

网络剧是专门为电脑网络制作的,通过互联网播放的一类网络连续剧。那些学完了影视专业,却没有第一时间闯入电影电视剧圈的人们,突然发现了网络剧被开掘出的舞台。我国四大网络剧出品阵地——乐视、优酷、爱奇艺和搜狐视频,近两年大规模不间断地出产着自制网络剧。



女人公敌 (2013),导演: 管晓杰 / 陈欧

4月24日,全国“扫黄打非”办公室决定依法停止新浪网从事互联网出版和网络传播视听节目的业务。虽然新浪视频涉嫌传播淫秽色情信息并未波及目前蓬勃发展的国产网络剧,但给这个快速成长起来的产业敲响了警钟。与之相对比的,在去年的艾美奖上,Netflix的首部原创自制剧集——《纸牌屋》不仅获得9项大奖提名,而且最终夺下了最佳导演、最佳选角和单镜头剧集最佳摄影三项大奖。全球最热美剧获得了权威的认可,标志着网络剧已经进入了能够与传统电视台分庭抗礼的新时代。

我国四大网络剧出品阵地——乐视、优酷、爱奇艺和搜狐视频,也于近两年大规模不间断地出产着自制网络剧。其中也已经有不少网络剧开始采用明星级影视团队来保驾护航。可是难以摆脱恶俗搞笑、卖肉情色等内容的国产网络剧,看似发展很快,实则离《纸牌屋》那样的高大上目标还遥远得很呢。

起步并未落后

网络剧是专门为电脑网络制作的,通过互联网播放的一类网络连续剧。是随着互联网的发展而产生的。因此,与电影、电视剧起步就比国外同行晚几十年不同,国产网络剧的起步并未落后于人。这给了我们追赶和同步发展的机遇。网络剧与传统电视剧的主要区别在于媒介——这是以电脑网络为媒介的剧种。其带来的便利性包括:播放准入门槛低,节目的内容选择性高,时间选择性灵活,观看操作性强等。网络剧的起步时代是一个自发时代,是产业尚未成型,专业团队尚且不屑的时代。

技术上的未成熟,令这个时代的网络剧大都带有实验性质。投身网络剧的人们,释放的都是无处宣泄的才情。他们不一定有很高的影视艺术素养,却往往是网络科技的爱好者。什么题材能火、多大的投资规模安全、哪位演员能得到网民观众的喜爱?都还是未知的事情。谁也没有门道,谁也没有经验。

不过这些先行者却给网络剧的探索打开了局面。2010年李洪绸拍摄了《毛骗》,张洲出品了《我的隔壁是良人》,很土却很直接的影像一下把网络剧与那些被审查制度禁锢的传统电视剧、电影区分开来。在高速发展期,这些先行者们往往还有机会推出系列化的续集。只是他们很容易便被疯狂的后浪们拍死在了沙滩上。

快速发展,迅速磅礴

中国最不缺的就是人。即便内地每年的电影和电视剧产量都达到了世界前列,可是仍旧有大批的影视专业毕业生,难以在传统领域中谋得足够的发展空间。于是那些学完了影视专业,却没有第一时间闯入电影电视剧圈的人们,突然发现了网络剧被开掘出的舞台。随着这些人把网络剧先驱积累的经验用专业的手法发扬光大,国产网络剧高速发展的时代眨眼间便到来了。不仅微电影、网络剧捧红了甘健、郑云等数位曾经失意的影视人,而且乐视、优酷、爱奇艺、搜狐视频等网络资本巨头,也开始纷纷经营起自制剧生意。有了资金、又有技术,国产



网络剧留住了自己的力量,开始了与传统电影电视剧同行竞争。

只可惜,国产网络剧迅速积累的竞争力,并非源于品质更好、故事更新、演技更精,而是打起各种擦边球,让受制于严苛的审查制度的传统影视作品徒呼奈何。那些在传统影视作品中不能见的元素,立即被专业人士们塞进了网络剧中。网络剧凭借炫目的擦边球,大批量地吸引着显示器前的眼睛。

