

■ 本报记者 杨春虹 通讯员 吴婷婷

1980年,电影《庐山恋》热播,庐山成为热恋男女的浪漫旅游地;《冬季恋歌》的热播,无数游客前往韩国旅游;《卧虎藏龙》上映时,旅行社推出拍摄地安吉竹海游;《满城尽带黄金甲》上映时,旅行社推出拍摄地重庆武隆天生三桥景区游……

冯小刚今年的贺岁大片《私人订制》上周刚刚上映,由于影片绝大部分是在海南取景,海南各大旅行社争相搭上了这部贺岁大片的“顺风车”,推出了各种主题的“私人订制”旅游产品,而电影中的取景地海口观澜湖、三亚蜈支洲岛等旅游企业更是早早就配合电影的宣传,准备了丰富的旅游大餐供那些想“触电”的游客们选择。

旅行社看好“个人订制”旅游市场

被誉为天然大影棚的海南岛是众多影片的拍摄地。从三年前热映的贺岁大片《非诚勿扰Ⅱ》到今年的《私人订制》,影视文化因素与旅游消费结合,已不自觉地为海南旅游注入新潮的文化因子,跟着电影去旅行,成为海南时下最为流行的旅游方式。

海南康泰国际旅行社推出的以电影《非诚勿扰Ⅱ》命名的旅游产品,重磅推出拍摄取景地亚龙湾热带天堂森林公园;根据电影《hold住爱》,又推出了“寻梦山海间”产品,全岛独家入住热带雨林温泉度假酒店呀诺达雨林1号。

海南银河假日旅行社早在2011年就成立乐活旅游管家,根据旅游者的旅行计划、目的和兴趣爱好,量身定制旅行方式和旅游线路,设计有观光定制、主题定制以及高端定制三大类型产品。“我们看好定制旅游市场,我们会根据客人的要求量身定制产品。之前有针对《非诚勿扰Ⅱ》推出系列产品,做过跟着电影去旅行的专题,也有配套产品都卖得很好。”

海南银河假日旅行社品牌运营总监张丽霞说,私人订制旅行是一种个性化、专属化、一对一式的高品质服务。

“我们根据《私人订制》设计的产品会在电影热播后面向市场销售,几个拍摄地的风景不错且接待能力和服务水平有保障。我看好和影视相关的旅游线路,可以省去很多宣传费用。”海口中国青年旅行社三亚分社总经理董震说,导演选择的拍摄地,要么有浓厚的文化底蕴,要么自然风景独特。此前围绕多部电影推出相应产品,市场反应都非常好。



《私人订制》取景文笔峰

■ 本报记者 黄媛艳 许春媚

继《非诚勿扰Ⅱ》、《HOLD住爱》等热门影视作品之后,在美丽海南取景



旅行社

借助影视大片 推同名主题游产品

据海南康泰国旅副总经理陈晨介绍,今年12月25日他们将正式推出“搭团自驾海南游”半自助式的私人订制旅游产品,涵盖电影《私人订制》拍摄取景点。游客在旅途中可以自由安排个人行程,随心增减旅游内容,遇上喜欢的景点可脱团,还推介有特色的好玩、好吃的给游客。

而海之缘国旅从听说《私人订制》开始在海南拍摄,就已经开始谋划私人订制旅游产品的推出。“借助导演的影响力 and 电影本身的营销推广,这样的产品在市场上会有一定优势。”海南海之



借贺岁大片《私人订制》热映——

争相为游客“私人订制”

缘国旅总经理王汇说,海南休闲度假的趋势现在越发明显,所以未来会朝着“海南高端私人定制旅游服务”这一特色去努力。

“随着《私人订制》电影的上映,新一轮影视旅游营销一触即发。我们结合电影上映节点推出用行走体验电影的周边游产品。”中国国旅(海南)国际旅行社营销策划总监吴巧珍说,明年元旦将以“让旅行有点爱”的公益形式,联合影片的取景地文笔峰和海口观澜湖,邀请近20名社会需要关爱的儿童免费旅游参与这次电影之旅。

此前海南椰晖旅行社根据《非诚勿扰Ⅱ》做了一条追逐电影之梦“非2蓝梦之旅”旅游线路,在全国收客效果很好,现在已经作为常规线路在全国推

广。据该社相关负责人介绍,此次根据《私人订制》推出一款两天一晚的“私人订制”产品,主要想借用电影效应推出一条比较适合海口周末家庭出游度假的一条线路。

“私人订制”提供更好服务

“目前,客人一般选择跟团游、自驾游或者自由行,现在我们给他们提供第四种全新产品,为他们私人订制他们想要的旅游。”陈晨说,旅行社推出的有些服务不符合游客的胃口,所以他们不选择旅行社产品。这次借助电影之势,可以直接把旅游产品推送至潜在顾客面前,在产品受众上更有针对性。“私人订制”的理念适应了散客时代广大旅客的

