

屡获国家级艺术大奖的大型舞剧《水月洛神》，25日起将在省歌舞剧院举行惠民演出，演出门票20日起公开对外发售，超低价格引发市场关注——

# 精品演出开启惠民新模式

■ 本报记者 戎海

6月25日、26日，河南郑州市歌舞剧院大型原创舞剧《水月洛神》，将在省歌舞剧院连演两场，为海南观众带来一场舞蹈艺术盛宴。这也是省文体厅主办的2014精品剧目惠民演出活动的首个剧目。此次惠民演出活动采取政府补贴、低价售票的方式运作，面向社会及来琼游客公开售票。省文体厅负责人表示，精品剧目惠民演出将邀请省外和境外的优秀剧目来琼演出，其目的在于让海南人民不出岛就能欣赏到省外境外的高雅艺术，丰富海南国际旅游岛的文化生活和演出市场。

据介绍，文化惠民演出是我省近年来坚持开展的一项活动，今年省文体厅将重点开展三个方面的工作：一是邀请省外或境外4部精品剧目到海南演出；二是安排省内12个团到省歌舞剧院演出；三是安排30个文艺表演团体（包括文化社团）在全省送戏下乡。

图为《水月洛神》剧照



演出300场。随着文化艺术领域反对奢侈浪费行动的不断深入，惠民演出开始显示出其独有的优势，由点到面全面铺开，逐渐成为广大市民群众精神文化生活的主角。

## 引进一流剧目 确保演出水准

“虽然是惠民演出，但是我们对艺术水平依然要求严格。”省文体厅艺术处处长陈良告诉记者，精品剧目惠民演出的目的就是要让海南观众欣赏到国内高水平的剧目，必须是获得过国家级艺术大奖或国家舞台艺术精品工程的剧目。

舞剧《水月洛神》是郑州市歌舞剧院继《风中少林》之后，精心打造的又一部民族舞剧，该剧曾获得2011年第八届中国舞蹈“荷花奖”舞剧、舞蹈诗作品金奖，2012

年中宣部第十二届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖，第十四届文华奖—文华优秀剧目奖和国家舞台艺术精品工程年度资助剧目。

陈良告诉记者，这次《水月洛神》来琼演出的是该剧的最强阵容，在东方卫视《舞林争霸》总决赛中以《水月洛神》片段惊艳全场的两大主演唐诗逸和王子涵此次也将随团来到海南，全团演职员超过80人，9米长的道具车装满了5辆。陈良说，相信《水月洛神》一定会给海南观众带来震撼的视听享受。

除了《水月洛神》外，今年省文体厅还将引进交响乐等其他高雅艺术精品演出，逐步提高市民群众的艺术鉴赏水平和文化素养。

## 加大补贴额度力争全民受惠

本次《水月洛神》来琼演出，其演出票价分为三个等级：甲等70元、乙等50元、丙等30元，这样的票价肯定难以承

担演出成本，为此省政府将给予一定的补贴。演出承办方、省文体公园管理中心主任张国威告诉记者，此次《水月洛神》来琼演出，政府补贴总额达100万元。

记者在已经印好的演出门票上看到，在票价后面都标明了政府补贴的额度。70元、50元和30元的票价，政府相应的补贴数额分别为380元、350元和330元。张国威说，这个数额是由财务人员根据演出成本和省歌舞剧院的座位数量等精心测算出来的，政府所补贴的每一分钱都落到实处、有据可查，真正做到了让市民游客享受到最大的实惠。

省文体厅负责人告诉记者，今年我省文化惠民演出活动将投入900万元。除了引进省外境外的精品剧目，包括省歌舞团、省琼剧院等在内的省内文艺院团和各市县的歌舞团、琼剧团以及红棉合唱团等社会文艺团体，都将得到演出补贴，形成全省每季度一场精品演出、每月一场院团演出和每天一场送戏下乡演

出的文化惠民格局。

## 创新惠民机制规范演出市场

精品剧目惠民演出活动在我省并非新鲜事，但是以前的做法基本上是由文化演艺公司提出项目申请，经审查通过后，政府将补贴款划拨到演出公司的账户上。有的演出商则乘机钻空子，拿出极少量门票以低价出售，大量位置比较好的门票还是卖出了数百元的高价，大部分普通市民难以承担。

像《水月洛神》这样把政府补贴款落实到每张门票上，这在我省尚属首次。省文体厅负责人表示，这样做的最大好处就是杜绝了暗箱操作，让演出市场的成本和票房收入变得透明起来。不仅市民群众能从中得到实惠，演出市场也得到了规范，对于演出价格虚高、演出团体“水货”等不良现象起到了打击和抑制作用。

不少市民对于文化惠民“动真格”感到高兴：“现在看一场电影都需要几十上百元，现在最低30元就能看到国家级精品剧目演出，真的是超值。”据介绍，演出门票将于本月20日起在省歌舞剧院和椰海大酒店公开出售。



