

海棠湾免税店 将成三亚新地标

——专访三亚市内免税店有限公司总经理助理苏毅

■ 本报记者 梁振君 罗霞 通讯员 赵晶

打造全球最大的单体免税店的梦想正在国家海岸海棠湾编织，很快将从蓝图变成现实。

“这里拥有更齐全的商品配置，面积是现址三亚市内免税店的7倍，极大地突破了原有接待瓶颈，将成为三亚旅游的新地标。”中免集团三亚市内免税店有限公司总经理助理苏毅言语间充满自豪。

海棠湾免税购物中心是集免税购物、有税购物、餐饮娱乐、文化展示等功能于一身的高端商业综合体，以免税品经营为主。项目由国旅集团投资建设，总投资超过50亿元。

三亚市内免税店开业后，受到国人的广泛关注，购物人数逐年攀升。目前三亚免税店营业面积近1万平方米，接待顾客能力有限，在旺季客流高峰期，顾客需排队进店。

“今年春节，晚上10点半，虽然早已过了打烊时间，三亚市内免税店仍然人山人海，免税店外面还排着200多米长的队伍。”苏毅说：“海棠湾免税购物中心开业后，将大大缓解客流压力，购物环境得到极大改善，将为顾客带来全新、奢华的购物体验。”

苏毅告诉记者，海南离岛免税政策实施3年来，经历了额度的调整，经营品类的增加。三亚市内免税店作为离岛免税运营企业，一直不断摸索、改进经营管理方法，努力使政策效果得到最大限度的发挥。

据透露，2011年4月20日至2014年5月31日，三亚市内免税店营业收入近70亿元，接待顾客人数1204万人次，日均接待顾客1.07万人次。截至今年5月，三亚市内免税店营收同比增长22.86%。2012年、2013年税费总额居三亚第一。

离岛免税政策实施后，游客消费构成发生明显变化，购物支出比重由原来的13.8%迅速提高到27.6%。三亚免税店2012年营收占三亚旅游收入的10%，2013年占三亚旅游收入的12%，实现逐年递增。

“海棠湾免税购物中心开业后，将进一步增强海南旅游同周边国家、地区的综合竞争力，将促进三亚旅游业的快速发展，助力海南旅游产业转型升级。”苏毅认为。

(本报三亚6月23日电)

三亚海棠湾免税购物中心
计划今年9月开业
总建筑面积5012万余平方米
总投资超过50亿元



蓝天白云下的三亚海棠湾免税购物中心雏形初现。 海报集团全媒体中心记者 张茂 摄

总投资超50亿，为全球最大的单体免税店 海棠湾免税店9月试营业



海棠湾免税购物中心。 海报集团全媒体中心记者 张茂 摄

本报三亚6月23日电 (记者梁振君 罗霞 通讯员赵晶)总投资超过50亿元的海棠湾免税购物中心开业进入倒计时。目前项目主体工程已经完成，公共区域装修已接近尾声，品牌招商已于上月完成，店面装修正在抓紧推进，计划今年9月试营业。

海棠湾免税国际购物中心由国旅集团投资建设，项目集购物、娱乐、餐饮及文化展示等多种业态于一体。开业后将成为中国免税商业史上汇聚国际顶级品牌最多、档次最高的大型免税购物主题商场，为全球最大的单体免税店。

购物中心总建筑面积12万多平方米，营业面积约7万平方米，将引入LV、普拉达、古驰、卡地亚、香奈儿、迪奥、Dolce Gabbana、DKNY等近300个国际知名品牌，涵盖香水、化妆品、首饰、手表、服装、箱包等21个品类，

目前各品牌已陆续开始进场装修。

购物中心1层、2层为免税品区域，分为专卖区、手表首饰区、香化区等，主要以经营国际知名免税商品为主；3层为有税及餐饮区，主要分为有税商品以及精品餐厅、快餐、美食广场等区域。

