

融合

融。融合，融洽。

融合。今年以来，在琼海市委、市政府的主导规划下，“融合”成为相关产业继续发展的一大主调。通过创新农旅融合方式、增强区域融合以及把文化要素融入产业发展，新型城镇化的产业基础得到进一步巩固。农旅、区域、文化与旅游的进一步融合，不断衍生出新的附加价值。

融洽。农民开起了农家乐，租地给城里人种菜……农民的生活越来越好，更多游客来到这里驻足，双方融洽相处，其乐融融。

海南篇章 琼海 | 产业

希望政府扶持
吃上旅游饭

我们村就在官塘景区旁，但以前吃不上旅游饭。希望政府对我们多加扶持，铺绿道、建农家乐、做美化，把村子当景点推广出去，让我们也跟着景区沾沾光！

——琼海市嘉积镇官塘村党支部书记、村委会主任李昭良

建议连片开发
龙寿洋咖啡驿站

经常来龙寿洋万亩田野公园散步散心，但觉得这里咖啡驿站的咖啡有点贵，比星巴克贵。建议连片开发，形成市场化运营模式，喝到实惠的农家咖啡。

——游客陈婉
蔡倩/辑

旅游业

琼海大力发展乡村旅游业

形成了13家休闲农业组织
省级休闲农业示范点4家
以餐饮为主的农家乐22家



游客在琼海龙寿洋田野公园观光游玩。 海报集团全媒体中心记者 张茂 摄



福嫂的幸福事业

■ 本报记者 蔡倩

暖暖远人村，依依墟里烟。

中午，正是饭点，龙寿洋万亩田野公园里漫步的游客又见到袅袅炊烟，闻到一种引发饥肠辘辘的熟悉味道——福嫂厨房农家乐里散出的农家饭菜肴。而这也已经成为田野公园里一道不可或缺的滋味。

福嫂厨房的大厨王妹，因为丈夫黎文福被唤作“福哥”，她“福嫂”的名头也被渐渐叫开了。如今，在家门口开办福嫂厨房农家乐，就是她幸福的事业。

龙寿洋万亩田野公园自开园后，来此游玩的人们一天比一天多，毗邻田园公园的嘉积镇礼都村委会多文村里，三户村民一合计，以福嫂为首合伙开起了农家乐厨房。

“这里风景美，玩累了也可以边吃边看，开农家乐肯定有前景。”福嫂颇有经济头脑，瞅准了田野公园里的新市场。

福嫂厨房、通哥厨房、柏记厨房，3户村民的厨房一并，开起了“多文人家”农家乐。村民们就餐区打造成一个个亭台，大门永远敞开，佳肴时刻准备。只要点好菜，游客便可开轩面场圃，把酒话桑麻，在此尽赏田园共天水一色、金穗与落日同辉的美景。

福嫂与丈夫一起开小饭馆十几年，是一位资深厨娘，平常小菜也能做出不寻常的味道。她在嘉积镇上、在上埇墟、在村附近都开过饭馆，兜兜转转十几年，最后选择了在家门口创业。

福嫂的菜，就像她的为人一样实诚。曾有某网站前来与福嫂谈合作，希望福嫂提高菜价，在网上以套餐的形式销售，并承诺给福嫂一定的回报。福嫂婉拒了这笔生意，她只说，“一桌菜，300块就能做得很好了，都是乡里乡亲的，不想收太多钱。”

是龙寿洋滚滚的客源给了福嫂信心。周末与节假日时，福嫂厨房总是宾朋满座，没有预约的客人甚至找不到座位。“要练好普通话，扩大厨房，再添几个包厢。”福嫂踌躇满志地说起自己的规划，在龙寿洋田园里构想着自己的田园梦。

(本报嘉积 6月12日电)

农旅结合 区域融合 文化融入
融合创新看琼海

品次分为1.5元/朵—4.5元/朵，以中间价3元/朵、一株数朵算，每收获一批总收入可达上百万元。

离“乡村兰情”不远的地方，就是“私家菜园”。这块占地60亩的菜园被分成600份，由当地农民出租给游客，后者出一笔租金可自种自采，也可让农民代种自己收割，但须交一定的管理费。

“我的地已经被游客给订满了。”在菜地旁经营“龙寿传说”咖啡屋的老板周学奋说，他在做咖啡生意的同时，也从当地村民小组租了3亩私家菜地转给市民种植，并雇用当地农民进行管理。

他介绍，每年他支付给村民小组的租金最低也达到每亩2000元，而在之前村民小组的每亩租金收入仅为300元到500元。利用业余时间管理的农民将从每分地获得200元至300元的管理费(工资)。

琼海市委书记符宣朝表示，作为琼海探索农旅融合新模式的代表，龙寿洋的农业基地模式让农副产品产生附加值，拓宽了农村内部的增收渠道，逐步引导农村第一产业向第三产业转移。

谈起潭门大桥通车，潭门海腾工艺品店店主卢先生记忆犹新。“那是3月19日，那天我还在自己店门口放鞭炮呢。”他说。

其实不仅是卢先生，当地许多店铺的老板同样自发地放起了鞭炮。他们知道，他们迎来的是大批从博鳌过来的游客。

含引道总长1236米、总投资近亿元的潭门大桥开通，让博鳌到潭门的车程由原来的近1小时缩短到10分钟左右，结

束了这两大明星城镇的分隔状态。地域的融合，有利于产业的互补。

“潭门的长处是贝类工艺品业、以海鲜为代表的特色餐饮发达，短处是房地产业和高端酒店基本没有。”潭门镇委书记庞飞说。“我们的房地产业、酒店会议发达，但购物、海鲜餐饮一块相对薄弱。”博鳌镇委书记吴坚强说。

