理高宏松说：“开心农场距离海口市市区大约30公里，每个月进城采购食材、日用品等，车辆油费就在5000元以上。前台服务员等人才流失也很严重，我们销售部长期只有1到2个人。因为农村工作环境不好，距离市区又远，公司没足够的资金给他们报销全部的打车费。”

“客源不稳定，也会增加经营成本。”高宏松说，“游客大都是集中在周末，最多一天需要接待600多名游客，而在工作日，有时一个人也没有。这造成工作日时，员工数量过多，闲置浪费，而周末时员工又不够，因为太忙而容易导致服务质量降低。”

不少业内人士表示，休闲农业看似表面风光，其实经营难度大，投入周期长，回本慢，利润也并不高。但是，休闲农业“钱力”巨大，吸引了许多投资者纷纷介入，海南每年新增不少农家乐。

休闲农业真正发展好了，不仅可以增加农民收入，还能有效实现农业的转型升级。如何拉直弯路，走出特色，海南休闲农业也在努力。



游客体验磨咖啡。本报记者 张杰 摄



小朋友兴致勃勃地在田园菜地体验采摘蔬菜。海报集团全媒体中心记者 张茂 摄



游客被可可果吸引。本报记者 张杰 通讯员 温忠龄 摄

休闲农业，如何走进“春天里”

海南休闲农业资源独特、市场看好，如何发挥最大优势，开拓客源、引进资本、进行区域规划、开发特色农产品，进而推进农业转型升级？

发展休闲农业，海南一直不遗余力。2009年，海南在全国率先成立省休闲农业管理局，为全省休闲农业快速发展提供了机构保证。今年，省农业厅出台《关于“我为农民增收办实事”十大行动计划(2013-2016年)》。海南将制定休闲农业发展规划及配套支持政策。力争到2016年，海南有营业收入超500万元的休闲农业企业30家，休闲农业营业收入年均增长10%以上。

这些务实的政策和鲜活的数据都在告诉我们，海南发展休闲农业有底气！

有针对性地破解海南发展休闲农业的困局，让我们离休闲农业的“春天”不再遥远！

布局

以“生态、热带”为卖点，布局全省休闲农业 全岛——片区——经营点，分三个层次做规划

为什么说海南已经红火的农家乐离休闲农业还远？

“休闲农业真正做起来，必须要有全局性规划。”中国热带农业科学院博士后、海南省规划院副院长夏勇开认为，海南应该从三个层次规划休闲农业。宏观层次，要抓住海南最大的卖点“生态、热带”主题；中观层次，每个区域或市县要围绕自己的特色资源推出主题，如儋州可以推出“南腔北调八方言”；微观层次，休闲农

业经营者也要学会细分市场消费群体，结合自己的资源特色，规划出不同的主题旅游。

业内人士提醒，各个不同主题的景区，规划时需要放在同一旅游线路。目前，我省休闲农业主要还是呈点状分布，

没有紧凑的线路，不利于团体游。

“旅游企业需要在有限的时间里，创造最大效益。如果游客路上耗时过多，不仅游客满意度低，旅行社的效益也低。”海南万众假日旅行社有限公司董事长郭炬说。

台湾休闲农业学会理事长、台湾屏东科技大学教授段兆麟说：“台湾发展休闲农业，有全县性、全乡(镇)性整体规划，及休闲农业区规划，以促进游憩资源合理配置。”

客源

以兴趣点分客源，海南休闲农业不愁“嫁” 细分客源，推出不同旅游主题，吸引岛内外游客下乡

“你做这个农家乐，主题是什么？有没有做市场分析？”

面对记者的提问，海口、乐东、儋州等数个农家乐经营者，均一片茫然。业内人士称，海南休闲农业，不仅是个体经营的农家乐，还包括很多农庄，均没有主题，也没考虑针对什么样的顾客群，导致农家乐形式单一。

形式单一、布局零散，又导致了农家乐客源的后劲不足。那么，规模化发展休

闲农业有足够的客源支撑吗？

“我省除了250多万的都市人口，还有每年3000多万的岛外游客，休闲农业之所以出现客源问题，很大原因就是内容缺乏特色，没有让这3250万潜在客源成为有效客源。”海南大学经管学院副院长柯佑鹏说，“海南需要细分客源，推出不同的旅游主题，吸引岛内外游客下乡。”

