

电商闪亮海南夏季农业秀场

架起海南农产品与顾客对接“金桥梁”

本报屯城5月22日电（记者易建阳 刘袞 洪宝光 特约记者王先）2014年第五届中国海南（屯昌）农民博览会的主题是：特色、品牌、电商、共赢，电商成农博会最大亮点。

农博会已连续成功举办4届，知名度逐年提高，影响力不断扩大，成为海南省大型农业综合性品牌盛会，成为夏季展示我省热带特色瓜果菜产品和对外交流合作的重要平台，在实现农产品全年产销对接和促进农业增效、农民增收方面，发挥了重要作用。

据屯昌县委副书记雷雨介绍，本届农博会组委会立足当前农业发展形势，宣传农业新科技，打造农业品牌，力争使农博会和技能大赛的“农”味更浓，力争为现代农业、高效农业及农业品牌搭建更宽、更广、更好的产销对接平台。力争把本届农博会办成一届上档次、上规模、上水平、有特色、有影响、有实效的盛会，办成一届让各级领导、参展单位与客商、民众满意的多赢盛会，充分体现大区域、大交流、大合作的展会理念，使农博会真正成为一次海南夏季省级农业盛会。

据了解，本届农博会最大亮点是现代电子商务。屯昌县委常委莫正群说：“电子商务作为一种新型的交易方式，将生产企业、流通企业以及消费者和政府带入了一个网络经济、数字化生存的新天地。”2013年淘宝网农产品迎来较快速度增长，其中新鲜水果、海鲜水产、南北干货、新鲜蔬菜等增幅超过300%。农村电子商务，通过网络平台嫁接各种服务于农村的资源，拓展农村信息服务业务、服务领域，使之成为遍布乡、镇、村的三农信息服务站。作为农村电子商务

平台的实体终端直接扎根于农村服务于“三农”，真正使“三农”服务落地，使农民成为平台的最大受益者。

莫正群告诉记者，屯昌借助海南惠农网，将传统农业与现代IT技术结合，投资3000万元创建“网上菜篮子”便民服务平台，为屯昌绿色农产品与消费客户架起一座“金桥梁”。建设了“网上菜篮子”指挥中心和高朗洋常年蔬菜配送中心，网上菜篮子智能配送柜已进入30多个社区，农产品网上交易服务流程品牌“周里巴人”，共有注册会员10060

个。目前已有可供“网上菜篮子”配送的无公害蔬菜种植基地近200亩，可保证多品种农产品的充足供应。未来两年，屯昌县将与阿里巴巴、淘宝网、淘宝商城等电子商务企业合作，建立覆盖全国600个屯昌品牌农产品配送中心，创建海南惠农网电子商务创业园、客户信息服务中心、乡镇村三级信息服务体系和网上菜篮子工程等，让广大农户通过网络、微信群和短信集群了解客户需求信息，发布供求信息，直接参与农产品电子商务交易。



来，尝尝我的茶

各地名优特产摆上农博会展台。图为广西龙胜的罗汉果茶。 本报记者 苏建强 摄

海南今年将制定9个
特色名牌农产品标准

“海南名牌农产品”标志 发出征集令

本报屯城5月22日电（本报记者刘袞 洪宝光 易建阳 特约记者王先）记者从省农业厅今天在农博会举行的新闻发布会上获悉，海南今年将制定海南猪（屯昌猪）、白莲鹅、香蕉、芒果等9个海南特色名牌农产品标准，省农业厅公开向社会征集“海南名牌农产品”标志。

省农业厅总农艺师黄正恩告诉记者：将进一步拓宽海南名牌农产品的意义和内涵，凸显标志的唯一性和权威性，提升这一荣誉称号的知名度和公信力。提高海南名牌农产品水平。”

黄正恩表示，发展品牌农业是海南农业的优势所在、方向所在、出路所在。但我省品牌农业还处于起步阶段。省农业厅将制定《海南名牌农产品标志管理办法》，实现海南优质农产品带标上市，过程可控，质量可溯。

