

大牌电商缘何看上海南“妃子笑”？

一版纵深·京东商城包销文昌2000亩荔枝

■本报记者 刘笑非

“一骑红尘妃子笑，无人知是荔枝来”，千年前的开元盛世，杨贵妃为了能吃上鲜美的荔枝，不惜让骑士不远千里运送而来。如今，又到了荔枝收获的季节，身居内地的人想吃上鲜美的海南“妃子笑”荔枝，不用再“授意”骑兵八百里加急，只需在电商平台上一动鼠标，48小时内即有火红的荔枝送上门。

记者了解到，自今年5月荔枝上市后，京东商城即包下文昌2000亩荔枝园，利用航空速递服务，在两天内就能将新鲜荔枝送到消费者手中。海南荔枝究竟有什么魔力，能使国内数一数二的网络电商如此垂青？

电商助力荔枝出岛

“今年收成好！简直好得不得了！要是你早来几天，一眼望去全是火红的荔枝和大大小小的货车！”东路镇荔枝经销商徐能笑着说，今年东路镇的1.5万亩荔枝喜获丰收，并在不到一个月的时

间里，全部销售一空。不论是果农、经销商还是果商，只要是在荔枝产业链上，都赚了个盆满钵满。

“说起来，我算是东路镇第一个做荔枝出岛生意的人了，10多年前一直做到现在，也见证了荔枝产业的发展。”徐能告诉记者，10年前，东路镇就是有名的荔枝产地，但生意一直不火。徐能和他的同行们意识到，着眼于岛内市场，荔枝产业只会逐渐压缩自身的发展空间，岛外的市场，则是一块崭新的大陆。徐能做了第一个吃螃蟹的人，他通过陆路运输，将荔枝运往北京、上海等大城市销售，但运输价格高，虽然赚到一点钱，但是规模却难以扩大。一晃几年过去，电商平台的崛起促使物流行业迅速发展，也让荔枝的出岛之路变得简单起来。

新鲜的海南荔枝开始大规模出现在内地市场，甚至遥远的东三省，也能见到颗粒饱满的“妃子笑”。东路镇上开始出现来自全国各地的水果收购商，也带来了一种全新的水果销售模式。“每年荔枝成熟前，就有收购商打来电话提前订购当年

的新鲜荔枝。”徐能说，今年荔枝成熟后，每天从自己手上经手的荔枝超过10万斤。早上刚刚采摘的荔枝，当天晚上就能登上货轮，3天内即可到达消费者手中。

荔枝质量逐年提高

而做了多年水果生意的福建果商蓝国亮，更能够直观地看到海南荔枝的优势。每年在全国各地奔波收购水果，蓝国亮对各地的优质水果产地如数家珍，但决定在东路镇收购荔枝，仅仅是四五年前的事。“荔枝产地很多、品种也很多，但见过了这么多的荔枝品种，我还是要给海南的荔枝点赞！”蓝国亮赞叹道，得益于海南的气候和地理优势，每年荔枝成熟季，海南的荔枝必定是第一批上市，这也奠定了海南荔枝的市场优势。

“不仅上市早，东路镇的‘妃子笑’荔枝品相、口味都属一流，最让我感到惊讶的，是其逐年攀升的质量。”蓝国亮告诉记者。

“果农们有意识地提高荔枝质量、产量，同时改善存储方式、服务意识。且由于不愁销路，果农也不急于采摘荔枝青果，而是等到完全成熟后采摘，这进一步提升了海南荔枝在市场上的知名度，

继而接到更多的订单，形成一种良性循环。”蓝国亮说，同时新鲜的海南荔枝最短能在24小时内送达消费者。“每年吃的第一颗新鲜荔枝就来自海南，消费者当然会记住海南‘妃子笑’荔枝这个品牌！”

而另一位荔枝收购商刘艳芳的选择，则更能体现海南荔枝的受欢迎程度。她的家乡廉江，同样是荔枝产地，而她却选择在海南开展自己的水果生意。质优、新鲜、上市早，是刘艳芳对海南荔枝的评价，也正是这样的原因，让她宁愿提高成本，也要收购海南“妃子笑”。当记者联系她时，刘艳芳今年收购的100万斤新鲜荔枝，早已通过各种物流渠道，送到消费者手中。

海南水果备受追捧

其实不止是“妃子笑”荔枝，海南的其他水果同样受到全国人民的追捧。记者在目前国内最大的电商平台上搜索发现，不论是“荔枝”“芒果”“莲雾”还是“水果”等关键词，搜索结果首页几乎是一水的海南卖家，在物流发达的今天，消费者似乎认准了海南水果。