需要,满足市场需求的产品必定有很大的市场空间。

业界普遍认为,尽管拥有良好影视资源,但目前的开发力度还是不够。如有些景区只是简单在影视点上做文章,没有真正把游客的消费行为涉及吃、住、行、游、娱、购六大要素植入影视,让游客至此有“精致有余,娱乐不足”的感觉。业界建议,景点的旅游开发应在互补性旅游产品开发上下功夫,与政府、旅行社真正结合起来联动推广,使海南旅游产品更加多样化。

近年来在海南旅游市场颇受欢迎的“小包团”,其实也是一种旅游的“私人定制”。海南旅游业界希望,借助此次《私人订制》的热播,合力打造海南“私人订制”高端旅游品牌。

说,“私人订制,看海南岛真的好美……本来计划去看看大草原的,还是去看看海南岛吧。”

网友“WSZK”则表示,《私人订制》让人想去海南,摘下口罩,逃脱严寒,胃口好起来,心情美起来。海南,走起!

面对微博、微信朋友圈里各种关于期待海南游的“吐槽贴”,海南的涉旅商家们也坐不住了,纷纷利用微博、微信等新媒体吆喝起“私人订制”的业务。

蜈支洲岛直接在自己的微信群中晒出了“‘私人订制’属于您的海岛假期,等你来参与——预定价值3999元。来蜈支洲,做一个幸福的人踏浪,听海,读一本书在这里,享受为您私人订制精彩”的销售帖;椰晖旅游则在微信朋友圈中推出两天一晚的“私人订制”之旅,一网打尽文笔峰、观澜湖等景点;逍遥游则利用微信朋友圈推出优秀旅游管家,以旅游管家的模式分享“冯氏喜剧”所带来的旅游大蛋糕。

网友“熊猫 sunshine”在微博中

幕上看到海南之美,心情又忍不住激动了一把。网友“王婷形象设计”在微博中写到,“还是2005年去的海南,看着在海边那瞬间定格的剪影,感叹时光转眼已飞逝近十年!第一次前往海南,看见它的第一眼,我就觉得那是一个我去了,还会想再来的地方。今天看了电影《私人订制》,影片中那美丽的景色,更是勾起了我飞身前往的冲动,海南,想念你!等我,我一定会再回来……”

那些只是表达期待海南游的网友属于比较淡定的类型,一些网友观影后“心动不如行动”,直接将海南游列入自己的旅行计划。

网友“熊猫 sunshine”在微博中

“贺岁片 + 海生活”

《私人订制》引爆新媒体海南旅游话题

拍摄的贺岁大片《私人订制》的上映,再次引爆人们对于海南旅游的关注。

导演冯小刚在这部年度重磅贺岁喜剧开机仪式上的肺腑之言:“这次我们是在天堂一样的环境中拍摄”,现在看来绝非夸张,看着电影中出现的一个个海南美景,人们在新媒体中不时发出“到海南旅游去”的感叹。

看冯小刚的贺岁片,已经成为很多国人的年底必修课,海南的百姓也不例外。不过,今年的贺岁大片《私人订制》,却让海南百姓惊喜连连。

观影后,在海南工作的“悠悠”在自己的微信圈中果断晒出了剧中的海南美景,“观澜湖、蜈支洲岛、文笔峰、骑

楼老街……齐全了,大家可以忽略剧情,直接看风景,海南原来那么美”。

海南网友“yoyo-裴优”在赞叹家乡好风景之余,还不忘当一把家乡的推销员,她在微博中写到“私人订制开头的蓝天白云真是太美了,一直在思考这到底是哪里天空呢?!没错!是海南!快来海南过一个温暖的冬天吧。”

家乡美,海南网友“HOLD”不住,外地的网友更是纷纷表示羡慕之意。

网友“坏坏地牙签儿”在微博中表示,昨天看了《私人订制》,在忍受了寒潮以及雾霾肆虐的煎熬之后,不得不说,海南的阳光和沙滩如此令人神往。

曾到过海南的网友,当再次在银

田园城市琼海的乡村实践

海寻找的路径是:以“田园城市”为大背景,把美丽乡村以片区为单位进行提升美化,再通过不断完善的交通可达系统和设备管理系统,建设乡村旅游服务系统,加大农村高新技术推广,通过“田园城市”建设大力发展乡村旅游,推动旅游目的地建设。