盛会舞出新生活 ——第五届海南（屯昌）农博会开幕式暨农民文艺汇演见闻

■ 本报记者 洪宝光 刘袞 易建阳
特约记者 王先

今晚，在海南中部家居建材城广场举行的2014年第五届中国海南（屯昌）农民博览会开幕式暨农民文艺汇演，没有绚丽的灯光，没有豪华的舞台，更没有明星大腕到场。但屯城200多名农民用充满乡土气息的精彩表演，给1100多名来自全国和省内的客商、为屯昌和周边市县的近万名农民，奉献了一场简约而内容丰富的农民文化盛宴。

今晚，屯昌的夜色是那么美好，热情的屯昌农民，自编自导，用曼妙的舞姿，美妙的歌声欢迎远方来的客人，歌颂现代农业带来的富裕生活。

200名农民登台唱主角

“大家好，我是你们的老朋友何志武，来自屯城镇圣村。”虽然普通话不标

准，但能在家门口主持晚会，这是他多年的梦想。

晚会上，除了主持人，演员也全是来自屯昌县的农民。虽是农民，但经过打扮之后，农民给观众的第一感觉是与专业演员几乎没有区别。

看，屯昌县乐依组合带来的《斗牛调》，这是取材于南坤黎族同胞的生产生活，描述的是南坤的田园生活片段，通过优美的舞姿，向在场的观众献上精彩演出。

看，西昌镇南田村委会的百姓来了，他们带来了合唱《叫依唱歌依就唱》，唱出的屯昌农民的豪爽、热情；西昌镇合格村委会的村民带来了民乐八音合奏《银岭之声》，将美丽的银岭通过优美的乐声展现在观众面前。

一曲曲美妙熟悉的歌曲，愉快的旋律，舞出屯昌农民喜悦的心情，舞出了屯昌百姓的幸福生活。

2个小时，14个节目，今晚的晚会，除了演员外，来自屯昌以及周边市

县的农民将广场围得水泄不通，比春节还热闹。

屯昌县文化馆馆长韩福元对记者说：“今年农博会开幕式暨农民文艺汇演为农民搭建一个舞台，让农民上台唱戏，让农民当主角，有200多名农民参加演出。”

歌唱现代农业丰收景象

“啊哈嗯……呼哈耶……”练功的声音回响在中部建材城上空，掌声长达1分钟。新兴镇坡陈村村民许宇焕、许桓波等80位村民带来的武术展演《中华五形桩》，高超的武艺，动作协调统一，博得阵阵掌声。展演现场，表演的村民挥拳时每招每式都力度十足，拳拳到位。在舞台上，除了小孩外，成年男女列队展演，精彩的演出，重出江湖的屯昌武术让人刮目相看。

“真幸福，真开心。”舞蹈《向往》是由一群平均年龄65的老人来表演。虽

是农民，又是老人，但他们在舞台上的表现让观众折服。现年77岁的徐道英是这群老人中年龄最大的，能登台献舞，老人乐得嘴不合拢。

周德江是屯昌县富昌养鸡专业合作社负责人，是当地有名的养鸡专业户。通过农博会成功与海南永基文昌鸡有限公司签约，全村的黄鸡公司都收购，解决了后顾之忧。他看完表演后告诉记者：“有了农博会真好，让农户与市场对接得更直接了，农民增收奔小康信心更足了。老人跳出了幸福生活的感受。”

屯昌雅姿农民舞蹈队表演的《腾飞屯昌》，展示了屯昌农民发展特色农业、勤劳致富的豪迈情怀。看完节目的屯昌枫绿果蔬产销专业合作社理事长黎汉强深有感触，对记者说：“我们合作社通过农博会，成功与广东等地多位客商成功对接，每年合作社有几百万斤苦瓜销往广东等地，420名社员年年收入增加。我们期盼加快发展现代农业，屯昌早日腾飞！”

