

融。融合，融洽。

融合。今年以来,在琼海市委、市政府的主导规划下,“融合”成为相关产业继续发展的一大主调。通过创新农旅融合方式、增强区域融合以及把文化要素融入产业发展,新型城镇化的产业基础得到进一步巩固。农旅、区域、文化与旅游的进一步融合,不断衍生出新的附加价值。

融洽。农民开起了农家乐,租地给城里人种菜……农民的生活越来越好,更多游客来到这里驻足,双方融洽相处,其乐融融。

海南篇章

争创中国特色社会主义
实践范例年度报告

琼海

产业



游客在琼海龙寿洋田野公园观光游玩。 海报集团全媒体中心记者 张茂 摄

农旅结合 区域融合 文化融入 融合创新看琼海

因地制宜,发展特色产业,是去年琼海“三不一就”新型城镇化取得成功的重要原因。在保有原有势头的基础上,今年以来,在琼海市委、市政府的主导规划下,“融合”成为相关产业继续发展的一大主调。通过创新农旅融合方式、增强区域融合以及把文化要素融入产业发展,新型城镇化的产业基础得到进一步巩固,展现出欣欣向荣的新面貌。

■ 本报记者 苏庆明 特约记者 王仪

农旅融合 展现新模式

在龙寿洋万亩田野公园的嘉积礼都村片区,前来旅游的人们经常被“乡村兰情”这个诗意的名字吸引。他们循着路标走近一处宽阔的地带,发现这其实是一处兰花种植基地。45 亩宽的大棚里,不同品类的兰花,红得透紫,黄得似火,引得游人争相拍照和询价。

正在棚内管理兰花的李昭鑫介绍,这一基地由礼都村的利群蔬菜专业合作社经营,合作社共有 6 人,大家按投入比例分成。

“当初我们开始建设基地硬件时,政府扶持我们的资金占总投入的 80%。”李昭鑫说,现在基地里共有 11 万多株兰花,供应市场已经扩展到北上广等地。兰花按

品次分为 1.5 元 / 朵—4.5 元 / 朵,以中间价 3 元 / 朵、一株数朵算,每收获一批总收入可达上百万元。

离“乡村兰情”不远的地方,就是“私家菜园”。这块占地 60 亩的菜园被分成 600 份,由当地农民出租给游客,后者出一笔租金可自种自采,也可让农民代种自己收割,但须交一定的管理费。

“我的地已经被游客给订满了。”在菜地旁经营“龙寿传说”咖啡屋的老板周学奋说,他在做咖啡生意的同时,也从当地村民小组租了 3 亩私家菜地转给市民种植,并雇用当地农民进行管理。他介绍,每年他支付给村民小组的租金最低也达到每亩 2000 元,而在此之前村民小组的每亩租金收入仅为 300 元到 500 元。利用业余时间管理的农民将从每分地获得 200 元至 300 元的管理费(工资)。

琼海市委书记宣朝表示,作为琼海探索农旅融合新模式的代表,龙寿洋的农业基地模式让农副产品产生附加值,拓宽了农村内部的增收渠道,逐步引导农村第一产业向第三产业转移。

区域融合 有利产业互补

谈起潭门大桥通车,潭门海腾工艺品店店主卢先生记忆犹新。“那是 3 月 19 日,那天我还在自己店门口放鞭炮呢。”他说。

其实不仅是卢先生,当地许多店铺的老板同样自发地放起了鞭炮。他们知道,他们迎来的是大批从博鳌过来的游客。

含引道总长 1236 米、总投资近亿元的潭门大桥开通,让博鳌到潭门的车程由原来的近 1 小时缩短到 10 分钟左右,结

束了这两大明星城镇的分隔状态。地域的融合,有利于产业的互补。

“潭门的长处是贝类工艺品业、以海鲜为代表的特色餐饮发达,短处是房地产业和高端酒店基本没有。”潭门镇委书记庞飞说。“我们的房地产业、酒店会议发达,但购物、海鲜餐饮一块相对薄弱。”博鳌镇委书记吴坚强说。

“如果游客单去博鳌,可能觉得没有特别吸引人的购物和餐饮的地方。单去潭门的话,又不能过夜。现在这种状况改变了。”庞飞说。

来自内地的王先生一家于 2009 年在博鳌买房,每年都会过来这边居住旅行一段时间。他表示,以前大桥没有通车时,他几乎不来潭门;通车后,因为潭门的海鲜既好吃又便宜,他便带家人经常过来吃。

潭门“郑家铺子”海产品店店主张美鸾透露,大桥开通后顾客要比之前多 1 倍以上。“更路簿”工艺品店店主王振忠也表示,目前店里顾客有八成以上是从博鳌过来。刚刚开业不久的“赶海人家”农家乐的老板雷俊更是兴奋,他说,本家餐饮相对高档,主要客源都来自博鳌的游客。

