

wh 收藏海南

开栏的话

由海南日报报业集团主办的海南秋季收藏博览会已拉开帷幕。从即日起到年底,活动组委会将举办一系列丰富多彩的活动,邀请国内知名权威专家和知名藏家陆续来琼,对于海南本土的珍宝文玩和高端特色收藏品进行一次系统梳理和品鉴,一场收藏文化艺术盛宴的大幕已经徐徐开启。

为了更好地展示、宣传海南本土特色收藏品和收藏文化,对外展示海南良好的文化形象,《文化周刊》携手海南秋季收藏博览会组委会,共同推出《收藏海南》专栏。在这里,不仅有本次博览会最权威的信息发布,也有高端特色藏品的展示,更有知名专家和收藏家的独家访问,同时也会对收藏文化和收藏知识进行介绍,让这块园地成为推动海南收藏文化发展的“大本营”。

我们期待得到广大读者的支持与关注。

热线电话:  
0898—66810749  
13907553531

# 全国工艺美术专家来琼考察建议: 海南玉雕应深挖文化价值



海南民间收藏品丰富多彩

## 海南秋季收藏博览会发出 寻宝征集一号令

**本报讯** 海南秋季收藏博览会大幕开启,组委会负责人表示,目前博览会已经向海南收藏界和广大收藏爱好者发出一号征集令,欢迎大家把自己的优质特色藏品向组委会推荐,组委会将会联系相关专家、商家等,为“献宝者”提供全面贴心的服务。

据介绍,海南秋季收藏博览会包括

**本报讯** 为进一步提高海南砗磲雕刻工艺水平,挖掘砗磲玉雕文化价值,推动海南省砗磲行业健康发展,受海南省砗磲协会的邀请,中国工艺美术学会玉文化专业委员会副会长、中国玉(石)器“百花奖”组委会副主任、评审委员李维翰教授一行前来海南考察、交流,并先后在琼海潭门镇、海口经济学院举行了两场关于玉雕技艺与玉文化方面的专题讲座。

在海口、潭门镇考察期间,李维翰教授对古砗磲化石精品之美赞叹不已,认为其可以与和田玉媲美,同时作为有机宝石,比和田玉更有灵性。作为南海瑰宝海玉代表,砗磲玉价值的挖掘,结束了海南无玉石资源的历史,意义深远。

对于砗磲玉雕未来的发展,李维翰

建议放缓发展脚步,在提高砗磲工艺品水平与挖掘其玉的文化价值上多做研究与探讨;建议潭门镇除了打造“中国南海第一旅游小镇”的定位外,凭借其独特的海玉文化发源地等特点,申报“中华文化艺术特色小镇”,充分挖掘南海小镇文化价值。

李维翰对于海南省砗磲协会依托高校优质资源深表赞赏,认为省砗磲协会在推动砗磲玉雕方面可大有作为;并在如何打造海南地方文化特色产品、建立国内玉雕合作机构等方面,和我省的从业者进行了深入探讨。

李维翰表示,他将定期安排名师来海南相互交流,还将设置一个中国玉石器百花奖评委会海南分会,尽可能地让海南砗磲走向全国,发扬光大。

(李芳丽 杨秀玲)



wh 产业动态 ■ 点评:戎海

## 北京名人故居 不足三成挂牌保护

北京市2003年启动的名人故居挂牌保护工程,推行至今却是阻力重重,甚至面临被搁置的窘境。在有据可查的308处名人故居中,仅有近三成被挂牌保护。

根据北京市政协2005年的一项调研显示,西城区有名人故居196处,东城区有112处名人故居。从建筑类型看,这些名人故居主要是传统的四合院,少量是中西合璧的近代建筑。不过,308处名人故居的保护并不乐观。据统计,已拆除的故居有98处,占故居总数的31.81%;还有三成的故居年久失修,成为大杂院;剩下的名人故居或是其后代的私宅,或被不同的单位占用。

