



1300亩山湖温泉大盘 精装现房19.8万每套起

省重点项目 70年大产权

扫描二维码 关注名仕湾

热带皇家公园尊邸 购房热线 0898 / 2788 7333

www.mingshibay.com

G 名仕地产 MINGSHI REAL ESTATE

海南·白沙·邦溪旅游风情小镇

专注岛屿旅居
Coastal Life 海岸生活杂志
海南影响力最大的核心期刊
电话:0898+66810645
网址:www.coastallife.cn

近期,有业内人士分析,市场在回暖但更加理性,刚需产品在今年仍是市场的主力。在过去,人们对刚需的理解是能住人的房子,其实刚需的意思是不得不买的房子。随着生活水平的提高,人们越来越关注居住品质。年轻人结婚要买房子,条件好的单身也要买房子,能够提升居住者生活品质、性价比又高的产品会受到刚需市场欢迎。

刚需发力,多盘热销振信心

品牌房企创销售新纪录

从上周恒大两盘的销售数据来看,安徽合肥恒大中央广场盛大开盘,开盘当日热销25.6亿元,创造了全国楼市今年开盘销售的极佳纪录;河南平顶山恒大名都开盘,现场人气爆棚,1000套房源迎来了3000余人的争抢,不到一日便销售一空,销售额达到了6.1亿元,创造了今年三线城市开盘销售的极佳纪录。恒大是中国房地产区域布局最广的龙头房企,反馈市场走势十分敏锐、客观,其主打的高性价比刚需产品和首次力推的商业产品表现不俗以及两个楼盘的热销,一定程度上反映了二三线城市楼市有回暖迹象。

无独有偶,从今年1月份以来,全国各地楼盘热销的场景层出不穷,包括重庆、南京、北京等多地屡屡现楼盘“日光”的现象。前不久,恒大、万科、保利、融创、世茂等房企前五个月的业绩出炉,与去年同期相比,今年5月份恒大合约销售额同比上涨28.3%,万科同比上涨3%,保利地产同比增幅也由负转正,金额同比从4月份的下降12%变为上涨10%,销售回暖的迹象明显。前五月恒大同比逆势上涨,涨幅近65%,是大型房企前五月销售增长的成功例子。从这些房企的销售数据来看,大部分房企的业绩稳中有升,房企拐点尚未来临,“楼市崩盘”的说法目前也只是“镜花水月”。

多盘热销振信心

根据中原地产市场研究部统计数据,截至6月9日,已经发布销售数据的全国19个上市房企5月份合约销售额为738亿元,环比微涨2.5%。其中,恒大在过去数月一直保持强劲的销售势头,万科、保利等其他龙头企业则通过积极的营销政策调整,销售额出现企稳回升的势头,各大房企开始发力,加速冲击半年业绩。但相当一部分中小型企业由于调整策略缓慢,导致销售额持续下滑。

克而瑞的研究数据显示,从增长性来看,房企阵营正呈现明显的“越卖越快”现象,即销售规模越大,销售增势越强。比如,千亿元级企业销售额平均年增长45.57%,500亿~1000亿元级的企业平均年增长43.18%,而100亿~500亿元级的企业平均年增长37.59%,均高于全国商品房销售额30%的年增速。从上海易居房地产研究院5月监测的30个典型城市新建商品住宅成交面积来看,1418万平方米的成交面积,环比有12.0%的增长。30个城市中,有19个城市的成交量出现了环比增长。

业内看好楼市回暖

恒大集团董事局主席许家印在3月份表示,只要全国GDP能完成增长



7.5%的目标,一线房价肯定会有10%的上涨,二三线则有5%左右的上涨。从长远来看,房地产的主战场是在二三线城市。

上海易居房地产研究院研究员严跃进对近期楼市成交情况作了分析,他表示,5月份市场成交量超过4月,主要与推盘放量有关,另外和部分城市促销等策略的实施有一定关系,未来楼市交投量会继续保持。

广州市国土房管局组织调查研究,对2020年前广州楼市每年的新增供应量进行分析。该研究以常住人口增长情况进行估算,未来数年广州楼市每年需要供应商品房约1100万平方米。据机构分析,每四年广州户籍人口可以增长100万,这意味着刚性需求还在不断积累。只是限购后,需求被抑制和推迟。

随着广州常住人口的增加,住房需求仍在不断增长。而从供应端来看,近

年来,广州商品住房用地供应缺口较大。以2007年~2011年为例,全市新建商品住房成交量平均每年约为700多万平方米。同期,全市十区年均供应商品住宅用地211万平方米、建筑面积404万平方米,供需缺口约300万平方米。

从各类型数据中不难看出,目前整个中国房地产市场调整后已平稳,尤其最近几周房地产市场的情况显示,楼市整体理性回暖,市场信心正在恢复。(张晓)

