

从国际旅游岛建设旁观者到参与者、受益者

乡村游让农民分享“红利”

热点聚焦



■ 本报记者 许春媚 杨春虹

一眼望不到边的巨大鱼塘上，蜿蜒的栈道向远处延伸，田洋边上的椰子树挺拔俊朗，路边的小花开得正艳……

这是琼海市龙寿洋国家农业公园的塔洋“七星伴月”景区一隅，海南乡村旅游发展成效的一个缩影。

2013年，全省乡村旅游共接待游客490万人次，乡村旅游总收入15亿元；今年1月至4月，全省乡村旅游共接待游客256.58万人次，同比增长19%。这是自去年以来我省乡村游的部分统计数据，也是海南乡村旅游发展成绩的一个见证。

6月10日至6月11日，全省乡村旅游现场会召开。这是我省第一次召开乡村旅游现场会。海南为什么要发展乡村游？海南乡村游发展的主抓方向是什么？下一步乡村游发展重点在哪？这一系列问题的答案都在现场会上得到了明确。

让农民更好地分享红利

“这是我们老百姓自己的景区。”6月10日，琼海市塔洋镇七星伴月景区，文村村民施清友对前来考察的客人们诉说着他的自豪，“我们村子就是景区的一部分，以后如果游客越来越多，那我们的收入就会越来越高。”在位于湖岸边的休闲驿站里，施清友摆了个小摊，向游客出售水果、小吃等当地的土特产，从以前的吃“农家饭”转为吃“旅游饭”，从农民变为旅游者。

施清友的生活变革正是省委、省政府发展乡村旅游的目的。

海南国际旅游岛建设上升为国家战略，这让海南迎来又一次大的发展机遇，但同时，生活于其中的岛民尤其是农民基本上很难参与，他们成了旅游产业的旁观者。旅游要真正“惠”民就要让更多的民

2013年全省乡村旅游共接待游客 490 万人次，乡村旅游总收入 15 亿元；今年 1 月至 4 月，全省乡村旅游共接待游客 256.58 万人次，同比增长 19%。



文昌东路镇葫芦村依托绿色生态，进行美丽乡村建设，做强乡村旅游产业。

本报记者 张杰 摄

众参与进来。为此，省委、省政府高度重视发展乡村旅游。

“发展乡村旅游是建设中外游客度假天堂和海南人民幸福家园的必然要求。”副省长何西庆在现场会上发言时指出，我省农村集聚70%的旅游资源，大力发展乡村旅游，可以使海南旅游产业从沿海向陆地纵深发展，对推动海南旅游经济转型升级具有重要意义，同时也是让海南广大农民更好地分享旅游发展红利的一条重要途径。

发展有文化品位的乡村游

三三两两的白鹭在水田里翩然踱步，旁边的水牛扇着尾巴，悠然自得，沿着四通八达的水泥小道一路行去，竹藤架下一串串绿色的葫芦随风摇曳，清新可人，古朴的文昌传统民居门头画着松鹤喜鹊、荔枝牡丹等吉祥图案，房梁上还垂下一座木质灯架，充满了乡土气息。

这是文昌市东路镇葫芦村，我省乡村旅游建设示范点之一。

“文化品位是发展乡村旅游的活力。”省长助理、省旅游委主任陆志远在总结我省乡村旅游发展的成功经验时很是赞赏葫芦村的发展模式。他说，葫芦村的乡村旅游开发很接地气，注重挖掘本村的文化内涵，展示传统文化，这样的乡村游不但很有品位特色，还得很民心，增加了老百姓的就业机会和现金收入，改善了老百姓的居住环境，改变了老百姓的观念。

世界和我国乡村旅游发展的实践证明，只有依托当地文化，突出特色，乡村旅游才能充满魅力，才能实现可持续发展。据了解，目前我省已经开发出了一系列内容丰富、特色鲜明、富有品位的乡村旅游产品，如琼中什寒村的黎苗文化、文昌龙泉乡园的南洋文化、琼海七星伴月景区的传统民俗文化、三亚小鱼温泉景区等。

