

wh | 艺海观潮



公仔戏凝聚着本土文化精髓

wh | 本土文化

首届收藏博览会即将启幕

■ 本报记者 戎海

由海南日报报业集团主办的“首届海南收藏博览会”即将拉开序幕。记者获悉,这次博览会与以往单纯的展会所不同,而是要深入民间,发动广大收藏爱好者积极参与,通过发掘、梳理、品评参展藏品

的过程,面向国内外展示海南的本土文化和收藏精品。

海南独特的地理位置、气候环境和历史因素形成了海南以黄花梨、沉香、海捞瓷、砗磲、黎锦(龙被)、阴沉木雕等为特色的收藏品,并在业界多有影响。随着海南国际旅游岛建设的不断推进,国内外众多收藏家、书画家来到海南,也带来了他们的藏品和作品,丰富了海南的文化市场。海南本土的文玩收藏近几年发展势头也异常迅猛。首届“海南收藏博览会”,就是为了打造海南本土高端收藏品的活动品牌,展示海南的收藏精品,也是为了搭建海南与全国收藏界互通的平台。

组委会负责人表示,本次活动内容丰富多样,首先拉开帷幕的是寻宝活动,面向全社会征集各类藏品,然后组织相关专家进行甄别挑选,确定入选藏品。为了吸引更多的收藏爱好者参与,组委会还将举办评宝、鉴宝、拍宝等系列活动,并且有指定专家为广大收藏爱好者服务,包括推介品质商家、推介优质藏品甚至帮收藏爱好者砍价,力求形成浓郁的社会氛围。

两岸合办陶瓷设计大赛

■ 马良

新华社北京5月14日电(记者齐海辉)两岸有关机构合办的“2014法蓝瓷陶瓷设计大赛”14日在北京启动,将面向全球征集陶瓷设计作品,以提升设计水平,推动中国陶瓷走向世界。

“法蓝瓷陶瓷设计大赛”自2007年举行以来,已成为两岸及华人世界规模最大的陶瓷设计竞赛。据介绍,今年大赛主题为“恒”,取自《易经》“天地之道,恒久而不已”,意在期盼设计师以真切心念创作,累积生命瞬间,心念和艺术品将永恒存在。

本次大赛由中国艺术研究院、海峡两岸文化创意产业高校研究联盟与亚太文化创意产业协会共同主办。亚太文化创意产业协会理事长、法蓝瓷有限公司总裁陈立恒在记者会上表示,希望更多的设计者关注陶瓷,将这一代表中华文化的载体设计得更具意义。

据了解,本次大赛参赛组别为“陶瓷设计组”和“概念设计组”。网络报名时间将从即日起截至7月16日,参赛者可登录官方网站www.franzaward.com报名。此外,今年大赛主办方还将扩大校园说明会的范围,除在台湾各大院校传递大赛理念精神外,还将在大陆走访北京、上海、南京等18个城市的知名院校,鼓励更多的学生参与竞争。

据介绍,经初选、决选后,总决赛和颁奖典礼将于今年11月中旬举行。总决赛“陶瓷设计组”冠军可获得10万元人民币奖金,以及法国举办的“巴黎时尚家居展”参展资格;“概念设计组”冠军可获得2万元人民币奖金。

第二届海南公仔戏展演活动日前在海口举行。公仔戏是融文学、美术、音乐、戏剧为一体的具有海南地方特色的戏曲表演艺术。据介绍,公仔戏传入海南至今已有500年以上的历史,最先传入海口市城乡,美兰区的三江镇是公仔戏的重要据点之一。改革开放以后,由于受到多种娱乐文化的冲击,海南公仔戏出现了人才短缺、市场萎缩等诸多问题。

2007年,海南公仔戏被列入国家级非物质文化遗产保护名录。此后,为了让这一非遗项目“活”起来,海口从编撰专著、举办展演、召开研讨会、陈列馆展示等多方面开展了“动态”和“静态”结合的保护工作。

海南公仔戏：500年后的传承之惑



500年后的海南公仔戏期待焕发青春

■ 本报记者 许春媚

“哐!哐!哐……”清脆的锣鼓声远远地穿透夜空,代表着今晚的公仔戏正式开演了。一大群人围坐在一丈高的用竹子和木板搭建成的舞台前,津津有味地看着台上的公仔时而拂袖时而跺脚,听着布幔下的演员们用或轻快或沉重的唱腔演绎着悲欢喜

乐。4月中旬,海口市文体部门举行了第二届海口市国家级非遗项目“海南公仔戏”展演活动,吸引了大批公仔戏迷前往观看。观众中不但有海南本地人,记者在演出现场还看到了不少外来游客的身影。

动态保护：以展演赛事激励

“我的祖父、父亲都是公仔戏团团长,相传了一百多年了,但到了我这一代人已经无人可接这个家当了。”三江

琼英公仔戏团是此次参加展演的民间公仔戏剧团之一,团长黄琼英告诉记者,目前戏团里的演奏人员全是70岁以上的老艺人,演员中最年轻的新人也有38岁,“尚存的公仔戏班已‘青黄不接’,随着老艺人去世,公仔戏有失传的危险。”

