

关注 2014 儋州粽子文化节 品粽子|摘黄皮|游儋州

“品香粽、摘黄皮、农家休闲游”揭开“红盖头”

头顶着火辣辣的太阳,挥汗如雨的人们却饶有兴趣地围坐着,观看台上的文艺表演,并踊跃参与有奖知识问答。

“请问端午节有哪些别称?”这是演出间隙,主持人提出的一个问题。台下一名观众举手抢答:“端午节还被称为端阳节、重五节、重午节、龙舟节、粽子节。”随着主持人一句“恭喜你答对了”,一名礼仪生赶紧小跑过去给答对者递上一份粽子礼物。

5月26日,儋州“品香粽、摘黄皮、农家休闲游”活动在儋州市那大镇力乍村拉开帷幕,吸引了很多游客和当地居民。

粽香情浓,品味儋州

“这粽子真香啊!”今天上午,游客们在力乍村一边品尝儋州各路粽子厂家的产品,一边啧啧称赞。

一些粽子生产者纷纷展示包粽子的技艺。今年64岁的力乍村村民古乔在院子里摆开“阵势”,现场为游客们包粽子,艺术品似的粽子一个接一个地堆放在桌子上。刹那间,她身旁就围满了“粉丝”,有的还忍不住上前参与包粽。儋州市长林东现场观摩后,连声夸奖古乔包的粽子漂亮。

当天,三亚海源溯于一源实业有限公司副总经理钟佳宏,与儋州粽子行业协会理事长田文明签订了20万个粽子的营销合同,将通过淘宝体系构建儋州粽子等特产直供店。色香味俱佳的儋州粽子,搭载上网络营销快车。

针对网络营销,儋州市人大常委会副主任、那大镇党委书记陈海洁表示:将培育粽叶种植、农家裹粽粽子、粽子加工、销售产业链条,通过专卖经销、连锁经销、淘宝网订购等途径,使“儋州粽子”走出儋州、走向全国、面向海内外。

黄皮如金,采摘醉人

已经成熟的黄皮挂在枝头,闪烁着



金黄色的光彩。从广东深圳过来的自驾游游客黄明站在儋州市大成镇南吉村百年黄皮园里,伸手摘下一个饱满的果实,幽默地说:“黄明摘黄皮,黄皮醉黄明!”惹得他的妻子和女儿笑了起来。

像黄明一家的自驾游游客越来越多,他们大都与当地居民协商,自己采

摘的黄皮论斤计价,几乎高出市场价一倍。“价格高点没问题,只要一家出来玩得开心!”黄明的妻子刘女士说。

不仅仅是自驾游,目前游儋州的组团也兴盛起来。

参加“品香粽、摘黄皮、农家休闲游”启动仪式的王菊茹,是海南万众假

日旅行社有限公司计调部经理,她介绍,今天首批组织了23名游客,到力乍村、牛路窝村、东坡书院、热带植物园游玩。“本来也想去摘黄皮的,但景点多,时间来不及。”王菊茹说。

美丽乡村,魅力之旅

儋州市旅游局局长李洪涛介绍,2014年儋州“品香粽、摘黄皮、农家休闲游”开辟了两条新线路:那大镇牛路窝村—那大镇江茂村—那大镇力乍村—海南热带植物园—石花水洞;东坡书院—那大镇力乍村—大成镇新营村—大成镇南吉村黄皮园—石花水洞。

两条线路串珠般把沿途美丽乡村连成整体。儋州市委常委、宣传部长谢雄峰说,此次活动让游客既能近距离感受儋州粽子独特的色香味,品尝地道的其他特色美食,又能体验儋州浓郁的民俗风情和乡土气息,从而带动乡村旅游的发展。

乡村旅游原生态的生活气息扑面而来,其深层次动因是对文化的开掘。对此,省酒店与餐饮行业协会副秘书长郑代旺说:“儋州开展此次活动,是依附民众的生活、习惯、情感、信仰而产生的文化活动,是广大民众集体创造、传承和享用的生活文化。”

(平宗 振安 张琳)

5月26日上午,一对夫妇在儋州力乍村的农家院品尝粽子。

游客在力乍村体验包粽子。

本栏图片均由舒晓 文生 摄



2014年儋州“品香粽、摘黄皮、农家休闲游”线路

线路1:

那大镇牛路窝村—那大镇江茂村—那大镇力乍村—海南热带植物园—石花水洞。到牛路窝村参观林下种植菌草经济作物鹿角灵芝、平菇、木耳;到文明生态村江茂村采摘黄皮,参观革命老区;到力乍村参与体验裹粽乐趣、品尝特色小吃、采摘黄皮等,游客在农家餐馆还可吃到特色的美味美食。

线路2:

东坡书院—那大镇力乍村—大成镇新营村—大成镇南吉村黄皮园—石花水洞。到力乍村参与体验裹粽乐趣、品尝特色小吃,农家餐馆吃特色的美味美食,到大成镇新营村观白鹭鸟,大成镇南吉村黄皮园摘黄皮。走出城市,亲近大自然,让游客在感受原生态的返璞归真中得到松弛、平静和满足,让游客看到不一样的景色、体会一种别致的端午情怀。



儋州“品香粽、摘黄皮、农家休闲游”交通示意图

咖啡“老树”喜结硕果 易地技改再创辉煌 工业旅游示范项目 海南味道中国荣耀 力神咖啡桂林洋新厂,咖啡“旗舰”破冰起航

热情洋溢的红五月,海口桂林洋罗牛山农产品加工产品园区中央,一艘名为力神的咖啡加工业“旗舰”破冰起航!

作为海南工业企业的老字号,几乎与海南大特区同龄的力神留下了太多“海南第一”的记忆。如今,这家老字号将焕发出新的活力。占地65亩,总投资4亿多的海南力神咖啡桂林洋新厂的投产,将成为力神第二次创业蓄势腾飞的里程碑。

全国首家咖啡博物馆也将配套完成,届时力神新厂将成为国内咖啡行业第一个工业旅游示范项目。

海南工业老字号 开创中国咖啡深加工历史

1986年经国家经贸委、轻工委和中国人民银行批准,中国第一条速溶咖啡生产线获准立项,在创建于1965年的海口咖啡香料厂的基础上成立了海口速溶咖啡厂筹备处。第二年,这条投资数百万美元的生产线由丹麦NIRO公司负责组装,并安装调试。1988年,由中国第一家速溶咖啡生产企业生产的“浓而不苦,香而不烈”的力神咖啡问世了。

1989年,这条速溶咖啡生产线通过了国家验收。这一年,也是力神咖啡辉煌的一年。年轻的力神研发团队先后成功研制出糖奶咖啡和椰奶咖啡,获得多项国家科技奖。不久,力神在北京人民大会堂召开新闻发布会,正式向国内外推出中国首创的力神速溶咖啡、糖奶咖啡和椰奶咖啡。凭着多项拥有自主知识产权的创新成果,力神系列产品先后获轻工部科技进步新产品奖、推动科技进步“金龙腾飞奖”等国家级荣誉和海南省科技进步二等奖。

1992年,海口速溶咖啡厂在省内外较早完成股份制改造,海口力神企业股份有限公司成立,为企业发展提供了资金支持和

管理提升。作为海南工业企业的老字号,几乎与海南大特区同龄的力神曾创下多项“第一”:中国第一家速溶咖啡生产企业、第一个在人民大会堂召开新闻发布会、第一个在央视做广告、第一个赞助国家级体育运动队国家羽毛球队……



力神桂林洋新厂效果图

易地技改搬新家 再创海南咖啡辉煌

随着海口建设步伐的加快,这家地处老城区中心的老企业的搬迁迫在眉睫。早在2005年,海口市政府就正式发文,把力神咖啡老厂与欧化印染、椰岛酒厂、椰树工厂一起列为海口市区首批搬迁工业企业。而近几年,随着力神双品牌战略顺利推进、岛内岛外市场同步发力,带来产销额连年递增,设备老化、产能不足形成的瓶颈,更促使公司加快了搬迁扩建的步伐。

力神选址一波三折,从狮子岭到云龙,2012年最终落在桂林洋产业区内。“力神”选址,得到几任市领导高度重视,多次召开协调会。正是有了这份沉甸甸的信任和关注,力神才得以站在一个更高的发展平台。”力神集团董事长张小林说,如果说力神正站在第二次创业的新起点,那么工厂

的搬迁将是力神发展史上一个重要的里程碑。而省领导的关心、省市两级发改、工信、商务等职能部门的大力支持和无私帮助更为项目的实施注入了极大动力!

