

热点聚焦

当候鸟爱上海洋 邮轮旅游火了

海南“夕阳”旅游市场亟待释放

2013年年底，邮轮边境旅游异地办证政策的落地，成为海南邮轮旅游的一剂“强心针”。省内各大旅行社纷纷抢滩邮轮旅游市场，助推邮轮走向大众化。

邮轮旅游毫无悬念地成为2013跨入2014期间最火热的海南旅游名词。在火爆的背后，一股强大的市场力量悄然绽放——候鸟游客。

谁说候鸟老人不愿消费？只是他们对于消费显得有些挑剔和谨慎。面对最适合老人的邮轮旅游，候鸟老人们投入了令省内旅行社颇感意外的热情。

■ 本报记者 马珂

候鸟恋上深海“包航”热情足

“开始还担心会晕船，没想到邮轮竟然那么平稳，真是种享受。”连续5年冬季来海南的候鸟应仲玉老人回忆起今年1月份的邮轮旅游仍意犹未尽。

作为海南的老客，传统旅游景点对应仲玉早已没有太多吸引力。虽然不知道邮轮边境旅游异地办证政策落地海南到底意味着什么，但今年的海南之行，应仲玉得以仅凭身份证就能尝鲜，乘坐丽星邮轮去越南。

“在邮轮上，酒吧、咖啡厅、慢摇吧等各种娱乐设施齐全，装修十分华丽。西餐厅、中餐厅、茶餐厅内，各种风味的餐食应有尽有，大饱口福。一路行程轻松，放眼远处的大海，碧波荡漾，海天一色，心情极为舒畅！”应仲玉告诉记者，最妙的是团队里竟然都是候鸟老人，大家很容易就玩到一起了。

据了解，今年丽星邮轮“双子星号”继续以三亚为母港，开通三亚至越南的三条邮轮航线；海航旗下“海娜号”以海口秀英港为母港开通海口至越南的邮轮航线。海南也是国内唯一一个同时拥有2个邮轮母港的省份。

记者从海南省各大旅行社了解到，2014年春节至今，海南邮轮边境游持续火爆。海南海王国际旅行社总经理张弘说，今年春节前后，丽星邮轮游客比



候鸟老人越来越青睐邮轮这种旅游方式。 本报记者 武威 摄

去年翻倍增长，基本每个航次都过千人，其中候鸟老人成为游客主力。“虽然有所预判，但是候鸟老人的热情仍然超乎我们的想象。”张弘说，有许多航次，几乎成了候鸟老人“包航”。

海南康泰国旅接待中心副总经理肖进春介绍，该旅行社接待的候鸟游客占邮轮旅游游客接待总量的70%。

多方利好 激发邮轮候鸟市场

尽管每年冬季都有数十万计的候鸟老人飞至海南，但“不舍得花钱”、“利润空间低”、“存在一定健康风险”等种种原因，令很多旅游业内人士并不看好候鸟市场。

今年游轮旅游中候鸟市场的释放，在张弘眼中最主要的因素是产品对了候鸟老人的口味。

“事实上，相对于年轻人来说，老年人出游有着诸多不便利的因素，比

身体状况、游玩项目选择、气候条件等，难免让人担心。然而，相比其他的旅行方式，邮轮游却能最大程度满足老年群体在旅途被“特殊关照”的需求，成为最适合老年人的出游方式。”张弘说，其实候鸟老人比年轻人有旅游的优势。“有时间、有闲钱，旅游数日对他们而言可以随时根据兴致出发。”张弘说道。

另外，肖进春表示，异地办证政策正式实施后，使得游客能够更方便地享受“海南度假+邮轮假期”这一结合了海南一流度假资源和邮轮假期的复合型度假产品。来自丽星邮轮的数据显示，异地办证政策实施以来，已有数千名非海南户籍游客享受到这一政策带

来的便利，其中绝大部分是在我省“猫冬”的候鸟老人。

“人们的旅游观念已经开始从走马观花到深读品质休闲游转变，候鸟老人专情邮轮旅游正好说明了这一点。”肖进春介绍，乘坐邮轮去越南并不贵，普通海景房三天两晚只需要2000多元，曾经的高端旅游已经走向大众化市场，而且邮轮旅游还针对候鸟老人推出了特别的优惠。

“候鸟老人并不是不乐意消费，而是对消费有些挑剔和谨慎。”海南海王国际旅行社一名地接接待工作人员称，接待过的候鸟老人几乎都是货比三家后才下决定，但是一旦他认可产品的性价比，就会介绍给很多朋友和家人来参

