

产业观察

随着单反相机的普及和相机功能的不断智能化,昔日被视为“高大上”的艺术摄影早已飞入寻常百姓家。从柯达、富士、乐凯等胶卷巨头的没落,到照相馆成为婚纱照和证件照的代名词,摄影产业正面临着转型。

然而,在这样的背景之下,一种传统的艺术形式——肖像摄影却正在悄然兴起,并成为越来越多普通市民的选择。和普通的证件照所不同,肖像摄影要求画面不仅要美观,而且人物的表情要能传达出被摄影者的气质、性格、风度、修养,这对于摄影师是个考验。除了要具备丰富的专业知识外,还要不断提升自身的修养和综合素质,这样才能更好地和被摄影者沟通,拍摄出传神的照片。

这一点和其他的文化产业形式也颇为相似。在技术和器材门槛都不断降低的情况下,从业者自身的水平开始在这个行业中起到越来越重要的作用。文化产业说到底,还是文化的竞争。

肖像摄影：传统行业的新机会



■ 本报记者 戎海

人们在翻阅数十年前老照片的时候,往往会对面中主人公所表现出的“精气神”记忆犹新,那时虽然物质条件艰苦,但是从照片中,可以看出他们对生活依然充满热情和向往,这就是肖像摄影的魅力。

如今无论是化妆技巧还是摄影器材,都比当时要先进太多,然而满大街的婚纱摄影楼,拍出的照片大都似曾相识,即使是主打“个性”的写真馆,其姿势和神态也仿佛从流水线上批量生产出来的,鲜有令人印象深刻之作。一

些公众人物、商务人士因为工作和事业需要,开始追求有个性的肖像摄影,而不少市民在衣食无忧之后,也开始对生活品质有所要求,肖像摄影渐成潮流。

普通人渐成消费主体

在海南小有名气的肖像摄影师王志刚不久前接到一单生意,上门为一对金婚夫妇拍摄纪念照片。“他们不愿意去影楼拍摄,而是想以家庭为背景,通过日常的起居生活,来记录他们共同走过的岁月。”王志刚告诉记者,现在这样的顾客越来越多。

肖像摄影历史悠久,但是开始大范围地受到普通市民关注,还是近年来的事情。省摄影家协会负责人告诉记者,现代社会中人与人之间的交往日益密切,一张好的肖像照片不仅能展现自己的魅力,同时也是文化品位的一种体现。

王志刚告诉记者,前几年公司老板和政府官员是他的主要客户群,而现在普通市民的比例正在不断增长。“有阅历丰富的老人长者,也有稚气未脱的初中生,还有的是一家几代同堂。”王志刚说,现在人们的生活水平不断提高,对自己的形象也越来越重视,除了健身、美容,不少人都想要拍摄一套专属于自己的个性肖像,甚至有的人开始自己动手,为自己和家人拍摄。不久前王志刚举办了一个肖像摄影培训班,竟然吸引了数十名爱好者报名。“摄影器材的普及和技术的更新,也为肖像摄影热的兴起提供了物质基础。”省摄影家协会负责人告诉记者。

沟通和技巧决定品质

摄影爱好者越来越多,使用的器材也越来越专业,但是要想成为一名合格的肖像摄影师,却比想象的要难上许多。王志刚告诉记者,其实肖像摄影对于器材的要求并不高,关键是摄影师对摄影对象的快速沟通和迅速了解。一句话,就是拼文化。

记者参观了王志刚位于国贸一栋大厦内的工作室,简单的几张布景、三五盏灯光,海南许多企业家和文化名人的肖像摄影,就是在这样的环境下完成的。“肖像摄影不需要很浓厚的化妆,甚至完全不需要化妆。”王志刚说,最重要是对拍摄者的快速定位。

拍摄开始前,王志刚往往要和摄影对象聊上差不多2个小时,通过对方的言谈举止和工作生活经历,抓住人物最有神韵的地方,确定拍摄风格。这个过

程看似简单,但是对于摄影师的要求很高,只有和摄影对象产生情感共鸣,才能掌握对方最传神的瞬间。

当然,除了沟通之外,拍摄技巧也是重要的环节。王志刚说,他拍摄中一般都是和拍摄对象聊天,边聊边拍,每次拍摄大约200多张。“刚开始的几十张肯定是不能用的,对方有个适应的过程。”好片子往往出现在拍摄中期,而和摄影对象的聊天融洽程度,也决定了拍摄的质量。

为大众提供多种选择

对于正在蓬勃兴起的市场,肖像摄影从业者喜中有忧。喜的是大多数市民开始关注肖像摄影,为行业发展注入新的活力;忧的是市场的快速扩张会让一些投机分子乘虚而入,拉低整个行业的水准,为行业发展带来负面效应。