海口市非遗保护中心有关负责人认为,一个剧种能否延续,最关键的是要有传承人,“我们希望以展演和比赛的形式,扩大公仔戏的影响,培养新的观众群,并激励公仔戏艺人的积极性。”

为了让公仔戏演出市场“动”起来,近几年来,海口市非遗保护中心先后举行了“海口市2010年首届乡镇公仔戏展演”、“海口市乡镇公仔戏研讨会”、“海口市2011年乡镇公仔戏周演”等各类活动,还在“文化遗产日”、“万春会”各种节庆活动期间加入公仔戏表演。同时,海口还邀请专家举办了数期

公仔戏培训班,从演唱、操功等方面对公仔戏演员进行培训。此外,海口还确定了重点公仔戏班,在经费上适当给予补助。这一系列举措既加大了海口非物质文化遗产保护成果的宣传力度,又对民族民间传统文化的弘扬和传承起到了实质性作用。

静态保护：撰写“公仔戏”专著

“出版更多公仔戏的研究书籍对公仔戏传承能起到很大作用。”海口市美兰区文体局副局长林小平多年来一直都很关注并积极推动公仔戏的保护传承工作。她告诉记者,由于三江镇是海南公仔戏的重要据点,因此国家非物质文化遗产保护专项资金被拨付到了美兰区。目前,美兰区已成立编辑部,对三江公仔戏进行编撰,并将书籍命名为《海南公仔戏》,“现在我们已经上报省文体厅,这

书法作品：简繁混搭何时休

■ 袁鸣

书法作品中的错别字屡见不鲜,让人惊呼今日书家修养直线下降,不可思议之极。呼声很高,却不见效。

若要对症下药,必须对“病源”详加分析,才能做到有的放矢。大而化之地谓之错别字,实际上主要有三种情况:一是错字,生造、增减笔划以至于错讹;二是别字,同音相近,张冠李戴;三是繁简并用,可进一步区分:一是繁简字出现在同一件作品中;二是简化字还原成繁体字时,对“多合一”简化的无知半解,闹出很多笑话。当然,书家本身有无法推卸的责任。

这些“问题”在古人那里是不存在的,专属“今人的问题”。除简化字还原时出错,还有两个问题需要重视:一是不知写什么好,常常为抄古诗还是自作诗纠结,自知自作诗水平不够,问题更多。古人想写什么拿起毛笔就有,而今人是有一个应酬任务来了,拿着毛笔到处找内容。实质上揭示了书写习惯的差别,需要关注“日常书写”。二是“底线”问题。古今所面对的评价不同,古人作品是水平高低的问题,今人则要面对“是不是书法”的问题,有根本区别。不断地突破底线,大量的书法、非书法出现,实质上揭示了传统文化所面临的挑战,首当其冲的仍然是

“流失,对着老白,破口大骂。”“后来,我一想,是老白他自取其辱!在那些大城市的企业里,好多个专业不对口的大学生被叫做笨蛋、菜鸟、无能鼠辈,可是他们还在那儿忍着!”

《青春鹦哥岭》就触及当代社会一个颇为尖锐的问题,那就是在青年择业选择上,往往投机压倒一切,专业得不到尊重。深入地想一想,我们的社会早已步入重视科技、崇尚创业的轨道,可为何偏偏还有诸多诱惑乃至潜规则,驱使我们的年轻人更愿意呆在非专业部门、“肥缺”或者循规蹈矩的诸多岗位上,混着,赖着,挨着,忍着,甚或贪着、偷笑着?正因如此,鹦哥岭青年团队更显得难能可贵。而广播剧《青春鹦哥岭》也并没有无限制

汉字书写。日常书写不用多言,那些类似“现代书法”等反书法和非书法现象,本质是以肢解和解构汉字为前提和代价,出现非驴非马的杂交品种。实际上与汉字和书法根本不沾边,却盗用书法名义。

由上述问题来看,所要关注的不仅仅是书家的个人修养,而是汉字的现在和未来。文字的简化或是一种趋势,但是所依赖的是文字的内生力而不是外在强力。雕版印刷术的出现使得书体演化终止,苏轼等人格外关注书写的评价,出现了“尚意”书风。所以说,个中原因极其复杂,存在需要进一步探讨的诸多话题。

地拔高这些年轻人的“精神追求”,剧中人韩云鹏就曾既自豪、也实在地说道:“我很庆幸,在鹦哥岭,我被看作是人才,是精英,是最受欢迎的宝贵财富!最重要的是鹦哥岭需要我,我也需要鹦哥岭这个大平台!”所以,该剧既展现了这群年轻人艰苦奋斗的精神,展现了他们为当地黎族村民脱贫付出的努力,却更突出地展现了他们的科技成果(树蛙、斑蝶等的采集及研究,参加世界科技大会等),这是他们的立身之本,也是他们与我的父亲那样的老一代科技工作者所共同拥有的择业价值观:专业技术人员,最重要的,是要在自己的专业上有所成就,有所贡献!你既选择了这样的专业,你就必须尊重专业的特点,哪怕条件再苦,也是你通向成功的必经之路!这也就是剧中反复提及的“要选择一种有远见的生活方式。”