目前，我省休闲农业潜在客源，从

地域上分，有岛内和岛外都市人群；从年龄上分，有学生、青年和老年；而岛外来的，又分为游客和短期来琼工作者。

不同地域的游客，对旅游内容的需求不同。“岛内都市群体，对爬山、体验干农活比较感兴趣；而对岛外游客来说，这些项目他们所在地区也有，他们感兴趣的是海南热带特色农业。”专家介绍，“针对学生，可以推出科普农场；针对年

轻人，则需更侧重文化创意；针对老年人，也许宁静、养生项目更好。”

分析不同群体的出游时间段，在一定程度上可以改善工作日冷清、周日爆棚现象。海口经济学院教授谢新民说，老年消费群体，其消费时间不受限制，只要符合老年人的生理特点、价格合理，就能激发他们的消费热情。

“南繁科研人员，也将是一个可开拓的客源群体。”夏勇开说，“农场可以为科研机构提供管家式服务，包括实验田、办公区和吃住等方面。这样的好处还有一个是，科研实验示范区，也融合成为旅游内容的一部分。”

而排斥农民。夏勇开认为，海南休闲农业需要社会资本，也需要让农民参与其中。让农民参与到休闲农业的二次分配中，真正做到入股分红。

段兆麟说，“农民是农业的生产者，是产业主体；同时，乡村文化，如民俗、习俗、耕作等，也都是通过农民来呈现的。在大陆，农民还是土地的拥有者，所以，发展休闲农业，农民的分量应该是很重的。在农民与企业合作时，政府要协调好二者之间的关系。”

企业与农民如何分工？专家们认为，在海南，企业应该承担类似于台湾农会的角色，主要开展旅游产品的开发、营销推广和管理规划等方面工作。具体操作还是要交还农民，让农民收入随着景区的发展而增加。

的食堂，木薯的做法有木薯糕、木薯汤、木薯饼、蒸木薯、水果木薯等十多种，让人耳目一新，更符合休闲农业特色。”

整合人才 降低设计、创意、旅游产品开发成本

创意是提升休闲农业产品的关键。而实现休闲农业的创意，光靠农民做不了。

“台湾休闲农业的成功，还有一个原因是整合了各类社会人才。”段兆麟说，“比如，从事休闲农业有关的大学教授，需要有农场试验自己的创意设计，农场可以与其合作，实现引智；农业科研机构也需要有农田进行开发新品种，农场也可以与其合作；艺术家也常会进村从事艺术创意活动，农场也可以通过免费为其提供场所，获得他们的创意成果。这些都是实现双赢的举措，可以大大降低休闲农场的设计、文化创意、旅游产品开发的成本。”(本报海口12月17日讯)

资本

引导资本下乡，让农民入股分红 企业不能一竿子插到底，不能全部包揽而排斥农民

不可否认，休闲农业是一个涉及旅游要素多、投资大、回报周期长，对科技、经营要求高的产业，也正因为如此，单一经营主体独立完成难度大，需要整合各方力量。

为破解这个难题，台湾采取了“化零为整”的办法。

三亚市南繁科学技术研究院副研究员陈冠铭介绍，在台湾农民团体组织(各级农会)指导下，充分发挥一个片区内各个村庄的特色，例如甲村做水果采摘、乙村做耕种体验、丙村做农家乐、丁村民居有特色可以发展民宿，化零为整，各尽其

优，形成一个集游、吃、住、娱为一体的综合性休闲农业区域。同时，一条旅游线路上，各村庄旅游内容不同，也能吸引游客一路游去，且不会出现审美疲劳。

“这样一来，各农户独自经营的单个景点的打造，所投入的资金会大大减少，农民有能力成为经营主体。同时，农会又通过规划设计、销售推广、经营管理、技术引进等单个农户难以完成的工作，实现整体规划和提供服务，将零散的景点变成一座完善的休闲农庄。”陈冠铭说。

