

B12

2014年6月13日 星期五

IT·家电周刊

值班主任:王琳 主编:毕军 责编:肖师明 美编:何子利 海南日报广告中心

海南日报

万众瞩目的2014巴西世界杯今天火爆开战了!与往届世界杯有所不同的是,巴西世界杯带来的不仅仅是足球场上的精彩赛事,更是互联网上那滚滚而来的“销烟”。据艾瑞调查数据显示,86.1%的人表示更倾向于通过互联网观看世界杯,比4年前的数据翻了一倍。许多人预言,这将是第一届真正互联网化的世界杯!

“销烟”2014巴西世界杯弥漫互联网

宣布成为2014巴西世界杯战略合作伙伴。据介绍,合作方将围绕实时赛事、足球花边、衍生节目等一系列资源开展跨平台、多终端的立体式整合营销合作。作为世界杯的重要互联网传播渠道,爱奇艺世界杯的新玩法也随之公布。

除了爱奇艺外,其他视频网站也针对世界动作频频,乐视方面签下了足球先生C罗代言,还成为了巴西世界杯上比利时国家队的独家官方互联网电视合作伙伴。视频网站第一阵型的优

酷当然也不会闲着,优酷针对本届世界杯提供全程64场赛事点播的同时,还打造出“1+4+N”的内容矩阵模式。

另外,微博和PPTV聚力也都相继推出了自己的营销战略。前者以微博话题为基础首次进行了社交直播世界杯并成为央视社交媒体独家合作伙伴;后者极力打造世界杯“第1主场”并向广告收入过亿的目标稳步前进。

移动互联借力腾飞

在不少业内人士看来,除了视频网

站将会在本届世界杯所带来的营销盛宴中分得一杯羹外,如今大红大紫的移动互联网也将会借世界杯的东风再次腾飞。

近日,网易彩票就宣布携手海航集团,共同发布“2亿豪送,易击必中”世界杯战略,将通过总金额高达2亿的奖上奖回馈活动、手机购彩客户端3大创新功能和飞机体验计划来结合世界杯和移动互联网热潮。此外,百度浏览器也针对世界杯推出了“分子加速”技术解决视频网站苦恼。

淘金路CEO曾凡在接受采访时认为,本届世界杯的天时地利都非常符合移动应用的特性。“巴西世界杯由于时差的原因,除了铁杆球迷外,大多数关心足球的粉丝都会在早上起床后再了解赛事,而这个时候通过智能手机的移动应用则是最好的途径。”在曾凡看来,包括视频、彩票和电商类的应用都将会在本届世界杯期间获得机会。“现在看到的移动互联网针对世界杯的营销也是集中视频、彩票和电商类别,或许巴西世界杯会是球迷们第一次只通过电视机和手机来度过的一届世界杯。”

潮流视界

消费电子“弄潮”生活

我们所面对的是瞬息万变的市场,这些变化不仅有新产品,还有新玩家、新规则、新生活。近日,德国柏林国际消费电子展(IFA)在土耳其安塔利亚举行全球新闻发布会,发布2014国际消费电子产品最新趋势。德国著名市场调查公司捷孚凯和美国国际电子商务网的专家在会上分析指出,在经济复苏和技术创新的双重作用下,2014年消费电子增长将达到5%,并进入4.0时代。

可穿戴电子产品受捧

德国柏林国际消费电子展将于今年9月召开,届时会新增6000平方米展馆,以满足参展商的额外需求。这种额外需求,突出体现在纷至沓来的可穿戴电子产品上,它们正形成一个令人兴奋的市场。据研究公司分析,这个市场2016年或将达到60亿美元规模。

可穿戴设备配有传感器和显示器,可戴在手腕、手指或其他身体部位,并通过与手机、个人电脑交互使用,测量身体机能、运动和环境变量,继而进行后续评估。比如,电子腕带可以实现健身追踪功能、健身效果测评、监测睡眠模式,让人们了解自己是否进行了一场深睡眠。据捷孚凯分析,智能可穿戴电子产品不仅适用于运动和休闲活动,在未来也将被用于支持远程医疗的应用,让老年人即使在家里身体状态也能得到监控。

