

专家建言琼北市县旅游业发展——

拒绝定位“撞衫” 告别单打独斗

本报讯（记者苏庆明 特约记者林先锋）近日，在定安县有关旅游活动启动仪式上，针对琼北旅游圈发展存在的一些问题，琼北旅游工作有关负责人及专家提出，相关市县应当作好“三个定位，两个融合”工作，进一步拓展旅游市场。

目前我省旅游市场已进入散客化时代，游客选择哪个城市，往往与该城市的形象定位有关。尽管许多市县都提出了

相关的形象宣传标语，但其中有的定位比较模糊，不利于旅游营销的展开。

针对这一点，省会经济圈与琼北旅游工作办公室主任于济东说，找准城市形象定位是旅游发展的前提，相关工作要围绕这一点而展开，形象定位要凸显城市的自然特征与人文流脉。他以定安“静美定安，祥和家园”的定位为例，表示这一标语契合了当地没有大都市与海

洋文化的喧嚣、但湖泊美丽村庄古老的特征，对定安形象的把握很准，取得了良好的传播效果。

针对琼北市县存在的不少旅游产品雷同的现象，于济东表示，这是旅游发展的致命缺陷。各地应当着力挖掘“一地一品”，做出特色，凸显差异化，不能满足于“你也富硒我也富硒”。

于济东对比海口和三亚两地说，三

亚的游客来后一般都继续留在三亚旅游，而海口的游客则会去其它地方；因此，琼北各市县在旅游营销定位上，要充分利用临近海口的优势，构建相关路线和景点，分享海口的客流。

针对目前各市县旅游区域融合做得不够充分的状况，于济东表示，单打独斗不利于做大做强，优势互补才能实现共赢局面。各市县应当共同策划，资源共

享，形成合作，最大化放大单个景点景区的效益。

区域融合的重要体现在于旅游线路融合，把不同市县的景点贯穿起来，这是打破市县区隔的典型体现。针对这一点，于济东建议应该由最了解市场需求的旅游企业主导线路规划；同时相关市县也可启动旅游线路设计大赛，邀请旅游权威机构和高校参与及出谋划策。

定安母瑞山美术摄影创作基地民宿将特色办到家

人在景中游 景入画中来

本报讯（记者赵优 特约记者林先锋 通讯员何慧）清晨，在清脆的鸟叫声中醒来，推开窗，清新山风拂面，望见晨光下的山峦翠绿一片，坐在明亮的落地窗前享用早餐后，带着惬意和灵感走进美景中用相机或画笔创作出优质作品，这一美好的愿景不久便会在母瑞山美术摄影创作基地实现。近日，记者在定安县岭口镇群山村委会梁友华家看到，工人们正在施工建造乡村家庭旅馆。

据介绍，近年来，定安“百里百村”一带具有悠久的人文背景、独特的“火山民居”和原生态自然风光，岭口镇群山辖区地处“百里百村”中心地带，古南建州遗址地，地理优越，交通便利，资

源丰富，母瑞山美术摄影创作基地便在此成立。基地成立后，省内外美术摄影名家纷纷来采风。每到周末，都有岛内外大量的画家、摄影家、自驾游爱好者前往。“百里百村”呈现良好的旅游发展态势，为提高接待游客过夜能力，定安县旅游委出台一系列优惠政策，鼓励村民因地制宜建特色民宿。

不少来过“百里百村”的画家也表示，应该有个地方住下细细品味它的美。家庭旅馆和民宿的费用比宾馆低，而且青山环绕，天然美景做装饰的环境却是大城市所没有的，这样养生的环境带来的质朴、静美使人心灵沉静，易产生灵感。

写意琼海

4月13日，在琼海嘉积镇的龙寿洋国家农业公园里，游客在写生田园风光。

本报记者 宋国强 摄



在海南之巅深呼吸

五指山周末成旅游热点

“这里真是天堂！”大口喘着气、站立在海南最高峰五指山之颠，北京游客王先生由衷地感叹着。4月13日，他与同伴陈先生以及三亚的十余名户外爱好者一天内穿越了五指山的一至五峰，一路盛赞不止。

这两天，利用周末攀登五指山的游客累计有16批约200多人次。五指山以其独特的自然风光、清新的空气吸引着越来越多热爱大自然的旅游者。

本报记者 苏建强 摄

海航集团声明

2014年4月10日，海南一辆载有数十名小学生的巴士在春游途中发生侧翻，当场造成8名小学生的死亡，30多名小学生受伤。自事故发生起，海航集团和全国人民一样保持密切关注，我们对伤亡学生亲人致以诚挚的慰问，愿逝者安息，愿亲人节哀，愿伤者早日康复。

