

打出七仙岭品牌,销售热带雨林风情,前5月接待过夜人次创新高

# 保亭旅游抱团吆喝淡季不淡

本报保城6月23日电 (记者刘袁)

昨天,广东游客黄俊带着小孩在明道七仙岭温泉酒店内的“微农庄”里,到稻田抓鱼,采摘野菜,忙碌得一身泥满头汗。他对记者说:“很多广东游客喜欢到海南旅游。保亭黎族苗族自治县的生态环境很好,酒店组织的微农庄活动也很有意义,住在城里的孩子都没有做过农活,也没见过这些农作物,不仅可以让孩子们体验农家生活,也可增强孩子的体质。”

据该酒店销售经理谷雪梅介绍,“微农庄”是酒店在夏天旅游淡季,针对家庭游、自驾游等散客推出的旅游特色产品。按照往年状况,端午节过后的6月份是海南旅游的“小淡季”,但今年该酒店却十分火热,很多父母带着孩子结队到酒店游玩。“昨天酒店基本住满。今年1至5月游客比去年大幅增长。”

保亭今年1至5月接待过夜人次创历史新高,达21万多人次,同比增长25.79%;七仙岭接待过夜游客增长37.62%。该县旅游局局长高淑兰分析:“保亭的旅游企业抱团营销,不搞低价竞争,以各自的特色旅游产品吸引游客。”

## 企业抱团营销统一品牌

遏制公款消费、《新旅游法》的实施、经济面临下行压力等因素,都影响海南的旅游。高淑兰说:“保亭的旅游企业抱团营销,打出统一的七仙岭品牌,销售热带雨林风情,企业从中受益。”

据悉,今年5月底,借助端午节的契机,保亭的旅游企业一起在海口搭建夏季营销推广平台,举办旅游推介晚会、黎苗歌舞表演,锁定海口市民、大中型企事

业单位和海口大中专院校学生等目标客户群体,进一步开发自驾游、家庭亲子游、毕业季暑期旅游市场,推销保亭雨林温泉、黎苗风情等特色旅游资源,开发设计夏秋季特色旅游产品和套餐,激活海口客源市场,以期实现增加游客数量、提高旅游收益的目标。组织百车千人保亭消夏游活动,与自驾游俱乐部、车友会合作,在媒体发布招募信息,组织游客前往保亭度假。开展暑期旅游进社区活动,推出不同主题的旅游产品供市民选择,吸引社区居民到保亭纳凉。

今年2月旺季时,保亭接待过夜人

次创历史新高,达5.5万多人次,同比增长59.68%;七仙岭接待过夜游客增长54.7%。到4月进入淡季以后,至今仍然持续增长。高淑兰说:“抱团营销、统一品牌正在发挥效益,使保亭旅游淡季

不淡,旺季更旺。”

## 推出特色产品引客来

抱团营销、打出统一品牌,并不意味着保亭的旅游企业经营单一旅游产品。高淑兰说:“七仙岭的每一家酒店,都围绕自己的目标群体,推出各自独特的旅游产品,吸引不同需求的游客。”

记者在明道七仙岭温泉酒店看到,紧挨酒店的一块山间小盆地,被酒店从农民手里租过来,有的是浅水塘,有的田里种苦瓜,有的水田种水稻。谷雪梅说,为满足住店客人度假内容的丰富性,酒店特别在这10多亩地里,开出一块“微农庄”区域,其中有“稻田抓鱼”、“稻田插秧”、“烤竹筒饭”、“采摘野菜”等几个区域,平时请

农民管理耕种,住店客人参与干农活,增强客人的参与性与体验感,使度假变得格外有意义。

七仙岭温泉酒店营销部经理郭泽奇告诉记者:“昨天酒店143间客房全部爆满,都是海口、三亚来参加拓展度假游的客人。海口农垦中专毕业生聚会、三亚原野婚纱客户、建丰地产的员工等260多人入住。”

“推出的拓展活动旅游产品很受欢迎。”郭泽奇说,这个产品的目标群体主要是公司员工。拓展是团队建设的一项好活动,选择在淡季做员工团队训练是最好的季节。酒店开辟户外拓展基地,推出木工坊竞走、充气毛毛虫、亲子大脚道具,摸石头过河、两人三脚、团队筑塔、同心击鼓、翻叶子乾坤大挪移、大手笔团队毛笔等36项拓展活动,有专业教练提供拓展训练服务。

儋州峨蔓火山海岸省级地质公园申报通过评审

## “五行”地质景观全国独有

本报讯 (记者易宗平 特约记者谢振安 通讯员张琳)日前,在儋州峨蔓火山海岸省级地质公园申报评审会上,多位专家给予好评,最终以88分(满分100分)的高分通过专家组评审。

《儋州峨蔓火山海岸省级地质公园综合考察报告》指出,儋州西海岸的火

山海岸具有多个时期的火山喷发和熔岩流入海景观,兼具火山岩地层剖面、熔岩流构造遗迹和古生物遗迹。其中,火山地貌和水体景观遗迹为公园内最重要的特色地质景观。

谈到特色地质景观,海南师范大学地理与旅游学院院长赵志忠指出,这个地质

公园具有“金木水火土”的“五行”特色:“金”即儋州西海岸的金沙滩;“木”即海岸的红树林;“水”即海水,拥有龙门激浪等景观;“火”即千姿百态的火山岩;“土”即本土文化,如盐田文化颇具风情,峨蔓古盐田总面积超过920亩,位居全省之首。以上特色五位一体,在全省乃至全国都是独有的。

儋州峨蔓火山海岸省级地质公园申报通过评审

## 8公里长“8”字形绿道促农增收

本报讯 (记者蔡倩 特约记者王仪)近日,琼海市嘉积镇北仍村举行了琼海美丽乡村景点启动仪式,揭开了北仍村由传统农村向城乡融合发展的现代农村转变的新篇章。

仪式以草寮咖啡屋为起点,环绕北仍

村到官塘大道形成了一个“8”字形的路径。北仍村毗邻琼海官塘温泉休闲度假区与白石岭风景区,自5月初开展美丽乡村建设以来,该村在原有环村硬板化道路基础上,完成了8公里长的环村绿道、920米的巷道硬板化、300米的挡

土墙、一间农家咖啡屋以及村内小品景观和绿化美化工作。下一步,北仍村将进一步完善基础设施,发展农家乐和农家旅馆,以官塘温泉休闲度假区和白石岭景区为依托,打造乡村旅游休闲区,积极调优产业结构,促进农民增收。

村到官塘大道形成了一个“8”字形的路径。北仍村毗邻琼海官塘温泉休闲度假区与白石岭风景区,自5月初开展美丽乡村建设以来,该村在原有环村硬板化道路基础上,完成了8公里长的环村绿道、920米的巷道硬板化、300米的挡土墙、一间农家咖啡屋以及村内小品景观和绿化美化工作。下一步,北仍村将进一步完善基础设施,发展农家乐和农家旅馆,以官塘温泉休闲度假区和白石岭景区为依托,打造乡村旅游休闲区,积极调优产业结构,促进农民增收。

本报讯 (记者蔡倩 特约记者王仪)近日,琼海市嘉积镇北仍村举行了琼海美丽乡村景点启动仪式,揭开了北仍村由传统农村向城乡融合发展的现代农村转变的新篇章。

仪式以草寮咖啡屋为起点,环绕北仍

村到官塘大道形成了一个“8”字形的路径。北仍村毗邻琼海官塘温泉休闲度假区与白石岭风景区,自5月初开展美丽乡村建设以来,该村在原有环村硬板化道路基础上,完成了8公里长的