“海南大学经济与管理学院发展战

略与创新创业研究所所长李伟铭说：“当下的海南水果，已经具有地理标识品牌，例如泰国的榴莲、美国的苹果，消费者会自然地将其与海南联系起来，也有利于更多的海南水果远销岛外。”李伟铭说。

不仅是地理标识品牌获得认可，独具规模的海南热带农业同样促使海南水果走红。“得益于热带农业的规模效应和集聚效应，让人们能够有越来越多的渠道了解海南，也主动为海南产品打开了销路。”李伟铭告诉记者，从向岛外拓展销路到产品主动走出岛外，哪种方式的效果更好显而易见。

“当下的市场环境，是海南农业业等待持久的机会。”李伟铭解释道，经济的发展使人们的生活水平、消费能力都得到明显提高，同时对于绿色健康食品的追求也愈加热烈。而海南独特的自然环境正好能够满足消费者的这一需求，因而对海南的农产品产生更强的信赖感。“而地处热带的地理优势，能够让海南水果率先抢占市场，综合而言，时代优势、环境优势和地理优势造就海南水果如今在市场上备受追捧。”

(本报文城6月16日电)

中华药业进军我省——将打造海南热带特效清凉药研发制造基地

本报上海6月16日电(记者单憬岗)“海南是我国唯一的全热带省份，是国内清凉药品的兵家必争之地。”昨天上午，百年老字号上海中华药业有限公司总经理丁家龙在接受海南日报记者专访时表示，他们将分三步进军我省，从销售布局到新品发布，再到建设研发与生产基地，最终将我省发展成为中华药业的热带特效清凉药基地。

“中华药业在海南有广阔的发展天地。”丁家龙表示，清凉产品是热带地区人民生活的必需品，而中华药业在研制生产清凉健康产品上有着很强的优势，例如中华药业特制的棕色清凉油深受非洲消费者欢迎，这也是为什么中华药业的产品牢牢占据非洲数十个国家市场领先地位的原因。因此，他们今年决定在巩固强化华东、西南等传统优势区域市场之外，中华药业开始发力海南、广东等市场，成为其发展战略的重要布局。特别是海南市场，由于属热带气候，对于清凉健康产品有着旺盛需求；而对于中华药业来说，这是一片值得开拓的巨大潜力市场。

但中华药业的海南战略远不止销售产品而已。丁家龙表示，由于海南的热带特性，他们下一步准备将我省作为面向热带研发的各类新产品的发布基地。通过在海南市场的示范效应来拓展整个华南、东南亚、非洲和南美洲市场。

“在巩固海南市场后，我们将在海南建设热带清凉健康产品的研发和生产制造基地。”丁家龙说，考虑到市场的近似性，加上海南环境气候资源优良，在海南进行热带新产品的研发和生产非常合适。因此他们将尽快着手建设基地的工作。同时，秉持“民族的才是世界的”宗旨的中华药业，对海南特有的黎医药、苗医药资源非常感兴趣。丁家龙表示，他们将深入考察海南的民族医药资源，研发立足海南、面向全球的民族医药新产品。



海口商场热推“世界杯经济”

随着2014年巴西世界杯的开幕，海南各地的商场超市和各商店都借着世界杯，推出了五花八门的促销方式，吸引顾客。

日前，海口市海府路南亚广场的一家超市推出的世界杯实物广告。

见习记者 陈元才 摄



儋州扶持猪场饲养原土黑猪，年内将达到30万头 “土猪”也走“高大上”

生长周期长，肉质香而不腻，口感筋道滑润，富含优质蛋白质和人体必需的脂肪酸，骨髓中更是富含粘多糖、钙、磷和多种维生素，是健康的有机食品。

发挥品牌优势。目前，该市已形成“早露温泉黑猪”、“儋耳黑香猪”两个黑猪品牌，其中“早露温泉黑猪”被评为海南省冬季农产品交易会著名品牌商标；该市已获评“中国儋州温泉黑猪产业之乡”称号。

发挥政策优势。拥有4家品牌猪

肉专卖店的兰洋镇兰洋村养殖户李桂生说：“政府的补贴为我们降低了成本，加快了发展整个产业链的速度。”据介绍，儋州市政府在养殖方面的扶持，有补贴品牌专卖店方面的项目。此外，还包括栏舍建设、能繁母猪、良种补贴和生猪调出大市奖励资金等。