中免集团三亚市内免税店有限公司总经理助理苏毅说，海棠湾免税购物中心项目开业后，将以更丰富的商品品类、更舒适的购物环境，为顾客带来非同寻常的购物体验。

据透露，海棠湾免税购物中心开业后，位于三亚市内的免税店将停止运营。为解决购物中心的交通问题，海口至三亚的高铁已为其预留了站台。另外，为方便顾客出行购物，海棠湾免税购物中心计划开通免费班车，分别从亚龙湾、三亚湾和鹿回头往返海棠湾购物中心。

免税购物
有税购物
餐饮娱乐
文化展示
等能力建设于一身

(本报三亚6月23日电)

万宁奥特莱斯将申报 国家级3A景区

——专访首创奥特莱斯总经理林爱国



游客在首创奥特莱斯国际珠宝城购物。 本报记者 张杰 通讯员 陈春宇 摄

■ 本报记者 罗霞 梁振君
特约记者 陈循静 通讯员 陈春宇

“正在建设国际旅游岛的海南，旅游业的发展成绩有目共睹，吸引了首创奥特莱斯的进驻。”万宁首创奥特莱斯总经理林爱国说，海南每年吸引近4000万的游客来岛，奥特莱斯作为一种商业业态，可以更好地满足游客在特色购物方面的需求。另外，海南人的消费水平和品牌意识近年来不断地提高，对品牌、对名品的需求也颇为旺盛。

万宁首创奥特莱斯如何在竞争中取胜？“国内真正经营好的奥特莱斯品牌折扣店很少。”林爱国告诉记者，万宁首创奥特莱斯的核心竞争力主要体现在两方面。

一是大力招商，通过“品牌+折扣”吸引消费者，满足多层次消费者的需求，目前已吸引了近百个品牌入驻，其中众多国际一线奢侈品牌即将开业；二是作为全国唯一独具东南亚风情的旅游奥特莱斯，万宁奥特莱斯无缝融合娱乐竞彩、特色演艺、海南美食及国际时尚名品折扣店为一体，是集购物、餐饮、娱乐休闲、度假为一体的大型奥特莱斯。“万宁首创奥特莱斯将申报成为国家级3A景区。”

“通过与旅行社创新合作方式，目前海南70%的团队游客均到访万宁奥特莱斯。”林爱国介绍，奥特莱斯国际珠宝城与海南一些旅行社采取投资合作的方式，为奥特莱斯带来了团队客源。

从试营业情况来看，林爱国发现，目前万宁奥特莱斯80%的客源为游客，珠宝以及NIKE等品牌颇受欢迎。同时岛内客源市场潜力不小，试营业首日，大部分客人都为本岛居民。

“万宁奥特莱斯将重塑海南的时尚玩购版图，成为海南人及游客的玩购新地标。”林爱国信心满满地说。(本报兴隆6月23日电)

万宁首创奥特莱斯近期将正式开业 百家大牌抢驻奥特莱斯

本报兴隆6月23日电 (记者罗霞 梁振君 特约记者陈循静 通讯员陈春宇)记者今天从万宁首创奥特莱斯获悉，于6月1日对外试营业的万宁首创奥特莱斯经营状况良好，预计将于近期择机正式开业，届时一批国际一线品牌折扣店将同步开业，入驻品牌达近百家。

万宁首创奥特莱斯的核心部分名品折扣店6月1日开始试营业，包括海南首家ZARA折扣店、华南地区最大的NIKE折扣店等。试营业首日客流达到3万人次，销售额达到近100万元，超出了预期目标。试营业期间，众多进驻奥特莱斯的国际品牌以低折扣悉数登场，如ZARA奥特莱斯折扣店最低28元起，NIKE折扣店最低达到3折，The North Face、Columbia、Paul Frank、Speedo等国际知名品牌的海南首家折扣店折扣力度全场低至1折起。

万宁首创奥特莱斯正式开业时，Gucci、Prada、Versace、Burberry、bottega veneta、Gap、Sasa、Nine West、Ecco、Geox、拉夫·劳伦等数十家国际一线大牌折扣店将同步开业。另外，ARMANI、寇驰、CK等更多国际一线品牌名品折扣

