

## 将电影公社打造成海口响亮的旅游名片

### ——专访观澜湖集团主席兼行政总裁朱鼎健

■ 本报记者 许春媚 通讯员 杨雄信

“很多游客来海南玩的时候往往都会选择去三亚，我要做到的目标是，让大家知道海南不但有三亚的美丽阳光海滩，同样在海口也有很多很响亮的旅游景点和旅游名片，让来海南的游客意识到来海南玩一定要来海口逛一逛。”观澜湖集团主席兼行政总裁朱鼎健在谈及包括冯小刚电影公社项目在内的海口观澜湖国际度假区的发展前景时，充满了信心。

“我刚来到到这里的时候，这里是一片荒地，什么都没有。”站在观澜湖会所的阳台上，朱鼎健指着远处绿色的高尔夫球场，感慨不已。羊山地区这一片火山喷发后的石漠地，没有耕地，也没有村庄，成了朱鼎健的“战场”。“我想要把海口观澜湖发展成为老少皆宜，四代同堂的综合休闲旅游度假地。”为此，他在海口观澜湖修建了世界规模最大的矿温泉水SPA水疗中心，引入香港兰桂坊集团打造全天候的商业文化项目，和冯小刚、华谊兄弟一起打造了实景娱乐项目——电影公社。

朱鼎健说，他的合作伙伴是名导演、名影视公司，所以观澜湖这里不单只是一个旅游小镇，同时也是一个能够把影视市场业和拍摄产业吸引过来的文化旅游项目，“通过电视电影镜头去宣传一个城市比自己卖广告更好，王中军说10月份华谊有一部大戏会在这拍，冯导说也会在这里拍他的贺岁片，这样就会不断地给海口制造新闻，吸引外界的关注，大大地提升海口旅游目的地的形象和知名度。”

“游客来到这里可以看到冯导所有影片中的经典内容和场景，而且这部分还会随着冯导新片的出现不断地增加。”朱鼎健说。

（本报海口6月24日讯）



海口冯小刚电影公社街景。  
海报集团全媒体中心记者 张茂 摄



冯小刚电影公社每幢建筑的风格都不同。  
海报集团全媒体中心记者 张茂 摄

## 冯小刚电影公社开业半个月迎客6.3万人次核心区主建筑9月露芳容

本报海口6月24日讯（记者许春媚 通讯员杨雄信）海口观澜湖·华谊·冯小刚电影公社项目于今年6月7日正式开业，这是我省首个大型电影实景旅游项目。据不完全统计，半个多月以来电影公社的游客接待量达到6.3万人次。而电影公社另外两条主街——社会主义老北京街和南洋街也在紧锣密鼓地施工中，预计今年9月主体建筑将完工，街区整体“芳容”初露。

冯小刚电影公社是由观澜湖集团携手华谊兄弟公司、著名导演冯小刚巨资打造的集影视拍摄基地、电影主题旅游目的地和商业业态于一体的旅游景点，总投资额预计超过50亿元，总占地面积1400亩，内设有1942民国街、社会主义老北京街和南洋街三条主街，还有集合冯氏贺岁电影经典场景的电影园林景观区，影

人星光大道，以及包含全球最大的8000平方米摄影棚及配套服务区。

此外，在集纳电影场景的各个区域里，还将聚集500多个不同品牌和特色的美食、娱乐、购物等业态，有明星物品店、怀旧时光老物件商店、明星字画廊、电影主题婚纱摄影、非诚勿扰精品酒店、天下无贼火车餐厅等等。“你有可能在蒋家公馆里吃饭，在王开照相馆享受拍摄电影服务，在荣光电影院里看电影。”海口观澜湖度假区相关负责人告诉记者，电影公社将以“电影文化+旅游目的地+商业业态”的模式进行经营，每一幢民国建筑都将分别有相应的特色商家入驻，“商家经营的主题大多会与老建筑原有主题相关。”

自2012年10月开工建设以来，目前整个项目已完成投资10亿元，6月7日率先投入运营的是1942民国

街、大型摄影棚拍摄区和星光大道。首条对外开放的核心街区——1942民国街长280米，以冯小刚电影《1942》中出现的重庆街道为蓝本，91栋建筑集合了上个世纪三四十年代长江流域重庆、武汉、南京、上海等4大城市典型的建筑风情。其中，20多栋建筑完全按照老照片复原，包括曾为蒋介石官邸的尧庐、西山钟楼、重庆国泰戏院、上海融光大戏院等等。受名人效应和品牌效应的促动，在今年春节7天黄金周试营业期间，电影公社接待海内外游客达12.6万人次，创下了未完工已成万人景区的奇迹。

据了解，目前已有十户商家进驻1942街，后续的招商工作也正在紧张进行中，预计年底60户商家将会全部入驻，极大地丰富海南的旅游商业业态。

冯小刚电影公社

总投资额拟超过50亿元，总占地面积1400亩  
自2012年10月开工建设以来，目前整个项目已完成投资10亿元  
6月7日正式开业以来，游客接待量达到6.3万人次

