

海南陵水猴岛旅业发展有限公司原董事长代国夫：

只有改革才能破解猴岛密码

■ 本报记者 柏彬

“我离不开海南。”代国夫说。三个月前，旅游界和媒体朋友都知道老代去了西安。一年前，从南海猴岛旅业董事长位置上退下来后，太多的企业找他，他都回绝了。只有西安的这家大型旅游企业，太能“磨”，老代最终挑战自我的劲头又被撩拨起来。去了后，白天大刀阔斧，夜晚却辗转难眠，“不由自主地想家，想得厉害。”

懂老代的，都知道他心中的家在哪里。退休前，他出版过一本摄影集，清一色的猕猴生活写真，书的名字，叫《家园》。

“这本影集对于我，已经超越了影集本身。她所记录的是一段岁月！一段与猕猴朝夕相处，悠悠十六载的岁月！她所记录的是一个梦想！是一个环保主义旅游开发者的潜心多年、孜孜以求努力去营造一个可以见证人与自然和谐相处所能成就的美丽家园的梦想！”老代在影集的后记中这样写。

从1992年12月第一次上岛，“撞见椰风海韵”，老代的命运注定就改变了。在此之前，生于浙江，长于黑龙江的代国夫，先后担任过老师、警察、厂长、商业经理，而且即将被提拔为总经理。

但是，20年前，那个一头天然卷发，打得一手好篮球，重然诺、敢决断的高个子青年，怎么也不会将自己的未来与24群猕猴联系上。青年代国夫当年奔着海南热得发烫的房地产市场而来，一年后和所有人一样掉进冰窟窿。喧嚣退去，他却像一颗海螺，留在沙滩上。

20年后，就像所有故事中的主人公一样，还是那个一头天然卷发，面庞红润的高个子老代，因为熬不住对家的想念，再次放弃高位高薪的“眷顾”，回到海南。

“从哪里说起呢？”故事太多的人，往往就有这样的开场白。他知道对面的采访者一定做足了提问题的功课，关于猴岛，关于生态保护开发，关于旅游……十几年来接受过国内外无数次采访，代国夫，这三个字，现在不仅仅是一个名

精彩语录

字，还是一个符号，一个密码，一本教材。

旅游市场值得开拓

记者：您常被人叫做“猴王”和“岛主”，尽管这是戏称，我还是很好奇，您回顾自己这一生，年轻时可曾想过会和一座岛，24群猕猴产生如此奇缘？

代国夫：人的机缘有时候真说不清楚。1992年我第一次到海南，那时南海猴岛和东郊椰林、东山岭和天涯海角一起被称为海南的四大名片，我和所有的游客一样，跟着导游坐着木船过海上岛看猕猴。1993年我代表武汉三特集团在海南从事房地产项目，期间又去过几次猴岛，都是以游客的身份。后来海南地产泡沫破灭，很多人抱恨而去，三特集团也面临着或撤或留的问题，我选择了后者。

记者：您的选择出于什么考虑？

代国夫：我看好海南的旅游。我认为海南的旅游大有作为。在中国真正具备度假休闲条件的，海南是最佳选择。它的气候和生态环境是内地无法比的。我至今还记得1992年12月份我第一次上岛体会到真正的椰风海韵时的那份激动。所以我说服公司董事会，与浮躁的房地产业相比，旅游市场更值得我们开拓。

商机往往来自于危机

记者：很多旅游业界的人至今还在感慨您当时的选择，几乎所有人都认为您当时准备在猴岛建设跨海索道是疯了。

代国夫：因为1995年我不再以游

客身份，而是以投资考察者的身份上猴岛的时候，这个曾经的四大名片之一已经处于破败的边缘，游客从当年最多年游客量25万人次急速下滑至5万人次，后来甚至被封岛了。1995年，南山、大小洞天等景区已经开始亮相，猴岛却成了没人吃的螃蟹。在这种情况下我提出建设国内最长的跨海索道，资金额当时要几千万，确实让人难以理解。这期间新加坡和湖北的两家合作公司先后抗不住压力撤资，但是我们还是坚持下来了。

