

海南知名学者、“小政府大社会”构想提出者廖逊：

海南探索是全国改革的超前试验

■ 本报记者 陈实

廖逊崇尚简单生活，居室几无装饰。引人注目的唯有四壁藏书，书棚顶天立地，摆放图书3万多册，相当于海口图书馆藏量十分之一。

窗外阴雨初歇，室内暖意融融，主人笑声朗朗，廖逊的深情诉说，从当年参与建省初改革开始。

1986年，廖逊任中国社会科学院数量经济与技术经济助理研究员，研究社会主义思想史上的经济系统论观时，博览500多种图书，归纳出“小政府大社会”理念，并在《法兰西内战》等马克思恩格斯经典著作中找到依据，引起学界关注。一年多后，中央提出海南建省，要搞“小政府大社会”，廖逊奉命前往海南，参加机构设置和经济发展战略研究，他与海南的不解之缘就此开始。

建省之初改革举步维艰

记者：听说当年您比中国社科院调研组其他成员来得晚，为什么？

廖逊：因为调研组到达当晚，建省筹备组副组长梁湘就要求中央提出的“小政府大社会”，具体落实到省级行政机构设置。调研组里是青一色的经济学者，组长是时任中国社会科学院副院长的刘国光，他感到有压力。副组长、中国社会科学院数量经济与技术经济研究所所长李京文却拍手笑道：“小政府大社会碰巧是我们所廖逊专利”，于是连夜打电话，召我来海南。

记者：您来得顺利吗？做了什么准备？

廖逊：当时机票很紧张，后来全所动员走后门买机票，才搭上天三天后的一班飞机。我自己有些发愤，因为我搞的原本是纯粹理论研究，从未想到过具体在一个省怎么实施，更没想到在一个相对落后地区搞。于是跑了好几个所，搜集了20多本关于世界各国国家机构设置的小册子，进行恶补，一直到飞机上还在读。

记者：读这些小册子有哪些收获？

廖逊：我发现了市场经济国家行政

精彩语录

· 成功改革往往来自实践：要么是领导人，要么是群众，面对困难萌生创意，直接从技术细节入手，“四两拨千斤”，一气呵成。

· 我仰慕范仲淹“居庙堂之高则忧其民，处江湖之远则忧其君”，认为他那种士大夫情怀在今天没有过时，这是中国知识分子的份内担当。

· 和谐来自默契，默契来自信任，信任来自理解，理解来自沟通，所以我愿做沟通者。

（陈辑）

机构与我国的诸多不同，最主要有两点：一是生产领域与流通领域不可分割；二是内外贸一体化、内外经一体化，实行“一个窗口对外，一本政策招商，一支笔审批项目”。

记者：刚到海南什么感受？

廖逊：满街都是外来人才。我们日夜讨论写作，一有空闲就上街调研，跑遍大街小巷。

记者：作为迟到者，您肯定引人瞩目。到海南后具体做了什么呢？

廖逊：当时省级行政设置方案，好几稿都没通过。一是因为不能适应市场经济特点，二是因为梁湘同志有个想法，希望尽量不同中央部委对口，以保证特区的“特”。我和梁湘的秘书张高波开了个夜车赶方案，居然第二天顺利通过。

记者：您现在怎么看当时的设置方案？

廖逊：方向对头，有得有失。

记者：失在哪里？

廖逊：过于理想化，海南不比深圳，贫困落后，需要中央部委多方支持，机构完全不对口，工作就有摩擦。

记者：后来有没有回过头来总结建省初的改革实践？

廖逊：当年我领导的省政府研究中心，在进一步研究中，归纳出一个“铁三角”关系：市场经济、小政府大社会与多种经济平等竞争，三者缺一不可。后来我国的历次改革都证实了这个“铁三角”。

记者：您领导省政府智囊团，列席众多会议，对哪项改革印象最深？

廖逊：“燃油附加费”改革。那次会议本来是主管部门提困难，要求增加编制，增加人手。不料当时的书记兼省长阮崇武听完汇报问：能不能干脆撤销收费站，改在油价里收费，好处一是公平，谁开车多谁耗油多，交费就多；二是效率，可以舒缓交通。

