

海棠湾免税店 将成三亚新地标

——专访三亚市内免税店有限公司总经理助理苏毅

■ 本报记者 梁振君 罗霞 通讯员 赵晶

打造全球最大的单体免税店的梦想正在国家海岸海棠湾编织，很快将从蓝图变成现实。

“这里拥有更齐全的商品配置，面积是现址三亚市内免税店的7倍，极大地突破了原有接待瓶颈，将成为三亚旅游的新地标。”中免集团三亚市内免税店有限公司总经理助理苏毅言语间充满自豪。

海棠湾免税购物中心是集免税购物、有税购物、餐饮娱乐、文化展示等功能于一身的高端商业综合体，以免税品经营为主。项目由国旅集团投资建设，总投资超过50亿元。

三亚市内免税店开业后，受到国人的广泛关注，购物人数逐年攀升。目前三亚免税店营业面积近1万平方米，接待顾客能力有限，在旺季客流高峰期，顾客需排队进店。

“今年春节，晚上10点半，虽然早已过了打烊时间，三亚市内免税店仍然人山人海，免税店外面还排着200多米长的队伍。”苏毅说：“海棠湾免税购物中心开业后，将大大缓解客流压力，购物环境得到极大改善，将为顾客带来全新、奢华的购物体验。”

苏毅告诉记者，海南离岛免税政策实施3年来，经历了额度的调整，经营品类的增加。三亚市内免税店作为离岛免税运营企业，一直不断摸索、改进经营管理方法，努力使政策效果得到最大限度的发挥。

据透露，2011年4月20日至2014年5月31日，三亚市内免税店营业收入近70亿元，接待顾客人数1204万人次，日均接待顾客1.07万人次。截至今年5月，三亚市内免税店营收同比增长22.86%。2012年、2013年税费总额居三亚第一。

离岛免税政策实施后，游客消费构成发生明显变化，购物支出比重由原来的13.8%迅速提高到27.6%。三亚免税店2012年营收占三亚旅游收入的10%，2013年占三亚旅游收入的12%，实现逐年递增。

“海棠湾免税购物中心开业后，将进一步增强海南旅游同周边国家、地区的综合竞争力，将促进三亚旅游业的快速发展，助力海南旅游产业转型升级。”苏毅认为。

(本报三亚6月23日电)

计划今年9月开业
总建筑面积12万余平方米
总投资超过50亿元

三亚海棠湾免税购物中心



蓝天白云下的三亚海棠湾免税购物中心雏形初现。 海报集团全媒体中心记者 张茂 摄

总投资超50亿，为全球最大的单体免税店 海棠湾免税店9月试营业



海棠湾免税购物中心。 海报集团全媒体中心记者 张茂 摄

本报三亚6月23日电（记者梁振君 罗霞 通讯员赵晶）总投资超过50亿元的海棠湾免税购物中心开业进入倒计时。目前项目主体工程已经完成，公共区域装修已接近尾声，品牌招商已于上月完成，店面装修正在抓紧推进，计划今年9月试营业。

海棠湾免税国际购物中心由国旅集团投资建设，项目集购物、娱乐、餐饮及文化展示等多种业态于一体。开业后将成为中国免税商业史上汇聚国际顶级品牌最多、档次最高的大型免税购物主题商场，为全球最大的单体免税店。

购物中心总建筑面积12万多平方米，营业面积约7万平方米，将引入LV、普拉达、古驰、卡地亚、香奈儿、迪奥、Dolce Gabbana、DKNY等近300个国际知名品牌，涵盖香水、化妆品、首饰、手表、服装、箱包等21个品类，

目前各品牌已陆续开始进场装修。

购物中心1层、2层为免税品区域，分为专卖区、手珠宝首饰区、香化区等，主要以经营国际知名免税商品为主；3层为有税及餐饮区，主要分为有税商品以及精品餐厅、快餐、美食广场等区域。

中免集团三亚市内免税店有限公司总经理助理苏毅说，海棠湾免税购物中心项目开业后，将以更丰富的商品品类、更舒适的购物环境，为顾客带来非同寻常的购物体验。

据透露，海棠湾免税购物中心开业后，位于三亚市内的免税店将停止运营。为解决购物中心的交通问题，海口至三亚的高铁已为其预留了站台。另外，为方便顾客出行购物，海棠湾免税购物中心计划开通免费班车，分别从亚龙湾、三亚湾和鹿回头往返海棠湾购物中心。