滨海国际持续上演热销传奇

60-143m²海景豪宅,全新臻品应众加推



广物·滨海国际的盛大开盘,让海口楼市出现难得一见的火爆景象。

滨海国际上演热销传奇

5月18日,广物·滨海国际全球震撼开盘,火爆场面蔚为壮观,现场排起近万人长龙,等待摇号选房的场面火爆,人山人海,尽管当天气温高达35℃,但丝毫无法阻挡广大客户的置业热情。滨海国际凭借优越的滨海区域价值、广物地产的品牌和口碑以及千亩大盘的前瞻性规划等多项优势,赢得了广大消费者的青睐。开盘3小时劲销713套。

大部分市县成交量趋弱,购房者数量相应减少,有不少购房者保持观望态度。海口楼市表现亦不乐观,商品房成交量、销售面积以及价格环比均有所下跌,未达到预期成绩。然而,5月18日,

半年楼市销冠的大旗,成为海口当下极具潜力、极具购买价值的滨海生活度假大盘。

8.5折VIP登记全城招募中

滨海国际为满足更多人置业的需求加推新品,震撼价8800元/m²起,送2000元/m²精装,是超高的性价比之选。除此之外,超大景观面及合理户型设计同样是新品备受青睐的重要原因。超大的景观视野,将海景及中庭美景尽收眼底;合理的户型设计,精准的功能分区,最大程度地发挥空间使用率,全明的采光设计,更是让家时刻处于温馨之中。

目前,广物·滨海国际全新加推的60-143m²海景豪宅VIP正火热登记,限时8.5折钜惠,数量有限,先到先得!广物·滨海国际,您的温馨居家首选。

套的轰动业绩无疑是实力的证明。这个在海口楼市淡季创下的销售奇迹,让业内人士及海口市民惊叹不已,众多品牌开发商也是吃惊不小。

勇夺海口楼市上半年销冠

更让市场及业内人士吃惊的是,广物·滨海国际不仅仅只是在开盘时能引爆热销的狂潮,就连开盘后仍能保持热销的态势,这在业界是相当少见。开盘后的强劲势头加上开盘时713套的轰动业绩,尽管只是在5月开始发力,但滨海国际同样以绝对的优势扛起了海口上

被称为“20世纪最具标志性的建筑之一”的“白帆型”悉尼歌剧院享誉全球,它的设计者丹麦著名建筑师约恩·乌松(Jorn Utzon),出生于1918年,逝世于2008年。这位当代伟大的建筑设计大师,在2003年荣获第二十五届有“建筑界诺贝尔奖”之称的普利兹克奖。

普利策奖对约恩·乌松的评语诠释了其设计理念:“他扎根于历史,触角遍及中国、日本、伊斯兰等文化,他总是领先于时代,当之无愧地成为上个世纪和永恒不朽的建筑物塑造在一起的少数几个现代主义者之一。”

约恩·乌松的代表作品为澳大利亚悉尼歌剧院,这个传奇开始于1957年,38岁名不见经传的约恩·乌松的方案在来自30多个国家的230位参赛者中被大赛评委选中,当时的媒体称之为“用白瓷片覆盖的三组贝壳形的混凝土拱顶”。这座建筑规模庞大,包括了音乐会大厅、歌剧大厅、剧场、排演厅和众多的展览场地设施。建筑面积8000平米。悉尼歌剧院直到1973年才建成,历经14年之久,耗资1.2亿美元。它的结构设计有着前所未有的难度,最后用混凝土先做球形,再不断进行修改削减,杰作才得以诞生。

丹麦建筑师协会给他的评语是:“约恩·乌松一生的辉煌只有一次,但这一次已是传奇。”

证券导报 今日 SECURITIES

抢鲜读

- 军工股再迎核心题材 机构扎堆调研 (A04)
- 海南加快放行社区金融 (H02)
- 海南地税推出便民办税九项举措 (H05)
- 半年两家企业挂牌 (H06)
- 丈量海南企业与新三板距离 (H06)
- 2014年海南政策性农险试点方案出台 (H07)
- 今年将在部分市县试点农房保险 (H08)
- 探索混合所有制 海汽改革大提速 (H11)

海南省国际旅游岛建设有限公司招聘简章

海南省国际旅游岛建设有限公司是海南省政府直属大型国有企业,成立于2010年9月,注册资本金40亿元,先行试验区管委会代表省政府对海南省国际旅游岛建设有限公司履行出资人职责。作为海南国际旅游岛建设先行试验区的区域开发主体,海南省国际旅游岛建设有限公司承担先行试验区土地开发、基础设施建设、相关产业发展及国家和省委省政府赋予的重大政策的实施任务。海南省国际旅游岛建设有限公司内设七个职能部门:综合部、人力资源部、财务部、审计与风险管理部、战略投资部、旅游开发部、项目运营部。公司旗下拥有海南省旅游投资控股集团公司有限公司、海南省免税品有限公司、海南国际旅游岛先行试验区房地产开发公司、海南国际旅游岛先行试验区黎安园林开发公司和海南国际旅游岛先行试验区拍卖有限公司五家全资子公司。