除了文化特色外，我省在发展乡村游的过程中还充分尊重了农民的意愿，不少乡村旅游点都是农民自愿参加或以合作社的形式参与管理和决策。“只有调动农民的积极性，发挥农民的智慧，才能真正发展乡村游，让农民走上旅游致富之路。”陆志远说。据了解，三亚的小鱼温泉景区有321户农民入股，去年景区拿出了610万元给村民分红。

此外，政府的重视和支持，不断加强规范管理，也是我省乡村旅游得以顺利发展的关键。比如琼海市，就成立了专门机构，有关部门联合办公，近两年共投入4亿多元推进乡村旅游和风情小镇建设。

以示范点经验引领全省

接待乡村旅游游客超过600万人次，这是今年我省乡村旅游初步确定的发展目标。

《旅游周刊》记者从现场会上了解到，为了完成目标，今年我省将开始启动市县乡村旅游规划的编制工作，并指导市县做好旅游项目的规划和策划，精心编制和组织5条特色乡村旅游精品线路。为充分发挥典型示范引领作用，经各市县推荐，省旅游委审核，我省确定了134家乡村旅游点为海南乡村旅游建设示范点，创建工作将于今年逐步展开，与此同时还将着力打造海口演丰镇东寨港红树林乡村旅游区、琼海七星伴月景区、文昌葫芦村等一批精品景区。

除了加强规划和示范点、景区的打造之外，我省把开发乡村特色旅游商品列入了全省旅游商品的发展规划，将着手策划海南旅游产业园区的建设，打造富有民族、地方特色的系列旅游商品，逐步形成乡村旅游商品的研发、生产、销售体系，游客可以带着满满的“海南味儿”结束旅程高高兴兴回家。

编者按：

一直以蓝色滨海旅游为主打的海南岛，从去年开始发力乡村旅游，将其作为优化产业结构、统筹城乡发展、促进农民就业增收的重要抓手。6月10日，我省第一次召开全省乡村旅游现场会，在一路考察海口东寨港红树林旅游区、文昌乡园、葫芦村、琼海塔洋、博鳌、潭门等乡村旅游点的同时，总结交流海南乡村旅游发展经验。现场会上，琼海、文昌、琼中等分别介绍了各自发展乡村旅游的经验和体会。

琼海经验：

全域 5A 建设

琼海市紧紧围绕“打造田园城市，构建幸福琼海”这一发展战略，以风情小镇建设为抓手，以国家农业公园和休闲绿道建设为纽带，以促进农民增收为目的，坚持农旅有机融合，全市乡村旅游逐步实现特色化、精品化、全域化发展。

坚持规划引领，突出发展水平

琼海先后编制完成了《琼海市旅游发展总体规划》、“十二五”旅游业发展规划等多项规划，《琼海市乡村旅游发展规划》等规划已通过市政府审定或正在抓紧编制中，以高水准规划引领乡村旅游发展；加大政策扶持和资金投入，出台了《琼海市奖励旅行社开发客源地市场暂行办法》等有关政策，有效激

发社会力量参与乡村旅游发展。对投资建设乡村农家乐、青年旅馆、乡村旅游示范点等项目的企业和个人给予政策扶持。

坚持整体推进，突出城乡统筹

琼海把乡村旅游作为推动城乡一体化发展、转变经济发展方式的重要举措，不走点状、单体发展路线，以区域整体推进模式，推动乡村旅游与生态文明村建设、美丽乡村建设相结合；把城镇化、生态建设、新农村建设有机融合，全市累计建成文明生态村、美丽村庄、和谐社区近1800个，成为琼海乡村旅游体系的新看点。