记者：大家什么反应？

角”。

记者：这样激烈的改革，实施起来不容易吧？

廖逊：那当然，可谓举步维艰。那时，广大民众还没有纳税人意识，不关心机构多少，利益受损的官员却比较多。中央叫海南当“超前试验场”，各部委却希望“加强领导健全机构”，所以年年打“后卫战”，直到1992年小平南巡提出社会主义市场经济才转变。

记者：您具体担任什么角色？

廖逊：无论政府机构、人大政协，只要涉及机构问题，就派我去回答。体制内的提问者并不从个人和小集团的私利发问，而是讲大道理，如“自古以来，什么时候的政府比社会还大过？”我就要理论一番。总之兵来将挡，水来土掩，久而久之得了个外号——“海南第一嘴”。

用改革的办法解决实际问题

记者：您领导省政府智囊团，列席众多会议，对哪项改革印象最深？

廖逊：“燃油附加费”改革。那次会议本来是主管部门提困难，要求增加编制，增加人手。不料当时的书记兼省长阮崇武听完汇报问：能不能干脆撤销收费站，改在油价里收费，好处一是公平，谁开车多谁耗油多，交费就多；二是效率，可以舒缓交通。

记者：大家什么反应？

廖逊：冷场了3—5分钟。突然，有个厅长说“好办法”，提出支持建议。之后会议就炸开锅了，纷纷表示支持。眼看大家都支持，阮崇武反倒说今天不做决定，交通厅拿出具体方案后，大家再好好讨论。还特别要求，把困难估计足。

记者：作为智囊团团长，您当时是什么表现？

廖逊：说来惭愧，我属于起初沉默、后来七嘴八舌中的一个。

记者：“一脚油门踩到底”的改革，与其他改革有什么不同？

廖逊：我得到的最大收获，就是成功改革往往来自实践：要么是领导人，要么是群众，面对困难萌生创意，直接从技术细节入手，“四两拨千斤”，一气呵成。从前习惯的做法是，年初提几项改革目标，于是既得利者就警醒，开始琢磨对策。“燃油附加费”改革不同，从实践中来到实践中去，从头到尾讨论技术细节，却是一次成功的改革，“两岸猿声啼不住，轻舟已过万重山”，直到今天依旧领先全国。全国的私家轿车主都羡慕海南，停车一年半载，什么费用也没有。

做官方和民间的纽带桥梁

记者：几天前，您被评选为“全国理论宣讲先进个人”，这是对您20多年来坚持向广大群众宣讲理论、传播思想的肯定，您为什么做这项工作？

廖逊：构建和谐社会的前提是什么？和谐来自默契，默契来自信任，信任来自理解，理解来自沟通，所以我愿做沟通者。沟通官方与民间关系很重要，我们国家今天找到正确道路不容易啊，要好好珍惜。

记者：这么说，做沟通者是您自己的选择。

廖逊：确实，没人这样要求过我。我仰慕范仲淹的“居庙堂之高则忧其民，处江湖之远则忧其君”，认为他那种士大夫情怀在今天没有过时，这是中国知识分子的份内担当。

记者：听说您在电台的“廖逊开讲”

栏目报酬不高，却坚持了21年。

廖逊：那是因为广播业曾面临困境，商家只愿做电视广告，电台无人问津，所有从业人员都很苦，我不过是和他们同甘共苦，有大约10年接近无偿劳动。一直到这些年私家车多了，广播收听率才逐渐上来，广告才又重新多起来，而且越堵车，听广播的人越多，我的听众也就越来越多，可见“吃亏是福”。

记者：您觉得您的选择和坚持正确吗？

廖逊：我自以为探到了一座“富矿”——做官方和民间的纽带桥梁，能够尽绵薄之力，消除误解减少摩擦促进和谐。以前我是新闻界之友，退休后又是在网站开专栏，又是开电视专栏，就成了新闻界的自己人啦。而且正是因为像我这样做的人还不多，我才确信自己选对了。