经过项目建设人员一年多的艰苦奋战,一座造型犹如战舰的新厂房顺利落成。这里就是海南力神咖啡未来的新家。

据厂房设计方中国轻工业设计院广州分院专家介绍,力神新厂房从设计、设备、工艺和理念都是以国际先进、国内一流来定位,整体设计强调了流程的合理性和空间布局的科学性,最大可能提高土地利用

率并采用最先进环保技术。而说起工艺技术的提升,力神集团常务副总黄德武更是如数家珍。为了保证产品质量和竞争力,力神新厂从德、韩等国引进国际最先进的生产设备和工艺,加工产能和自动化程度大幅提高。同时,新的生产线将大大提升对原辅材料等资源的利用率,达到节能减排目标,在减少三分之二

力的情况下,产值至少提高10倍以上。新生产线开机后,力神咖啡产品将涵盖目前国内外市场主要的咖啡深加工品种,进一步扩充与丰富产品结构。先进的生产设备、创新的技术理念,构建了企业发展的硬软件实力。

举例来说,按照原有序,咖啡粉、白糖等配料的比例用量需经过磅秤称重后,再由工人倒配到机器中。这不仅占用人力,也会影响口味的稳定性。新的生产设备将按照电脑输入调配比例,自动进行精准配比和生产,确保产品品质达到世界先进水平。新技术不仅体现在生产设备上,仓库也将实现信息化。出入货依靠扫描条形码,智能化轨道式货架承担搬运职能,节省人力、减少错误率。

力神咖啡新厂的建成,将使力神咖啡的生产能力在现有基础上实现大幅度的提升,仅项目一期预计即可实现年产值约8亿元。

首创咖啡工业博物馆 打造工业旅游示范项目

走进力神新厂二楼,一条宽敞的行走通道横贯厂房,格外耀眼。这是一条观光通道,通道两边是落地玻璃,全部生产线一览无余。全透明化的生产,不仅可以接受观光者对产品质量的监督,也可以带着访者踏上探寻速溶咖啡诞生全过程的旅途。而设在厂房内的国内首家咖啡工业博物馆,记录了咖啡在中国的发展历程,普及咖啡知识。咖啡博物馆和厂内观光通道的启用,将赋予力神咖啡工业旅游的新内涵。

力神咖啡博物馆虽然面积不大,但高度的信息化和互动体验环节的设置为其增色不少。走入馆内首先会看到一个转动的地球仪,点击地球仪上的任何一个地方,关于这个地方的咖啡文化历史会通过声光显示出来。互动游戏部分,一位咖啡博士将与

参观者进行人机对话,考考你的咖啡知识,并颁发给你相应的等级证书;你还可以通过电脑游戏进行花式咖啡DIY,自己调配咖啡,练习自己的咖啡制作水平。

为了丰富馆内藏品,这家集科普和娱乐为一体的咖啡博物馆一直在向社会征集咖啡藏品,并得到了广泛的响应。海南各界人士对于咖啡文化的热爱和对民族品牌的热捧,给了力神人极大的鼓励。

“工业旅游在国内尚属新兴业态,力神将凭借过硬的软硬件和靠近美兰机场的地理优势,背靠国际旅游岛日益兴旺的旅游市场,努力建成海南最规范、最有特色的工业旅游项目,推广海南咖啡,助力旅游岛建设。”张小林表示,省旅游委、商务厅的现代服务业项目建设资金给了该项目较大支持。

中国驰名商标下的新使命

就在力神桂林洋新厂投产前夕,一个好消息传来:在国家工商总局最新公布认定的一批中国驰名商标中,“力神”速溶咖啡榜上有名,成为海南省迄今为止23件中国驰名商标之一,也是海南省第一家获此殊荣的咖啡品牌,更重大的意义在于打破了整个中国速溶咖啡行业驰名商标“零”的突破。

26年的市场历练,使得力神咖啡先后荣获“海南省著名商标”、“中国优质产品”、“海南省知名品牌60强”等荣誉,其中“海南省著名商标”已是连续九年获此殊荣。

此次力神集团能摘得“中国驰名商标”的桂冠,是对力神集团从企业综合实力、市场表现力、还有公共媒体与消费者的公信力等各方面最公正权威的认可,更彰显了“力神”作为速溶咖啡行业领军品牌的实力和地位。

“我们希望力神能够做到海南味道、中国荣耀,这荣耀要求力神过去是开创者,现在是领先者,未来仍是引领者。”张小林说,中国驰名商标的荣誉,桂林洋新厂的投产,使力神站在了跨越式发展的新起点。力神将一如既往的专注速溶咖啡行业,发酵历史积淀,打造中国一流的速溶咖啡品牌。

(小珂)