



“龙”之队弥漫互联网

2014巴西世界杯

视频网站备受青睐

在巴西世界杯还没开幕的时候，互联网早已吹响了世界杯的号角，各路大军整装待发。无论是体育品牌企业还是媒体类企业抑或是其他行业企业，他们都在运用自身的优势与其他企业强强联手，陆续布局着自己的世界杯营销战略。

除了爱奇艺外，其他视频网站也针对世界动作频频，乐视方面签下了足球先生C罗代言，还成为了巴西世界杯上比利时国家队的独家官方互联网电

视合作伙伴。视频网站第一阵营的优

酷当然也不会闲着，优酷在针对本届世界杯提供全程64场赛事点播的同时，还打造出“1+4+N”的内容矩阵模式。

另外，微博和PPTV聚力也都相继推出了自己的营销战略。前者以微博话题为基础首次进行了社交直播世界杯并成为央视社交媒体独家合作伙伴；后者极力打造世界杯“第1主场”并向广告收入过亿的目标稳步前进。

移动互联借力腾飞

在不少业内人士看来，除了视频网

站将会在本届世界杯所带来的营销盛宴中分得一杯羹外，如今大红大紫的移动互联网也将借世界杯的东风再次腾飞。

近日，网易彩票就宣布携手海航集团，共同发布“2亿豪送，易击必中”世界杯战略，将通过总金额高达2亿的奖上奖回馈活动、手机购彩客户端3大创新功能和飞机体验计划来结合世界杯和移动互联网热潮。此外，百度浏览器也针对世界杯推出了“分子加速”技术解决视频网站苦恼。

淘金路CEO曾凡在接受采访时

认为，本届世界杯的天时地利都非常符合移动应用的特性。“巴西世界杯由于时差的原因，除了铁杆球迷外，大多数关心足球的粉丝都会在早上起床后再了解赛事，而这个时候通过智能手机的移动应用则是最好的途径。”在曾凡看来，包括视频、彩票和电商类的应用都将会在本届世界杯期间获得机会。“现在看到的移动互联网针对世界杯的营销也是集中视频、彩票和电商类别，或许巴西世界杯会是球迷们第一次只通过电视机和手机来度过的一届世界杯。”

家电世界为巴西世界杯喝彩

边看球赛边吹凉风，再奉上一杯冰箱里的冰爽可乐，懒得清洗的衣服丢至洗衣机……这个属于世界杯的夏季变得畅快十足。

空调：讲究艺术化外观

空调越来越艺术的外观，或许可以为你心情大好的物件。最近科龙空调推出了一款旗舰级新品—OV系列艺术化柜机，该机融合时下最流行的时尚元素，带给消费者180°无死角的舒适感受。

冰箱：打破传统技术

变频冰箱趋势猛，各大商家更是力

求技术突破。美菱冰箱今年主推的0.1度变频冰箱，实现将1Hz精确变频和0.1℃精确控温两大变频技术融为一体。此外，海信一款“双离子除菌养鲜”技术的健康冰箱很受市场青睐，一上市就被抢购。

洗衣机：烘干一体化热卖

世界杯开赛在即，如果想轻松搞定大堆脏衣服，就去挑款洗衣机吧。小天鹅一款TB-85-6188IDCL洗衣机，烘干平衡干衣系统，烘干、免熨即穿，还节能静音。美的一款MD-1407UDG型号洗衣机，全智能烘干技术，衣干即停，喷淋水循环，充分溶解。

苏宁六月中庆携手巴萨

开启世界杯服务新模式

6月11日下午，苏宁在南京召开运动户外频道上线暨巴萨战略合作媒体通报会，巴塞罗那足球俱乐部（以下简称：巴萨）CEO罗思客、苏宁云商副董事长孙为民、运营总部执行副总裁李斌等一起见证了苏宁运动户外频道的上线试运营，并公布了与巴萨在中国青少年足球扶持、巴萨官方微博粉丝阵地等合作项目。

针对目前一触即发的6·18电商大战，苏宁则独辟蹊径，将切换进入世界杯服务模式，开启了一系列主题服务和大促活动。

首先，苏宁和巴萨共同推出中国青少年足球扶持计划，将在下半年开学季组织中国校园青训营和选拔赛，从中选拔优秀青年足球选手飞赴诺坎普学习。

此外，苏宁易购站内和PPTV开设巴萨频道，建立巴萨中国球迷的沟通交流阵地，可以第一时间获得巴萨授权的资讯和图片，并参加双方组织的各类官方球迷活动等。

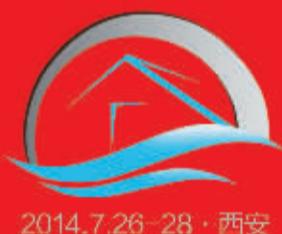
据海南苏宁相关人士透露，6月9-15日，正值苏宁年中庆开幕，在此时间段，顾客来苏宁即可领158

元红包。在6月13日-15日期间，顾客在苏宁购买电器可享受满1000返100，满2000返200双线通用券的优惠，上不封顶。

此外，在6月16日开始的为期五天五夜“0利风暴”的年中庆活动中，苏宁易购将拿出彩电、手机、电脑、平板和盒子等100万台爆款看球装备，以低于市场售价的形式海量供应。例如主流的iPad mini，仅售1599元；iPhone 5S手机，爆款价格只要4599元；合资的32寸平板电视，售价跌破千元。

数字世界“弄潮”生活

智能手机几乎重新定义了人们的生活，最终打破消费电子市场家电、信息技术和电信三分天下的局面，从而催化“数字世界”迅速成形。据捷孚凯统计，每一秒钟都有一台智能手机在新兴亚洲市场被售出。据预计，2014年全球智能手机销售量将达到12.64亿，明年到15.37亿。体验至上成为消费电子的金科玉律。不管技术多先进、多复杂，对用户来讲最不可抗拒的，必须是容易使用的软件应用和超高清画面带来的舒适感。



第八届中国海南国际旅游房地产文化节

2014西安房展

西安，西部开发的桥头堡，是西北地区最大的中心城市，承东启西、贯通南北，是西部大开发的重要枢纽；房展展场位于民生商场内，城市核心，高档商圈，每天大于十万人的流量；西北人民向往海南，在全国省会城市中，西安位列海南购房指数前三甲；海南日报报业集团旗下媒体将联合陕西及全国的主流媒体强势出击，掀起媒体报道狂潮。

市场跨越琼州海峡



房展吉祥物：房宝

招商热线：66810280 66810681 13976077158 13368988889