记者：您坚持的理由？

代国夫：商机往往来自于危机。猴岛当时可以说无人敢投资接盘，我却认为这是投资的最好机会。猴岛有辉煌的过去，这说明它潜力巨大；其次，尽管从资源上看，渔港、猕猴、海滩等单个元素不具备独特性，但把这些元素综合包装起来，却是海南甚至国内唯一的不可复制的优势资源；第三点，我认真研究后认为，当时猴岛之所以陷入危机，完全是因为体制机制造成的，只要理顺机制，猴岛一定能重现辉煌。

改革破解猴岛密码

记者：为什么说是体制机制造成猴岛危机呢？

代国夫：这主要是因为当时作为国家级贫困县的陵水黎族自治县好不容易培养出来一个省级旅游精品，大家都来抢这个香饽饽，最终导致一个不到10平方千米的小景区，上面有好多“婆婆”看管，投资义务、利益分配和管理理念不

可避免产生分歧，进而导致混乱，问题产生了，所有的“婆婆”又都摆挑子不管了。所以，我们当时认为猴岛的问题并不仅仅是修建一条索道解决硬件设施、制造旅游卖点，更关键的是要解决众多“婆婆”管理扯皮的制度难题。

记者：这就涉及到改革的话题。

代国夫：对，因为这涉及到一个国有资产如何理解的问题，我们和县里提出来，如果我们只建索道，景区还是老样子，这样的投资注定失败。我们当时提出的办法就是政企分开，经营权和所有权分离，所有权是国家的，经营权我们拥有50年。

记者：这样的提法在当时还比较大胆，反对声音不会少。

代国夫：争议很大，有人甚至说这是出卖陵水资源的败家之举。但是回过头看，当时省委、省政府和陵水领导改革的决心起了关键作用。猴岛能有今天，是改革的结果。2007年猴岛成为中国旅游首个MBA案例，那本案例起名叫《猴岛密码》，猴岛拿什么破解密码？我说只有改革。

“三人理念”：坚守生态底线

记者：当时有很多专家学者也反对你们经营猴岛。

代国夫：专家们的担心是正常的。生态旅游在当时是个时髦词汇，许多地方做出来的产品却是破坏生态的。生态一旦破坏了就不可挽回，是作孽，是犯罪。我们绝不做这样的事。所以从一开始我们就咬死一条，明确规定景区开发的范围，核心区和缓冲区不能动。在具体开发过程中，我们甚至还从原有的景区范围往回收。

记者：这不会影响客源吗？

代国夫：恰恰相反，事实证明，当我们尊重大自然，与万物平等相处，我们收获的会是惊喜。当年猴岛上，猕猴数量减少，猕猴对人产生敌意，攻击事件很多。现在我们的景区只占整个保护区百分之一不到，但是我们的游客数量5年内从5万人飙升至90万人，更重要的是，猕猴的数量也增加到1500多只。

记者：您有一个非常著名的“三人

理念”。

代国夫：只有猴子，才是南海猴岛真正的主人。我们的责任是保护好主人，服务好客人，也就是游客，做尽职尽责的管家和仆人，有媒体后来给我总结成“三人理念”。其实这一理念的本质就是坚守生态底线。我们是这么说的，也是这么做的。所以国际性环保组织——保护国际主席米特迈尔博士到猴岛考察后很高兴，希望将猴岛模式向全世界推广。很多专家学者来看了之后也相信，生态旅游开发与保护，猴岛模式值得推广。

旅游开发：和当地结婚过日子

记者：我注意到前两年您又提出过由猴向海的战略转移，这是基于什么考虑？

代国夫：任何景区景点的开发都会面临所谓的饱和度问题，我们坚守生态底线，向上绝不可能再去侵占猕猴的家园，但是我们可以借助猴岛周边的海洋进行新的旅游产品开发，譬如游艇等水上项目。