今年4月，琼海市进一步提出推进全域5A景区建设，坚持全量化打造、全地域覆盖、全领域互动，以5A景区理念规划整个琼海，以景点要求建设每个镇村。

坚持项目推动，突出特色风情

遵循“不拆房、不砍树、不占田、就地城镇化”原则，依托得天独厚的自然和人文资源，通过三大抓手建设。一是抓好风情小镇建设。投资建成了博鳌、潭门等6个风情小镇，仅潭门建设投入就达1.2亿元；二是抓好农业公园建设。把创建“国家农业公园”作为统筹乡村发展的重要手段，三是抓好漫步绿道建设。把城市、景点、公园、村庄、美食、民俗、历史文化、民居风情等最优质的旅游资源串联起来，作为功能互补的整体呈现给游客。

文昌经验：

公司 + 农户



文昌市东路镇葫芦村，游客们在农田里观赏葫芦。本报记者 王凯 摄

文昌确定了“把示范点真正打造成为城乡统筹示范区、社会主义新农村示范区及乡村旅游3A景区”的发展目标；统一了“农民致富与乡村旅游发展双赢”的发展理念；创新了“政府主导、企业与农村合作社合作经营、农民入股参与”的乡村旅游发展模式。同时，建立乡村旅游统筹协调机制，打破部门间条块分割，建立了多层次、多渠道的资金投入机制，积极整合各类涉农资金、文明生态村建设资金和申请省厅部门建设资金共计2000多万元，进一步发挥了政策和资金的集聚效应。

规划先行，谋划科学发展

文昌按照“一村一品”的工作方针启动编制《文昌市乡村旅游规划》，挖掘各镇、村特色和优势，科学发展。葫芦村乡村旅游建设启动之前，旅游、农业、规划等各部门就东路镇片区都分别编制了发展规划，规划切入点各有不同。

以点带面，促进农民参与

文昌村庄基础设施建设条件较好，文明

生态村占全市自然村总数的71%。在选择示范点时，着重考虑以下因素：一是村两委班子团结，且有带动群众致富的愿望和能力，能发挥带头人作用；二是人均收入中等水平，部分村民具有一定经济能力；三是生态原貌和本土文化保护良好。从1月至今，葫芦村民小组共改造了27间客房，其中村民邢益为家的客房收入和农家饭菜收入已到达3万元。

品牌建设，打造支撑体系

葫芦村以“福禄”为元素，打造精品。而在客源市场定位上，政府、企业和村民，明确了短期内先开发岛内游客的节假日市场。引导农民用房屋、田地等资源入股，鼓励有条件的村庄成立乡村旅游农民专业合作社，采用“公司+农户”等多种融资模式开发乡村旅游。在利益分成上，鼓励企业发挥带动群众致富的公益带头作用，让参与村民切实有回报，同时分别留出一定比例资金作为再发展基金和全村福利发展基金，保证有资金投入循环经营，并兼顾村容维护、困难家庭的帮扶等村务运作。

我省举办全省旅游管理干部研修班 培训主题为乡村旅游

本报讯（记者杨春虹）为落实全省旅游工作会议精神，结合我省国际旅游岛建设实际需要和相关市县乡村旅游工作重点，6月上旬，省旅游委专门组织举办全省旅游管理干部研修班，围绕乡村旅游进行专题培训，以促进市县特色乡村旅游产业快速发展。

为期3天的培训吸引了来自全省各市县旅游委（局）、相关乡镇、农业旅游示范点等相关负责人。研修班围绕乡村旅游示范点开发（选点、规划和打造等）、海南省休闲农业基本概念和政策支持、海南生态文明村、旅游小镇概念和政策支持、中国美丽乡村发展建设的现状及发展模式、台湾休闲农业和民宿游发展现状及模式等方面展开。培训邀请了旅游研究院、国内知名大学的旅游专家授课，同时，省旅游委、省农业厅、省住建厅、省文明办等单位相关负责人还专门为学员解读乡村旅游发展趋势及有关政策，培训以课堂学习与研讨相结合的方式进

