

# 海口两镇应时节,提供乡村游新产品,带动农民增收 荔枝黄皮熟了,羊山采摘游火了

本报海口6月11日讯 (记者刘贡特约记者吴彭保 通讯员陈创森)端午节过后,海口羊山地区迎来了荔枝、黄皮两种水果的丰收季,秀英区整合了永兴、石山两镇的旅游资源,策划了新旅游线路,从5月30日起开展为期一个月的2014“走进羊山·感受秀英生态美”旅游月活动。截至目前,吸引游客近2万人,该活动不仅带动农民增收,且进一步丰富了琼北乡村旅游产品。

## 策划好线路 摘果实探古村赏美景

近年来,作为一种新的生态旅游方式,瓜果“采摘游”逐渐在城市中兴起。此次旅游月依托羊山地区独特而丰富的生态、文化资源、区位优势,按照“围绕乡村气息,重在游客参与,突出休闲观光,体现田园特色”的主题,秀英区精心策划推出了三条精品旅游线路。

## 登奇峰 探雨林 玩漂流 外地游客五指山盛夏避暑

本报五指山6月11日电 (通讯员王国军 记者洪宝光)盛夏的夏日,吸引众多游客到五指山盛夏避暑。今天,记者在五指山脚下的亚泰雨林酒店看到停车场停了许多岛内及黑、粤、川、贵等地的车辆。“来我们这里入住的游客,要么是登山探险,要么是体验热带

雨林,吸收新鲜空气,也有漂流回来入住的。”亚泰雨林酒店相关负责人告诉记者。

近期海南的高温炎热天气让五指山水满乡大峡谷漂流同样受游客欢迎,众多游客来体验大峡谷漂流的惊险刺激。

## 代表中国文化旅游

## 呀诺达参加南美文化产业博览会

本报讯 (记者刘袭 通讯员曹传佳)受国家文化部、中国文化产业协会邀请,海南呀诺达雨林文化旅游区作为中国景区代表,近日参加中国文化产业代表团出席首届南美文化产业博览会,并参加了巴西举办的中国文化产业主题展。

中国文化主题展分设娱乐演出、工

艺美术等九大展区,海南呀诺达雨林文化旅游区作为中国文化旅游的代表参加展览。在主题展中,呀诺达景区通过图片、文字、视频等多种方式立体展示了中国热带雨林文化的丰富内涵,其优美的自然风光及独特的人文气息在展览中吸引了众多行业专家及游客的目光。

**线路一:**经永兴镇苍英村、博昌村(沿途游览东城水库自然景色,琼山苏维埃人民政府原址,百年养蜂石窟、进园采摘荔枝、野生荔枝),美孝村(参观古村落、孔子学堂、抗日墙等,采摘荔枝、黄皮,可在该村明国农家乐午餐、休憩),沿海榆中线公路进入建中村委会(沿途游览雷虎岭自然景色和建中至美安公路两边的果园风景,可进入果园采摘荔枝),下午到建群村美梅村民小组(参观古村落、古树、火山石炮楼及民宅,北均庙、班师庙、古官道、马道、孙中山先生亲笔题字“青年功德”牌坊石匾等,入果园采摘荔枝和佛手瓜等绿色瓜果)。

**线路二:**经阜津蜜蜂王国乐园,美孝村(有古村落、孔子学堂、抗日墙等,采摘荔枝、黄皮),永兴镇羊餐馆享用午餐,下午到美贾村(海南第一缸、古村落,家庭果园采摘野生荔枝、黄皮,可到石山镇墟上购买石山磨豆腐等特色美食),火山泉休闲农庄(垂钓、有机蔬菜

采摘、晚餐)或昌道村(荔枝和黄皮采摘、昌道岭火山探险自助爬山)。

**线路三:**经美贾村、美社村,火山口公园用午餐,美孝村、建中村观赏和采摘荔枝或黄皮,沿海榆中线公路进入建群村美梅村民小组。

## 打出组合拳 旅游、文化与农业联姻

荔枝和黄皮采摘,感受民俗、体验休闲、古村探秘等户外活动,为何一经推出就能吸引如此多旅客参与?海南省旅游协会秘书长王建生认为,活动策划全方位展示了羊山地区的人文景观、风俗人情和农耕文化。羊山地区的火山古村落、古建筑风貌独特,入景入镜,由采摘这个引子,轻易就带动了羊山生态旅游。

近年来,秀英区委、区政府一直致力于乡村旅游的引导和支持,加大旅游公共设施的投入,特别是依托独特的羊山

资源,涌现了美社村、美贾村、博学村、美孝村、火山泉休闲农庄、南海休闲农庄、开心农场和西海岸1号农庄等一批特色乡村旅游点。对海口市民、旅游散客(背包族、驴友)来说,是工作之余、节假日最理想的休闲放松场所。

据不完全统计,2013年,秀英区共接待国内外游客105万人次,同比增长9%,旅游营业收入总收入达12亿元,同比增长18%。

秀英区委书记刘蔚认为,羊山地区适应了旅游市场的需要,满足了城市旅游者休闲度假的新需求,是促进旅游、文化与农业的深度融合,破解“三农”问题,优化农业生产结构,提高村民文明素质,增加农民收入的努力尝试而打出的组合拳。

