

新 潮家电

超高清还原舌尖美味
三星 UHD TV
上演饕餮盛宴

“挑剔的吃货”遇到“超高清的美食”会碰撞出怎样的火花? 现在,三星 UHD 电视上芒果TV、iCNTV 视频正在热播《舌尖上的中国2》,三星 UHD TV 凭借超高清画质、时尚的智能体验和丰富的 APP 应用,在美食文化大餐之外还上演了一场科技视听盛宴。

《舌尖2》是国内第一次使用高清设备拍摄的美食纪录片,当用户通过电视观看影片时,如果电视画质不够出色,将直接影响到用户的观赏体验,三星 UHD 电视拥有四倍于全高清分辨率,能让用户清楚地看到屏幕上每一个角落复杂的细节。三星 UHD TV 全线产品均实现了4K画质,独创的4K 锐芯图像引擎和 Up-scaling 画质增强技术,还能将《舌尖2》高清内容转换成近乎超高清级的画质水平。平日里司空常见的家常美食,在三星 UHD TV 超高清品质演绎下显得更加生动、诱人,不仅能欣赏到逼真传神的食物细节,还还原了美食最真实、自然的色泽。三星 UHD TV 把中国美食独具的艺术感完美地呈现在观众面前。

仅仅是观看还不过瘾,现在,用户通过三星 UHD TV 的“一屏双享”功能,就能拥有边看边“淘”的新潮体验。通过该功能,三星 UHD 电视能将一个屏幕分割成两个画面,用户可以在观看《舌尖2》的同时,通过网上商城抢购“舌尖食材”,看电视和购物两不误。

三星智能应用中心拥有各类专属 APP,其中“美食杰”是专为用户打造的一款烹饪类 APP,里面拥有有众多传统美食的制作方法,详细的美食攻略将“舌尖菜”一网打尽。



据了解,苏宁近日推出免费手机贴膜服务,吸引大批网友涌入苏宁门店。在此背景下,苏宁也适时开放拍照,有网友微博评论称:“早该开放了,价格有时不是优势,服务才是优势。拍照无形可以扩大宣传,您又把握了一先机。”同时,针对很多网友反映找不到苏宁门店的问题,苏宁移动购物事业部相关负责人表示,为方便广大用户查找到附近的苏宁门店,

苏宁易购 APP 还特别升级了应用内的“附近苏宁”功能,该功能除了帮用户实时查询离用户最近的苏宁门店外,还对每个门店的乘车路线、楼层分布等做了详细说明。

5月19日,苏宁在34个城市的门店正式启动手机免费贴膜活动。李斌表示,由于手机品牌、机型太多,专用膜配置难度较大,因此苏宁目前提供的大多为通用

正常情况下,如果有人到商场、超市等商业场所拍照必然会遭到阻止,出于商业机密保护,商业场所禁止拍照已经成为行业默认规则。而近日苏宁宣布开放其全国门店拍照,并欢迎消费者随手拍分享体验甚至吐槽。苏宁易购和线下门店同价以来,苏宁商品价格已经完全透明,加上近日苏宁在门店推出手机免费贴膜活动,吸引大量网友到店。

苏宁全国门店 开放拍照 免费手机贴膜服务消费者

膜,需要裁减,可能会导致不太美观的情况,希望消费者理解。而苏宁后期也会考虑针对热销机型采购专用膜来满足消费者的需求,并且继续欢迎消费者的支持和体验。据了解,首日34个城市的苏宁门店共接待有贴膜需求消费者近10万人,贴膜超过18万张。

有很多网友对此次苏宁的免费服务表示肯定,网友@易居朱鹏飞:

“苏宁线下全面开启全民免费贴膜行动,第一天来贴膜果然遇到了排队。用免费来换取潜在客户关注,赚足了眼球也赢得了美誉,赞苏宁!”

