

世界杯分组

(排首位的球队为种子队)

- A组
巴西 克罗地亚 墨西哥 喀麦隆
- B组
西班牙 荷兰 智利 澳大利亚
- C组
哥伦比亚 希腊 科特迪瓦 日本
- D组
乌拉圭 哥斯达黎加 英格兰 意大利
- E组
瑞士 厄瓜多尔 法国 洪都拉斯
- F组
阿根廷 波黑 伊朗 尼日利亚
- G组
德国 葡萄牙 加纳 美国
- H组
比利时 阿尔及利亚 俄罗斯 韩国

球星荟萃 球动桑巴

——巴西世界杯大势和看点

北京时间6月13日凌晨4时,举世瞩目的2014巴西世界杯将在圣保罗伊塔盖拉球场揭开战幕,32强将在一个月的时间里展开总共64场厮杀,7月14日凌晨,大力神杯将被谁在里约马拉卡纳球场高高捧起?

世界杯时隔64年后重回足球王国巴西,巴西队将力争第6座冠军奖杯,以彻底摆脱1950年在主场痛失金杯的阴影;欧洲球队要在美洲大陆称雄,改写做客美洲不能夺冠的历史;新兴势力和潜伏黑马准备蓄势待发,欲打破欧美豪强的垄断……火辣辣的巴西,即将上演一场场激情四射的足球好戏。



巴西队队长席尔瓦手捧联合会杯冠军奖杯。他能否在马拉卡纳球场捧起大力神杯。

看球星:

梅西C罗能否踢出身价 克洛泽有望破进球纪录

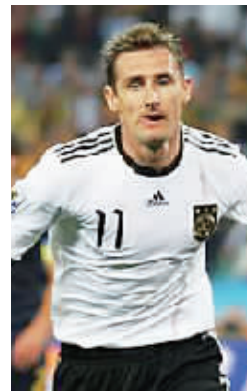
巴西世界杯球星荟萃,梅西、C罗、内马尔等大牌无论表现好坏都能吸引众多眼球,而其他更多的球星,恐怕得有出色表现才能成为焦点人物了。

世界杯是老将告别的舞台,或悲壮,或欢喜,在巴西,我们会看到一幕幕令人动容的煽情告别画面。世界杯还是新星诞生的舞台,肯定会有新人在巴西扬名立万,只不过这份幸运属于谁,天机不会提前泄露。

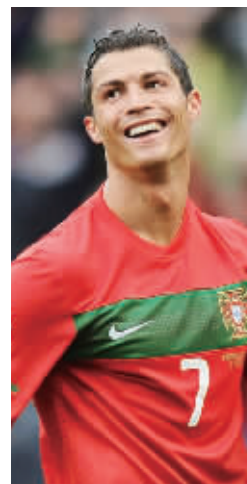
梅西和C罗几乎包揽了最近几年“足球先生”的称号,也是当今世界头号二号身价最高的球星。但他们的“球王”称号还不那么名正言顺,原因就是他们还没有在世界杯舞台上证明自己。现在,他们有了证明自己的机会。冠军也许不是唯一标准,但他们至少得证明,他们在国家队也有王者风范,要不然,就摆脱不了靠俱乐部豪门“捧红”的质疑。

因为一个特别的机缘,让德国队前锋克洛泽成为巴西世界杯注定被关注的球星,这个机缘是:克洛泽很可能在巴西打破巴西巨星罗纳尔多的世界杯个人总进球数纪录。目前,在世界杯个人总进球榜上,克洛泽以14粒进球与同胞前辈穆勒并列历史第二人,距罗纳尔多的15粒仅差1粒。

■ 本报记者 林永成



德国前锋克洛泽若能在巴西打入2球,就能打破罗纳尔多保持的15球的世界杯个人进球数纪录。



世界杯也是C罗与梅西较劲的赛场。不过,从球队整体实力上看,葡萄牙要比阿根廷略逊一筹。

看争冠:

巴西队要抹平旧伤疤 欧洲人要征服新大陆

1950年,巴西在主场痛失世界杯。即便后来巴西队五次夺冠,但“五星”巴西的荣耀依然不能完全消除半个多世纪前留下的阴影。现在,世界杯再一次来到足球王国,在家门口夺冠摘下第六颗星,是巴西队不可动摇的目标。

超强实力加上东道主之利,巴西自然成为最大的夺冠热门。世界杯在南美举行,另一支南美强队阿根廷也跟着“沾光”,巴西VS阿根廷,成为最令人期待的决赛对决之一。如果成真,南美传统死敌的对决将充满火药味,不禁令人想起了1950年的马拉卡纳。

世界杯举办至今,有一个规律至今未破:在美洲举行的比赛,都由南美球队夺冠。这个规律也是人们用来判定冠军归属的依据,其实这里面有个误区:世界杯在美洲举办的次数,尚不足以称为统计学意义上的“规律”。

但整体实力最强的欧洲球队,已迫不及待要证明欧洲人也能在足球上征服美洲大陆。扛大旗的当然是西班牙队,他们是当今足球世界当之无愧的王者,如果能卫冕世界杯,他们将连续获得四项国际大赛的冠军,创下前无古人、后人也难以超越的纪录。

欧洲远不止西班牙一支强队,在讨论夺冠热门时,德国、意大利、荷兰,甚至法国、葡萄牙、英格兰、比利时等都会被提及。不过,德国队主帅勒夫可不愿自己的球队在赛前成为焦点,他表态:“这是一届开放的世界杯,没有明显的大热门。”他说的也是事实。

最新夺冠赔率

球队	赔率
巴西	3.75
阿根廷	5.50
德国	7.00
西班牙	7.50
比利时	19.00
法国	23.00
意大利	26.00
乌拉圭	29.00
葡萄牙	29.00
英格兰	29.00
荷兰	34.00
哥伦比亚	34.00
智利	41.00
俄罗斯	81.00
瑞士	101.00
科特迪瓦	126.00
厄瓜多尔	126.00
墨西哥	151.00
波黑	151.00
克罗地亚	151.00
日本	151.00
美国	226.00
加纳	251.00
尼日利亚	251.00
韩国	301.00
希腊	301.00
喀麦隆	501.00
澳大利亚	501.00
伊朗	1501.00
阿尔及利亚	1501.00
洪都拉斯	2001.00
哥斯达黎加	2501.00



梅西要率领阿根廷队夺冠,方可名正言顺加冕“球王”。