省摄影家协会负责人告诉记者,肖像摄影是一项极具个性化的创作,跟摄影师有着直接的关系,因此这只能属于小众化的“私人定制”,不太适合于大规模的流水线生产,不能重蹈婚纱摄影的覆辙。

从发展的角度来看,人物肖像摄影处于产业高端,需要一些大众化的项目来支撑。王志刚说,顾客的要求和承受能力都不太相同,因此要尽量多地给他们提供不同的选择,满足各种层次的需求。“只有先把这个市场培育壮大,有序发展,才会产生好的效应。”

产业动态 ■ 点评:戎海

《舌尖2》海外受追捧 市场未播先售

在2013年的亚洲电视节、欧洲阳光电视节和2014年(第51届)的戛纳电视节等多个重要国际影视节展中,《舌尖上的中国2》的预告和宣传始终备受国际买家青睐,30多家海外电视机高度关注。《舌尖2》出现“未播先热,未播先售”现象,一度还出现一个国家多家机构争购首播权的现象。

据央视纪录频道介绍,在2013年年初《舌尖2》已在一次国际影视节目展上启动了首轮海外版权销售,单片销售额达到35万美元,创造了近些年中国纪录片海外发行的最好成绩。而《舌尖2》在去年央视黄金资源广告招标时,就获得了两家企业的冠名播出权,加上版权销售(电视台、网络、海外版权),已获得可观的收益。(据《光明网》)

点评:《舌尖2》在国内遭受舆论的冰火两重天,并且传出“抄袭”等负面消息,但是其在海外的火爆程度丝毫没有受影响。主创者对自己意图和叙事风格的坚持,终于结出了丰硕的成果。这也给我们带来某种启示:中国的文化产品走出去的“核心竞争力”究竟何在?《舌尖2》给出的答案是中国传统文化精华和当代普通中国人生活相结合,展示出色彩斑斓的生活状态和人的精神情感世界,这一点对于中国的电影、动画乃至音乐、美术等作品都有借鉴作用。

互联网巨头争抢 顶级网络写手

据有关统计数据显示,目前国内网络文学读者已高达2.74亿人,注册网络写手200多万人,年收入40多亿元,由网络文学作品改编成影视剧、游戏等文化产品的越来越多。而伴随着国内网络文学付费阅读产业链的初步形成,继盛大之后,腾讯、百度等互联网巨头也都相继冲了进来。

去年9月10日,腾讯文学正式亮相,并于今年4月16日宣布以子公司形式独立运营,公司CEO由盛大文学前CEO、起点中文网创始人吴文辉出任。此番合作的网络作家“猫腻”,腾讯不仅为其度身定制了《择天记》的新书发布会,成立了首个官方粉丝团“猫腻后援会”等,更宣布斥资5000万元对《择天记》展开同步动画产品开发。业内人士认为,整个网文产业正进入新一轮的竞争,而优质网络作家开始成为巨头争抢的稀缺资源。(据《人民网》)

点评:目前百度风云榜top50顶级网络写作者中,至少有两成写作者的合约近期即将到期。而这50位写作者几乎覆盖了整个网络文学产业的60%至70%的用户,这些写作者无疑都是网络文学企业争抢的对象。“大神”级写作者永远是整个网络文学产业的核心,他们的写作能力和他们对于作品的把握能力都是受过市场考验的。网络写手的明星化已经势不可挡,而且这些“大神”的作品所产生的衍生效益,也是一块诱人的富矿。



影视剧译制 将退出专业设置

今年9月,影视剧译制专业即将退出中国传媒大学专业设置榜单,中国传媒大学将不再招收影视剧译制专业新生。事实上,该专业自2003年开设以来,毕业生从事译制片行业的寥寥无几。

有人认为,翻译国外影片只用懂外语足矣,不需要设置专业、培养专门人才;也有人认为,译制片人才萎缩的根源在于现在译制片已不像上世纪七八十年代那么受人追捧,在这个人人都懂点英语的社会,译制片已经“走到尽头”。从事译制片研究的中国传媒大学教授麻宁旗表示,优秀的译制片仍然是被需要的,这要求译制片从业者不仅需要精通外语,跨越语言上的障碍,还需要文化与电影方面的基本素养,艺术与技术方面的专业知识作为支撑。(据《中国文化报》)

点评:大学专业的设置,往往是市场的晴雨表。当年国外的译制片红火,导致了译制专业和配音专业的吃香。然而互联网时代,原版片和字幕组的出现,让影视翻译失去了其生存的大众土壤,其专业取消也是在情理之中。当然,影视剧的译制作为一门艺术,还是有其存在的价值,这就像一些传统文化遗产,尽管产业开发已经没有价值,但是仍然需要保护。