(据《北京青年报》)

**点评:** 名人故居是一个城市不可复制的文化旅游资源,理应列入保护行列,然而由于种种原因,名人故居挂牌保护工作推行至今却不了了之。这其中原因很多,有的是因为名人的“名声不好”,比如李鸿章等,能否保护尚存争议,有的名人故居早被拆除,有的名人故居成为大杂院,院内的居民对挂牌意见很大,担心游客涌入影响正常的生活。如何破解,北京应该给全国树立一个标准。

## 收藏品回购 小心成“陷阱”

艺术品收藏市场正在成为金融骗局新的捞金对象。近日,在中国银监会举行的新闻发布会上,公安部经济犯罪侦查局有关负责人公布了6种非法集资手法,屡屡爆出欺诈纠纷的“收藏品高价回购”被列入其中。

近年来,“保值回购”“高价回购”“溢价回购”等口号在国内收藏市场屡见不鲜,很多艺术品公司借此招揽顾客。据悉,回购现象由来已久,很多古玩城的店面都提供回购服务,吸引那些做投资的人“放心买”。此外,很多艺术品网拍机构、中小拍卖行也会打出回购旗号来撑门面。不少业内人士认为,回购本身对收藏者而言其实是一种保障,但是有些人借用“回购”来进行非法集资,就影响了正常的艺术品交易。那些承诺回购溢价越高,听起来越诱人的,很可能背后就藏有一个吸金骗局。

(据《中新网》)

**点评:** 收藏品回购是当前收藏品市场上兴起的新的潮流,对于那些初入门的爱好者以及害怕收到假货的藏家来说,这无疑是一个保障自身利益免受侵害的好方法。然而,看似让人放心的服务却暗藏吸金骗局,这难免让人对收藏品市场忧心忡忡。如今玩收藏和玩股票差不多,靠的都是碰运气、钻空子,缺乏最起码的诚信,处罚力度也跟不上,长此以往,收藏品市场可能会跟股票市场一样,被普通大众所遗弃。

wh 先锋观点

## 警惕美术界的“私人定制”

不知是从何时起,美术界不见作品只见人;一方面是成批量的“名家”层出不穷,另一方面则是换汤不换药,美其名曰“精品”展览上数年甚至数十年一副面孔的作品。很多时候,作品未见其详,却首先耳闻了一位位被五彩泡沫包裹着冉冉升起的“名家”。作品水之又水,“名家”何其之多,真可谓泥沙俱下。

前段时间,冯小刚的电影《私人定制》招来一顿猛骂,但是细细品味,这种笑却让人觉得干涩。电影里面所演绎的平凡人,总想找一个高的平台体验一把,即便知道是假的,但都想尝试过过瘾的刺激。今天有些画家,又何尝没有这样的心态?藉藉无名的想搞个展览,有点名气的想到美术馆搞个展览,名气大的想出国搞个展览。作品不重要,花个10天半月很快就能整一批出来,先亮相再说,没钱办展览怎么办,有老板啊,你说哪种好卖我就给你画哪种,咱“私人定制”一批总没有问题。作品也不重要,开幕式最重要,更重要的是人多,你来100位,他请500位,我把美术馆给你挤爆了。

重要的是什么?是要给自己来一场“私人定制”。而说来说去,最不重要的还是作品。

我们总在说这是一个消费的时代,消费时代的背后,似乎也在消磨着我们的意志。钱多固然好,也总得拿到口袋里才是自己的。经济快速发展,公益性文化设施的完善,各类美术活动如雨后春笋般地涌现,在提升了人们审美欣赏水平的同时,也促生了社会资源的多样化,尤其是一二线城市,或是文化底蕴相对深厚的地区,人们对优秀的艺术作品的的需求本身就大,这些需求则主要来源于私人民间资本的介入,一家艺术机构或是一个老板每年拿几十万甚至于几百万元购买艺术家的作品,在现如今早已司空见惯,艺术家的劳动应当受到尊重,其价值应当得到体现,但是这种尊重和体现应该是以艺术家坚持创作方向、追求作品质量,民间资本尊重艺术家作品为前提的“私人定制”,而不应该本末倒置。我们身边不缺少有见地、坚持作品质量的艺术家,但同样也不缺少的是迎合市场的粗制滥造。有多少已经功成名就的艺术家,痴迷于民间资本和私人老板的资金漩涡中无法自拔,埋头于为市场“私人定制”的作品,而放弃创作方向,放弃对精品力作的追求。