Wh 产业动态

点评：戎海

## 互联网要抢传统电影的饭碗

“中国传统电影面临改朝换代，在互联网新时代，我们在电影行业干过二三十年，却被没有学过电影的年轻人占领市场，像郭敬明、韩寒代表了80后、90后，占领了电影领域话语权，让传统电影人很困惑。”在本届上海国际电影节首场论坛“电影全球融资策略谈”上，上影集团总裁任仲伦担忧地说，互联网瓦解了传统电影的制作方式，电影企业必须适应年轻观众。

博纳影业董事长于冬也深有同感，“像《爸爸去哪儿》这种电影，五天拍完就拿到7亿元票房，让电影同仁生气又无奈。”于冬说，现在电影导演们还在坚持艺术表达，但市场选择了《爸爸去哪儿》《小时代》这类新电影，票房还非常高，自己很困惑，也不知道答案。

(据《人民网》)

点评：互联网未来十年肯定会引领中国电影发展方向，电影公司仍然要抓住内容生产环节，既能做院线电影，也能做电视剧、网络剧，提供高品质的内容产品。不从内容上解决问题，光有院线和屏幕终端，最终只会给别人提供市场舞台。中国电影公司必须适应新环境，不能仅抓90分钟到120分钟左右的传统电影，还要抓住影像时代的特点，能为多屏幕时代的年轻观众提供碎片影像产品。

## 不能让“国学班”隐蔽地野蛮生长

9岁女孩童童（化名）赴京学国学，遭老师虐待殴打，惨状触目惊心。此事经媒体曝光后，引起了社会对“国学班”的关注。北京昌平区崔村镇开办位于号称“国学村”的香舍村的国学班，所有没有手续的国学班一律停办。

此前，媒体探访北京城乡接合部的“国学村”，发现打着国学旗号的“黑学堂”还有很多，招收的孩子从几十到十几个，隐蔽在偏僻角落，没有任何资质，很多打着公司的旗号招生，也使得教育部门很难介入监管。据介绍，女童上这个“国学班”，是母亲主动送上门的，而且是“免费教学”，看上去是双方自愿的委托教育行为。如果不是出了大事，有关部门似乎也缺少介入的理由。

(据《京华时报》)

点评：暑期将近，各种夏令营、补习班也纷纷开始了招生大战。不管是国学班、启蒙班，还是号称特训班、夏令营，都带有社会办学性质，招收的是未成年的少年儿童。他们有享受义务教育的权利，又缺乏对自己完全负责的能力。有鉴于此，对于所谓“国学班”隐秘地野蛮生长，当地政府和教育部门不能置身事外，应该及早掌握情况，加强监管。

## 大银幕禁播“非电影”世界杯憾别影院

世界杯开赛了，不少中国球迷扼腕不能亲到现场观战。“四年前我们还能选择到电影院看球赛。”球迷肖先生说：“当时我在沈阳，花120元就能买到电影和球赛的套票，到3D影院里看球赛去。”

早在去年底，乐视网副总裁、总编辑雷振剑就透露，他们已与国内排名前两位的大院线达成协议，将于2014年世界杯期间在电影院中进行球赛直播。因为乐视网已获得2014巴西世界杯视频直播和点播的权益。但时至今日，乐视网和其一直的合作伙伴万达影城对此事三缄其口。相关工作人员表示：“从技术上来说，影城转播球赛一点问题都没有！但今年有关部门下令了，不让我们放映非电影的内容，因为这容易涉及侵权，也属于超范围经营。一旦被发现是要停业整顿的，后果太严重了。”

点评：从世界杯开赛时间来看，跟电影的放映时间并不冲突，在完成“主业”之余，让影院搞点“副业”，一来可以满足球迷看大屏幕3D足球的需求，另一方面也能增加影院收入，何乐而不为？侵权说只是有关部门“懒政”的借口，现在进口电影的收益分配机制已经很成熟，嫁接到世界杯转播上来也并非难事。文化产业的发展需要好的创意，但是更需要有关部门开放的心态和政策的支持。



看不到3D世界杯成为球迷的遗憾

Wh 产业热点

国产音乐剧首次尝试众筹推广

## 商业演出也能“网购定制”



音乐剧《爱上邓丽君》剧照

■ 姜琳琳

2014年修排版音乐剧《爱上邓丽君》6月14日起在北京东方剧院驻场演出50场。与以往音乐剧推广不同，本轮演出将扭转以往完全依靠票务代理的方式，而采用众筹模式发售演出票，即通过网络、微信等方式大幅度压缩票务成本，最终实现最低50元的价格。

“音乐剧并非阳春白雪，相反，应该是最为平民的艺术，是最没有距离感的舞台表演形式。”著名音乐剧制作人李盾说。音乐剧在国外是非常通俗和平民化的，它和芭蕾、歌剧、交响乐等艺术形式完全不一样。这一次的《爱上邓丽君》就将音乐剧平民化和通俗化的特性显露无遗。