海南秋季收藏博览会社会反响热烈

众商家藏家纷纷荐宝参与



蔡先生收藏的明朝龙被

本报海口6月11日讯(记者戎海)由海南日报报业集团主办的海南秋季收藏博览会自发出“一号寻宝征集令”之后,立即引起广大读者和藏友的极大兴趣,反响十分强烈。一周的时间组委会就不断地接到咨询电话,询问有关事宜,提供线索或者推荐自家宝贝。

来自文昌的符老先生首先打进电话,自荐自己收藏了40多年的藏品,海口的徐先生也向组委会晒出他珍藏多年的陶罐。记者还通过线索找到了海口的蔡先生家,看到了蔡先生珍藏多年的明代龙被。这是

三件套的龙被,长约2.2米,宽1.2米,黎民祖先巧夺天工的纺织工艺与色彩斑斓的构图画面,堪称神奇,令人震撼。

不少商家也纷纷表达了合作意向。海口亿圣和古玩城表示愿意参与本次博览会的寻宝活动,并提供技术等方面的支持。

本次活动也得到了读者的广泛关注,许多读者打来电话称赞海南日报举办这次活动非常有意义,“盛世兴收藏”,举办这次活动不仅是经济社会发展的一种表现,而且对了解咱们中国的悠久历史和灿烂文化有很

用收藏展示品位和实力

■ 杨秀琳

中华文明源远流长,凝聚着风云沧桑的收藏见证了我们民族的血脉灵魂和文化历史。作为收藏品,它将精神与寄托,文明与物质有机地结合在一起,一方面根植于传统文化的继承和弘扬,一方面幻化为艺术的商品去彰显藏家的实力与地位。

现今,从事收藏已成为人们重要的投资手段,在经济日渐繁荣的今天,收藏已不再只是文人雅士的专

利,而逐渐成为人们精神生活和经济生活的重要组成部分。收藏不一定会带来巨额财富,但却可以陶冶情操、修身养性、潜移默化地将自己培养成具备感性和理性相得益彰的经济型现代人,而随着收藏背后的故事挖掘,收藏密码的破解,你会从内心看到另一个与自我平行却富有光彩的宇宙。

乱世黄金,盛世收藏,收藏就是将有价值的奇珍异宝升华为赋予了时代情结和文化气息的收藏品,通过圈内,

或者行业内外平台得到自我展现和满足。商家们却可通过参展实现企业的文化属性深度传播,为企业塑造竞争优势,并通过整合信息资源,定位行业走向资源,提升人力资源和形象资源,并借势刷新人气度及品牌知名度。可以说各地博览会使众多参与者和参与企业充分展示自我层次与魅力,在激烈的商战中脱颖而出,成为大众关注的热点。

还等什么?快随我们踏上寻宝收藏的征途吧!

产业热点

中国粉丝集资 180 万捧日本明星 “明星推手” 惊现民间力量

■ 狼狽红

中国人民再次切切实实地体验到了“改变世界”的快感——日本偶像团体AKB48一年一度的总选举,20周岁的渡边麻友夺冠。渡边麻友共获得15.9854万票,领先去年冠军指原莉乃1.7万余票。而渡边麻友也许并不知道的是,中国的“渡边麻友”贴吧为她集资了共180万人民币,贡献了3.5635万张票,而指原莉乃在中国获得的票是1.4365万张。不难计算出,她们在中国的票数差距,正好也是1.7000万余票。

某种程度上,完全可以这么判定:正是中国人民,让这场东瀛之争,决出了胜负。日本的娱乐产业近年来生态日趋封闭,无论是渡边麻友,还是指原莉乃,她们都从未踏上过中国的领土进行公开表演,可是,她们的成败却被这群素未谋面的人所决定,真是一件相当奇妙的事情。中国人民在继让香港旺铺租金上涨今年又下跌之后,成为全球奢侈品行业救星之后,继中国大妈登上《华尔街日报》之后,继内地成为好莱坞最大的海外票仓之后,我们change everything,again(再次改变一切)。

Again and again(一而再,再而三)——能力越大,责任就越大,集资的快感也来源于这。当然,如今“集资”有了一个具有互联网思维的别名:众筹。粉丝间的集资一向被诟病,被认为是脑残表现——这背后有一个隐藏观念是,为偶像消费是不正确不道德的,尤其是,当这位偶像的声色艺并不被认可的时候。但相悖的是,那些声色艺早被全面肯定的大明星,从来都无法激发人们的集资热情,而那些让人们奋不顾身的,总是这些尚未获得娱乐圈话语权的小偶像们。无它,能否调动起集资热情的关键在于这个项

