

今年下半年我省近 3 万家餐饮企业和近 3 千家药店将纳入信息化监管系统 刷刷微信，摸清餐馆药店“底细”

本报海口 3 月 23 日讯（记者侯赛通讯员贺澜起）在海南食品药品微信公众平台上,输入“某某面馆”,省食品药品监督管理局对该餐馆的监督量化分级信息、食品抽检结果、餐饮服务许可证等所有该餐馆的相关信息，会立马显示在自动弹出的对话框里……

手机地图软件上，通过手机 GPS 定位,周边所有餐馆、药店的分布信息,以及每个餐馆量化分级评定和食品药品抽检结果、许可证号等信息就跃然指尖……

没错,就是这样简单便捷,就是这么透明及时！

今天下午，省食品药品监督管理局科技信息处负责人王海用他的触屏手机,为记者展示着眼前的一幕。

微信公众账号推送安全信息

目前，我省已经开始探索利用手机微信公众号、地理信息软件、订餐软件等信息化手段向老百姓提供准确快捷信息,以保证老百姓“舌尖上的安全”。

“把餐饮企业和药店监管的信息放在省食品药品监督管理局官网的社会公告里面，很少有人特意去看，因为不方便。但如果把信息放在微信平台或者手机地图、订餐软件里向老百姓推送,就会方便很多。”王海说,这样的信息化监管手段,就是要让老百姓人人成为“监督员”。

“信息系统的初步架构和效果已经出来了,争取下半年向老百姓推送。”王海说,“透明厨房”也是今年食品监管信息化建设的一个重点工作。

据了解,“透明厨房”试点工作在文昌和三亚早已悄然展开,今年下半年,我省在海口等市县也将开始试点，并逐步推开。

同时，省食品药品监督管理局还将建立电子值守员系统、企业信用体系、与企业连接的电子台账系统。我省通过信息化，将逐步形成政府监管、经营者自律、社会共治的新局面。

王海说,“透明厨房”试点工作在文昌和三亚早已悄然展开,今年下半年,我省在海口等市县也将开始试点，并逐步推开。

同时，省食品药品监督管理局还将建立电子值守员系统、企业信用体系、与企业连接的电子台账系统。我省通过信息化，将逐步形成政府监管、经营者自律、社会共治的新局面。

王海说,“透明厨房”试点工作在文昌和三亚早已悄然展开,今年下半年,我省在海口等市县也将开始试点，并逐步推开。

同时，省食品药品监督管理局还将建立电子值守员系统、企业信用体系、与企业连接的电子台账系统。我省通过信息化，将逐步形成政府监管、经营者自律、社会共治的新局面。

海南国际汽车工业展第三天持续火爆 现场成交预订车辆 1822 台



三月二十三日,海南国际汽车工业展迎来观展高峰。图为观展者咨询新车信息。海报集团全媒体中心记者 张茂 摄

本报海口 3 月 23 日讯（记者罗霞实习生余美君）继前两天迎来颇高的人气财气之后,今天,进入第三天的 2014 第 11 届海南国际汽车工业展览会现场依旧热闹。车商竞相推出极富吸引力的优惠力度,吸引不少观展者现场购车。

据车展组委会统计,今天,展览会全天迎来观展者 5.4 万人次，现场成交预订 1822 辆，其中有的品牌一天卖出近 200 辆。

记者在展会现场看到，不少车商推出的购车优惠力度颇大,现场售价比市场价低近 20% 的车型不少。价格优惠直接刺激了购车族的消费欲望，一些展台人气非常旺盛。

在本届车展上,陆风 X5、X8,海马 S7,MG3 欧洲版,一汽丰田皇冠、锐志、卡罗拉,雪佛兰最热车型科鲁兹 1.8L,全新别克凯越、英朗、昂科拉,广汽本田第九代雅阁全新派生车型 2.0LX 舒适版、2.4LX 舒适版、汉兰达、逸致,丰田 YARiS 致炫等参展品牌车型的优惠力度可观，现场售价比市场价低 10%—20%。

据了解，本届海南国际车展将于 3 月 24 日结束。

金江澄碧干帆竞

◀上接 A01 版

这是澄迈实施就地城镇化的一个典型。

近年来,澄迈独辟蹊径,把就地城镇化当做新型城镇化的发展思路,把城市元素延伸向农村,把教育、医疗、社会保障等配套设施延伸到小镇,这样农民不用离开自己的土地和产业,就能享受到城市的生活,有效破解了“离土不离乡”的难题。