wh 产业热点

## 纪录片《大师》被制成光盘出售

**陈铎**

随着《舌尖》系列走红荧屏,过去小众的纪录片逐渐成为荧屏热门,越来越多的观众喜爱纪录片。继央视纪录频道后,上海广播电视台纪实频道也获准上星,成为第二家中国纪录片电视频道,意味着观众有了更丰富的荧屏选择。观众群体的扩大刺激了纪录片市场的繁荣。

《舌尖》走红形成衍生品拍续集还要出书拍电影

尽管受到争议,但《舌尖2》还是以高收视率和网络播放量完美收官。目前《舌尖3》筹备工作已展开。对纪录片来说,前期准备是一个漫长复杂的工作。先是审批项目,接着确定主题。这两项至少需要几个月甚至半年。接下来才是寻找素材和具体拍摄、后期剪辑配音。按之前经验看,《舌尖3》从前期筹

## 《舌尖》走红产生连锁效应 纪录片产业链初具规模

备到最后播出,至少也得到2016年。《舌尖3》会拍摄哪些内容呢?剧组的工作人员透露:“继续传承中国美食,会增加原本想在《舌尖2》中要做的事,就是把中国美食在海外的这部分也加进来。”

除《舌尖3》外,央视已开始筹备电影版《舌尖上的中国》。而《舌尖2》同名图书已出版。书版《舌尖2》除收录纪录片内容外,还加入了美食溯源、文化考据、营养知识等,是对纪录片的补充和延伸。《舌尖2》一书与纪录片篇章同步,涵盖了纪录片中的美食与故事,语言在纪录片解说词基础上稍作修改。

### 吸引力增加 纪录片观众增多 上海纪实卫视本月上星开播

“不管观众如何评价,但有一点值得肯定,通过《舌尖》系列,让观众重新认识了纪录片,使得纪录片有望成为与新闻、电视剧、综艺齐驱并驾的荧屏新热点。”业内资深人士表示,自从《舌尖》热播以来,纪录片越来越多地成为观众的收视新选择,央视纪录频道的观众覆盖面也越来越广。值得一提的是,除央视外,地方电视台也主动加入纪录片播出阵营。据了解,目前除央视纪录频道外,地方台台中还有北京、上海、湖南三家开办了专门的纪录片频道。其中,上海广播电视台开办的纪实频道近期

获准上星播出,成为第二家面向全国播出的纪录片电视频道。

据了解,将于16日上星的上海纪实卫视预计覆盖至少1亿人口,这也是全国第一家实现卫星开播的地方纪录片频道。事实上,上海广播电视台纪实频道成立于2002年1月1日,比央视纪录频道开播时间还要早,是国内首家纪录片专业频道。经历12年的发展,纪实频道已成为中国纪录片领域领先的内容提供商和网络运营商,纪实频道现拥有纪录片总库存量23800小时,2013年生产的自主版权节目产量达760小