记者：这些年猴岛拿出很多钱帮助周边的百姓，先给渔港里的鱼排换红瓦，挂红灯笼就花了600万元，您为什么这么做？

代国夫：我常和公司的员工说，你吃肉要让老百姓喝汤，如果你不让老百姓喝汤，还要把碗舔一舔，你的饭碗就要被砸掉。我还有一个不恰当的比较，要想做好旅游景区的开发，就要和当地政府和老百姓做到真正结婚过日子，而不是像某些项目，以盈利为终极目的，闪婚闪离，地圈完了，钱赚到了，后面的事情就再也找不着他了。

记者：听说您当时提出退休时，公司一再挽留您，您自己一手开创的事业，为什么不不再多干几年呢？

代国夫：这就要回到你一开始问我的话题，我当初上岛的时候的确是奔着自己的小事业来的，但是十几年来和猕猴们相处，我发现自己居然还可以做一个人与自然和谐相处的大梦，而且，这个梦最终还成了现实，我在不经意间找到自己的价值，很知足了。

（本报海口1月13日讯）



海南陵水猴岛旅业发展有限公司原董事长代国夫。 本报记者 苏晓杰 摄

人物档案

代国夫：曾任武汉三特索道集团股份有限公司副总裁、海南三特索道有限公司总经理、原海南陵水猴岛旅业发展有限公司董事长，担任中国旅游生态专业委员会特聘委员、海南省文联委员、海南省企业家协会副会长、海南省旅游协会副会长、海南省景区协会副会长、海南省旅游研究会副会长、华南师范大学客座教授、海南大学旅游学院客座教授、海职院旅游系客座教授。

从1990年代初开始从事摄影，现为中国摄影家协会会员、世界华人摄影学会会员。2001年被海南省劳动人事厅和海南省旅游局记个人“二等功”一次，2004年被评为“海南省最具社会价值杰出旅游人才”，2005年被评为“海南省树形象创名牌优秀企业家”，2009年荣获了“海南省劳动模范”荣誉称号，2012年荣获了“全国旅游系统劳动模范”荣誉称号。（柏辑）

评论

公众环保热情释放积极信号



■ 袁锋

据本报报道，素有海口“绿肺”之称的东寨港红树林自然保护区，因海口多管齐下进行环境治理，近日取得显著成效，演丰东河水质达到相应环境功能区水质标准。

作为我省唯一的国家级红树林保护区和我国首批列入国际名录的重要湿

地，东寨港红树林的保护情况广受关注。海南人、海口人对东寨港红树林也有着特殊的感情。这些年来，东寨港的美丽由于严重的污染而渐渐褪色，为了保住这一片绿，政府部门和相关单位也采取了不少措施：人工恢复种植红树林，破坏红树林的咸水鸭养殖被叫停，保护区内也禁止捕捉对红树林有益的蜜牛（一种螃蟹）了，但种种的努力之中，更多看到的是管理部门的身影，与保护区关系密切的当地民众对环保的态度我们看得不太清楚。

但是在这一轮治理行动中，民众和企业支持环保的身影凸显了出来，不仅有见识更有行动。一位塘塘养殖户在谈及自己积极退塘还林的动机时说：“因为

我想让子孙后代能在我小时候那样的红树林里玩耍。”这句话应该令所有人特别是海南生态环境的热爱者、保护者倍受鼓舞，因为它清晰表明了当地农民对环境污染危害的认识，并表达了放弃眼前利益追求公共利益的环保意愿。同样，给当地造成严重污染数年之久的罗牛山公司认识到了错误并关闭了在当地的养猪场，这是一个企业经营发展为环境保护让路的范例。近来三亚退果还林治理“帽子山”，不少百姓也以实际行动支持。民众和企业能够坚定支持环保治理，并甘愿牺牲一些局部利益来保障生态利益，与以往颇有分别，这是环境保护公众参与的新动态，是我省生态文明建设进程的又一个节点。