公平竞争方能激发社会活力

记者：您觉得十八届三中全会，和之前海南的改革有什么联系？

廖逊：我觉得十八届三中全会精神和刚建省时改革精髓一致。海南的改革经验，为全国改革起到了探路作用，既提供了经验，也提供了教训。

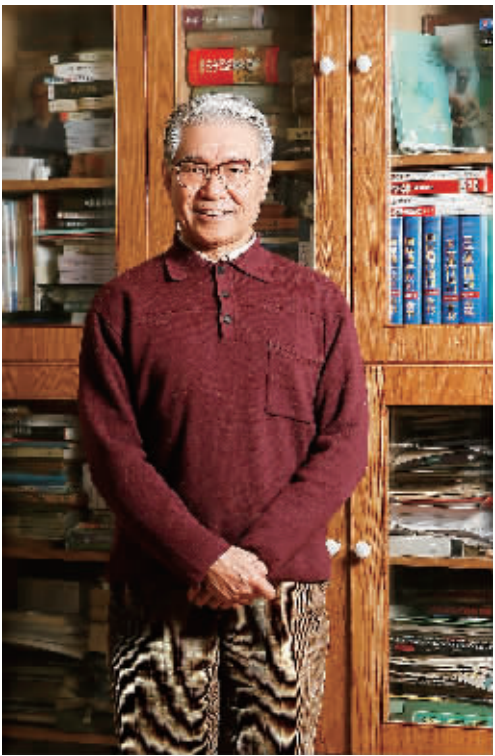
记者：也有教训？

廖逊：当然有。我们当时面临两难抉择，建省办经济特区是改革良机，不利用不对，但也许一时无法与文化十分发达的地区去比拼文化产品，思想深度、文化内涵，但我们也能找到一些“弯道超车”的契机。比如最近在央视播出的海南鹦哥岭青年团队的形象宣传片，就在一定程度上输出了海南的精神产品，丰富了海南形象。从类似这样的“弯道”入手，我们也可以创作出一批“海南制作”的好故事。

记者：您认为，十八届三中全会的精髓在哪里？

廖逊：对党的十八届三中全会精神，我最深的体会可以概括八个字：“公平竞争，激发活力。”要通过市场机制公平竞争，激活各种生产要素，它们分散在社会各界，特别是草根社会。活力迸发之后，不愁不能创造巨大财富，造福中国人民。

（本报海口12月22日讯）



海南知名学者廖逊。

本报记者 宋国强 摄

人物档案

廖逊：国务院政府特殊津贴获得者、海南省有突出贡献优秀专家。“小政府大社会”构想提出者，参与中国社科院“海南经济发展战略”制定，参与海南省历次经济发展计划和国土规划制定。曾任海南省政府发展研究中心副主任、主任，省委党校副校长，省社会主义学院院长，省行政学院院长。2005年获得“海南省十大杰出人才”称号，2010年被授予“海南省委省政府直接联系重点专家”称号，2013年被授予“全国理论宣讲先进个人”称号。

（陈辑）

评论

讲好“海南故事” 塑好“海南形象”



■ 袁锋

新近上映的冯小刚贺岁喜剧《私人订制》，又一次将海南之美呈现在观众面前。微信朋友圈里已经有人在转发《看完私人订制，有10类人想立马飞去海南》。从电影《非诚勿扰2》到《私人订制》，从近日亮相美国纽约时报广场的海南形象宣传片到多个有关海南的微电影

大赛，海南的形象推广有升级换代、推陈出新之势。

《我爱五指山，我爱万泉河》、《请到天涯海角来》、《红色娘子军》……一部部以海南为题材的文艺作品，伴随了无数国人的青春岁月，也激发了人们对宝岛海南的无限向往。这些经典作品宣传推广海南形象的功能，在当时的创作者那里，也许是无心插柳的意外收获。而近些年来，文化作品更加主动地承担了推介或植入营销的功能。一部《非诚勿扰2》让亚龙湾的“鸟巢”炙手可热，也让石梅湾的美景印在了很多人心里。