《舌尖2》已经成为纪录片行业的标杆

时,为全国之最。作为中国纪录片产业佼佼者,纪实频道旗下的《纪录片编辑室》是中国第一个纪录片栏目,《档案》是全国纪录片栏目的销售冠军,《大师》成为高端文化纪录片里程碑之作。纪实频道在产业化探索上也屡开风气之先,纪录片的社教化制作、培养年轻制片人的“导演计划”、纪录片国际联合制作、打造纪录片院线、高清纪录片生产等实践,已逐渐成为今天中国纪录片产业的主流形态,这也印证了其在市场化手段、节目制作理念、创新纪实模式上的重要突破所引发的带动作用。

wh 创造之路

## “东学西渐”文化产品热销海外 国学经典走进牛津剑桥

**任明**

“城阙辅三秦,风烟望五津。与君离别意,同是宦游人。海内存知己,天涯若比邻。无为在岐路,儿女共沾巾。”抑扬顿挫的朗诵,中英文对照阅读,举止优雅的女主持人以及国学深厚的名师……这是深圳市一家名为高德创新科技公司打造的“东学西渐”大型文化系列产品。

这家公司的负责人是海归博士楚建德,楚建德先生的梦想是“让中国文化走向世界”,为了这个梦想,他放弃了年薪百万的上市公司的高管职位。

谈到自己为何如此“执着”,楚建

德博士说,这来自于他在西方留学期间最深的感受。

“当时我在澳大利亚攻读博士学位,经常会参加各种形式的文化交流,关于中国文化的内容却微乎其微,让我深深感到东西方文化传播的不平衡,很受刺激。”楚建德说,“在西方国家,一本《圣经》所有人都在读,而我们的典籍太多,人家看不懂。”

楚建德说,他也曾与西方朋友交流,“人家也希望了解我们,但是无从下手。”于是,楚建德决定自己做点东西。2000年,他便开始搜集各方面的国学典籍资料。在国外留学8年的经

验告诉他,视频的传播效果最好。于是,他决定针对国学经典做中英双语视频。

因为初衷是“给外国人看的”,为使翻译达到专业水平,最符合经典原意,对每一部经典,“东学西渐”会参考不下数十种注释方面的著作。以《道德经》为例,他们参考的中外出版各种版本的书籍,资料不下100种。为保证所译英文及视频录音符合欧美人的阅读视听习惯,“东学西渐”还聘请了两名美国人和一名爱尔兰人做翻译校对兼录音师,帮他订正语法与语言习惯方面的错误。

这个梦想,正在逐步变为现实。现在,英国的一些大学,如剑桥、牛津等名校,已经引进“东学西渐”的节目作为学生辅导读物。印度、印尼的一些大学,也在洽谈引进这些节目。香港卫视等电视台,已经在播放“东学西渐”节目了。

## 大陆综艺节目 台湾受热捧

近两年,伴随着大陆电视产业蓬勃发展,影视制作水平逐渐提高及两岸文化交流沟通的日益深入广泛,诸如湖南卫视的《我是歌手》和《爸爸去哪儿》,浙江卫视的《中国好声音》,河北卫视的《中华好诗词》,贵州卫视的《最爱是中华》,河南卫视的《成语英雄》,黑龙江卫视的《最爱中国字》等多档大陆卫视自办的娱乐节目和弘扬国学的文化类节目竞相亮相台湾并受到民众欢迎。

今年在台湾地区受关注度最高的大陆综艺节目当属河北电视台自主研发的《中华好诗词》。作为大陆首档诗词记忆闯关节目,《中华好诗词》第二季在台湾设立了选手招募点,吸引了众多台湾诗词爱好者的参与。4月中旬的节目中,来自台湾大学法律系的张仲宇和台湾师范大学文学院的梁道萍上演了一场诗词巅峰对决。

(据《光明日报》)

**点评:** 台湾曾经一度是华人综艺节目的最大生产基地,其对大陆以及海外华人的影响力非常深远,然而大陆综艺节目的异军突起,可以看成是综艺文化产业的发展必然。受经济条件的影响,台湾的综艺节目投入不足,制作简陋,创意也明显下滑。而大陆凭借雄厚的财力购买海外版权,同时加大对传统文化的挖掘力度,占据台湾市场也在情理之中。



大陆综艺节目以传统文化为卖点,开启进军台湾之路