据了解,博鳌每年的游客数量超过 300 万人次。在这一前景的“诱惑”下,工艺品店原已密密麻麻的街道上仍然有新店铺不断开张。而前来潭门的游客中,也有相当数量流向博鳌,这已经让博鳌的典雅等地的乡村旅游受益匪浅。

文化调味旅游 释放新味道

如今每个月的最后一个周日,潭门渔港码头都会异常热闹。在这里举行的潭门

旅游工艺品展销会暨精品拍卖会,吸引了来自岛内外的游客慕名前来。

会上,无论是用海贝雕刻成各种各样的花鸟鱼虫、飞禽走兽,还是海南黄花梨制作出活灵活现的八骏奔腾图、展翅高飞的雄鹰“大展宏图”等工艺品造型,都留下了当地海洋文化的印迹,吸引了众多游客驻足观看。“没想到我们生产的作品能够拍到这么高的价钱。”在一次展销拍卖会上,符永贵的《锦绣前程》工艺品卖出了 70 万元的价钱。

一个看似简单的展销会,却是琼海推动潭门走上文化与旅游结合之路的一个起点。琼海市委副书记孟维华介绍,潭门渔民远洋航行和远海捕捞历史悠久,蕴藏着“南海航道更路经”、“鲤鱼灯”非物质文化遗产等特色文化。让文化和旅游相结合,才能更好地丰富潭门的旅游内涵,让更多的游人在这里找到新的旅游体验。

深挖乡土文化,增加旅游的吸引力,已经成为产业打造中的一大主流趋势。

琼海各特色小镇新打造的咖啡馆,大都以老式风格宅屋为基础,运用老式相机、陶缸、缝纫机等文化符号,加上地道传统的煮咖啡法,营造出复古怀旧的气氛。

位于龙寿洋的多文村,除了农家乐及农家旅馆等旅游配备,人文内涵的挖掘也成为一道别有韵味的景致。原来粗糙裸露的民墙,如今涂上了重孝道、重礼仪的文化遗产励志图。古窑口的保存重建,让这里保留了烧陶的历史记忆。骑行到这里的游客,多了更多驻足的理由。

以文化调味的旅游,如今越来越展现出美妙的味道,引来众多游客的探秘。

(本报嘉积 6 月 12 日电)



声音

希望政府扶持 吃上旅游饭

我们村就在官塘景区旁,但以前吃不上旅游饭。希望政府对我们多加扶持,铺绿道、建农家乐、做美化,把村子当景点推广出去,让我们也跟着景区沾沾光!

——琼海市嘉积镇官塘村党支部书记、村委会主任李昭良

建议连片开发 龙寿洋咖啡驿站

经常来龙寿洋万亩田野公园散步散心,但觉得这里咖啡驿站的咖啡有点贵,比星巴克贵。建议连片开发,形成市场化运营模式,喝到实惠的农家咖啡。

——游客陈婉
蔡倩/辑

旅游业

琼海大力发展乡村旅游业

形成了 13 家
休闲农业组织

省级休闲
农业示范点 4 家

以餐饮为主的
农家乐 22 家

全市景区(点)
接待游客 14.92 万人次
同比增长 13.2%

每天到潭门特色小镇的游客
从寥寥无几猛增到近 2000 人
国庆黄金周期间
游客接待量超过 5 万人次

博鳌镇日均接待游客 5000 多人
墟镇从业人员超过 3000 人
全镇完成工农业总产值 822 亿元
同比增长 12.6%

其中第三产业产值 2.3 亿元
同比增长 22.3%

农民人均纯收入 7935 元
同比增长 13.6%

潭门镇社会总产值
达到 13.22 亿元
增长 37.13%

潭门镇墟铺面
从原有的 100 多家
迅速发展 456 家
增长了 3 倍

潭门镇贝类工艺品商店
从 35 家发展到 310 家
约增长了 8 倍

潭门镇工艺品商店
纯收入由每月 5000 元左右
增至每月 10 万元左右

塔洋镇社会生产总值
达 9.35 亿元
同比增长 11%

塔洋镇特色小镇建设后
城区面积扩大 4.3 万平方米

塔洋镇镇墟铺面地价
从 2500 元每平方米
增长到 3000-3500 元每平方米

塔洋镇村民转居民人数 500 多人
新增 16 户新房准备参与商业经营
(蔡辑 制图/张昕)



人物故事

潭门回流创业者王振忠：

有思想的年轻人正在回来

30 岁的王振忠老家在潭门孟子园村,是潭门超过 700 位回流民众当中比较特殊的一个。黝黑的面孔、炯炯有神的眼、散开的领口下露出的文化饰链,给人以一股文艺而有思想的气息。