公众为何对生态环境保护态度越来越积极？2012年海南人均GDP突破5000美元，我们正在由生存型社会踏入发展型社会。在新阶段，我们手中的财富足以保障生存和温饱。这个时候，单纯追求速度、甚至以牺牲环境为代价的发展模式已不合时宜。良好生态环境是最公平的公共产品，是最普惠的民生福祉。生态优先，已成为全省人民的共识。另外，一些地方环境污染带来的对切身利益的损害，也让公众的思路从“要我环保”走到了“我要环保”的拐点。总之，环境保护领域中，我省公众参与的密度在上升。

这种现象提醒我们，环保本就不该是政府单方的独角戏，环保公众参与应

该也必须得到鼓励。环境保护领域引入公众参与，有利于发挥公众保护环境的积极性。公众与环境的天然联系使公众参与与制度发挥着不可替代的作用，一方面弥补政府调节和市场调节的不足，强化外部监督，激励政府环境管理职能的发挥，促使不同群体环境利益得到有效保障。另一方面，顺应了国际环境保护制度的潮流，公众参与与制度作为环境保护的一项基本原则已被各国普遍引用。我省已建立的环境公益诉讼制度，就是环保公众参与的重要一环。要进一步促进公众参与，我们需要采取措施给公民环境权以地位，拓宽公众参与的渠道，提高公民环保意识。期待点点滴滴的公众参与最终汇成海南生态保护的强大力量。

让“大众传播”传靓海南形象

■ 正言

近日，由腾格尔演唱的一曲《桃花源》引起坊间关注，虽说不少公众印象里的桃花源在湖南常德，常德也建有桃花源风景名胜，但这一歌曲却引发不少游客对酉阳桃花源景区的向往。为何？原因很简单，用老百姓喜闻乐见的形式，讲老百姓的话，唱老百姓的歌，无疑为酉阳旅游资源的推广增了分、添了色。

正在进一步推进国际旅游岛建设的海南，近年来在进行旅游营销的时候，也非常注重文化的力量，并借力搭文化台，唱旅游戏、唱经贸戏。如正在热播的《私人订制》以及之前的《非诚勿扰2》等影片，便让观澜湖、文笔锋、蜈支洲岛、亚龙湾热带天堂森林公园等美景随之扬名海内外，并吸引了众多游客来海南度假休闲，诸多旅游企业也趁机挖掘商机，大搭“顺风车”。而正在央视热播的“请到海南深呼吸”海南旅游宣传片，以及此前在央视播出的《望海南》、《琼岛奥秘·三沙》、《南海纪行》、《海南梦》等记录海南自然风光和人文历史纪录片，也把海南唯美的椰风海韵和悠久的海洋文化，呈现在公众面前，为海南形象鼓与呼。

建省办经济特区已近26年，海南旅游也已从“养在深闺人未识”发展到“我家有女初长成”，“墙内墙外花俱香”，旅游市场持续火爆，游客接待量和旅游收入连年攀升，成为热门旅游目的地。但是与国内外知名旅游目的地相比，在设施建设、服务水平不断提升的时下，在旅游促销的大众化语言上，即易于传播的歌曲、影视作品，以及近年来颇受年轻一代青睐的微博、微信作品等方面，我们还有颇多的发展空间。

“请到天涯海角来，这里四季春常在，海南岛上春风暖，好花叫你喜心怀……”（请到天涯海角来）、《万泉河水清又清》、《我爱五指山，我爱万泉河》等歌曲在北国随传唱不绝；“海南人才看懂：思想要临高，情操要关兰，身体要万宁，财源要嘉积，父母要和乐，朋友要博爱，家庭要中和，生活要大茂，创业要金江，事业要大丰，花钱要长流，财务要水满……”等微博在网友间热转热议，都让我们看到了“公共话语体系”的力量，也让我们注意到了“大众传播”的重要性——说公众的话，才能拉近与公众的距离。