在咖啡风情镇毗邻的向阳村,基础设施迅速改善,融入咖啡文化圈,多种产业和家庭旅游收入可观，村民幸福指数迅速提升,村庄率先实现就地城镇化。

澄迈还在建设台湾风情小镇、欧洲文化风情小镇、地中海文化风情小镇,特色各异,绿色、宜居、富民却是共性,周边村庄也将连片就地城镇化。

如今,展现在每天近万游客面前的是:别致的风情小镇,美丽的乡村风光,优雅的古村落文化,旖旎的火山风光,可口的传统美食……

如今,展现在澄迈 50 多万城乡居民眼前的是:十二年义务教育、3 公里便民就医、金融便民服务全覆盖、公共文化服务全覆盖……

就地建设小城镇,既促进了传统农业向现代农业转型,依托这些小镇发展起了特色市场，也带动了农村二、三产业发展。澄迈正在结合火山古村落群申报世界文化遗产活动,重点打造 3 条“美丽乡村”带,实行多村统一规划、统筹联合创建,实现人口聚集、产业聚集,形成传统与现代辉映、城市与乡村互依的空间格局。一批让村民和游客看得见风景,记得住乡愁的新农村正在崛起。

一个形象日渐鲜明

以开放型服务业引领产业升级,促传统产业点土成金

3 月 23 日,马村港中心港区码头,一艘货运巨轮靠岸。高耸入云的桥吊上,桥吊司机迅速摇动操纵杆,运输车辆来往穿梭,一派繁忙的生产景象……

马村中心港区于去年底正式开港后,作为全省海运枢纽将大幅提升整个琼北综合物流能力,有效满足老城开发区、海口综合保税区、金马物流区配套需求,为全省工业布局调整提供强有力的现代物流服务保障。

这是澄迈以开放型服务业引领产业升级的一个样本。

当下,世界主要发达国家的经济重心转向服务业。融合了信息、文化、高科技的开放型服务业,正成为带动传统产业升级换代的火车头。

解放思想、转变政府服务,是发展开放型服务业的基本要求。2013 年 8 月,澄迈成为全省行政审批制度改革试点单位,藉此再次大刀阔斧清理行政审批事项，由 394 项砍到 223 项，减少 43.4%，投资建设项目审批时间从 799 天压缩为 37 天,压缩 21.6 倍。

转变观念、壮大优势,是发展开放型服务业的主要方向。澄迈加快第三产业发展步伐，低碳休闲旅游业快速发展,现代集约物流业生机勃勃,生态旅游高端地产活力无穷,特色文化产业繁荣发展，第三产业占比由 2007 年的 18.2%迅速增至 31.4%。

找准了自身特色,澄迈三大产业全面转型升级——

工业，信息化、园区化成为最大支撑。海南生态软件园已有中科院云计算中心等 309 家 IT 企业入驻;海南生态科技新城已实现生产总值 93.3 亿元;老城开发区创建省级循环经济示范区,能耗下降 19%,工业增加值却增长 24.5%。

农业,产业化、品牌化成为最大特色。29 个无公害生产技术标准,88 个标准化示范基地,652 件农业注册商标,让“长寿、富硒、绿色”成为澄迈热带特色农业形象。

旅游,休闲、养生、生态成为最大优势。四区四镇成为旅游王牌,即盈滨半岛、加笼坪、永庆、济公山 4 个旅游区加四个风情小镇,吸引越来越多游客;世界长寿之乡品牌成为推手,长寿产业加速发展。

极目澄江,百舸争流;俯瞰迈岭,万山碧透。

带着对未来的憧憬,对事业的执着,对梦想的痴情,澄迈人正在争创中国特色社会主义实践范例的大潮中奋桨扬帆、戮力争先!

(本报金江 3 月 23 日电)

本报海口 3 月 23 日讯（记者罗霞实习生余美君）继前两天迎来颇高的人气财气之后,今天,进入第三天的 2014 第 11 届海南国际汽车工业展览会现场依旧热闹。车商竞相推出极富吸引力的优惠力度,吸引不少观展者现场购车。

据车展组委会统计,今天,展览会全天迎来观展者 5.4 万人次，现场成交预订 1822 辆，其中有的品牌一天卖出近 200 辆。

记者在展会现场看到，不少车商推出的购车优惠力度颇大,现场售价比市场价低近 20% 的车型不少。价格优惠直接刺激了购车族的消费欲望，一些展台人气非常旺盛。

在本届车展上,陆风 X5、X8,海马 S7,MG3 欧洲版,一汽丰田皇冠、锐志、卡罗拉,雪佛兰最热车型科鲁兹 1.8L,全新别克凯越、英朗、昂科拉,广汽本田第九代雅阁全新派生车型 2.0LX 舒适版、2.4LX 舒适版、汉兰达、逸致,丰田 YARiS 致炫等参展品牌车型的优惠力度可观，现场售价比市场价低 10%—20%。

据了解，本届海南国际车展将于 3 月 24 日结束。

专题

海天盛筵·亮点抢先看

——聚焦 2014 海天盛筵第五届中国游艇、公务机及尊贵生活方式展之四

速度与激情惊艳鸿洲码头 超级跑车及多款豪车云集本届海天盛筵

提起速度,你或许想到那部风靡全球的电影《速度与激情》,片中的香车美女令人眼花缭乱,荧幕上的豪车竞速让你的肾上腺素节节飙升。

是否还记得 2011 年,奔驰、兰博基尼等品牌跑车在三亚绕城一周的风光,自那时起,跑车的形象就与海天盛筵的品牌挂钩，成为了一年一度的跑车业内的重头戏。历届海天盛筵汇聚了世界超级跑车的巨擘,代表了当今世界跑车发展的水平。2014 年海天盛筵依旧值得期待。