基于三大优势，儋州市明确了发展原土黑猪的目标任务：2015年底，建立温泉黑猪标准化示范养殖基地10个，建设标准化养殖小区，实现温

泉黑猪年出栏量达60万头，占全市生猪出栏量的1/3，实现年产值10亿元。

儋州市长林东表示，将推动农业向“集约化、设施化、精细化、生态化、品牌化、标准化”发展，努力把现代特色农业打造成为儋州经济的一张“王牌”。儋州市畜牧兽医局畜牧科科长关瑞麟认为，在原土黑猪产业上，“政府补贴就是一种鼓励”，推动这个产业突破性发展，有效实现农业增效和农民增收。

“勿忘国耻、圆梦中华”诗词、楹联征稿启事

为纪念中国人民抗日战争胜利69周年、“七·七”全面抗战爆发77周年、“九·一八”事变83周年和南京大屠杀发生77周年，经中宣部批准，中宣部《党建》杂志社、中国文联国内联络部、中国楹联学会、中华诗词学会等单位，在网上共同开展“勿忘国耻、圆梦中华”诗词、楹联征稿活动。

一、活动主题 本次活动以“勿忘国耻、圆梦中华”为主题，用古体诗词、楹联形式，表达中国人民热爱和平、反对侵略、实现民族伟大复兴的家国情怀，为实现中国梦凝聚人心、积聚力量。

六、时间安排 1.6月5日开始征稿，7月1日截稿。 七、投稿方式 1. 党建网开设专门网页和投稿链接。党建网网址：www.dangjian.com 2. 党建网微信平台开设投稿链接：在公共账号搜索“党建网微平台”六个字并加关注，或搜索“zxbdjw”，点击关注。 3. 纸质作品请寄：北京市东城区珠市口东大街10号东段《党建》杂志社收，信封请注明“征稿”字样。纸质作品截止日期为6月25日，以邮戳为准。 4. 电子邮件请寄：kangzhanzhengji@163.com 5. 来稿请注明：姓名、单位、地址、邮编、身份证号、联系电话。 八、推介宣传 在党建网开设网上展览展示优秀作品。同时安排中央主要媒体和重点网站选登优秀作品。

诗词、楹联庆七一，关于开展纪念中国共产党成立93周年“把楹联写在党旗上”、“诗词飞扬党旗飘”活动的征稿启事

为纪念中国共产党成立93周年，经中宣部批准，中宣部《党建》杂志社、中国文联国内联络部、中国楹联学会、中华诗词学会等单位，在网上共同开展“把楹联写在党旗上”、“诗词飞扬党旗飘”征稿活动。

本规则，词性对仗，声韵协调。联语字数每比不超过15字，必须为原创新作，每人作品不限条数。 2.古体诗词作品。符合格律要求，新旧韵均可，每首一般不超过120字，须为原创新作。 三、主办单位 中宣部《党建》杂志社 中国文联国内联络部 中国楹联学会 中华诗词学会 四、评委会组成 邀请国内著名专家分别组成楹联组和古体诗词组初评及终评委员会。 五、奖励办法 1.楹联活动评选出优秀作品300副，评出一等奖5名，二等奖10名，三等奖20名。 2.古体诗词征集活动评选出优秀作品200首，评出一等奖5名，二等奖10名，三等奖20名。 3.获奖者作品将作永久性展示，并由主办单位颁发奖金和荣誉证书。其中一等奖奖金为3000元，二等奖奖金为2000元，三等奖奖金为1000元。 4.优秀作品获得者赠送《党建》“七一”特刊一册(内含上述活动全部优秀作品)，赠送征稿活动优秀作品集(图书)一册。 5.所有获奖作品在党建网公示，一旦发现

抄袭，即予以取消。 六、时间安排 1.5月26日开始征稿，6月30日截稿。 七、投稿方式 1. 党建网开设专门网页和投稿链接。党建网网址：www.dangjian.com 2. 党建网微信平台开设投稿链接：在公共账号搜索“党建网微平台”六个字并加关注，或搜索“zxbdjw”，点击关注。 3. 纸质作品请寄：北京市东城区珠市口东大街10号东段《党建》杂志社收，信封请注明“征稿”字样。纸质作品截止日期为6月25日，以邮戳为准。 4. 电子邮件请寄：dangjianzhengji@126.com 5. 来稿请注明：姓名、单位、地址、邮编、身份证号、联系电话。 八、推介宣传 6月27日至7月3日，在党建网开设网上展览展示优秀作品。同时安排中央主要媒体和重点网站选登优秀作品。 中宣部《党建》杂志社 中国文联国内联络部 中国楹联学会 中华诗词学会 2014年5月20日