众筹无疑是众筹的基础，但音乐剧采取众筹模式在国内还实属罕见。“我们要做的是让平民艺术对接真正的平民。”众筹网CEO孙宏生表示。目前国产的音乐剧市场演出周期短、票价成本高，导致票价一直居于高位。据北京演出行业协会数据统计，2011年北京音乐剧平均票价为480元，与国外音乐剧票价水平相比偏高。日本四季剧团的音乐剧票价不超过刚毕业大学生月收入的1/25，相当于200元人民币左右，《狮子王》在百老汇上演时的票价仅40美元，折合人民币255元，而《妈妈咪呀！》中

文版平均票价在500—600元之间。

“众筹音乐剧并不等于众包售票。”孙宏生说，“众包”是一种将本来由员工执行的工作任务，借助互联网外包给网友来完成的商业模式。众包易产生黄牛，而众筹则恰恰相反。《爱上邓丽君》通过众筹网实行点对点的项目传播，微信平台和众筹网App购票，大幅度压缩了经营推广的费用，所节省下来的费用比照民航购票的优惠方法，根据购票时间不同，可最低享受5折优惠，实现最低票价50元。

“众筹已经成为了当前社会一种流行的生活方式。”在孙宏生看来，中国音乐剧的发展前景最值得期待。“《爱上邓丽君》是一次众筹尝试，某种意义上，音乐剧相当于飞机的机身，众筹则代表了两侧的机翼，为其发展助力。”

据介绍，众筹模式对于制作而言会实现最大程度的信息透明，积累数据会向合作伙伴开放，如基础层面的数据中观演观众、粉丝的资料，这将很好地实现新作品的宣传，逐步培育起音乐剧稳固的消费市场。同时筹资额度、筹资速度透明，将更有利地为投资人市场做先行准备，减小制作方的资金压力。由于众筹直接联系观众个体，更方便快速启动市场，如让观众参观彩排现场、参与演出排期，艺术与观众的交流会更加顺畅。

收藏海南·关注2014海南秋季收藏博览会

热线电话：0898—66810749 13907553531

2014海南秋季收藏博览会发出二号征集令

## 沉香文化沙龙 28 日海口举行

本报讯（记者 戎海）2014海南秋季收藏博览会未办先火，引来各方人士关注和参与。记者从组委会获悉，海南沉香收藏协会也参与到了本次活动中，将和组委会共同举办沉香知识讲座、文化赏析沙龙等丰富多彩的活动。

沉香作为海南的一大天赐宝贝，一直都是收藏界关注的热点，同时也是许多文人雅士追逐的赏玩之物。然而在市场上，沉香却最让收藏者和消费者感到头疼，以次充好、以假乱真等现象不时出现，让人又爱又怕。

为了普及沉香知识，让收藏者了解沉香文化，买到货真价实的沉香制品。2014海南秋季博览会组委会特别发起闻香、识香、品香活动，沉香爱好者和收藏者都可以报名参加。

据介绍，组委会携海南网联袂举办这次活动，南海网也将开辟“海南收藏”专门频道，同步报道活动的进展情况。这次活动也得到了海南沉香收藏协会大力支持，沉香协会会长黄奔认为收藏必须注入文化内涵，才有意义。协会副会长冯运天也积极建言献策，组委会将给与参与者带来惊喜。

9年时间走遍海南各地收藏奇石

## “石痴”要在博览会上晒“宝贝”

■ 本报记者 马珂

每个手指上都戴着自制的宝石戒指，脖子上挂着长长一串各类石头串成的项链，一件马甲、一条短裤……以王津这造型走在街头，绝对称得上是风景，没准还会得到类似“石头犀利哥”的称号。这是一位名副其实的奇人。他用了9年的时间，翻遍海南深山、海岸、城市、村落，收集各种奇石。王津，便是石痴。

王津的家几乎没有下脚的地方，无论是上学、从商，王津几乎从没放弃过收集石头的乐趣。2005年，王津生意失败，“那就干脆去寻宝吧！”这个看起来并不强壮的东北汉子，开始探宝生涯。

“海南有种美丽的石头，叫做七彩玛瑙。”王津出发前翻阅了大量书籍，其中对七彩玛瑙的神往，指引他来到海南。9年间，王津几乎走遍了海南的山山水水，根据他从书籍中掌握的知识和自己的推断，勾勒出一幅印在心里的藏宝图。

每到一个地方，王津便在当地打探。再换一地，亦是如此。找宝石成了他生活的唯一目标。功夫不负有心人。王津2006年便在东方八所一个日本人曾经开采过的废矿里找到了七彩玛瑙。随后，在山间、在海边，他又陆续找到了玉化沉香、玉化花梨木、黄蜡石、水晶等各类奇石。

得知海南日报报业集团举办2014海南秋季收藏博览会，王津主动和组委会联系要求参与，他表示，希望通过这次博览会，能让更多人看到自己的藏品，也对海南的神奇有更深的了解。



王津收藏的部分石头