乔治·巴顿,一个耳熟能详的名字,第二次世界大战时期的英雄。曾有敌方将领称赞说,“若飞机俯冲而来,那么乔治·巴顿就是那个敢于掏出手枪,向飞机射击的勇士”。这一次,这位勇士将莅临 2014 年第五届海天盛筵的现场,需要注意的是,这不是这位名将穿越了,而是一台从美国整车进口的越野车。

车如其名,该车采用福特专用底盘,外观有悍马之风,但更为硬朗,弥漫着强烈的金属气息,配上四轮驱动,能够应对矿山、沙漠等复杂路况。

其实,这只是本届跑车内的一隅。去年刚刚上市的阿斯顿马丁 rapide s 跑车将在现场向每一位与会嘉宾展示最美的 4 门跑车。该车型问世后,曾被业内设计师称作一项不同寻常的任务。不仅仅是设计上,在动力方面更为强劲，可以说融合了二者的高水准跑车是非常让人难以置信的。

帕加尼 huayra,意大利跑车制造商帕加尼的主力车型,自 2011 年在日内瓦车展上惊艳亮相之后,其知名度迅速向全球扩散。Huayra 搭载 AMG 专门为帕加尼打造的 6.0L 双增压 V12 发动机,最大功率超过 700 马力。其鸥翼车门设计、楔形的车鼻、水滴状的玻璃车厢,羊驼色的真皮座椅和大量碳纤维材质以及铝合金材质的混搭,整合影音系统以及行车通讯系统等各种多功能配置,使 huayra 在奢华的同时科技感十足。

2013 年,电影《私人订制》占据了贺岁档头条,作为冯导电影的长期赞助商,外界普遍认为这部电影的名字正是取自星客特汽车私人定制的产品理念。星客特汽车正式成立于 1999 年,并已获得美国 STAR CUS-TOM INDUSTRY INC 公司授权,近年来该集团推出的多款车型均具有强烈视觉冲击感的外形设计,豪华、庄重的内饰。在本届海天盛筵上,星客特会带给你速度激情之外的另一番畅快。

(净超)



阿斯顿马丁从来都是海天盛筵超跑主角。



霸气十足的乔治·巴顿。



炫目的帕加尼跑车。

跑车文化

尊重驾乘者追风感受 海天盛筵着力引领跑车文化跑进中国

风情万种的跑车，可以使驾驶者和乘客将沐浴阳光与清风拂面同时享受，能让速度与激情并存,因此即使是蜷缩在狭窄座舱内,心情依旧舒畅。

作为汽车文化高端部分——跑车文化，自然门槛颇高,花费不低,去年 4 月 2 日,在三亚鸿洲国际游艇会举办的第四届海天盛筵的最后一天,一辆价值 618 万元人民币的阿斯顿马丁 DBS 高性能动力超跑售出,买家为三亚当地一名客户。

从一个封闭落后的小渔村，到今天可以花费数百万享受高端生活方式的现代都市,三亚无疑呈现给了世人一次华丽的转身，而国际旅游岛辉煌成就的背后,是无数人的梦想在支撑着,其中,就包括了海天盛筵。

“我们希望,有更多的跑车主明白拥有跑车、驾驶跑车的意义和乐趣所在,让跑车文化能真正跑进中国。”很多时候,跑车并不只是跑车,它意味着一种精神,一种个性,乃至一种文化。而短时间内大量涌入中国公众视线的名牌轿跑们,可谓来之匆匆，还没来得及在文化和精神层面上落脚就匆忙上路,难免盲目。

“在跑车中我们需要文化,但是文化的背景不能太浮夸和虚无缥缈的不切实际。”鸿洲集团负责人认为，即使造出了一台非常有操控乐趣的小车,但是松垮的内饰装配质量、硬梆梆的内饰材质在用力关门时“咣哪”松散的声音,甚至在雨天面临雨滴从玻璃边缘渗入车内的尴尬，着实让车主开着它怎么也浪漫不起来。

可否记得,金庸小说中,剑魔独孤求败的创剑里,每一把宝剑都具有独一无二的品质。其实人、车亦如此。“人车合一”或许是跑车文化的最高境界,但是在制造与销售时,尊重驾乘者的感受,才能将二者融为一体。于是，我们看到了历届的海天盛筵上,虽然豪车依旧,但风格却越来越迥异,展现出不同的性能、特点,已不再是单一的追求的速度与价格的原始欲望。

高端的生活是人性化的集中体现,千人一面自然上不了台面。无论是狂野的乔治·巴顿、奢华的阿斯顿马丁、酷奢的帕加尼……无一不吸引前来的嘉宾、买家,能为顾客找到契合自己的车型,这正是鸿洲集团尊重每一位驾乘者的体现。

(净超)

(本版图片均为海天盛筵会展有限公司提供)