在具体操作中,琼海把相关的政策、资金、人力、物力集中起来一个示范点一个示范点地推进。比如与建设美丽乡村相关的交通、设施等100多个大小项目全部归入城乡统筹办统一推进。过去交通部门投入的道路畅通工程,更多是关注老百姓生活,现在,琼海将其提升改建成旅游漫步绿道,既提升了当地老百姓的生产生活水平,又可以吸收游客享受美丽乡村的田园骑行,无论老百姓还是游客,都非常开心。

寻找五种模式促发展 一镇一村显风情

在确定了“田园城市”的发展思路后,在具体的实践中,琼海总结出了五个带动乡村旅游发展的模式:风情小镇带动。今年年底将有5



琼海市嘉积镇万泉河畔的迷人景色。 本报记者 张杰 摄

个风格迥异的风情小镇,能够很好地展现小镇独有的特色文化,可以让游客和当地百姓感受到不同风情。琼海在进行风情小镇建设时,绝不是简单地外立面改造和美化,而是要将产业注入到风情小镇建设,考虑小镇用什么留住客人,老百姓怎么转型吃上旅游饭;

景区带动。最典型和成功的就是博鳌;

中心村的带动。通过率先发展条件好的中心村,让周边老百姓能够更好地感受到乡村旅游能够带来的好处;

庄园(农业庄园)带动。琼海目前树立了自己的品牌,有的获得了认证。

国家农业公园带动。琼海目前正在推进的热带滨海国家农业公园、龙寿洋国家农业公园万泉河国家农业公园,通过推动农业公园来发展乡村旅游,老百姓更能感受到实惠。

300公里绿道串起乡村 12个小镇绽放美丽

据悉,琼海全市12个镇的风情小镇建设将在明年底前完成,而现在正在推动建设的旅游漫步绿道,全长将达到300公里,目前已建成250公里左右。这条绿道基本涵盖了核心区最优质的旅游资源,包括嘉积周边9个镇,沿着万泉河绕一圈回到嘉积。

这些绿道有的是高标准绿道,博鳌到嘉积是修2.6米的观光绿道,沿途有四个休闲公园作为歇息点,沿路还会有音乐系统。还有一些是在原来畅通工程基础上提升修建的绿道。在规划绿道时,琼海将辖区内最优质的旅游资源、最美的自然生态景观,最有历史传承的文化点、历史文化古迹等用绿道连接起来,其中一半的绿道是走进村庄,走进老百姓家,让游客能够方便地走进琼海的千家万户。

正在推动建设的龙寿洋国家农业公园,琼海将投资千万元进行污水处理,同时将区域内涉及旅游的约6万亩农田或公共用地建立起来。在推动过程中,得到老百姓理解和支持。

冯小刚的《私人订制》上映,看完电影的观众们,除了讨论其中的“三个半”故事,最大的冲动是想直接飞奔向海南岛。

有观影者称,他听到的电影院里私下的讨论声中,至少有50%是关于海南美景的。有些人离场时就表示,想像梁朝伟一样,立马打个飞的去海南,只不过不是去喂鸽子!这些看完《私人订制》立马想去海南的人是哪些人?到底是什么吸引了他们?

1、被雾霾憋坏的人

一边是白百合向北京的雾霾天道歉,一边是海南岛碧蓝的天空、开阔的大海、明媚的阳光、洁白的沙滩。很多人直接表示受不了。要马上去海南岛治疗雾霾病。据说,葛优的雾霾病就是在海南岛治好的!

2、想找个地方猫冬、狠狠做一个美梦的人

葛优、白百合、李小龙、郑恺四人组成的公司“私人订制”,专门针对不同客户量身订制,实现梦想。看完影片,大家都有了圆梦的冲动。就像他们四个人一样,能在梦幻的酒店里醒来,在三亚蜈支洲岛晒晒太阳,猫个冬,就能圆个不错的美梦!

3、想洗个海水澡的人

李小龙的跳水戏让人有了去洗个海水澡的想法。据她自己说,她拍这个电影把自己都宠坏了,因为风景太美。刚生完宝宝的她,拍跳水戏竟然完全不觉得累!

4、想分分钟变身高雅的人

“凡夫此来,意欲何求”?主演葛优身着道袍、捻着一嘴白髯,给李成儒“俗导演”泄露了变身高雅的“天机”。据说,这个场景的取景地是海南的道教文化范景区——文笔峰元辰殿、钟鼓楼。不少人心生冲动,想去一探究竟。

5、想住“俗窝”的人

“我有一所房子,面朝大海,春暖花开。”这是多少人的梦想啊!

