每个周三，带上《旅游周刊》
开始一段不一样的非凡旅程

游客在哪儿？回答：在网上。

海南旅行社谋划“智慧”升级

海口冯小刚电影公社。 海报集团全媒体中心记者 张茂 摄

■ 本报记者 许春媚

今年是国家旅游局确定的智慧旅游年。在信息化时代走“智旅”之路，已经成为诸多涉旅企业必然选择。现今，海南诸多酒店、景区通过网上商城实现了订餐、订票服务，天涯海角景区甚至推出了网上购票扫描手机二维码即可进入景区的服务。在这一波涉旅企业“智慧”升级中，海南的传统旅行社是走OTA(在线旅游商)之路，还是与电商进行融合发展？如何在“智旅”大潮中找到自己的方向，成为诸多旅游业界人士思考的课题。日前，记者走访了部分业界人士，就此话题进行了讨论的。

互联网思维比转型OTA更重要

“游客在哪儿？”回答是，游客在网上。

据在线旅游商携程网发布的春节旅游统计报告显示，相比往年，今年春节黄金周的各类旅游度假产品中来自网站和手机客户端的预订量占到近80%。

在线订机票、在线订酒店、在线订景区门票……一系列的在线旅游服务挤占了传统旅行社的经营空间。在这波互联网大潮中，传统旅行社感受到了危机，是否真要向旅游电商转型才能摆脱困境？

“传统旅行社有自己的生存空间，线上线下只是表，不是本，真正的本是海南有没有好的资源、产品和服务。”康泰国旅是我省一家较早尝试将线下经营与线上电商相结合的企业，副总经理陈晨认为，传统旅行社无需向OTA转型，“线上线下只是一个客源来源的渠道，最关键的还是你有没有好的东西吸引人，别人来了能不能提供好的服务让别人满意而归。”

记者走访的几位旅游业内人士也与陈晨持同样看法。他们认为，标准化的产品从前是旅行社的优势，现在是旅游电子商务OTA的优势，但在会展、商务、奖励、定制等非标准化、个性化的领域，传统旅行社更具优势。在一些细分的旅游领域比如高端定制市场，传统旅行社所能提供的服务是OTA所无法取代的。

陈晨说，在互联网的冲击下，传统旅行社最需要的是找到自己的核心竞争力，然后不断强化才能制胜。但是，这并不意味着可以忽视互联网带来的冲击，陈晨说，在信息化时代中，传统旅行社更需要的是一种互联网的经营思维，在设计产品和提供服务上，要将“专注”“口碑”“快”“个性”等这些互联网思维贯通其中，更加迎合互联网时代游客的需求。

联手品牌电商营造新型业态

不向OTA转型，但向旅游电商靠拢扩大自己的品牌影响获得更好的发展，这是康泰国旅近年来的应对之策。陈晨说，“传统的旅行社自己投入资金买流量会比较困难，不具备资金、人力、技术优势，大的电商走过的路已经寸草不生，与这些品牌电商联手合作，站在巨人的肩膀上前进才是共赢之道。”据了解，康泰除了在淘宝、天猫等平台上开设旅行社门店外，还根据自己的业务优势与途牛、携程等品牌电商在线上线下进行合作开展业务。“但在利用好电商的同时，也要搞好自己的信息化，只有这样才能实现个性化、特色化。”陈晨说。

线上线下相互融合，旅行社行业这种变革式的转型升级将催生新的业态。海南完美假期旅行社总经理刘应南既是亲历者之一，又是推动者之一。完美假期是海南最早一批在线旅游从业者，公司的100T网站在海南旅游圈内颇有名气，“近几年来在国内大型的综合性电商平台纷纷抢占在线旅游蛋糕，我们这种地方性的电商平台受到的冲很大。”刘应南坦言，为了突围，他们也正在尝试转型，利用旅行社积累的丰富的在线旅游运营经验，推出电商托管业务，成为淘宝及天猫认证并注册的一家电子商务托管服务商，专门为海南的旅游企业提供电子商务市场拓展及运营的专业服务。

做自己最擅长的事，采访中刘应南不断重复着这句话。他认为，省内许多传统的旅行社有很好的地面操作经验，有导游、计调等专业人才队伍，但是电商运营经验并不丰富，“懂旅游的玩不转互联网，懂互联网的不了解旅游，我们可以成为一个桥梁和帮手。”

据了解，目前完美已与三亚亚龙湾五号度假别墅酒店、三亚国光豪生度假酒店、海南新国宾馆、三亚丽景海湾酒店等多家酒店签约了电商托管业务。“我们下一步的计划是旅行社电商托管业务，但我们不想单独做某家旅行社，而是希望将海南优秀的旅行社打包推出，搭品牌电商知名度的顺风车推出海南旅行社的电商品牌。”完美假期执行董事龙鹏说。