海南名牌农产品标志设计征稿启事

为深入贯彻《海南省人民政府关于加快推进品牌农业发展的意见》精神，进一步推动海南品牌农业发展，省农业厅决定向社会公开征集“海南名牌农产品”标志（LOGO）。

一、征集对象：设计项目为海南名牌农产品标志，征集对象为各设计公司或个人。

二、设计要求：标志整体轮廓为圆形或椭圆形，需有“海南”字样且处于醒目位置；需融入热带、岛屿、园艺产品、畜产品、绿色、优质、安全等元素；需附有其设计理念、图示意义、文化内涵的文字说明；色彩以绿色为主色调，力求单纯、强烈、醒目；设计要考虑其实现的可行性，针对其应用形式、制作等采取理想的设计手段，同时要顾及其应用于不同视觉传播方式或放大、缩小时的视觉效果；艺术构思巧妙、新颖、独特、创新，创意准确、明朗，构图凝练、美观。

三、征稿时间：2014年5月23日—6月23日。

四、稿件评选：省农业厅将各设计图刊登在海南日报及海南农业信息网面向社会公开评选，评选采用短信投票、网民投票等形式进行。前10名为入选作品，网民、读者、专家可以在候选作品基础上提出局部修改建议，所提修改建议一经采纳，对建议者给予表彰。从公众投票前10名作品中，再评选出一件作品作为“海南名牌农产品”标志。

五、征稿方式：应征者可提交多份作品，每份样稿请附创意说明及作者姓名、单位、通讯地址、联系电话，应征作品请注明“海南名牌农产品标志征稿”字样。投稿邮箱：hnnzytc@163.com。投稿邮箱：海口市海府路59号省政府海府办公区第一办公楼1217室海南省农业厅农产品质量安全监管处。联系电话：65366023，传真：65316665。

六、有关说明：应征设计作品必须保证拥有充分、完全、排他的著作权，不得侵犯第三方的任何权利。如有侵权行为，设计者承担全部侵权责任，海南省农业厅不承担因此产生的任何责任；录用标志，征集人可提出修改意见，设计者应无条件配合修改，修改后的版权和使用权归征集人所有；凡应征者均被视为认可本声明内容；征集人只对入选前10名的标志设计者发出通知。

海南省农业厅

招商公告

桂林洋高校区综合服务中心(广场)项目的建设,将极大提升高校区服务功能。为加快该项目的推进步伐,海口市桂林洋农场决定邀请国内有实力的企业来参加投资合作,并以评分竞争方式择优确定投资合作者。

一、招商项目及范围:

项目:桂林洋高校区综合服务中心(广场);范围:合作投资与经营管理。采取综合评定法确定1个企业法人作为合作者。

二、招商项目情况:

位于桂林洋高校区,占地38亩,商服综合,容积率暂定2.2(以政府部门批准为准)。

三、应答企业资格要求:

1、具有独立承担民事责任能力的中华人民共和国境内注册的企业,企业营业执照、组织机构代码证、税务登记证合法有效。

2、2013年及以前至少有一个投资规模1亿元(含1亿元)且经营面积30000m²及以上的类似项目。

3、在经营活动中没有重大违法记录。

四、报名方式

1、凡有意者,请于2014年5月23日至5月28日(上午8:30—11:30,下午15:00—17:00,休息日除外)携带委托书、身份证、企业营业执照、组织机构代码证、税务登记证,到桂林洋高校后勤服务有限公司现场报名(以上资料除委托书外,其他材料收取加盖公章的复印件并检验原件)。

2、联系人:吴部长

联系电话:13876986808 0898-65918158
二〇一四年五月二十二日

中华人民共和国清澜海事局航行通告

清澜海事航字[2014]3号

万宁市神州半岛游艇码头防波堤工程

一、作业时间:2014年4月25日至12月31日。
二、作业地点:万宁市神州半岛,以下11点依次连线围成的海域范围:

1、18° 40′ 03.86″ N / 110° 19′ 39.22″ E
2、18° 40′ 02.94″ N / 110° 19′ 37.63″ E
3、18° 39′ 58.42″ N / 110° 19′ 38.13″ E
4、18° 39′ 55.95″ N / 110° 19′ 37.89″ E
5、18° 39′ 53.73″ N / 110° 19′ 36.71″ E
6、18° 39′ 51.78″ N / 110° 19′ 35.09″ E
7、18° 39′ 49.33″ N / 110° 19′ 35.40″ E
8、18° 39′ 49.63″ N / 110° 19′ 37.97″ E
9、18° 39′ 49.94″ N / 110° 19′ 38.23″ E
10、18° 39′ 53.41″ N / 110° 19′ 40.05″ E
11、18° 39′ 57.23″ N / 110° 19′ 40.68″ E

三、作业船舶:现阶段暂不使用船舶施工。
四、作业内容:防波堤的工程建设。
五、注意事项:
(一)施工期间,作业区域按有关规定设置相关标志。
(二)过往船舶应加强瞭望和联系,避免穿越施工区域。
(三)无关船舶禁止在作业区内抛锚,捕捞和养殖。
(四)施工作业如提前结束,不再另行通告。

中华人民共和国清澜海事局
2014年4月25日

双大集团工程招标公告

投资有方,建筑无限。双大集团自2007年进入海南以来,斥资20多亿元,独立或合作开发了“三亚东方巴哈马”、“双大·三亚国际公馆”、“双大·五指山和园”、“双大·琼中半山和园”、“双大·保亭野奢世界和园”等旅游地产项目,深获业界和业主好评。双大集团深耕海南市场,不断拓展,近期有多个工程开工。现将工程招标项目公告如下,诚邀工程参建单位:

一、招标项目简介

1、双大·保亭安娜塔拉度假村

超五星级酒店,省重点项目,总投资9亿元。项目位于保亭县七仙岭风景区,占地总面积达320亩,总建筑面积约5.8万平方米,总体规划及景观设计由美国著名的SWA设计事务所担纲,由国际著名精品酒店品牌安娜塔拉经营管理。主要业态包括:奢秘酒店、奢秘别墅、奢秘温泉、桥餐厅、日出吧、SPA等。

2、双大·三亚山湖湾公寓小区

高端住宅小区,省重点项目,总用地184亩,总投资约23亿元。项目位于三亚市荔枝沟区域。总建筑面积约23万平方米,主要业态为高级公寓、配套商业、小区会所等。该项目所在区域已被规划为三亚市门户,

是未来三亚的政治、金融、文化中心,发展潜力巨大。

3、双大·保享野奢世界

位于保亭县城城西约3公里处,红兄水库旁,占地2000亩,包括320亩住宅建设用地,180亩酒店建设用地,1500亩休闲公园用地。项目深入研究黎族先祖在战国时期的“峒文化”,以“失落的文明”为设计理念,以“神秘雨林文明,野奢度假胜地”为主题定位,规划打造野奢小镇、温泉酒店及野奢世界旅游景区等。

二、诚邀施工总承包、专业承包单位

1、房屋建筑工程施工总承包企业壹级资质;
2、机电安装工程施工总承包企业壹级资质;
3、建筑装修装饰工程专业承包企业壹级资质;
4、金属门窗工程专业承包企业壹级资质;
5、建筑智能化工程专业承包企业壹级资质;
6、城市及道路照明工程专业承包企业壹级资质;
7、城市园林绿化施工企业壹级资质。

三、其他说明

1、投标人具有国家施工总承包、专业承包壹级资质(外省企业须在海南有注册分支机构),拥有相应的人员、设备、资金。
2、投标人近年来在海南总承包建过大型山地酒店、别墅类项目或高层建筑。项目经理及管理团队具备丰富的施工管理经验。

四、报名方式

有意参与者,请于2014年5月26日至2014年6月6日期间亲临海南双大集团报名并提交以下资料(原件核对后退还,复印件加盖公章):

1、法人/海南分支机构营业执照、法人委托书;
2、税务登记证、组织机构代码证、企业资质证书;
3、与本招标近似案例的中标通知书、工程合同、竣工报告等。

五、联系方式

地 址:三亚市河东路揽海听涛小区首层双大集团
联 系 人:王贵学
联系电话:0898-88759917

海南双大集团有限公司
2014年5月23日