银发旅游市场有待充分释放

近年来，随着生活水平的提高，老年人的消费观念逐渐从传统转向现代，从注重物质享受逐渐转向要求更高的精神享受。更多的老年人退休后不再满足于传统的单调的养老方式，而是愿意选择外出旅行，走向大自然，走向各个旅游景区，走向文化景区，在“玩”中锻炼身体，在“玩”中享受晚年。“旅游完善人生”，这是许多老年人对旅游的认识。

“海南有山有海空气好，房价便宜民风朴实，是个养老的好地方，如今已经成为了国人的共识。”省旅游协会秘书长王健生认为，海南得天独厚的自然优势吸引着老年人，而老年人除了自身消费需求，还带动亲友来海南旅游消费，提升了经济景气指数，活跃了市场。银发旅游市场在海南有巨大的潜力。

据了解，早在10年前，我省旅游就提出“常回家看看，不如带父母来转转”的“幸福老人越冬计划”。而省内也有旅游企业嗅到商机推出候鸟老人专属产品，获得丰厚回报。如三亚亚龙湾红树林度假酒店从2012年冬天开始推出“今冬礼物”套餐，寓意孩子送给父母的礼物，涵盖老人的吃住行。2013年该酒店又将此套餐升级为“健康养生套餐”，仅2013年，该套餐就带来综合收入近千万元。

康泰国旅每年11月至来年4月在岛外开设候鸟团，到海南进行深度休闲旅游。“每周一到两班，几乎都是满客，候鸟市场确实很大。”肖进春称，今年候鸟在邮轮旅游中的表现，令该旅行社考虑未来要将候鸟老人产品延伸，进行重新调整，尽最大可能提高产品品质。

王健生认为，候鸟最大的旅游市场在于保健养生。目前，海南旅游缺乏一流的休闲度假服务，供应给消费者的只是自然资源的简单包装，而非高层次的度假产品。王健生提出，琼海乐城医疗旅游先行区项目是海南真正深挖银发市场的一个大跨步。“长居型度假市场非常考验一个地区的综合服务能力，需要产品、安全、医疗、养生等服务的配套，是一种立体消费。海南旅游未来完全可以借助银发养生保健市场，另辟一番天地。”王健生说道。

房车生活愈来愈近，海南如何应对？

■ 本报记者 侯赛

“车子外面是世界，车子里面是自家”、“家未变，景在变”、“把家安在路上”……这一系列对房车生活的描述，相信不少人都耳熟能详。作为自驾游的重要形式之一，房车旅游以其自由、灵活、便捷的优势，逐渐走进人们的生活。海南作为房车旅游爱好者的天堂，又该如何应对旅游新形式提出的挑战？

房车旅游，海南受热捧

“开着房车到海南过春季，可以享受海岛明媚的阳光、细软的沙滩和美丽的大海，比北方窝在家里过春节开心多了。”春节期间刚刚租赁了房车到海南过春节的张先生说。

据了解，每年冬季，全国的房车大部队就会由北向南迁徙，海南以其全年温暖宜人的独特海岛型气候，吸引着众多房车一族开着房车来海南过春节。据海南省房车露营协会会长陈坤粗略估计，2014年来到海南过春节的房车不下500辆，且有快速上升趋势。

张先生说，实际上房车自驾游要比一般跟团走和自由行花费更多。他给记者算了一笔账，比如，租一辆可供4-5人使用的房车日花费最低也要六七百元，而一般自驾游省内行程要3-5天，省外至少10天，再加上油费、高速费、门票和代驾司机费等，费用不菲。

为什么不选择省钱又省力的跟团游呢？面对记者的疑问，他说“房车自驾游是一个让人试过之后就会上瘾的旅游方式，能给游客带来最大限度的自由，无需依赖旅行社组团，也不用迁就别人的旅游行程，想去哪就去哪，随走随停。”

房车多了，海南旅游更添彩

房车乱停，垃圾乱丢，生活污水乱排……随着海南玩房车的人越来越多，对城



海南被房车爱好者称为天堂。 本报记者 张杰 摄

市管理也造成了不少难题。也有人担心房车游会对岛内酒店行业产生冲击。

面对这些声音，海南省房车露营协会会长陈坤表示，对海南来说，当前发展房车旅游已不是一个选择题，而是必答题。作为国际旅游岛，海南不应该拒绝，而是应该包容性地对房车旅游做出积极引导和规范管理。