我们关注到，部分媒体在报道此事件时，使用“海航集团旗下企业”或“租用海航的大巴”等语句。为厘清事实，有助于事故原因调查及解决，海航集团就相关情况说明如下：海航集团与海航休闲车队、海南航空休闲汽车租赁有限公司并不存

在任何投资、参股、控股、管理等法律关系，是各自独立的企业法人。按照法律规定，应各自独立承担法律责任。

目前，海南省公安机关已对事故原因开展调查，受伤学生尚在医院救治，逝去学生的亲人还沉浸在巨大的悲痛之中。我们深知此时应该给予他们更多的关心和温暖，海航集团愿与社会各界共同为伤亡学生及亲人提供力所能及的帮助。

愿8个年轻的生命在天堂依然幸福快乐。

海航集团有限公司
二〇一四年四月十三日

海南金汇拍卖有限公司拍卖公告

(2014)海中法拍委字第3号

海口市龙华区人民法院在执行赵中伟与王平安、孙秀枝返还原物纠纷一案中，经海口市中级人民法院委托海南省高级人民法院司法技术处电脑随机选定确认由海南金汇拍卖有限公司对涉案需变现财产进行公开拍卖：位于**海南省海口市金贸西路18号华贸大厦A座6D1室房屋一套**，面积82.99㎡，参考价39万元，竞买保证金：8万元。现将第三次拍卖相关事项公告如下：

1. **拍卖时间**：2014年4月30日上午10:00时；2. **拍卖地点**：海口市蓝天路15号锦鸿温泉花园酒店3楼拍卖大厅；3. **竞买标的相关事宜咨询时间**：见报之日起至2014年4月28日17:00时止；4. **收取竞买保证金时间**：以2014年4月28日17:00前到账为准；5. **办理竞买手续时间**：见报之日起至2014年4月29日17:00止，逾期将不予办理竞买手续；6. **收取竞买保证金单位名称**：海南省海口市中级人民法院；开户行：上海浦东发展银行海口分行；账号：34010155260000167；7. **缴款用途处须填明**：(2014)海中法拍委字第3号(如代缴必须注明代某某缴款)；**特别说明**：(1)上述标的按现状整体拍卖；(2)过户的税、费按国家规定各自承担。

海南金汇拍卖有限公司电话：0898-36656056、18976241313 13876044988 传真：0898-36656066
海口市中级人民法院拍卖监督电话：0898-66721690

海南省人民医院国兴门诊搬迁公告

由于场地到期原因，国兴门诊将于4月18日停诊。为方便广大群众看病就诊，现将有关事项公告如下：

一、搬迁地点

1. 国兴门诊(含儿童脱敏中心)搬迁至海南省人民医院南沙分院，地址：海口市金地路1号。(即南沙路88号海南省地质局隔壁)

2. 儿童康复一区(脑瘫专业)暂先搬迁至龙华门诊八楼。

3. 儿童康复二区(行为发育专业)搬迁至龙华门诊电工楼三楼。

二、停诊时间

1. 国兴门诊(含儿童脱敏中心)4月18日停诊。

2. 儿童康复一区(脑瘫专业)、儿童康复二区(行为发育专业)4月28日停诊。

3. 5月16日搬迁完毕

开诊时间另行通知，以上公告事项望广大市民周知。由于门诊搬迁而给大家造成的不便，敬请谅解。

海南省人民医院

茂名市裕海拍卖有限公司拍卖公告

受广东省茂名市茂南区人民法院委托，本公司定于2014年6月17日下午3时30分在茂名市茂南区人民法院三楼第一审判庭公开拍卖：位于**海南省海口市人民大道A楼(1-3#、4#、5#、13#)、(1-6#)、(1-7#、8#、12#)、(1-1#)、(1-15#)、(1-11#)、(1-2#)、(1-9#)的50%份额的房屋所有权**，建筑面积共约1922.68㎡，起拍价：630.64万元，保证金：63万元(按现状带租赁合同拍卖)。

有意竞买者须于2014年6月13日下午5时前，将保证金汇入收款单位：茂名市茂南区人民法院，开户行：广发行茂名迎宾支行，帐号：124201516010000181(以款到账为准，汇款人名称须与竞买人名称一致)。竞买者须在拍卖会当天15时前持本人有效身份证原件及复印件(单位的必须持单位证明文件及授权书)、缴款凭证到拍卖会现场办理竞买登记手续。标的物按现状拍卖，拍卖佣金及办理过户所发生的一切税、费由买受人承担。