“如果游客单去博鳌，可能觉得没有特别吸引人的购物和餐饮的地方。单去潭门的话，又不能过夜。现在这种状况改变了。”庞飞说。

来自内地的王先生一家于2009年在博鳌买房，每年都会过来这边居住旅行一段时间。他表示，以前大桥没有通车时，他几乎不来潭门；通车后，因为潭门的海鲜既好吃又便宜，他便带家人经常过来吃。

潭门“郑家铺子”海产品店店主张美鸾透露，大桥开通后顾客要比之前多1倍以上。“更路簿”工艺品店店主王振忠也表示，目前店里顾客有八成以上是从博鳌过来。刚刚开业不久的“赶海人家”农家乐的老板雷俊更是兴奋，他说，本家餐饮相对高档，主要客源都来自博鳌的游客。

据了解，博鳌每年的游客数量超过300万人次。在这一前景的“诱惑”下，工艺品店原已密密麻麻的街道上仍然有新店铺不断开张。而前来潭门的游客中，也有相当数量流向博鳌，这已经让博鳌的美丽等地的乡村旅游受益匪浅。

区域融合 有利产业互补

如今每个月的最后一个周日，潭门渔港码头都会异常热闹。在这里举行的潭门

旅游工艺品展销会暨精品拍卖会，吸引了来自岛内外的游客慕名而来。

会上，无论是用海贝雕刻成各种各样的花鸟鱼虫、飞禽走兽，还是海南黄花梨制作出活灵活现的八骏奔腾图、展翅高飞的雄鹰“大展宏图”等工艺品造型，都留下了当地海洋文化的印迹，吸引众多游客驻足观看。“没想到我们生产的作品能够拍到这么高的价钱。”在一次展销拍卖会上，符永贵的《锦绣前程》工艺品卖出了70万元的价钱。

一个看似简单的展销会，却是琼海推动潭门走上文化与旅游结合之路的一个起点。琼海市副市长孟维华介绍，潭门渔民远洋航行和远海捕捞历史悠久，蕴藏着“南海航道更路经”、“鲤鱼灯”非物质文化遗产等特色文化。让文化和旅游相结合，才能更好地丰富潭门的旅游内涵，让更多的游人在这里找到新的旅游体验。

深挖乡土文化，增加旅游的吸引力，已经成为产业打造中的一大主流趋势。

琼海各特色小镇新打造的咖啡馆，大都以老式风格宅屋为基础，运用老式相机、陶缸、缝纫机等文化符号，加上地道传统的煮咖啡法，营造出复古怀旧的气氛。

位于龙寿洋的多文村，除了农家乐及农家旅馆等旅游配备，人文内涵的挖掘也成为一道别有韵味的景致。原来粗糙裸露的民墙，如今涂上了重孝道、重礼仪的文化传承励志图、古窑口的保存重建，让这里保留了烧陶的历史记忆。骑行到这里的游客，多了更多驻足的理由。

以文化调味的旅游，如今越来越展现美妙的味道，引来众多游客的探秘。

(本报嘉积 6月12日电)



人物故事

潭门回流创业者王振忠：

有思想的年轻人正在回来

30岁的王振忠老家在潭门孟子园村，是潭门超过700位回流民众当中比较特殊的一个。黝黑的面孔、炯炯有神的眼睛、敞开的领口下露出的文化饰链，给人以一股文艺而有思想的气息。

在他的“更路簿”工艺品店见到他时，他身后正摆着一把吉他。2008年，他从北京的一家音乐学院毕业，之后一直“北漂”，在乐队担任歌手，以演唱和音乐培训挣钱。“奔波比较多，追随自己的理想，但生活也比较艰难。”他回忆道。

“去年5月，我爷爷跟我说潭门变化

很大，建议我回家乡发展。”于是，他与在海口一家防疫站工作的姐姐回到潭门开了工艺品店，如今店铺月销售额几十万元到上百万元。

“根据我的观察，潭门的整个经济发展模式在转变当中，由传统渔业转向旅游和工艺品业。”谈及如今的自在生活，王振忠并没有忘记感谢当地政府。他说，潭门镇党委、镇政府依托渔业资源打造工艺品产业的眼光很独到，同时还出台了防止贝类原料外流的措施，及时保护了店主们的利益，而如今潭门大桥通车更为他带来了从博鳌过来的众多游客。

“见过世面”的王振忠让人赞叹

的地方在于他的产品营销理念。他说，潭门各大工艺店主的品牌意识淡薄，不利于长远发展，他要用自己的行动作出表率。为作出特色、保障品质，他坚持做自己的原材料加工厂，请香港的设计师对产品进行主题设计，烙上自己的牌子。

尽管并没有放弃音乐，但他的理想已经在不知不觉中发生转变，这体现在他的“更路簿”店名上。“我爷爷用更路簿指引过小帆船，我爸爸用它指引过机动船，潭门的很多渔民也像他们一样用自己的记录不断丰富过更路簿，这是一种伟大而光荣的传统，代表了潭门人不断开拓的精神。”他说。

身为潭门之子的王振忠，如今以发扬更路簿为代表的当地文化传统为己任。他说，文化为地方之魂，能够为地方发展添正能量，正因此，他的工艺品设计常取材于当地的渔民故事及生产用品，传达出特定的文化内涵，向更多人士介绍潭门人的精神。

据了解，潭门回流民众中，有相当部分为30岁以下的年轻人。“在我的鼓动下，在武汉的一个同乡哥门将回来加入我们，”他说，“面对历史性的机遇，有思想的年轻人正在回来。”

(本报嘉积 6月12日电)

5月8日，在琼海市潭门镇的“赶海人家”农家乐，夕阳下农民在收割水稻，游客在农田边欣赏美景。游客度假与农民丰收，相得益彰，各得其乐。

本报记者 张杰 摄