《干爹》、《上位》、《妈咪》、《姐妹》……娱乐圈黑幕+“情色”这一吸睛模式立刻就

国产网络剧: 释放无处宣泄 的才情

文 | 本刊特约撰稿 满屯

被无限地复制开来。就算是台湾综艺天王吴宗宪监制的《光环之后》也未跳脱出来。另外,把“黑帮”元素发扬开来的,有《东北往事》;把重口搞笑和明星客串发扬开来的,有《屌丝男士》、《废柴兄弟》等;把职场黑幕和做广告发扬开来的,有《女人公敌》;让银幕和荧屏上严令禁止的鬼魂出场晃荡的,有《灵魂摆渡》;大谈两性话题以撩拨看官色心的,有《钱多多炼爱记》、《蕾女心经》等。这群神剧大胆地踏在审查的边缘,大肆地压榨着网络剧的吸睛经验,甚至达到了为吸睛而为之的境界。

《废柴兄弟》讲述满怀热情又内心迷茫的创业者故事。

在这些谈不上有多好,却大都很“好看”的吸睛剧推动下,国产网络剧产业迅速壮大起来。目前乐视、



爱奇艺、优酷、搜狐视频,甚至已经可以用自制剧和自制综艺组成一周七天的节目单。这些网络剧以及其背后的推动势力,已经开始向传统电视剧领域逼宫。

明星开始加盟

既然审查不让有的东西,人家可

以有,那么传统影视作品还有什么优势可言呢?以国外的经验来看,就是传统影视行业依旧聚集着影视创作最精英的人才资源。尽管在网络上频繁过亿的点击量,也捧出了赵奕欢这样的红人,可是红人归红人,实力上的不被买账始终是不争的事实。在网络剧领域叱咤的创作者,也不是没尝试过杀人传统领域,结果却是惨兮兮地败了回去。这也是为什么Netflix在制作《纸牌屋》的时候,最先砸下的便是金牌大导大卫·芬奇和奥斯卡影帝凯文·史派西两位超级大咖。在大众眼中,网络剧擦边球红起来的人,和传统影视作品中的明星比,始终不是同一个重量级。

在吸睛神剧尝到甜头后,几个网络剧的活跃分子们,也开始用高报酬从传统影视行业中挖角大明星的加盟。2011年,被搜狐视频冠以“首部网络门户剧”的《钱多多嫁人记》就请来了刘涛担当女一号。更赞的是,在后来观众的评价中,刘涛网络剧版的钱多多甚至压过了李小冉电视剧版的钱多多。网络剧对大牌明星的吸引力,一下提升了许多。网络剧也成了许多明星求复出、求转型、求改变、求曝光的好选择。

乐视网重金打造的《女人帮·妞儿》走的就是明星路线。第一季请来了应采儿、熊乃瑾、甘薇、刘芸、陈建斌、贾乃亮,第二季再接再厉地请来了李小璐。而且两季的导演金琛,也是拍过二十多部影视剧的“老手”。如此星光,在网络剧里一时无二。直到今年,她们才被腾讯视频重拳出击的《探灵档案》以“彭发+陈冠希”的组合所超越。可以预见的是,未来将有越来越多的明星级导演、编剧、演员被网络剧拉下水。

品质依然遥远

可惜令传统影视创作人心寒的是,目前网络剧的创作指导思想依然是吸睛为主。前些日子的爱奇艺营销分享会上,那些带着传统项目而来的影视人们大都被莫名地泼了冷水。警匪、罪案、灵异、鬼神、性爱、算命、破尺度言论、重口味镜头,太多传统项目无法涉及的内容一下子如洗脑般灌了进来。尽管我们已经有大量的资金支持,也有了明星级影视人员的加入,但是我们的网络剧依然是以掠夺为最主要的生存方式。“有卖点”远比“高品质”受重视。以此来看,国产网络剧要想诞生像《纸牌屋》那样的高品质神作,就像期待男足能进世界杯一样,遥遥无期啊!