海南国际旅游岛先行试验区,是海南省委省政府为加快国际旅游岛建设步伐,探索和构建国际旅游岛建设科学发展路径设立的特殊区域。海南国际旅游岛先行试验区由省政府主控,集中发展文化产业,承担发展模式创新、体制机制创新、产品创新、投融资模式创新等先行先试任务,负责国家赋予海南国际旅游岛离岛免税和离境退税、竞猜型体育彩票和大型国际赛事即开彩票、西沙旅游、邮轮旅游、热带雨林开发等重大支持政策的实施。

海南国际旅游岛先行试验区起步区位于海南陵水,毗邻三亚,地处北纬18度,气候温暖,三面临海,拥有天然泻湖、浅水港、生态海岛和多处优质沙滩海岸线,热带海滨资源丰富,集合了山、海、河、湖、林、湾、岛等自然魅力要

中华人民共和国海南海事局航行通告

琼海航[2014]29号

“南海九号”钻井船三亚港南部 水域钻探作业

- 一、作业日期:2014年6月24日至8月20日。
 - 二、作业地点:海南三亚港正南约60海里处,以17°14'08".1N/109°31'01".1E为圆心,2000米半径水域范围内。
 - 三、作业船舶:“南海九号”钻井船。
 - 四、作业内容:海上钻探作业。
 - 五、注意事项:
 - (一)作业船舶按有关规定显示号灯、号型。
 - (二)作业船舶加强值班,保持VHF16频道守听。
 - (三)过往船舶应加强瞭望,避免穿越以作业船为中心,半径2000米的水域范围,以策安全。
 - (四)如施工作业提前结束,将不再另行通告。
- 中华人民共和国海南海事局
2014年6月24日

联合拍卖公告

海南省第一中级人民法院执行的中国农业银行股份有限公司海口南航支行与海南龙湾港疏浚有限公司、上海龙湾资产管理有限公司、龙湾港集团有限公司借款合同纠纷一案,根据海南省(2012)海南一中执恢字第1-26号裁定书,经海南省高级人民法院司法技术处电脑随机选定确认,受海南省第一中级人民法院的委托,定于2014年7月14日上午10:00在海南铜锣湾拍卖有限公司拍卖厅公开第二次拍卖:位于上海芦潮港镇杭湾路123号的4389.72平方米房产和3997平方米土地使用权[房地权证号为:沪房地南汇字第2003第000803号]。参考价:3140.584万元。竞买保证金:1000万元。

瑕疵说明:1、上述房产被执行人人上海龙湾资产管理有限公司已进行了加盖和扩建,加盖和扩建部分与本次拍卖标的物连成一体,本次拍卖标的物不包括加盖和扩建部分;本次拍卖成交后,只协助买受人办理上述4389.72平方米房产和3997平方米土地使用权的过户手续且不负责清场;

2、标的物按现状拍卖,过户手续费及相关税、费按国家相关政策规定承担。

标的展示时间:自见报之日起至2014年7月10日上午11:00止。
有意竞买者请于2014年7月10日上午11:00前到下列拍卖公司了解详情并办理竞买手续,保证金以款到帐为准。交纳保证金单位名称:海南省第一中级人民法院;开户行:中国光大银行海口美兰支行;账号:39270188000052543。缴款用途处须按顺序填明:竞买人姓名或名称、(2014)海南一中法拍字第27-1号竞买保证金(如代缴须注明代某缴款)。

主拍单位:海南铜锣湾拍卖有限公司
公司地址:海口市国贸大道1号景瑞大厦A座21层
联系电话:0898-31651618 13637647779
协拍单位:海南润丰拍卖有限公司
公司地址:海口市国贸大道港澳申亚大厦第9层
联系电话:0898-31650777 18608970155
委托方监督电话:0898-65301058

(五)具有独立法人资格,能够独立承担民事责任,必须能提供合格的工商营业执照副本、税务登记证副本、组织机构代码证以及相关资质证书;

(六)依法纳税和缴纳社保,无不良经营记录。

四、报名资料:单位介绍信、法人授权委托书、营业执照副本、税务登记证、组织机构代码证等相关资质证书(以上证书查原件,收加盖公章复印件)。

五、报名时间:见报之日起五个工作日内。

六、报名地点:海口市滨海大道26号农行海南省分行办公楼11层集中采购办公室。

七、联系人:舒女士 陈先生

八、联系电话:0898-66796191、66773775。

采购报名公告

一、采购人:中国农业银行股份有限公司海南省分行。

二、项目名称:电子化值守交接管理系统建设工程。

三、资质要求:

(一)具有安防工程企业设计施工一级资质证书;

(二)具有建筑智能化系统集成设计与施工资质证书

或信息产业部计算机信息系统集成三级以上资质(含三级);

(三)具备设备的安装和集成、售后维保能力;

(四)注册资金人民币不低于500万元;

最具广告投放价值的媒体
欢迎在海南日报 南国都市报刊登广告
图示:图示展示了海南日报和南国都市报的广告版面,上方有“最具广告投放价值的媒体”字样,下方有“欢迎在海南日报 南国都市报刊登广告”的字样。