当然，会说、善说还只是一种推广营销的表现形式，要真正吸引游客想来海南、爱上海南，还需要我们想游客所想，做游客所想，在软硬件建设上，为游客提供安全、温暖、便捷的服务，“做的比唱的还好听”！

本版言论只代表作者个人观点
投稿邮箱：hnrblp@163.com

拆违也有“辩证法”

■ 石言

据本报报道，去年以来，海口拆违工作取得显著效果，其中一个重要原因在于拆违中出台的《海口市违法建筑分类处置办法》，对违建分类处置作出了明确规定。

违法建筑可谓城市管理一道顽疾，躲不过也绕不开。这些违法建筑破坏建设规划，损害城市形象，甚至存在各种安全隐患。问题摆在眼前，但如何解决，特别是在面对性质不同、情况各异的违法建筑时，一些地方颇为头疼。拆，或是不拆？留这幢，或是留那幢？显得很棘手。

同样，海口在“打违风暴”中也面临

类似问题。在问题面前，海口并不是简单粗暴地一拆了之，搞“一刀切”，也没有遇难则止，知难而退，任由违建存在。而是综合平衡城市发展与群众诉求两方面，从实际情况着手，具体问题具体分析，疏堵结合，制定出分类处置的实际操作办法，明确了哪些是要全部拆除的，哪些是要局部拆除，哪些是要暂缓拆除的。

这种根据实际情况分类处理的工作思路，坚持了实事求是的辩证法，实现了法律效果、政治效果和社会效果的统一。

对不同的违法建筑采取不同的处置办法，好处是显而易见的。其一，充分保护了群众切身利益，确保有需求的群

体的标尺，做好自己，改变身边，你可以吗？

◎ 人民日报：丢了6000，还回2万，一个故事，从悲到喜。听过令人气愤的哄抢、扶人被讹，也经历爱心和良心的故事，无论善恶，这是生活。不让个例的灰色黯淡人心，不吝啬每点善行。正是这点滴善意，写着我们更好的生活。别忘了那一句：你怎样，中国便是怎样。

众有房可住、有家可回，体现了人文关怀；其二，避免了资源浪费，对部分能够符合规定的房体采取局部拆除，这是拿“两分法”来看同一座建筑；其三，最大限度压缩了人为操作空间，明确的标准能够有效避免拆违中的不正之风，减少了“人情拆违”；其四，也照顾了产业发展的实际需要，不因拆违而毁坏市场。一举四得，值得肯定。

海口拆违的成功经验启示我们，解决“老问题”还要善用“新办法”，需要转变观念、创新思路，综合考虑复杂情况，坚持用联系、全面、发展的观点看问题，坚持具体问题具体分析，因地制宜，因地制宜。只有这样，才能不断提升社会管理水平，赢得人民群众的好评。

◎ 新华视点：调查报告公布，规划建设混乱，隐患排查整治不彻底，应急处置不力导致中石化输油管道泄露爆炸事故。管道可以重建，建筑可以重起，但生命不能复制。道歉、调查、严惩相关责任人，勇于面对才能不让悲剧重演。每个生命都承载着一个家庭的幸福，铭记带血的惨痛教训，才会有真正的进步。（王勇 辑）



时事图说

据媒体报道，火车票黄牛党已经转战网络，形成了组织，使用付费的抢票软件，在铁路12306网站自动反复刷票，使用多个账号和大量虚假身份信息，最快几秒钟就可把整趟列车的票囤个精光。

黄牛党在网上如此猖獗，抢票软件如此神通广大，令人不能不质疑售票网站的技术水准，特别是其反假身份信息的能力。“道高一尺，魔高一丈”的尴

尬，本不该由无辜的火车乘客承担。在铁路方面迅速改进技术堵住漏洞的同时，公安部门也应果断出手，斩断黄牛的黑手。这正是：

黄牛玩起信息化，
抢票软件一扫光。
网站漏洞赶紧堵，
线下打击别手软。

（文/金洋 图/薛红伟）