经营模式：  
电影文化+旅游目的地+商业业态

## 屯昌建材城商家全面入驻1万多种产品销售全岛

本报屯城6月24日电（记者刘葵 洪宝光 特约记者王先 通讯员邓积钊）今天，记者走进占地160亩的海南中部（屯昌）家居建材城一期工程区域，300多个商家、700多间铺面营业，车来人往，异常热闹。据了解，目前整个建材城内商家入驻率近100%。

19万平方米的铺面，正在批发和零售1万多种家居、建材产品，琳琅满目的家具、家电、陶瓷、瓷砖、卫浴、洁具、管材、板材、家装饰品等，甚为壮观。

原来在屯昌县屯城镇老城区开20多平方米陶瓷小店的老板余桑，

看到海南中部（屯昌）家居建材城发展迅猛，今年4月投资六七十万元，在建材城租两间280平方米的铺面，开国内一家名牌陶瓷的专卖店。她对记者说：“建材城市场前景好，在这里开店不愁生意不好。”

开发商、海南雅境置业有限公司总经理助理戴芳伟对记者说：“这是海南首家集装饰装修材料、家居用品为一体的综合性‘一站式’产业园区，是海南中部最大的专业化、集大成、上档次的现代化家居建材超级市场。”

建材城坐落在屯昌县城城北新区，是在一片荒凉的城郊土地上开发的大型市场。海南雅境置业公司总

经理白和明介绍：“建材城总体规划用地5000亩，园区一期展示区占地300亩，建筑面积19万平方米，投资5亿元，创造了4000余个就业机会，年上缴税费6000余万元。”建材城统一规划、统一管理、统一经营，深度融入专业建材市场现代经营模式，同步打造铺面经营展销区、仓储加工区、物流配送中心、电子商务平台，便于以后实施网络和实体店同时运营交易，24小时全岛配送，廉价仓储降低成本。

在建材城的家具城高大宽敞的交易大厅里，湖南客商杨年泰租用1200平方米的铺面，摆放着几十种品牌、数百种木质和板材家具。租用

另外两间靠路边的400平方米铺面正在紧张装修。他是今年5月刚入驻的，看中建材城未来广阔的市场前景。他说：“我经营的是中低档产品，为广大普通客户服务，产品更易于辐射到中部地区。”

“建材城2012年12月底开业，至今营业非常顺利，产品销售辐射海南中部市县以及全岛。”

白和明告诉记者，建材城二期工程正在征地，选址在一期工程的旁边。二至五期工程将逐步建成仓储、物流、各大业态的加工配送基地，计划6年完成。整个园区计划总投资30亿元。



本版制图许丽

## “扩军”建材城发展家居产业园

### ——专访海南雅境置业有限公司董事长张世民

■ 本报记者 洪宝光 通讯员 邓积钊

走进海南中部家居建材城，一个个装饰精美的建材店面，一家挨着一家。其中也不乏一些国内知名品牌，如雅骏建材商城、欧派橱柜、恒洁卫浴、冠珠瓷砖、凤之凰吊顶、新时空亿光照明等。

“开业一年多来，去年建材城销售额超过2亿元，今年销售额也超过1亿元。除了吸引屯昌本地居民前来购买外，琼中、定安、澄迈等地的群众也前来购买。”望着一间间铺面，中部家居建材城开发海南雅境置业有限公司董事长张世民十分满意地说。

如今，中部家居建材城功能日益显现，生意越做越大，在开心的同时，张世民又开始谋划新一轮发展：做物流配送中心、做大家居产业园。

“田字型”高速公路的建设，给屯昌带来良好的区位优势。张世民觉得这是一次难得的发展机会，他认为只有抓住这难得的发展机遇，发展和做大做强物流产业，家居产品才能输送出去。如今，建材城的仓储已建好，物流中心也正在建设当中，今后通过物流中心这个支点，可以辐射到全岛各地，让屯昌家居产品销往全省各地。只要在家中拨打电话或者通过网络预订，或者来到现场下单，家居产品就能送到顾客的家中。

“仅靠一个家居建材城已不能满足未来需求。”张世民说，如今中部家居建材城正谋求“扩军”，由过去单一的建材城转变为功能更加齐全的家居建材产业园区。目前家居建材产业园区规划面积为5000亩，将汇聚家居建材上万个品种，集家装设计、家具建材、家电灯饰、美食休闲、酒店服务为一体，形成海南最大的“一站式”建材超级市场。

一旦建材城扩军之后，整个园区总投资将达30亿元，不仅提升屯昌家居产业档次，还能拉长产业链条。届时除了能满足中部地区需求外，还将辐射到全省各地，同时还能解决屯昌当地上万人的就业问题，进而拉动地方经济增长。（本报屯城6月24日电）