培养“双通”人才助推海南旅游电商

人才储备不足，懂旅游、懂信息技术的同时还懂得将两者妥善结合的复合型人才打着灯笼也难找，这是采访中多位业界人士频吐的“苦水”，他们说，智慧旅游的关键不是上了多少新设备、新技术，而是能让它们物尽其用，从而满足老百姓随时随地获取所需信息的人才。这样的人才缺口靠现行的教育体系短期内难以弥补，对处于智慧旅游任何阶段的旅行社而言，都已成为一大发展障碍。

为此，业界人士建议，省旅游主管部门和相关行业协会应贴近行业需求，加大对旅游从业人员的信息化知识培训力度。同时，海南各大高职院校相关旅游专业也应侧重复合性旅游信息化知识的传授。

业界说

让旅游信息化为国际旅游岛插上智慧的翅膀

■ 蔡家成

海南旅游信息化工作起步在全国并不算早，但在建设国际旅游岛的大背景下，省、市县都非常重视，发展非常快，使得短短三四年就走在了全国旅游信息化工作的的前列。去年，海南通过网络成功宣传推广了“请到海南深呼吸”活动，在全行业乃至全国旅游市场都取得了非常好的成效。

旅游互联网新媒体和信息化手段在旅游发展中发挥的作用不可小视。现在旅游消费从消费动机的产生到咨询线路规划，再到旅游支付、旅游分享，每一个环节能在网上进行。现在旅游消费是一卡通，将来会是一机通，我们出门不用再像现在要带若干的充电器、若干的终端，比如照相机，办公用笔记本电脑，通讯用的手机等等。将来最理想的就是一个手机，手机可以上网，可以预订查询，可以交流，手机可以预订，可以当钱包支付，可以给游客储存所住酒店和门票信息，到酒店手机一刷就可以入住，到房间门口手机一刷门就开，甚至要看电视都不需要用遥控器，包括客房的灯光，温控，湿度，以及机票、火车票、景点门票、景点的解说等，都在手机上，那时我们的出行就只需要一部手机。其实现在的技术已经可以实现，关键是怎么去整合和利用。

再就是旅游营销。现在还有不少是在线下进行的，开推介会，发印刷资料，即使是大型的交易会也就二三天时间，不赶过去就没了。但网络营销通过图片、视频、微电影等等，可以将旅游产品放在网上进行长期展示，而且可以交流互动。做好网络营销要真正把推广和营销结合起来，而不是简单的形象展示和产品展示，应该直接销售，可以预订、可以支付。

旅游信息化在旅游发展中的作用不可小视，会为国际旅游岛插上智慧的翅膀，让国际旅游岛走得更快，飞得更高、更远、更好。

（作者为国家旅游局信息中心副主任，根据录音整理）

看数字

37%女性出境游首选马尔代夫

据北京晨报消息，去哪儿网调查显示，有近三成的女性选择8天以上的出游时长，足以支持出境游。在目的地选择中，马尔代夫以37%的票数成为首选。

女性心目中最浪漫的旅游胜地是哪里？答案是马尔代夫。此外，欧洲的古堡和教堂、希腊爱琴海、威尼斯都是深受女性游客喜爱的“私奔”目的地。

去哪儿网针对数千名女性旅游爱好者的线上调查显示，从出游次数上来说，41%的女性选择每年1–2次国内游、1–2次出境游；约15%的女性表示自己“很爱出去玩”，每年会进行3–5次国内游、1次或多次出境游。有近三成的女性选择8天以上的出游时长，足以支持国内长线或出境游。

在“私奔”目的地选择中，马尔代夫以37%的票数成为首选，“去欧洲看古堡和教堂，有多远走多远”紧随其后。女性对海岛旅行的钟爱在此次调查中也可见一斑。在海岛的选择中，马尔代夫、巴厘岛等免签/落地签海岛以超过半数的高票数成为女性游客最钟爱的海岛。

调查显示，23%的女性将“三亚等有海的地方”作为首选独自旅行目的地。西藏和丽江也入选女性最爱独自旅行目的地前三名。

移动互联时代的海南旅游生活

■ 本报记者 许春媚

“目前的淘宝网，50%的流量来自于手机，30%的交易来自手机。”采访中，海南完美假期旅行社总经理刘应南提供的一组数据表明，旅游的移动互联时代已经到来。

为了顺应这一趋势，3月7日，省旅游委与海南电信共同合作，推出了“阳光翼行”智慧旅游产品。这是一款利用移动互联网、物联网和云计算等新技术实现的智慧旅游产品，整合了旅游景区、线路、交通、气象、娱乐、购物和住宿等信息。

博鳌休闲游，346元双人2日，文昌椰林绿动游，338元双人2日，南湾猴岛一日游160元1人1日，……准备前来海南旅游前，只要将阳光翼行的APP下载到手机上，便可以通过旅游攻略、推荐行程、景区大全、土特产等相关栏目，全面了解海南的相关信息。规划好了行程后，游客便可以通过手机预订机票、酒店以及看中的旅游线路并实现支付。自驾线路导航，手机搞定；景区语音讲解，手机搞定；同声翻译，手机搞定；土特产预定，手机搞定……记者了解到，阳光翼行手机平台提供的服务覆盖了游前、游中和游后。