(本报三亚6月23日电)

海棠湾免税购物中心

免税购物
有税购物
餐饮娱乐
文化展示
等功能于一身

特写

奥特莱斯里 别样的购物体验

■ 本报记者 罗霞 梁振君
特约记者 陈循静 通讯员 陈春宇

6月19日早上7时半，万宁市礼纪镇莲花村。当周边还处在清晨的一片宁静之中时，万宁首创奥特莱斯已开始了一天的忙碌。

店员们各就各位，清点着商品，迎接客人的到来。早上8时半，首创奥特莱斯的停车场已停满了多辆旅游大巴，国际珠宝城内一片人头攒动的景象。游客们忙着挑水晶、选玉器，或走出珠宝城，到品牌折扣店内选购衣服、鞋等。

作为海南首家，也是目前规模最大、业态最丰富、知名品牌最多、最具价格竞争优势的旅游奥特莱斯，万宁首创奥特莱斯致力于为消费者带来全新的旅游购物体验，靠品牌、靠折扣、靠游乐活动及服务。

海南日报记者注意到，共两层的奥特莱斯云集了不少知名品牌。国际知名快时尚品牌ZARA折扣店已开业，这是ZARA首次进驻海南，最低仅售28元的特卖产品吸引了不少客人；华南地区最大的NIKE折扣店内人来人往，“149元”等价格宣传牌刺激了不少游人的购买欲望，最低折扣达3折；Gap、Sasa等店铺正在进行店面装修。另外，已开业的潘多拉环球梦幻馆带来了独特的3D画体验。

从杭州来海南旅游的王女士，在NIKE折扣店试了多双旅游鞋，最终选定了一双，半价后500多元。“正好需要一双运动鞋，看着好看、便宜就买了。”王宇说，这里的鞋款式多，价格也不错。本岛居民的购物热情似乎毫不逊色。在三亚从事房地产业的袁野，一行9人来到奥特莱斯购物，淘到总售价约2万元的诸多T恤、鞋后方罢手。“这店不错，好多衣服的款式在三亚买不到。”

一个上午的时间里，到奥特莱斯购买水晶、服装等的客人接连不断。“这不算人多。”ZARA折扣店相关负责人告诉记者，在万宁奥特莱斯试营业首日，ZARA店内的商品被抢购，不得不限时进店客流，排队进场。

万宁首创奥特莱斯相关负责人提醒记者注意，待奥特莱斯正式营业时，Prada、Versace等国际一线大牌折扣店将同时开业，成为吸引消费者的杀手锏。另外，娱乐竞彩业态等娱乐项目将陆续营业，为客人带来更多的旅游体验。

更精彩的消费体验，令人期待。

(本报兴隆6月23日电)

万宁奥特莱斯将申报 国家级3A景区

——专访首创奥特莱斯总经理林爱国



游客在首创奥特莱斯国际珠宝城购物。

本报记者 张杰 通讯员 陈春宇 摄

■ 本报记者 罗霞 梁振君
特约记者 陈循静 通讯员 陈春宇

“正在建设国际旅游岛的海南，旅游业的发展成绩有目共睹，吸引了首创奥特莱斯的进驻。”万宁首创奥特莱斯总经理林爱国说，海南每年吸引近4000万的游客来岛，奥特莱斯作为一种商业业态，可以更好地满足游客在特色购物方面的需求。另外，海南人的消费水平和品牌意识近年不断地提高，对品牌、对名品的需求也颇为旺盛。

万宁首创奥特莱斯如何在竞争中取胜？“国内真正经营好的奥特莱斯品牌折扣店很少。”林爱国告诉记者，万宁首创奥特莱斯的核心竞争力主要体现在两方面。

一是大力招商，通过“品牌+折扣”吸引消费者，满足多层次消费者的需求，目前已吸引了近百个品牌入驻，其中众多国际一线奢侈品牌即将开业；二是作为全国唯一独具东南亚风情的旅游奥特莱斯，万宁奥特莱斯无缝整合娱乐竞彩、特色演艺、海南美食及国际时尚名品折扣店为一体，是集购物、餐饮、娱乐休闲、度假为一体的大型奥特莱斯。“万宁首创奥特莱斯将申报成为国家级3A景区。”