记者在他的“更路簿”工艺品店见到他时,他身后正摆着一把吉他。2008 年,他从北京的一家音乐学院毕业,之后一直“北漂”,在乐队担任歌手,以演唱和音乐培训挣钱。“奔波比较多,追随自己的理想,但生活也比较艰难。”他回忆道

“去年 5 月,我爷爷跟我说潭门变化

很大,建议我回家乡发展。”于是,他与与海口一家防疫站工作的姐姐回到潭门开了工艺品店,如今店铺月销售额几十万元到上百万元。

“根据我的观察,潭门的整个经济发展模式在转变当中,由传统渔业转向旅游和工艺品业。”谈及如今的自在生活,王振忠并没有忘记感谢当地政府。他说,潭门镇委、镇政府依托渔业资源打造工艺品产业的眼光很独到,同时还出台了防止贝类原料外流的措施,及时保护了店主们的利益,而如今潭门大桥通车更为他带来了从博鳌过来的众多游客。

“见过世面”的王振忠让人赞叹

的地方在于他的产品营销理念。他说,潭门各大工艺品店主的品牌意识淡薄,不利于长远发展,他要用自己的行动作出表率。为作出特色、保障品质,他坚持做自己的原材料加工厂,请香港的设计师对产品进行主题设计,烙上自己的牌子。

尽管并没有放弃音乐,但他的理想已经在不知不觉中发生转变,这体现在他的“更路簿”店名上。“我爷爷用更路簿指引过小帆船,我爸爸用它指引过机动船,潭门的很多渔民也像他们一样用自己的记录不断丰富过更路簿,这是一种伟大而光荣的传统,代表了潭门人不断开拓的精

神。”他说。

身为潭门之子的王振忠,如今以发扬更路簿为代表的当地文化传统为己任。他说,文化为地方之魂,能够为地方发展添加正能量,正因此,他的工艺品设计常取材于当地的渔民故事及生产用品,传达出特定的文化内涵,向更多人介绍潭门人的精神。

据了解,潭门回流民众中,有相当部分为 30 岁以下的年轻人。“在我的鼓动下,在武汉的一个同乡哥们将回来加入我们,”他说,“面对历史性的机遇,有思想的年轻人正在回来。”

(本报嘉积 6 月 12 日电)



农家乐

福嫂的幸福事业

■ 本报记者 蔡倩

暖暖远人村,依依墟里烟。

中午,正是饭点,龙寿洋万亩田野公园里漫步的游客又见到袅袅炊烟,闻到一种引发饥肠辘辘的熟悉味道——福嫂厨房农家乐里散出的农家饭菜香。而这,已经成为田野公园里一道不可或缺的滋味。

福嫂厨房的大厨王妹,因为丈夫黎文福被唤作“福哥”,她“福嫂”的名头也被渐渐叫开了。如今,在家门口开办福嫂厨房农家乐,就是她幸福的事业。

龙寿洋万亩田野公园自开后,来此游玩的人们一天比一天多,毗邻田园公园的嘉积镇礼都村委会多文村里,三户村民一合计,以福嫂为首合伙开起了农家乐厨房。

“这里风景美,玩累了也可以边吃边看,开农家乐肯定有前景。”福嫂颇有经济头脑,瞅准了田野公园里的新市场。

福嫂厨房、通哥厨房、柏记厨房,3 户村民的厨房一并,开起了“多文人家”农家乐。村民们就餐区打造成一个个亭台,大门永远敞开,佳肴时刻准备。只要点好菜,游客便可开轩面场圃,把酒话桑麻,在此尽赏田园共天水一色、金穗与落日同辉的美景。

福嫂与丈夫一起开小饭馆十几年,是一位资深厨娘,平常小菜也能做出不寻常的味道。她在嘉积镇上、在上涌墟、在村附近都开过饭馆,兜兜转转十几年,最后选择了在家门口创业。

福嫂的菜,就像她的为人一样实诚。曾有某网站前来与福嫂谈合作,希望福嫂提高菜价,在网上以套餐的形式销售,并承诺给福嫂一定的回扣。福嫂婉拒了这笔生意,她只说,“一桌菜,300 块就能做得很好了,都是乡里乡亲的,不想收太多钱。”

是龙寿洋滚滚的客源给了福嫂信心。周末与节假日时,福嫂厨房总是宾朋满座,没有预约的客人甚至找不到空位。“要练好普通话,扩大厨房,再添几个包厢。”福嫂踌躇满志地说起自己的规划,在龙寿洋田园里构想着自己的田园梦。

(本报嘉积 6 月 12 日电)



5 月 8 日,在琼海市潭门镇的“赶海人家”农家乐,夕阳下农民在收割水稻,游客在农田边欣赏美景,游客度假与农民丰收,相得益彰,各得其乐。

本报记者 张杰 摄