

6月4日，“格力创变 频领未来——2014格力光伏直驱变频离心机全国巡回发布会”海口站隆重举行，海南设计院、珠

不用电费的中央空调

格力光伏直驱变频离心机海南揭幕

格力成功实现“三级跳”

2011年12月17日，全球首台双级高效永磁同步变频离心式冷水机组被权威机构专家鉴定为“国际领先”水平。这是格力在大型冷水机组领域的又一次革命性突破，也是国内离心机技术的重大发展。

2013年12月21日，经权威机构及专家组鉴定，格力电器首创的“不用电费的中央空调”——光伏直驱变频离心机系统荣获“全球首创、国际领先”认定。格力又一次凭借首创的核心技术抢占了全球制冷技术的制高点，

让中央空调实现了“自给自足”的能力，开创了中央空调的“零能耗”时代。

2014年3月7日，格力电器再增一项“国际领先”的自主创新技术成果——“磁悬浮变频离心式制冷压缩机及冷水机组”。该技术成果的“国际领先”水平，大幅提升了中国离心式冷水机组在国际制冷市场的竞争力。可以说，格力的“三级跳”引领着离心机市场的新方向。

据海南格力电器总经理李诗源介绍，格力在中央空调领域拥有的领先研发水平，使得格力能在2012年以14.3%的市场占有率达到击败外资品牌，成

为中央空调市场的“新科状元”。2013年，格力中央空调继续以15.7%的市场份额蝉联行业冠军，成为唯一一家中央空调销售突破百亿元的企业。

格力创变 频领未来

无论是永磁同步变频离心机、光伏直驱变频离心机、还是磁悬浮变频离心机，均在低碳、节能、环保方面有着显著的优势，将大幅降低社会建筑总能耗。

格力光伏直驱变频离心机利用太阳能直接驱动空调机组运行，省去光伏逆变上网的逆变损耗及进空调的整

流环节损耗，提高光伏能利用率约6~8%，获得15项发明专利。首次让中央空调不用电费，开创了中央空调的零能耗时代。

据海南暖通学会专家介绍，光伏空调系统如果大规模使用，可以在用电高峰时段减小电网的压力，并对节能减排有重要意义。

格力中央空调的另一拳头产品——磁悬浮变频离心机，也是目前国内首款完全具有自主知识产权的磁悬浮离心机产品。该产品应用了格力自主研发磁悬浮轴承技术，使压缩机在无油状态下运行，大大降低机械损失，从而显著提高了机组能效，实现有

效节能。

2014年3月，经专家组鉴定，由格力电器自主研发的“磁悬浮变频离心式制冷压缩机及冷水机组”再获“国际领先”认定。

格力在大型冷水机组变频化上的遥遥领先，让海南格力电器总经理李诗源很有底气，他说：“格力已经实现了全系列、多品类变频离心机的生产与销售，将引领大型冷水机组进入变频时代。海南格力自去年凭借先进节能的直流变频离心机解决方案成功签约国际酒店连锁集团，打破了长期由国外中央空调把持的局面，在国际顶级豪华酒店市场上取得了重大突破。”

风尚世界



巴西世界杯上的高科技：
你震惊了吗？

门线技术

提到门线技术，大家都能想起2010南非世界杯的“兰帕德门线冤案”。2013年2月，国际足联宣布，将在巴西世界杯上启用门线技术。该技术的原理是在每座球场上空安装14台高速照相机，每个球门由7台监控，球经过门线不到一秒钟，该系统就会将球是否越线的结论，通过无线信号发送到主裁判的手表上。有了这种技术，再也不用担心兰帕德的悲剧上演了！

4K技术

2013年，索尼宣布将与国际足联合作，在巴西世界杯上启用4K技术转播3场比赛，其中包括冠亚军决赛。4K技术近两年才发展起来，4K电视机尚未在普通用户之间普及。因此，国际足联决定，巴西世界杯期间，将在主要城市广场或购物中心树立大屏幕用于转播比赛。用4K技术看世界杯，想想都有点小兴奋。

人墙喷雾

2013年12月，国际足联主席布拉特表示，在巴西世界杯上，将采用限定任意球人墙距离的喷雾技术。足球场上罚任意球时，防守人墙与球之间需保持9.15米距离。裁判裁断后，用一种特制的泡沫喷雾剂划定警戒线，可以有效防止球员越界。

芯片球鞋

2011年，阿迪达斯发布了全球首双配备了miCoach（我的教练）功能的adizero f50足球鞋。在本次巴西世界杯上，这种球鞋才第一次亮相。adizero f50足球鞋可以捕捉到球员的动作，储存长达7个小时的运动数据，并可以将数据无线传输到个人电脑上，帮助球员和教练更精准地对场上表现作出分析。不由地感叹一句：科技改变体育。

安检技术

此次巴西世界杯的12个球场中，采用全新的中国安检设备。这些安检设备不仅有更强的穿透力，其成像也更立体、更清晰，更容易让安检人员辨识出危险物品，而且还具有图像存储和回放功能。谁想破坏巴西世界杯，没门！

苏宁“全屏视界杯”屏屏看精彩



销售人员清一色着球衣进行促销，加上动感的音乐，充满了世界杯的氛围。

苏宁空调 最后疯抢

据了解，持续高温导致空调市场火爆，在4天“万人抢”促销之后，苏宁立即启动空调调节，紧急调拨300万台大单特价商品，追加1亿资源让利消费者，延续“万人抢”活动力度，助力空调热销，在“6·18大战”之前，继续抢占空调市场先机。

随着科技的发展，电视的更新换代非常快，原来小尺寸、功能单一的彩电已不能满足消费者看顶级比赛、玩大型游戏的需求。对于世界杯，苏宁特别打造“空调节”为消费者送清凉，“全屏视世界杯”让消费者看球，线上线下协同作战，一起为海南顾客奉献一场精彩家电“赛事”。

世界杯比赛不仅吸引了球迷的目光，也唤起了彩电厂商的热情，在苏宁门店彩电区可以看到，全是世界杯主题的精心布置，地面铺上了绿荫地毯，

6月6-8日 “美都家电·视界杯”

全场电视6折+刮4999元现金大奖

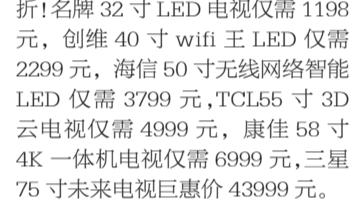


为回馈长期以来一直支持美的家电的广大顾客，美都家电6月6日-8日感恩回馈，给您一个不一样的“视界杯”，全场电视6折还能拿大礼刮大奖！

刮大奖：活动期间，购物满300元即可有机会中大奖，4999元现金、电动车、落地扇、沙滩椅现场由您抽，100%有奖，幸运的您快赶来拿吧！

送大礼：活动期间，大礼送不停。购物满298元即有礼，精美雨伞、舒适空调被、高级骨瓷餐具22件套、高级茶具8件套等豪华大礼狂送不停。

超低价：活动期间，全场电视6



折！名牌32寸LED电视仅需1198元，创维40寸wifi王LED仅需2299元，海信50寸无线网络智能LED仅需3799元，TCL55寸3D云电视仅需4999元，康佳58寸4K一体机电视仅需6999元，三星75寸未来电视巨惠价43999元。

国学 我们的价值观

友诚信
富强民主文明和谐
爱国敬业诚信友善
公平正义法治
和而不同
富强民主文明和谐
爱国敬业诚信友善
公平正义法治
和而不同



中宣部宣教局 人民日报
中国网络电视台



户县王文吉作

中宣部宣教局 人民日报
中国网络电视台