“通过与旅行社创新合作方式，目前海南70%的团队游客均到访万宁奥特莱斯。”林爱国介绍，奥特莱斯国际珠宝城与海南一些旅行社采取投资合作的方式，为奥特莱斯带来了团队客源。

从试营业情况看，林爱国发现，目前万宁奥特莱斯80%的客源为游客，珠宝以及NIKE等品牌颇受欢迎。同时岛内客源市场潜力不小，试营业首日，大部分客人均为本岛居民。

“万宁奥特莱斯将重塑海南的时尚玩购版图，成为海南人及游客的玩购新地标。”林爱国信心满满地说。(本报兴隆6月23日电)

万宁首创奥特莱斯近期将正式开业

百家大牌抢驻奥特莱斯

本报兴隆6月23日电（记者罗霞 梁振君 特约记者陈循静 通讯员陈春宇）记者今天从万宁首创奥特莱斯获悉，于6月1日对外试营业的万宁首创奥特莱斯经营状况良好，预计将于近期择机正式开业，届时一批国际一线品牌折扣店将同步开业，入驻品牌达近百家。

万宁首创奥特莱斯的核心部分名品折扣店6月1日开始试营业，包括海南首家ZARA折扣店、华南地区最大的NIKE折扣店等。试营业首日客流达到3万人次，销售额达到近100万元，超出了预期目标。试营业期间，众多进驻奥特莱斯的国际品牌以低折扣悉数登场，如ZARA奥特莱斯折扣店最低28元起，NIKE折扣店最低达到3折，The North Face、Columbia、Paul Frank、Speedo等国际知名品牌的海南首家折扣店折扣力度全场低至1折起。

万宁首创奥特莱斯正式开业时，Gucci、Prada、Versace、Burberry、bottega veneta、Gap、Sasa、Nine West、Ecco、Geox、拉夫·劳伦等数十家国际一线大牌折扣店将同步开业。另外，ARMANI、寇驰、CK等更多国际一线品牌名品折扣

店也在签约进程中，免税店、特色演艺、娱乐竞彩业态项目等旅游配套项目在积极推进中，将尽快和消费者见面。

在万宁首创奥特莱斯试营业前，奥特莱斯珠宝城和部分餐饮已开业。其中，今年1月28日，旅游配套项目奥特莱斯国际珠宝城开业营运，总面积9300平方米，开业后带动游客到场日均4000人次，日均销售额近百万，开业至今带动超过30万人次游客到场。5月1日，旅游配套项目户外美食步行街——海韵街开街营运，主要经营各地特色餐饮

以及海南特色礼品等。

据了解，万宁首创奥特莱斯是海南省“十二五”规划重点项目，由国内领先的地产综合运营商首创置业投资，于2011年开工建设。项目位于万宁市礼纪镇莲花村，毗邻环岛高速公路。作为我省首家规模最大、业态最丰富、知名品牌最多、最具价格竞争优势的旅游奥特莱斯，万宁首创奥特莱斯以奥特莱斯名品折扣店为核心，集免税店、娱乐竞彩业态、特色演艺、珠宝城、餐饮、休闲、娱乐等业态为一体，总建筑面积10万平方米，总规划铺位约290个，停车位近2000个。

名词解释
奥特莱斯

“奥特莱斯”是英文OUT-LETS的中文直译，在零售商业中专指由销售名牌过季、下架、断码商品的商店组成的购物中心，因此也被称为“品牌直销购物中心”。奥特莱斯最早诞生于美国，最早是“工厂直销店”专门处理工厂尾货，后来慢慢形成大型Outlets购物中心，并逐渐发展成为一个独立的零售业态。（罗辑）

万宁奥特莱斯一景。

本报记者 张杰 摄



万宁首创奥特莱斯
总投资40多亿元
总建筑面积10万平方米
6月1日部分折扣店试营业