展示时间：自拍卖公告之日起(电话预约)、展示地点：标的所在地，详细情况亦可登陆：“人民法院诉讼资产网”、“广东法院网”、http://yuhai-auction.com/查看或致电本公司咨询。

联系电话：0668-2936219、18938350831

法院监督电话：0668-2880160

公司地址：广东省茂名市官山三路168号201室

宜欣购物公园立面装修及改扩建建筑设计方案公示

“海南宜欣购物公园”项目位于明珠路8号，该项目立面装修和改扩建设计方案各项控制指标符合金贸片区控规要求。为广泛征求相关权益人与公众的意见和建议，现按程序进行批前公示。

1.公示时间：10个工作日(2014年4月14日至4月25日)。
2.公示地点：海口规划网站(www.hkup.gov.cn)；建设项目现场。
3.公示意见反馈方式：(1)电子邮件请发送到hkup0898@163.com。(2)书面意见请邮寄到长滨路第二行政办公区15栋南楼2047房海口市规划局规划建筑技术审查二处，邮政编码：570311。
(3)意见和建议请在公示期内提出，逾期未反馈，将视为无异议。
(4)咨询电话：68724378，联系人：陈振涛、邓志敏

海口市规划局
2014年4月14日

厦门大学海南校友会2014年会通知

经校友会研究决定，厦门大学海南校友会2014年会将于4月19日(周六)下午5点在海口玉沙路28号宝发幸福酒店6楼欧洲厅举行，请校友们互相转告并准时参加。

联系人：肖先生 13518066269

吴先生 13876482998

厦门大学海南校友会

公 告

“海口海控小额贷款有限公司”于2014年4月1日起正式更名为“海南海控小额贷款有限公司”，特此公告。

海南日报报业集团诚聘

因事业发展需要，海南日报报业集团下属南海网现面向社会公开招聘下述职位人员，诚邀社会各界优秀人士加盟。

一、招聘岗位及要求

岗 位	职数	岗位素质要求
网络安全工程师	1	1、全日制大学本科以上学历，计算机、信息等相关专业毕业； 2、具有2年以上同等岗位工作经验，熟悉网络安全管理，能分析并处理各类网络攻击及危害网络的相关安全弱点； 3、熟悉TCP/IP协议，二层转发和三层路由的原理，动态路由协议，常用的应用层协议，网络基准测试协议；精通网络安全知识，熟悉防火墙原理、NAT、访问控制、VPN、IDS等； 4、年龄40周岁以下，身体健康。
开发安全工程师	1	1、全日制大学本科以上学历，计算机、信息等相关专业毕业； 2、具有2年以上同等岗位工作经验，精通至少一门以上的编程语言，熟悉OWASP TOP10漏洞和WEB应用漏洞挖掘技术，了解解决方案； 3、对安全开发流程SDL有一定了解者优先； 4、年龄40周岁以下，身体健康。
系统安全管理员	1	1、全日制大学本科以上学历，计算机、信息等相关专业毕业； 2、具有2年以上同等岗位工作经验，熟悉Linux、mysql管理、备份和优化；对TCP/IP和系统安全有较为深入的认识； 3、熟练用户管理、安全设置、系统监视、数据备份、同步更新、系统升级，掌握shell编程或脚本语(python/perl/ruby)及配置常用的开源软件(Apache/NFS/cvs/squid/)； 4、年龄40周岁以下，身体健康。
彩票业务运营专员	1	1、全日制大学本科以上学历； 2、具有3年以上彩票产品运作经验，热爱彩票事业，熟悉彩票政策与相关法规； 3、熟悉网络销售业务，有媒体、互联网产品/运营经验者优先； 4、年龄45周岁以下，身体健康。

二、报名方式

请有意向者登陆南海网(www.hinews.cn)人才专栏，下载填写《南海网人才报名表》，并发邮件至hinews.cn@qq.com(邮件主题及文件名格式为：姓名+毕业院校+应聘岗位)，报名时请注明应聘岗位。报名截止时间为2014年4月30日。