与台湾相比，海南农村、农业发展更

产品

休闲农业，“农业+旅游业”的创意结合 将农产品加工成特色产品，而不是标准化工业品

延长链条 完善要素

种植+加工+文化品牌=特色产品

“这颗较低矮的，是咖啡树，每年三四月就会长出红红的果实，加工后就变成了黑黑的咖啡豆和咖啡粉，再冲泡就成了我们日常喝的咖啡……”

在海南兴隆热带植物园导游的介绍下，28岁的北京姑娘李馨馨于知道自己常喝的咖啡，是怎么种植、怎么加工的了。在兴隆热带植物园，她还认识了从不少从未见过的热带香料和饮料，像可可、香草兰、糯米香……离开植物园前，李馨馨到商场买了不少饮料带回家。据悉，这个42公顷的热带植物园，每年吸引150多万名游客，销售农产品30多吨，游客满意度达96%。

业内评价说，兴隆热带植物园，是海

南为数不多的做得很成功的休闲农业。其成功之处在于，仅仅围绕香辛料等热带作物，就做出了旅游要素中的吃、游、购；并且通过游、吃、促营销。

“特色农产品既是旅游内容，也是休闲农业创收来源之一。休闲农业，需要完善产业链，来承载旅游链条。”中国热带农业科学院研究员欧阳欢说：“在植物园内，有种植、科研、加工、品尝展示和购物，这是产业链，也是旅游链，做到了1+1>2的效果。”

植物的生长过程，也能成为旅游“时间链条”。例如，台湾有名的休闲农业项目——“白河莲花村”，莲花开花时，吸引游客前来写生、赏花。由于莲花于凌晨4时许开花，游客就必须住民宿。到了收获期，可以发展采莲藕、吃莲藕等农家乐。专家表示，我省许多休闲农庄之所以

经营困难，很大原因是经营内容单一、开发旅游产品少，收入来源窄。记者调查发现，目前，除兴隆热带植物园，我省几乎没有其他有完善农业产业链的休闲农业项目。

“其实深加工并不需要大工业，可以学习台湾在乡村开展小作坊加工，将农产品加工成特色产品，而不是标准化的工业品，反而更有竞争力，准入门槛也不高。”海南力神投资集团股份有限公司董事长张小林说。

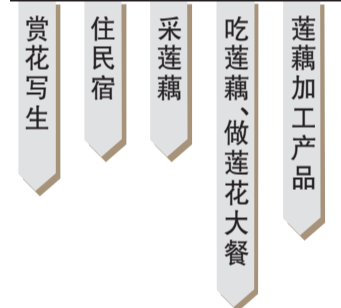
“如果加工量大或机械成本高，农庄条件限制，也可以找工厂代加工，然后贴上自己的品牌。”欧阳欢说。

围绕同一农产品，开拓出多种多样的美食，也是一种丰富旅游产品的做法。“海南大多数休闲农业的餐饮缺乏特色。”一位来海南考察的福建休闲农业专家说，“倒是位于儋州的中国热带农业科学院内

成片开发休闲农业示意图



台湾白河莲花村休闲农业产业链



发达地区休闲农业类型

- 观光农园：将成熟的果园、菜园、花园等开放，让游客在国内采摘。
- 市民农园：将位于都市或近郊的农地集中规划为若干小区，分别出租给城市居民，以种植花草、蔬菜果树等。
- 农业公园：把农业生产场所、农产品消费场所和休闲旅游场所结合在一起。
- 教育农园：兼顾农业生产与教育功能的农业经营业态。
- 休闲农场：集观光、采摘、体验农作、了解农民生活、享受乡土风情为一体。
- 森林旅游：利用森林资源，开展野营、避暑、科考、森林浴、休闲等。
- 农村留学：城市家庭为培养青少年坚韧、朴实、健康的人格，利用寒暑假，把子女送到农村去体验生活，参与农场作业、农村社区活动等。
- 民宿农庄：农民将废弃或多余的农舍加以改造，提供给都市休闲者住宿。
- 民俗旅游：利用农村的风俗节庆、文化活动、民俗古迹、人文历史、祭祀等开展休闲旅游。

本报记者 况昌勤