从微观上看，成功的文化作品营销瞬间让某个景区或景点大红大紫，提升

了知名度、美誉度和经营效益；从宏观上看，形象推介推广让海南作为旅游目的地的获益良多，塑造了国人心中度假天堂的形象，值得加以深度开发利用。我们身处的环境正在发生急速变化，媒体转型和传播方式的改变甚至让所有人感到有点“跟不上趟”。令人欣喜的是，从营销手段到传播渠道再到包装技术，海南的形象推介推广有升级换代的趋势。如海南形象宣传片此次亮相的美国纽约时报广场，素有“世界的十字路口”之称，是曼哈顿的心脏地带，每年吸引超过4000万世界各地的观光客，一直被视为“吸引全球目光”的最佳窗口之一。能够把形象推介到世界的十字路口，应该说

海南已经站在了够高的平台之上。

接下来要解决的，就是怎么讲故事、讲什么故事的问题。一瓶好酒，配上一条品位低劣的广告，可能会起到负面宣传效果。毋庸讳言，在这些年的推介过程中，海南也走过一些弯路。时至今日，某些海南产饮料“垃圾级”的广告，几乎拉低了海南的品位形象。海南作为一个文化积淀有所欠缺的地区，在讲故事时更需要特别当心，力避闭门造车和自娱自乐。想提高讲故事的水平 and 技巧，我们既需要有关部门发挥其资源和手段优势，动用各种力量，也需要调动大众和热爱海南的人群的热情，集思广益、群策群力，把一切好点子、好创意都吸收到创作

过程中来，提高形象推介宣传的思想价值、艺术价值、文化价值。即使是植入推介、植入营销，也要植入得高明，植入得自然，植入得让人回味。

有了好的平台和讲故事的技巧，海南的长远之计还要解决讲什么故事的问题。我们也许一时无法与文化十分发达的地区去比拼文化产品，思想深度、文化内涵，但我们也能找到一些“弯道超车”的契机。比如最近在央视播出的海南鹦哥岭青年团队的形象宣传片，就在一定程度上输出了海南的精神产品，丰富了海南形象。从类似这样的“弯道”入手，我们也可以创作出一批“海南制作”的好故事。

让限速测速回归本意



■ 石言

据报道，明年3月1日起我省将实施新的《海南省道路交通技术监控设备使用管理规定》，明确监控不能乱装、测速要有提示。一系列严格而具体新规规范的出台，正是交警部门在群众路线教育实践活动中听取民意、尊重民意的结果。一段时期以来，各地陆续曝光了一些交通监控乱象：比如说，明明是路况很

好的单行道，限行速度却被定得极低，一有违反就严加处罚；再比如说，有些路段限速标准反复变化，一会儿是60公里，一会儿是80公里，却没有明确提示；又比如说，一些路段受施工影响已不适合限速，测速器依旧设立……由此在有的司机心中，“限速牌”就是“收费牌”，“测速器”就是“罚款器”。

海南出台的新规，直指不合理交通监控、测速的“靶子”，让限速测速回归到维护交通安全、加强交通管理的本意上来。

不合理交通监控、测速限速现象的出现，一方面可能是由于主管部门考虑不周、工作不细，没有处理好道路交通安全性和方便性二者的关系，缺少对被管理者

的角度考虑问题；另一方面，恐怕也存在着故意为之、借路生财的可能性，把交通超速罚款当成创收手段。但不管是哪种原因，群众提出了合理意见，“守土有责”的主管部门就应该作出进一步规范。因此，新规的出台非常及时也很有必要，堵住了制度漏洞，能够有效规范交通监控权力运行。

践行群众路线，不仅要做好沟通工作，为群众解决一个个实在而具体的困难，监控新规的出台还启示着我们，要根根据群众意见，找到制度中不明确、不完善的地方，将民众的合理化诉求上升为制度规范，从而实现群众和政府的良性互动。在这一过程中，需要“壮士断腕”般自我规范的决心。