陈坤说，房车旅游如果在海南得到很好地规范和管理，不仅不会对环境造成破坏，还会带动高端旅游产业链的发展，让旅游产业产生良性循环。比如，建一个房车营地能辐射周边20公里至30公里范围，可以带动周边旅游经济场所的消费和当地农副产品的深加工产业；而且房车旅游不仅带动自身产业的发展，还可以带动高端旅游，如游艇、高尔夫等产业链，各个产业之间产生互动性，整合资源，进行产业联盟，相互带动，彼此良性发展，形成一个产业联动发展的氛围，也带动吃、住、行、玩等行业的消费。海南拥有独特的旅游资源，因此具有唯一性，发展房车能给海南的旅游业锦上添花，朝着多样性的发展方向迈进。

房车旅游配套设施待完善

尽管各方人士都在积极推动海南房车旅游的发展，但不少业内人士都表示，想要让海南的房车旅游产业得到良性发展，还需要政府在房车露营地建设上不断支持和推动，因为房车就好比是鸟儿，清晨要出巢，晚上要归巢，营地就是房车的巢穴。

陈坤说，目前岛内还没有一个标准的房车露营地，虽然2012年全省已经做出统一规划，共建设77个房车露营地，5年内建设5-8个，10年内建设20个以上，但目前进度依然非常迟缓。政府应尽快完善目前房车产业政策的不配套，建立健全法律法规、制定行业标准，推进省内营地建设规划方案的执行，营造适宜外地企业投资房车产业进驻海南的环境与氛围，制定一些利于房车产业企业投资的产业政策。

同时，考虑到岛内的环境承载力，陈坤提出建议，采取预约方式对房车旅游加以管理。同时房车旅游线路和相关配套设施也应该及早做出规划。

关注海南 智慧旅游之四

直饮水提升海南景区服务品质

到2015年，海南景区直饮水年供水量将达15万吨，能为海南岛每年减少相当于一座五指山体积的塑料瓶垃圾

■ 本报记者 杨春虹 通讯员 吴婷婷

在发达国家，景区和公共场所通常会配备直饮水设备，为民众提供洁净、安全的饮用水。从2011年底开始，直饮水设备开始出现在海南国际旅游岛。据悉，到2015年，将会有近200台直饮水设备覆盖海南全省55个景区，届时将成规划最完整、规模最大、整体覆盖区域最广的公共直饮水工程，进一步提高海南国际旅游岛服务品质。

据了解，海南景区直饮水设备年供水量将达到15万吨，相当于2亿支550ml瓶装水，按每瓶水售价3元计算，这一举措将能为赴海南旅游的国内外游客节省6亿元人民币的开支。更重要的是，还能为海南岛每年减少相当于一座五指山体积的塑料瓶垃圾，对于国际旅游岛环境保护和节能减排有显著作用，对推动海南“低碳旅游”新风尚也将有积极促进作用。

作为全球最大的公共直饮水项目，海南景区直饮水直接将自来水过滤成高标准的直饮水，对技术的安全性、可靠性和服务保障能力提出了极高要求。我省的直饮水设备曾为上海世博会提供直饮水服务的海南本土民营企业——立昇净水科技公司提供，其膜技术水处理科研成果曾获国家和海南省科技重大奖项，达到世界领先水平。

中国膜工业协会副秘书长、世博直饮水核心技术发明人陈良刚介绍，海南直饮水技术采用立升公司自主研发的“PVC合金毛细管式超滤膜”，与传统水处理技术相比，超滤膜是物理技术，不需添加任何药剂就能达到直饮水标准，绿色、高效、节能、工艺简便、成本更低。

刚刚结束了五天海南之旅的上海游客陈女士就很开心，她在南湾猴岛、呀诺达等几个景区都享受到了直饮水的便利。陈女士说，国外发达地区的景区基本都配备了直饮水设备，现在海南的景区也开始配备，尤其海南夏天相对较热，这样就可以不用带很多水在身上，非常方便。

我省直饮水设施承建方项目负责人在接受采访时说，海南在引入直饮水设施时，还增加了黎族木春型和筒裙型直饮水台，其水处理技术工艺和世博会直饮水台一致，取其科技核心，换其文化外壳，使其在感官和体验上更趋海南本土特色。这些具有“海南个性”的直饮水设备不仅为游客提供了便利，也成为国际旅游岛的新风景。