数字世界“弄潮”生活

智能手机几乎重新定义了人们的生活,最终打破消费电子市场家电、信息技术和电信三分天下的局面,从而催化“数字世界”迅速成形。据捷孚凯统计,每一秒钟都有一台智能手机在新兴亚洲市场被售出。据预计,2014年全球智能手机销售量将达12.64亿,明年到15.37亿。体验至上成为消费电子的金科玉律。不管技术多先进、多复杂,对用户来讲最不可抗拒的,必须是容易使用的软件应用和超高清画面带来的舒适感。

## 家电世界为巴西世界杯喝彩

边看球赛边吹凉风,再奉上一杯冰箱里的冰爽可乐,懒得清洗的衣服丢至洗衣机……这个属于世界杯的夏季变得畅快十足。

**空调:讲究艺术化外观**

空调越来越艺术的外观,或许可以成为让你心情大好的物件。最近科龙空调推出了一款旗舰级新品—QV系列艺术化柜机,该机融合时下最流行的时尚元素,带给消费者180°无死角的舒适感受。

**冰箱:打破传统技术**

变频冰箱趋势猛,各大商家更是力

## 苏宁六月年中庆携手巴萨开启世界杯服务新模式

6月11日下午,苏宁在南京召开运动户外频道上线暨巴萨战略合作媒体通报会,巴塞罗那足球俱乐部(以下简称:巴萨)CEO罗思客、苏宁云商副董事长孙为民、运营总部执行副总裁李斌等一起见证了苏宁运动户外频道的上线试运营,并公布了与巴萨在中国青少年足球扶持、巴萨官方粉丝阵地等合作项目。

针对目前一触即发的6·18电商大战,苏宁则独辟蹊径,将切换进入世界杯服务模式,开启了一系列主题服务和大促活动。

首先,苏宁和巴萨共同推出中国青少年足球扶持计划,将在下半年开学季组织中国校园青训营和选拔赛,从中选拔优秀青年足球选手飞赴诺坎普学习。

此外,苏宁易购站内和PPTV开设巴萨频道,建立巴萨中国球迷的沟通交流阵地,可以第一时间获得巴萨授权的资讯和图片,并参加双方组织的各类官方球迷活动等。

据海南苏宁相关人士透露,6月9—15日,正值苏宁年中庆开幕,在此时间段,顾客来苏宁即可领158

海南日报报业集团

第八届中国海南国际旅游地产文化节

2014.7.26-28·西安

2014西安房展

西安,西部开发的桥头堡,是西北地区最大的中心城市,承东启西、贯通南北,是西部大开发的重要枢纽;房展展场位于民生商场内,城市核心,高档商圈,每天大于十万人的流量;西北人民向往海南,在全国省会城市中,西安位列海南购房指数前三甲;海南日报报业集团旗下媒体将联合陕西及全国的主流媒体强势出击,掀起媒体报道狂潮。

市场跨越琼州海峡

民生百货

房展吉祥物:房宝

跟我走吧 到西安卖房去

招商热线: 66810280 66810681 13976077158 13368988889

北门

锦江之星

世纪金花

金钟大厦

邮政酒店

方汇商厦

东大街

开元商城

陕西文物大厦

东木头市

南门

西大街

机场大巴

钟楼饭店

外贸国际

西木头市

西门

回民街

南门

北门

民生百货

地址:海口市金盘路30号 邮编:570216 总值班:66810666 广告许可证:琼工商广字015号 广告部:66810888 发行部:66810999 群众工作部:66810660 邮发代号:83—1 报费:每月三十元 零售每份一元 昨天开印时间2时45分 印完:6时10分 海南日报印刷厂印刷