此外，由于海南是国际旅游岛，所以这一款产品的功能也是相当国际化。这是国内第一个实现跨境移动支付的产品，国外游客可以在平台上使用visa、master信用卡和paypal账户在手机上实现支付，无需再为换汇而烦恼。而且APP为了提升海外游客的感知，还提供了英语和俄语版本，包括景区景点讲解、导游、旅游攻略、同声翻译和客户服务，并且还有无线上网流量和低价的国际通话。

现在，一机在手，畅游海南，不再是梦想。清明节、五一劳动节，有意前来海南的游客，只需一部智能手机，就能完成所有旅游需要的工作。

游客在万泉河享尽漂流乐趣。 海报集团全媒体中心记者 张茂 摄

旅游周刊微信公众号受关注

将发布海南玩家俱乐部和海南旅游达人俱乐部的精彩攻略及线路

本报讯 （记者李丛娇）“昨天刚在朋友圈里分享了海南日报旅游周刊公众号推送的《骑行海南，在风中与美景同行！》，今天就开始有客户打电话来咨询是否有骑行类的产品。”海南完美假期旅行社有限公司的执行董事龙鹏今天告诉记者，旅游周刊发掘了许多海南有特色的深度游线路，现在通过微信公众号这种方式让更多人更便捷地关注海南旅游。

海南日报旅游周刊微信公众号自2月28日开通以来，短短一周多便受到众多网友及业界的关注，关注人数逐日上升。旅游周刊推送的《最海南·海南深度游》、《最海南·海南好味道》等栏目更是受到网友的青睐，几乎篇篇都有上百次的分享转发，其中《博鳌+潭门慢调生活，不可错过的十件事》在6天内被分享转发近600次，图文页阅读人数近万。

为了满足广大读者和网友的需求，《海南日报·旅游周刊》联合省旅游协会，已经在2月24日共同发起成立海南玩家俱乐部和海南旅游达人俱乐部。玩家俱乐部将邀请海南骑行、登山、海钓、帆船、游艇等方面的资深玩家共同参与，针对每个市县、每个季节推出相应的玩家攻略；而旅游达人俱乐部将邀请各大旅行社产品总监、资深导游共同参与，在为散客推出海南更多个性化旅游产品的同时，更将致力于海南团队产品的精致化。下一步，旅游周刊不仅将在报纸上刊发这些玩家攻略和旅游产品，也会及时通过微信公众号向网友推送，敬请关注。

海南深玩俱乐部玩家推荐线路

三月踏青去琼海

海南岛上唯一的一片樱花开花了，刚刚成立的海南深玩俱乐部玩家们也开始了第一次踏青之旅。这个周末，是否想跟从玩家们的脚步，也开始一段不一样的非凡旅程呢？

位于琼海塔洋大顺农场全樱花园开花了，樱花的规模当然不可以和日本、武汉、昆明等地相比，但家门口赏樱当然另有一番风味。

借着赏樱到琼海，其实好玩好吃的实在太多太多，不过需要进行一次新组合。美食、骑行、泡温泉、采摘草莓……周末的两天时间排得满满当当，大人孩子各得其乐。

第一站当然是直奔大顺农场赏樱，还可以在农场挑选喜欢的各种鲜花打包带回家；中午到千年琼东名镇塔洋寻美食，塔洋炒粉、猪脚饭都不可错过；下午直奔大路镇，那里有一个“田园梦想”，尽管还没开业，慕名而来的游人已经令这个小村非常热闹了；晚上到博鳌泡温泉，或是到镇上的酒吧街面对大海来瓶啤酒……

第二天在博鳌小镇吃碗粉，之后在刚刚修好的嘉博绿道上慢慢骑，慢慢逛……中午要么赶早要么赶晚到美雅村阿叔农家乐吃顿原生态农家美食。下午当然去喝下午茶：喜欢原生态的可以到中原南洋风情小镇喝老爸茶，小镇艳丽的南洋风情建筑衬着藤罗雨树的巨大树冠，坐在街上看行人来来往往；喜欢小资的就到万泉河公园旁的嘉积老咖啡，这与博鳌和海口的老咖啡都是一脉相承，在这里可以欣赏琼海的老物件，喝一杯南洋风情的老咖啡……

小启

旅游周刊开通微信公众号啦

亲们，旅游周刊开通微信公众号了，查找公共账号“海南日报旅游周刊”或者搜索微信号“hnrblyzk123”即可加我们为好友。除了推送旅游周刊刊发的精彩文章和图片，我们还将开辟新栏目为读者提供方方面面关于旅游的实用资讯，敬请关注！

旅游周刊 海南日报

骑行海南 在风中与美景同行！

3月10日

开始是迎着风，慢慢地你变成了风，直到发现你原来是一道风景……海南的骑行之旅名字——走天涯，太诱人、太烂漫。南国特有的海风、沙滩、天空、椰子树，加上难度适中的线路，一辆单车，一份行囊，一份快乐，“骑行胜地”不胫而走。

阅读全文 >

广告联系电话：13876183669