业界资讯

省旅游学校加大实用型技能人才培养 在校生规模5年翻番

本报讯（记者杨春虹）作为全省唯一的省属公办旅游中等职业学校，省旅游学校在海南旅游专业应用型技能人才培养方面发挥重要作用。日前，省旅游委专程赴省旅游学校调研，要求其要为海南国际旅游岛建设培养一流的基础性的应用型的旅游人才，要做好全省旅游从业人员的培训工作。

在国际旅游岛建设大背景下，省旅游学校也迎来大发展，在校学生规模从2008年的2562人激增至去年的6156人。学校设立了全国唯一的导游实验班、酒店精英班，以品牌参与竞争，带动其他专业建设。海南日报记者在该校实训楼看到，中餐、西餐、酒店客房等实训场地丝毫不输专业餐厅和酒店，学生们身着整洁的工作服，一丝不苟地重复着摆台、调酒、整理房间等基本技能的训练。

带队调研的省长助理、省旅游委主任陆志远表示，建设国际旅游岛，人才是关键，海南不但需要高端旅游管理人才，更需要一大批高素质的旅游从业者。在我省大力发展中等职业教育的大背景下，社会各界尤其是旅游企业都非常关注旅游院校的发展。作为唯一省属公办旅游中等职业学校，省旅游学校要坚定办学方向，要有国际化眼光和视野，培养高素质的旅游专业应用型技能人才，同时也要配合做好全省旅游从业人员的培训工作，为海南国际旅游岛建设培养更多高层次的高技能型人才。

加强海南旅游信息化 提升旅游竞争力

本报讯（记者杨春虹）海南日报记者从日前召开的全省旅游信息化建设工作座谈会上获悉，在今年智慧旅游年的大背景下，我省将从四个方面加强全省旅游信息化工作：建立统一的全省旅游系统平台，提升旅游业服务水平；全力推进咨询服务中心建设，为游客提供优质便捷服务；充分发挥网络传播优势，加大网络营销推广力度；完善12301旅游热线机制，全方位服务游客。

旅游业已成为驱动经济发展和维持就业水平的一个重要部门，提升旅游信息化成熟度是提升旅游竞争力的关键。海南作为岛屿型旅游目的地，旅游业具有脆弱性，极易受到宏观和微观环境中的各种自然因素、政治因素和经济因素的影响而发生波动。科学、有序、高效、联动地开展旅游信息化工作，已成为区域旅游业发展乃至经济发展的重要推动因素。

据了解，目前我省省、市(县)旅游二级管理体系建立运行，行业管理数据体系基本形成。特别是海口和三亚，其旅游行政管理部门和辖区内大中型旅游企业的信息化水平和信息化服务意识都较高，对旅游信息化的政策支持、资金扶持、宣传水平乃至形象塑造方面力度较大。从整体情况看，我省不同地区由于旅游业务起步的时间差，导致了旅游业整体经营理念与经验的差异，由此带来旅游信息化意识和信息化需求的不同，信息化水平处于不同发展阶段。

省长助理、省旅游委主任陆志远表示，抓好旅游信息化是各级旅游部门的重要本职工作，各市县旅游主管部门要进一步加强和完善旅游信息化工作，共同开创旅游信息化工作新局面。

著名酒店网络推出中文品牌“好订网” 中文服务日益成为全球旅游业核心竞争力

据新华网消息，为积极应对我国旅游业增长领跑全球的大趋势，拥有全球超过26万家酒店网络的Hotels.com近日宣布推出品牌中文名称“好订网”，显示了中文服务日益成为全球旅游业核心竞争力。

“好订网”同时推出全新的简体中文网站及移动应用程序页面，旨在进一步优化我国游客的全球酒店预订体验。全新的品牌中文名将贯穿好订网与用户互动的每个环节，包括品牌标志、网站、适用于各平台的移动应用程序等。好订网是世界领先的在线旅游公司Expedia集团旗下的酒店预订专家，Expedia为全球最大的在线旅游服务公司，旗下公司业务广泛。

好订网品牌大中华区市场总监庄佩凤说，自2012年成为全球最大出境旅游市场以来，我国出境游客数及境外消费额持续增长。据中国旅游研究院最新发布的数据显示，预计2013年我国出境旅游人数9800万人次。我国境外游市场势不可挡的潜力，使得中文日益成为世界旅游酒店业服务竞争力的核心内容。拥有全球超过26万家酒店网络的Hotels.com推出品牌中文名好订网，对酒店业增长所具有的重要意义。

中国国旅(海南)国际旅行社有限公司

整合全球优秀旅游资源，提供丰富高品质产品

台湾游/韩国游/邮轮游

旅游热线：0898-31978888 400-789-8888