《关于加快发展乡村旅游的意见》摘要

去年10月，省政府专门下发的《关于加快发展乡村旅游的意见》指出：乡村旅游是利用农业生产、农民生活、农村风貌以及人文遗迹、民俗风情等乡村旅游资源，以满足旅游者乡村观光、体验、休闲、度假等需求为主的旅游新业态。发展乡村旅游，把休闲旅游与农业发展结合起来，带动农产品加工业、服务业、交通运输、建筑、文化等相关产业的发展，是调整农村产业结构和促进农民就业、增收的一项重要举措。发展乡村旅游，能够加快城乡经济、社会文化的融合和三次产业联动发展，缩小城乡居民收入差距，打破城乡“二元结构”，是推进城乡一体化统筹发展和新农村建设的有效途径。发展乡村旅游，能够丰富我省旅游产品体系和改善产业结构，拓展旅游业发展空间，是建设中外游客的度假天堂和海南人民幸福家园的必然要求。

到2015年，利用2年时间，培育一批文化突出、特色鲜明、设施配套的乡村旅游产业项目和乡村旅游目的地，开发一批具有地方特色的乡村旅游商品，使我省乡村旅游发展水平有明显提升。到2020年，在全省创建3—5个发展产业化、经营特色化、管理规范化的产品品牌化、服务标准化的全国休闲农业与乡村旅游示范点，打造50个特色鲜明的旅游风情小镇、100个风情村，发展100个A级乡村旅游点，争取实现全省接待乡村旅游游客1015万人次，旅游营业收入30亿元，带动直接就业人数超过8万人，间接就业人数40万人。

（杨辑）



游客到琼海龙寿洋田野公园观光游玩。海报集团全媒体中心记者 张茂 摄

琼中经验：

“奔格内”奔小康

琼中依托建设海南中部绿色崛起试验示范区总体发展战略，打绿色牌，走特色路，全面启动乡村生态公园建设，着力打造8条“奔格内”乡村旅游线路，以促进农民增收为主线，探索出一条人与自然和谐相融、黎苗风情浓郁、低投入高内涵的乡村生态旅游新路子。

绿色发展新定位

“奔格内”即欢迎您来这里的意思——一句黎族百姓热情好客的口头禅，因什寒村等42个美丽乡村建设，打响了琼中“奔格内”乡村旅游品牌。受琼中什寒村“奔格内”发展模式引领，衍生出“森林探险、养生康体、黎苗文化、红色体验”为主题的旅游线路。计划到2016年，琼中每年将整合

上级转移支付资金、本级财政资金和社会投资资金至少8000万元，投入到乡村旅游建设中，重点建设一批“奔格内”乡村自由品牌村。

塑造黎苗文化生活画卷

在琼中，除了什寒村，所建设的乡村公园中，除了自然美景外，民族文化也是一大特色。在吊罗山乡大丛新村，房屋全部根据黎族古老民居船型屋样式设计，使得整个建筑充满了浓郁的少数民族风情，也使传统文化能在现代建筑中得以完美呈现。

在创建过程中，除了政府投入，琼中鼓励和支持社会资金的介入，建立多元投入机制，先后完成云湖农庄、白鹭湖山庄和大丛村、便文村等整村推进项目建

设，为后续乡村旅游发展提供可借鉴经验。

农民增收甜蜜蜜

促进农民增收，是琼中打造“奔格内”乡村旅游的最终目的，也是贯穿整个乡村游打造的一条主线。琼中是国家贫困县，打造“奔格内”乡村旅游不单要的是靓丽风光，最重要的还是为黎苗同胞创造美丽幸福的家园。

琼中“奔格内”乡村旅游的发展促进了“五提高”，即提高农民集体经济收入、农民家庭收入、农村环境、农民素质和生活品质。农民由“外出务工”到“家门口自主创业”的观念转变成为促进全县农村经济发展的内在动力和宝贵资源。



琼中黎族苗族自治县什寒村发展乡村游。

本报记者 李幸骞 摄

中国国旅(海南)国际旅行社有限公司

整合全球旅游资源·提供高品质服务

台湾游/欧洲游/澳洲游

门店诚邀加盟!

全国统一:0989-31978988 400-780-8866 1000-000-11362827