## 撬动大产业

### 琼北乡村游拓宽农民增收路

利用这次旅游月活动的契机,秀英区投入10多万元,进一步完善了旅游

路标、路牌等旅游公共设施。据统计,此次共为美梅村等10个村庄制作安装旅游示牌14个,为永兴镇的10个荔枝、黄皮采摘村庄安装示牌46个。

羊山地区乡村游,首先要抓住该地农村与众不同的稀缺资源,如火山建筑、古驿道、火山地区生态、火山民俗等等,自然与人文结合,这也是琼北乡村游独特的魅力所在。

为了更好地开展乡村游,秀英区各级领导干部主动下到田间地头,积极为农民增收献计献策,办实事想点子、出实招。政府鼓励和支持条件成熟的村庄农户发展农家乐、开放家庭果园供游客有偿采摘,在三条新开辟的精品旅游线上都设有农家乐和采摘农庄,让农民不出门便能增收。

仅6月1日,永兴镇接待游客3500人次,收入40多万元。随着旅游月活动的推进,荔枝、黄皮的大量上市,乡村旅游既满足了市民近郊休闲度假的新需求,也拓宽了农民增收渠道,增加了农民的收入。

与粤多地旅游协会达成合作意向  
三亚携手广东开拓  
“大三亚”旅游市场

本报讯 (记者黄媛艳)6月10日,鹿城一股清凉风吹进羊城,三亚亲子游、蜜月游、暑期游等多元化旅游产品,吸引了广州40余家旅行商的关注。活动中,广东省、三亚市、清远市、佛山市等省市级旅游行业协会签署战略合作意向书,共同开拓“大三亚”旅游大市场。

三亚大小洞天、三亚维景度假酒店、呀诺达景区、夏日百货、三亚携程旅行社等10余家涉旅企业和三亚海棠湾旅游局组成了本次推介团队。推介会上,广州市、清远市、佛山市等广东省多个市县的40多家旅行社对三亚丰富的夏季旅游产品表现出浓厚的兴趣。琼州旅游清凉风、度假风在羊城热闹刮起。

为进一步推广“大三亚”旅游形象和产品,推动多地的良好旅游合作,广东旅行社行业协会、清远市旅游协会、佛山市旅游协会、三亚市旅游协会今天签署了战略合作意向书,今后这些地区将在客源互送、市场开拓、产品开发、人员交流、品牌共建、旅游形象建设等方面,展开广泛合作。

## 千万元优惠活动开启 万宁邀你来避暑

本报万城6月11日电 (记者苏庆明 特约记者陈循静)炎热的酷夏如期到了,持续高温是否早已令你烦躁不已,苦苦寻觅一处清爽之地?从现在起,参与万宁市“清爽万宁·绿色森活”夏季旅游产品营销活动,便有机会免费到这片亲泉丰林秀,浪奏海韵的土地上享受清凉时光。

据了解,为推动散客游市场发展,确保夏季旅游稳步增长,近日万宁市投入千万元资金推出了“清爽万宁·绿色森活”多项夏季旅游优惠活动,其中包括约365万元的“星级酒店特惠房”,200万元“旅游代金券”和约500万元的“免费客房及景区、演艺剧场免费门票”,当地各酒店、景点、农庄等企业也纷纷拿出了各种特惠举措积极参与。

活动日期截至9月30日。

### 游客参与方式:

1、星级酒店特惠房:通过艺龙、去哪儿、三亚旅游官网等网站,预订带有“夏季营销”字样的酒店客房即可享受特惠价。

2、幸运代金券:通过南海网、万宁旅游官网、万宁在线、阳光海南、三亚旅游官网、爱哪哪旅行网,以及相关微博、微信、社区软文链接,参加幸运大转盘活动抽取代金券。

3、疯抢免费房票:登录南海网、万宁旅游官网、万宁在线、阳光海南、三亚旅游官网、爱哪哪旅行网,参与“清爽万宁·绿色森活”相关活动获取免费房间、景区和演艺场门票。



## 足球碰上巧克力: 舌尖上的“世界杯”

6月11日,三亚美高梅酒店巧克力吧的工作人员在展示用巧克力制作的世界杯和足球。

据悉,2014巴西世界杯即将开赛,三亚酒店开展丰富多彩的活动吸引游客。世界杯期间,三亚美高梅酒店每天上午举办有奖点球大战和颠球大赛,下午有沙滩亲子对抗赛,并有“忍者神龟”预测赛事。三亚御海棠豪华精选和海棠湾喜来登将举办桑巴足球月,开展桌上足球亲子游戏、X-BOX足球挑战赛、沙滩足球挑战赛等活动。

本报记者 武威 摄

恒大地产 香港联合交易所上市股票代码: 3333

# 恒大天街

## 中心街铺 引爆创富新潮

市中心38~1500m<sup>2</sup>临街旺铺

CBD中央居住区,锁定数十万高端消费群  
商业新航母,购物、餐饮、休闲娱乐全业态财富布局

激情世界杯,“足球大咖”进驻恒大海口湾,千个足球大放送!  
6月14~15日“世界杯系列活动”火热上演!

效果图

恒大冰泉

扫一扫更多资讯

CBD轴心 坐揽一城繁华

多元化业态 灵活投资

国贸醇熟商圈 即买即升值

中央住宅区 锁定高端客群

黄金湾区 钱景无限

恒大品牌 值得信赖

Add 项目地址:  
海口市龙华区海棠路3号

Tel 4000 227 333

HENGDA REAL ESTATE GROUP

香港联合交易所上市股票代码: 3333

恒大地产集团

本广告不能作为要约使用。本公司对项目所作的宣传资料仅供参考,买卖双方的权利义务以双方签订的《商品房买卖合同》为准。本公司在法律允许的范围内保留对本广告的最终解释权。