建材城内入驻商家300多户，入驻率近100%  
去年销售额超过2亿元，今年以来销售额已超过1亿元

## 特写到电影公社玩趟“冯氏穿越”

■ 本报记者 许春媚 通讯员 杨雄信

今天上午10时许，汽车在笔直平坦的柏油马路上飞驰，窗外吹来凉风阵阵。从海口市出发，沿龙昆南延长线走羊山大道，记者仅花了10多分钟，就来到了观澜湖·华谊·冯小刚电影公社。进入大门，“天涯呀海角，觅呀觅知音，小妹妹唱歌郎奏琴，郎呀咱们俩是一条心……”远远地，传来了充满旧上海靡靡之风的老歌《天涯歌女》，一下子就把人“送”到了上世纪的歌舞厅门口。

1942民国风情街上，三三两两的游客正在闲逛。“看到这些建筑造型，感觉好熟悉啊！”72岁的重庆籍游客张虹脸上充满了怀旧的神情。在导游的带领下，按图索骥，张虹开始追寻每一幢建筑背后的故事。

万州钟楼，原型位于重庆市万州区，始建于1930年，是长江沿岸重要的建筑景观，自建成以来一直吸引着过往名人和八方来宾登楼一览重庆风采。

重庆川康平民商业行，抗战期间因其异常坚固，成了故宫文物的重要保存地之一，在日军的狂轰滥炸之下，重庆城一片火海，而川康银行岿然不倒。

“我们这里的每一幢建筑都有出处和历史故事。”海口观澜湖度假区相关负责人告诉记者，从试营业到正式营业，景点已经先后接待了20多万名游客，“由于目前招商工作还未完全结束，完整的商业业态还未能呈现在游客面前，所以我们主要是营造历史文化氛围，向游客推介影视文化和建筑文化。”

电影公社的穿越文化之旅将不仅仅停留在民国时期。记者在社会主义街上的工地上看到，施工车辆往来来往地穿梭运送材料，建筑工人正忙着倒砖砌墙。“社会主义街和南洋街的主体建筑预计在9月份完工，后续的装饰工作也将随之展开。”海口观澜湖度假区相关负责人告诉记者，电影公社的初衷是留下冯氏电影的一些难忘的场景，同时这三条主街也分别代表了长江流域、黄河流域、珠江流域三大区域不同时期的建筑特色，“将来，它会带你走重庆、游上海，还有去南京、武汉和哈尔滨等等地方，让你体验不同时空转换的中国城市街区的风情和城市街区建筑的演变史。”

（本报海口6月24日讯）

## 特写客户络绎不绝商家乐不可支

■ 本报记者 刘葵 洪宝光 特约记者 王先 通讯员 邓积钊

记者走进位于屯昌县屯城镇城北新区的海南中部（屯昌）家居建材城，感觉到场地很大，一期工程建成的建筑面积19万平方米。建材产品很多，700多间铺面，卖一万多种建材产品。“这里什么建材都能买到。”开发商、海南雅境置业有限公司总经理助理戴芳伟告诉记者。

在建材城，屯昌枫木镇南挽村村民陈站店的店面是面积最大之一。每天上午9时，建材城还没有多少顾客时，她就开始忙碌起来，来要货的人络绎不绝。她非常有眼光，2013年初投资数百万元，在建材城购买8间铺面、1000多平方米，由于经营发展太快，铺面不够用，今年4月她又在建材城租了10间铺面。记者在她的铺面看到，各种建材产品堆得满满的，货架高达5米，销售1000多种建材产品。她去年批发和零卖家装、建材产品的营业额达1000多万元，卖到琼中、定安、海口，以及屯昌各乡镇。她对记者说：“这么大的建材城，我又批发又零售，生意当然会好的。”

记者在建材城看到，家装产品从高端到低端都有，种类齐全，能够满足不同顾客的多种需求。易振兰在建材城租了3间、共700多平方米的店铺，她是世界知名LED厂商亿光公司产品的总代理，经营中高端灯具。她告诉记者：“我的灯具卖到琼中、五指山、白沙等市县，各市县都有经销商，全省70多家灯饰店在卖我送去的灯具。”在建材城租两间铺面的永昌灯世界老板龚泳池，卖的是中低档灯具。她说：“我的灯具都是中低档产品，很适合琼中乡村的顾客需求，店里的灯具大部分都卖到琼中。”

建材城开业一年多来，展现良好的市场前景，吸引国内知名家装、建材厂家入驻。30多岁的覃家易经销国内一家名牌门产品，租了建材城两间铺面，正在装修。她对记者说：“我去年就要过来建材城开店的，但买房装修搬家，就耽误了。现在看到建材城的市场发展这么好，我后悔搬来晚了。”记者看到，她的铺面装修基本完工，过几天就开业了。

（本报屯城6月24日电）