要变高雅的李诚儒为了变高雅,见到自己喜欢的就不要,恶心自己的就接近。他为此抛弃了他在海口观澜湖别墅区的独栋别墅。可是,多少人心里在呐喊:让我去住吧!

6、厌恶了汽车作为交通工具的人

王宝强坐着蜈支洲岛的轮船到来的时候,很多人都动了。据说,《私人订制》的主要拍摄地点蜈支洲岛,没有汽车。

7、上班上抽了的人

“幸亏我们公司从北京搬到海南岛来了!”片中的“私人订制”公司受雾霾侵袭,搬到了海南岛。还在高楼大厦里加班工作的人表示羡慕嫉妒恨。人家下班去沙滩,游泳、烧烤、开party,咱们呢?

8、想办个豪华成年礼姑娘

葛优老爸挽着18岁的姑娘出场:宾客瞩目,再送上豪华大礼,犹如歌剧剧院造型的白色帐篷、点缀在万顷碧野……Perfect!这不是每个姑娘的梦想吗?据说那个白色“成人礼帐篷”所在地也是观澜湖。

9、想单纯追星的人

有人单纯地想去追一下明星的足迹,住他们住过的酒店,在他们游过泳的泳池里游泳。譬如《非诚勿扰》、《私人订制》编剧王朔住过的海南喜达屋石梅湾艾美酒店。

10、想让冯小刚当导游的人

冯小刚和葛优似乎有海南情结。从《非诚勿扰》到《私人订制》,冯小刚遇海南必火?而他现在更是花费几十亿元在海南打造全亚洲最牛的电影公社——冯小刚电影公社。以冯小刚《一九四二》、《唐山大地震》、《非诚勿扰》等冯氏经典电影场景为建筑规划元素。据说,有人已经开发出了冯导海南游。跟着冯导的电影去游海南!



乡村旅游 经验分享之5

■ 本报记者 杨春虹

“琼海的乡村游做得真不错,我是自己偷偷周末去感受的,不希望因为当地接待看到的不是最真实的东西。”南部一市县旅游委主任笑称,其实很多市县旅游委负责人都去看过,和到岛外、境外学习相比,或许隔壁邻居是更好的榜样,让大家也会更感兴趣。

政策资金人才齐聚 集中优势做示范

今年春节过后,琼海打造一新的博鳌小镇、潭门渔家风情小镇在市场上亮相就引起了各方的关注,各大旅行社争相推出博鳌、潭门慢游旅游产品,就连海南高校的大学生们在参加线路设计大赛时也把目光集中在了这两个最具海南本土特色的美丽风情小镇。

但博鳌和潭门风情小镇的改造仅仅只是一个起点而已。现在,琼海中原、塔洋、万泉等风情小镇建设同时启动。在提出“田园城市,幸福琼海”建设目标后,琼海一直在探索新型城镇化与乡村旅游的融合发展问题。而琼

每个人的琼海 田园间的欢乐 琼海发旅游攻略 有奖征集令

本报讯(记者杨春虹)海南岛欢乐节与2014年元旦的联合休假4天,海南各市县都铆足劲准备掀起一场全民旅游盛宴。琼海市旅游委更是将欢乐节作为旅游元素进行产品包装,携手海南省旅游协会、省旅游发展研究会向全国人民发出邀请,欢迎大家在欢乐节、元旦假期来琼海体验田园欢乐,同时举办旅游攻略有奖征集,鼓励大家将琼海欢乐体验分享给大家。

据悉,“田园城市 幸福琼海——旅游攻略有奖征集”活动于12月25日启动,主题为“每个人的琼海 田园间的欢乐”,欢迎广大旅行社、幸福家庭、小资一族、大学生群体等来琼海进行深度体验,并分享自己的体验攻略。攻略可以是针对团队观光游的一日游、多日游线路;也可针对乡村游、小镇游、骑行游、自驾游、家庭游、婚庆游、生态游等特色玩法。攻略投稿截止到1月18日,投稿邮箱为:qh66800638@163.com。本次有奖征集将产生旅行社组、非旅行社组各10条获奖攻略,获奖攻略主创人员将获得“琼海旅游达人”称号,奖金5000元,同时产生“琼海十大旅游专家型旅行社”。结果将于1月23日通过海南日报、中国旅游报、第一旅游网海南频道公布。