招标公告

1.项目概况：海南大学综合实验教学楼位于海口市海南大学海甸校区，新建综合实验教学楼1栋，总建筑面积为25000㎡，工期65日历天。招标范围为初步设计(含概算)、施工图设计及后续服务等。招标人为海南大学，招标代理为海南诚建工程招标有限公司。2.投标人资格要求：具有独立法人资格，具备建筑行业(建筑工程)设计甲级及以上资质，项目技术负责人须具有在本单位注册的国家一级注册建筑师资格，企业业绩要求2011年1月1日至今至少完成一项房屋建筑工程建筑面积达2万㎡(含)以上的设计业绩。海南省省外企业应具有《省外建筑业企业进琼分支机构备案手册》，且备案业务范围的专业资质需符合本项目招标所需的专业资质。投标人须提供经当地(项目所在地或公司注册所在地)检察机关查询后出具的关于单位、法定代表人、拟派担任本项目的项目技术负责人无行贿犯罪档案的证明材料(须在有效期内)。不接受联合体投标。3.招标文件的获取：请于2014年4月15日至21日(工作日内)在http://218.77.183.48/htm购买招标文件。4.发布公告的媒介：本次招标公告同时在海南日报、中国采购与招标网、海南省招标投标监管网、海南省人民政府政务服务中心网上发布。其他内容详见网络公告。5.联系方式：招标人邱先生 66277826；招标代理洪工 68584452。

中标公示

东方首创兴达投资有限公司的东方市新安家园保障性住房项目造价咨询招标2014年04月10日09:00:00在海南省海口市琼苑宾馆3楼贵宾厅进行了公开开标，已按照招标文件确定的评标办法和有关法规要求完成开评标工作，经评标委员会推荐，现将中标候选人公示如下：

第一中标候选人：陕西永明项目管理有限公司

第二中标候选人：福建省驿涛建设技术开发有限公司

投标人如有异议可在公示期2014年4月14日至2014年4月16日内向东方市监察局投诉，投诉电话：25538471

“清凉一夏·三亚度假”主题营销活动出炉

线上旅游推广，走起

本报三亚4月13日电(记者黄媛艳)今年是智慧旅游年，为更好地塑造三亚旅游形象，推广旅游资源，即将启幕的“清凉一夏·三亚度假”三亚市2014年夏季旅游主题营销活动将强化线上线下的联合营销。这是记者日前从三亚市旅游委获悉的。

三亚今年将首次联合保亭、陵水、乐东、东方、万宁、五指山等琼南6市县开展促销，继续以“海洋旅游产品”、“婚庆旅游产品”、“会奖旅游产品”、“家庭旅游产品”等旅游热点作为重点，开展宣传推广活动。

三亚市旅游委有关负责人向记者透露，线上推广活动是今年夏季旅游主题营销的亮点。将于4月举办的“2014大三亚夏季在线旅游节之天猫旅游大卖场”，每月推出“毕业季套餐、亲子游套餐、蜜月套餐、特色新品”等主题性特惠套餐产品；5月举行的“淘宝旅行网‘5·19最三亚’限时特卖专场”，将发动航空公司、景点景区等旅游全要素企业，提供特惠产品，举办限时限购活动。

社区论坛和微信等新媒体上也热闹不断。即将启幕的“三亚旅游官方微信‘午间节拍’活动”，将以三亚旅游官方微信为主平台，每周一、三、五中午13:00为活动固定时间，以度假产品、体验游记、旅游照片、朋友转发次数等为竞拍品，定期推出别有趣味的互动竞拍活动；联合天涯社区、三亚向网友发出了“‘清凉一夏，最三亚’悬赏令·游记大赛”的邀请，通过旅游官方微博、微信及各合作平台，向网友发布“体验悬赏令”，符合条件者除了获得免费体验机会外，其发表的游记还有机会获得现金。

“呀诺达”获我省著名商标

本报保城4月13日电(记者易建阳 通讯员曹传佳)昨日，在海南省商标工作会议上，“呀诺达”商标被评为“2013年度海南省著名商标”。呀诺达景区负责人表示，他们将进一步加强“呀诺达”品牌的宣传和推广力度，早日使“呀诺达”走进“中国驰名商标”行列。

商标战略是“呀诺达”品牌建设重要的组成部分，早在2006年开发建设之初已开启商标注册保护工作。同时，景区对商标的设计也投入大量资金，形成一整套完整的VI及CI形象识别系统。经过多年的发展及景区软硬件实力的提升，景区已经在省内外通过多种媒体渠道进行宣传。如今“呀诺达”品牌曝光度居于全岛前列，并逐渐成为海南绿色旅游的代名词。