据了解,苏宁将把手机免费贴膜作为常规服务一直开展下去,后期会逐步完善,进一步提升顾客体验。苏宁云商副总裁李斌也在微博表示,希望网友积极为苏宁提建议,列举苏宁可以提供的服务,一经采纳将重谢。

4G手机玩“速降” “百元机”将登场

5月20日,中国移动发布最新运营数据显示,其4G用户累计已接近480万户,而此时距离4G正式发牌才不过4个多月的时间。在4G新资费大降的同时,千元4G手机也纷纷抢闸而出,其中甚至有不少产品跌破了500元的大关。

国产厂商成降价主力

据赛诺发布的中国4G手机数据

报告显示,在今年前3月的中国4G手机市场,酷派独占鳌头,以266%的市场份额抢占了4G国产第一品牌的行业地位。在酷派之后,中兴、天语、联想等众多国产品牌也在二季度快节奏地发布支持中国移动4G制式的智能手机,价格覆盖的区间集中在1000—1500元价位。业内人士认为,国产品牌之所以对移动4G智能手机市场这么热情,除了移动在4G网络、4G商用方面的推进力度较大之外,最主要的是移动在4G终端

补贴方面给予的力度也更大。

百元级4G手机将接力

根据最新的消息显示,由于电信运营商已经被列入了营改增的试点目标,而过往的终端直接补贴方式将适用11%的税率,因此如果不改变现有的终端补贴方式的话,可能会导致税负大增。有分析师称:“这种情况下,运营商可能会降低补贴额度,或者改

变补贴方式,转为主推买手机送话费,而逐步减少存话费送手机。”

事实上,在今年5·17期间,超低价4G手机的身影已经出现,在移动的手机促销活动中,500—600元左右的4G手机已经出现了3款,而在国内其他区域市场,售价低于500元的4G手机也开始冲击市场。估计三季度开始,500元左右的超低价4G手机就将会有10款之多,涉及酷派、康佳、中兴等多个品牌。

美都家电“制冷节” 24日盛大开幕

“太热啦!”这个炎炎夏日怎么过?是大家都关心的话题。美都家电此精心准备了“制冷节”,给广大顾客一个清凉夏天!

美都家电5月23日—25日“制冷节”大型促销活动真诚期待您的到来。不仅全场商品5折起,更有缤纷好礼等着您!

购物刮4999元现金大奖:活动期间,购物满300元即可有机会中大奖;4999元现金、电动车、落地扇、沙滩椅现场由您抽,100%有奖。给力大奖就在眼前,幸运的您赶快来拿吧!

买家电送大礼:清凉一夏,大礼送不停。活动期间美都家电不仅全城最低价,还送缤纷豪礼。购物满298元即有礼,精美雨伞、舒适空调被、高级骨瓷餐具二十二件套、阳江十八子菜刀等豪华大礼狂送不停,即买即送,惊喜多多!

商品超低价:活动期间,全场空调、冰箱、冷柜、空调扇、落地扇、饮水机等等低至5折起。先锋落地扇冰点价139元、先锋空调扇冰点价319元、星星108L双门冰箱冰点价999元、星星183L卧式双温冷柜冰点价1399元、科龙1P空调冰点价1699元。

这个夏天买家电,就到美都家电。美都家电给您不一样的凉爽夏日!

资 讯 在 线

支付宝钱包欲推 Wi-Fi全民免费

5月20日,支付宝宣布与树熊网络达成战略合作协议,共同为线下商家提供商用Wi-Fi产品和服务,以促进全民免费Wi-Fi计划的实现。

支付宝正在大力发展移动端产品,向线下渗透,商用Wi-Fi被视为一个新的突破口。据支付宝的规划,安装了“支付宝钱包”的用户,在进入支付宝免费Wi-Fi覆盖区域之后,会自动收到一条推送消息,用户点击该消息,就能自动连接上网。

支付宝免费Wi-Fi项目的产品经理表示,全民免费Wi-Fi计划是支付宝开放平台战略的一部分。线下商家可以有两种方式加入这项计划,一是自主通过支付宝平台分享;二是购买与支付宝合作的Wi-Fi设备厂家的产品,如树熊网络。据悉,支付宝免费Wi-Fi计划的一期项目将在6月正式上线。目前,支付宝正在与多个行业的领军企业展开合作洽谈,范围涵盖美食、娱乐、电影、KTV、酒店、景点、机场、公交等多个领域。

我们的价值观

富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善



户县王文吉作

中宣部宣教局 中国网络电视台

我们的价值观

富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善



户县李广利作

中宣部宣教局 中国网络电视台