滥已成痼疾，损害诚信、败坏风气、孕育腐败，甚至助长犯罪。有关部门应加大打击力度，切断假证制、贩、用利益链条。

◎ 新华视点：北京首起老人起诉子女“常回家看看”案近日宣判，法院判决两名女儿每月到八旬老父家看望一次，并每月支付赡养费。道德义务遇到法律约束，让人唏嘘。生存压力下，尽孝成为众多游子心中的痛。道德观念外，社会软环境更需加强，保障职工休假、落实带薪休假，法律仍需鞭子落地。（王平 辑）

◎ 新华视点：打个比方，你如果确实很穷，人家骂你是“穷鬼”，你就会暴跳如雷；假如你是亿万富翁，你会一笑置之。你有相同的频道、相同的磁场，你才会受不了。别人的话语之所以一点就燃，因为你刚好是柴。我们很难改造别人，但可以改造自己，让自己心中少一点“柴”。

◎ 新华视点：广西柳州1.7亿元存折寻失主“寻求戏剧性结局——存折全是假的，是失主为了‘撑门面’办的假存折。此事不能当笑料一笑而过。当前假证泛



时事图说

责任担当不够，没有牢牢绷紧安全这根弦也不容忽视。如果事件中的快递企业能把安全看得更加重要，对问题邮包谨慎一点处理，悲剧或许就能避免。这正是：

夺命快递藏剧毒，接入院未受阻。安全意识关人命，万万不可犯迷糊。

（文/石言 图/薛红伟）

既要“号准脉” 更要“开准方”

■ 正言

符某曾是出了名的“钉子户”，而且是8年“钉子”。今年9月，他主动签订了搬迁协议并于11月初搬迁。洋浦新干冲区办事处人员说，这都在于洋浦经济开发区管委会推行了搬迁安置系列新举措，还有搬迁工作队的贴心服务。（详见12月22日本报头版）

在经济社会转型期，各种矛盾凸显，各种思维并存，群众工作尤其是涉及群众切身利益的拆迁工作的难度也相应增加。面对多元化的利益诉求，洋浦经济开发区管委会把“站在搬迁群众角度、从搬迁群众的利益出发”作为考虑和解决搬迁安置问题的首要原则，把搬迁安置作为头等大事，让开发建设成果更多更公平地惠及搬迁群众，无疑号准了群众工作的脉博，开出了解决问题的良方，为下一步的发展拔出了“钉子”、铺平了“路子”、提升了“里子”、擦亮了“面子”。

旧的一年即将逝去，新的一年又将来临。在国际旅游岛建设稳步推进的同时，我省的各项改革也已进入了攻坚期和深水区，面临的问题会越来越多，肩上的任务也会越来越重。如何不辜负琼州人民对于民生不断改善、生活不断幸福的呼声和期盼？号准群众利益的脉博，无疑将为我们各项事业的发展赢得强大的动力。

号准群众利益脉博，才有利于我们始终坚持公平公正，把群众利益放在第一位，访民情、听民声、顺民意；才有利于我们始终坚持勤政高效，加强广大党员干部的责任担当，想干事、会干事、干成事；才有利于我们始终坚持科学发展，抓住转变方式新机遇，图发展、谋发展、真发展。

号准群众利益脉博，需要我们把新形势下群众工作的特点和规律，讲究针对性，要有“一把钥匙开一把锁”的本事，想群众所想，急群众所急；需要我们贯彻法治政府服务型政府的建设需要，讲究可持续性，要有“一任接着任一任”的精神，谋群众所谋，干群众所盼；需要我们时刻“照镜子、正衣冠、洗洗澡、治治病”，讲究表率性，改群众所厌，做群众所愿。

号准脉更要开准方。要切实提高群众的幸福指数和满意指数，不仅需要我们在思想上开出“以群众的幸福为最大的追求，以群众的信任为最大的幸福”的方子，更需要我们在实际工作中开出“以群众的满意为最终的考核，以群众的支持为最大的优势”的方子，赋予并尊重群众的话语权、评价权与监督权。以洋浦的拆迁工作为例，如何办得顺民心、得民意，让拆迁户“搬得出、住得好、有发展、能致富”的方子，就“号准了脉”、“开准了方”。

本版言论只代表作者个人观点
投稿邮箱：hnrblp@163.com