此外,作为一部主旋律的广播剧,《青春鹦哥岭》的人物性格塑造相当成功,剧中语言活泼生动,用了不少时下年轻人爱用的网络语言,显得风趣幽默,这也是该剧比较吸引人之处。

一周文化热点

点评：戎海

中国纪录片 欧美受欢迎

央视日前在京举行“2013-2014年度中国纪录片制作联盟年会”,会上数据显示2013年中国纪录片已逐步走入了欧美的主流电视台。

2013中国纪录片发展最快的为央视纪录频道,现场中国广播影视节目交流中心海外营销总监张琳介绍,近两年央视纪录频道节目发行累计覆盖海外86个国家和地区。

谈及中国纪录片环境,央视纪录频道总监刘文认为中国纪录片核心创作人员的职业化程度和BBC比仍有差距,“我们拍《发现肯尼亚》用的是BBC摄影团队,给他们在水下摄影的点位有6个,他们下水进行了一次前期勘察,提出需要11个点位,但并没提出增加预算。这点我们的摄制组都很难做到。”(据《京华时报》)

点评:以《舌尖上的中国》为代表,中国的纪录片开始逐渐走入欧美主流市场,这可以看成是继电影、电视剧之后,中国对外文化输出的又一重要产品。深厚的文化积淀和改革开放后的社会巨变,为中国纪录片提供了取之不竭的素材,而经济的飞速发展,也为纪录片的摄制提供了有力保证。拍纪录片,需要的是时间和资金,而比这更宝贵的,是对纪录片的热爱和敬业精神。从走进欧美到影响欧美,中国的纪录片还有很长的路要走。

湖南卫视封杀网络转播权

湖南卫视将打造自己的互联网视频平台,未来全台所有频道制作的节目决不允许擅自和外面的新媒体合作。湖南广电的转型包括三个维度:一是从服务观众向服务用户转型,二是变内容产品为IP(知识产权、版权)资源,三是向市场生态转变。

“网络独播”即是第二项转型的核心内容,在外界看来放弃每年数亿元的转播费无异于自断财路,而在湖南广播电视台台长吕焕斌看来,“传统的媒体经营主要依靠内容产品的收视率来赚取广告费。但如今媒体环境急剧变化,我们不能将鸡蛋放在一个篮子里。我们目前的想法是,围绕一个创新IP开发包括电影、动漫、出版物、新媒体等多种产品,延伸产业链。”(据《黑龙江日报》)

点评:电视台与视频网站的蜜月期已经结束了。来自广电总局的数据显示,2013年全国广电广告收入虽然达到创纪录的1302亿元,但同比增幅仅为2.52%,其中部分广告转移到了互联网领域。湖南卫视放弃每年数亿元的转播费,其底气就在于有一批收视率居高不下的优质节目做支撑。传统媒体在和新媒体的竞争中,原创节目是最具价值的资源。不知道湖南卫视的行为会不会引起群起效仿,这或许会成为改变媒体生态的导火索。

咸阳机场壁画雷人 公共艺术缺制度

日前,网友“董磨磨”在微博上发布了一组西安咸阳国际机场航站楼里的壁画图片(下图),画中描绘的是秦代历史,有舞动的宫女、服役役的民工,还有著名的秦兵马俑,称自己“无语,凝噎,晕倒”。这条微博和图片引发网友纷纷吐槽。

艺术批评家、深圳市公共艺术中心艺术总监孙振华曾经见到过这批壁画,他看到咸阳机场壁画的第一感觉,还不是造型的优劣,而是它对古代艺术,例如唐代簪花仕女图和秦代兵马俑的简单搬用。“作为公共艺术的壁画,这种以民族化、地方特色名义出现的雷同、模仿,造成了新的公式化和概念化,这也是目前在全国都比较突出的一个现象。”孙振华还举例说,比如到了西安,就是汉唐;到了内蒙古,就是草原和马;到了湖北,就是楚文化和编钟,这一类简单化的公共艺术目前比较多见。(据《中国文化报》)

点评:作为公共艺术的壁画形式在国内已被大量使用,出现点问题也在所难免。然而,作为代表城市文化形象的机场,居然出现了连普通观众都看不下去的“雷人”壁画,这一点颇耐人寻味。作者的创作动机和创作水平姑且不论,这样的壁画能够堂而皇之地出现在机场,展示在中外游客面前,不禁会让人怀疑:公共场所的艺术品监管严重缺失。再联想到全国很多地方出现的“雷人”街头雕塑,这种花费大量金钱和公共资源,结果却制造了一堆艺术垃圾的行为,难道不是另一种形式的文化上的浪费吗?