以及海南特色礼品等。

据了解，万宁首创奥特莱斯是海南省“十二五”规划重点项目，由国内领先的地产综合运营商首创置业投资，于2011年开工建设。项目位于万宁市礼纪镇莲花村，毗邻环岛高速公路。作为我省首家规模最大、业态最丰富、知名品牌最多、最具价格竞争优势的旅游奥特莱斯，万宁首创奥特莱斯以奥特莱斯名品折扣店为核心，集免税店、娱乐竞彩业态、特色演艺、珠宝城、餐饮、休闲、娱乐等业态为一体，总建筑面积10万平方米，总规划铺位约290个，停车位近2000个。

万宁奥特莱斯一景。 本报记者 张杰 摄

名词解释 奥特莱斯

“奥特莱斯”是英文OUTLETS的中文直译，在零售商业中专指由销售名牌过季、下架、断码商品的商店组成的购物中心，因此也被称为“品牌直销购物中心”。奥特莱斯最早诞生于美国，最早是“工厂直销店”专门处理工厂尾货，后来慢慢形成大型Outlets购物中心，并逐渐发展成为一个独立的零售业。

(罗辑)



万宁首创奥特莱斯

总投资40多亿元
总建筑面积10万平方米
6月1日部分折扣店试营业

特写

奥特莱斯里 别样的购物体验

■ 本报记者 罗霞 梁振君
特约记者 陈循静 通讯员 陈春宇

6月19日早上7时半，万宁市礼纪镇莲花村。当周边还处在清晨的一片宁静之中时，万宁首创奥特莱斯已开始了一天的忙碌。

店员们各就各位，清点着商品，迎接客人的到来。早上8时半，首创奥特莱斯的停车场已停了多辆旅游大巴，国际珠宝城内一片人头攒动的景象。游客们忙着挑水晶、选玉器，或走出珠宝城，到品牌折扣店内选购衣服、鞋等。

作为海南首家，也是目前规模最大、业态最丰富、知名品牌最多、最具价格竞争优势的旅游奥特莱斯，万宁首创奥特莱斯致力于为游客和本岛居民带来全新的旅游购物体验，靠品质、靠折扣、靠游乐活动及服务等。

海南日报记者注意到，共两层的奥特莱斯云集了不少知名品牌。国际知名快时尚品牌ZARA折扣店已开业，这是ZARA首次进驻海南，最低仅售28元的特卖产品吸引了不少客人；华南地区最大的NIKE折扣店内人来人往，“149元”等价格宣传牌刺激了不少游人的购买欲望，最低折扣达3折；Gap、Sasa等店铺正在进行店面装修。游客们忙于挑选商品，享受购物的乐趣。

从杭州来海南旅游的王宇女士，在NIKE折扣店试了多双旅游鞋，最终选定了一双，单价后500多元。“正好需要一双运动鞋，看着好看、便宜就买了。”王宇说，这里的鞋款式多，价格也不错。本岛居民的购物热情似乎毫不逊色。在三亚从事房地产业的袁野，一行9人来到奥特莱斯购物，淘到总售价约2万元的诸多T恤、鞋后方罢手。“这店不错，好多衣服的款式在三亚买不到。”

一个上午的时间里，到奥特莱斯购买水晶、服装等的客人接连不断。“这不算人多。”ZARA折扣店相关负责人告诉记者，在万宁奥特莱斯试营业首日，ZARA店内的商品被抢购，不得不限制进店客流，排队进场。

万宁首创奥特莱斯相关负责人提醒记者注意，待奥特莱斯正式营业时，Prada、Versace等国际一线大牌折扣店将同时开业，成为吸引消费者的杀手锏。另外，娱乐竞彩业态等娱乐项目将陆续营业，为客人带来更多的旅游体验。

更精彩的消费体验，令人期待。

(本报兴隆6月23日电)