

持之以恒把禁毒工作深入开展下去

◀上接A01版

党中央、国务院对禁毒工作高度重视。近日,中共中央政治局常委会议专题听取了禁毒工作汇报,习近平主持会议并发表重要讲话,对加强和改进禁毒工作提出了明确要求。国务院常务会议听取了禁毒工作汇报。

中共中央政治局常委、国务院总理李克强对禁毒工作作出批示指出,毒品是人

类公害。禁毒工作事关人民群众身心健康和民族振兴,是一件必须引起全社会高度重视的大事,务必抓紧抓好。国家禁毒委员会各单位要坚持预防为主,增强全民族意识,完善综合治理体系,严打和惩戒教育并举,创新体制机制,务实开展国际合作,坚决遏制毒品问题蔓延发展。

据悉,有关部门将以国际禁毒日为契机,全面加强以“青少年与合成毒品”为主

题的禁毒宣传教育工作,教育广大青少年和全社会珍爱生命,远离毒品。加大打击治理力度,有效遏制毒品犯罪高发势头。把教育挽救吸毒人员作为一项民心工程,强化对吸毒人员戒治帮教。加强对易制毒化学品的管理,防止流失用于制毒。强化禁毒国际合作,提升禁毒国际合作水平和实效。加强禁毒工作的组织领导,强化禁毒工作力量和保障。

但是,得“星”少于3颗的两委班子成

员不仅没有奖励,还将诫勉谈话;获得7-9

颗“星”的每人每月额外奖励200元;获得

10颗的每人每月额外奖励300元。

“这样既提高了村干部待遇,又不搞一

刀切,而是看服务群众的工作实效。”邱红

光说。

许多。而有了镇干部压阵,孔车村党务

工作也正常化了。

目前,昌江已对排查出的9个软弱涣散基层党组织进行整顿。通过派驻第一书记和更换党支部书记的方式,对党组织书记不胜任现职、工作不在状态、严重影响班子整体战斗力;班子不团结、内耗严重、工

作不能正常开展;家族宗教和黑恶势力干

扰渗透严重等6类基层党组织进行重点整

顿。

抓基层党建的同时,也离不开广大党

员以身作则的示范带动作用。

为此,昌江将在各社区开展共产党员

小小连心簿架起连心桥

◀上接A01版

示范带动工程建设,在有共产党员的家庭

门外贴上“共产党员”标牌,让共产党员“亮

身份、树形象、作表率”,增强共产党员的荣

誉感、责任感和使命感,充分发挥共产党员

家庭户在整治环境卫生、维护社会稳定、抵

制“黄赌毒”,构建和睦邻里、遵守村规民

约、执行国家政策、发展产业致富等方面

的模范带头作用。

昌江县委书记严朝君表示,多举措加强

基层党组织建设,密切党员干部和群众的联

系,这是党为人民服务的本质体现,也是开展

党的群众路线教育实践活动的必然要求。

(本报石碌6月25日电)

助力绿岛前行 彰显大学价值

研究挖掘区域文化

“北客眼生处,南方天尽头”,特殊的位置使得海南岛孤悬海外,长期以来,外界甚至本地一些干部群众对海南本土文化缺乏充分的理解和认识。在此背景下,全方位梳理海南历史文化脉络,编撰《海南历史文化大系》丛书显得尤为迫切和重要。

《海南历史文化大系》共十卷一百零四册图书,海师中国语言文学学科完成了17部著作的编写,包括《海南当代文学史》《海南当代散文概说》《海南历代贬官研究》《海南地名及其变迁研究》等,是全省承担项目最多的学科。在三沙设市过程中,该学科还参与了《三沙设市记》石刻碑文的起草和《三沙文从》的编撰工作。

作为全国海域面积最大的省份,海洋文化也是海南本土文化不可或缺的重要组成部分。2010年,国内第一套有关南海的综合性普及读物《南海知识丛书》出版,令社会将目光聚焦到刚成立两年的海南师范大学海南区域文化研究基地。

基地主任张一平介绍说,海南区域文化研究将整个南海区域当作一个整体,既研究文化历史的同中之异,也研究历史文化的异中之同;从而存异求同,以便能更准确地反映南海区域内各个国家、民族和社会的特点和发展规律,服务海南地方经济文化和社会建设的需要,推动南海区域的和平与发展。

开展教育培训和志愿服务

教育大计,教师为本。作为培养教师的摇篮,海师把服务支持海南教育尤其是基础教育的发展作为自己的使命。

学校打破围墙办教育,从2006年起大力实施“播种希望”行动计划,通过“顶岗支教与师资培训行动”、“少数民族和贫困地区中小学教师脱产提高培训行动”、“周末流动师资培训学院”三个项目,积极为11个贫困市县培训中小学教师,派优秀师范生到中小学顶岗支教。该行动计划开辟了农村师资培训新途径,构建了农村师资培养新平台,创造出人才培养新模式,得到有关中央领导的肯定。

在海师的教师们送教下乡的同时,学校也在不断引领学生以多种形式奉献青春和汗水。

2011年,学校启动了“榕树计划”大学生专业志愿服务行动。该行动包含大学生志愿者科普行动和阳光海口志愿服务行动两个主题内容。其中,“阳光海口”行动是由一批专业志愿服务项目组成的长期性志愿服务行动,目前已累计开展志愿服务活动1200余次,参与的人数达8000人次。

在科普行动中,学校设专项经费引导学生开展社会调研,投入科学研究,并将成果以“科普宣讲”的形式向社会推广。第一季的两个科普课题《黎锦一世界非物质文化遗产保护与传承》和《海南海岸线保护现状调查与对策研究》已在全省开展科普宣讲76场。第二季两个课题也已经结题,目前学生们正为第三季课题的暑期实践做准备。

(本报海口6月25日讯)

彻习近平总书记系列重要讲话紧密结合;切实把“五个坚持”的要求体现在具体工作中;切实发挥好机关党委、各党支部战斗堡垒和群团组织桥梁纽带作用,帮助党员筑牢思想基础、保持优良作风。

海南升级“内需承接力”

◀上接A01版

万宁奥特莱斯购物中心,儋州望海商业广场、夏日百货、鼎尚购物中心、万都商业城等综合购物设施正在抓紧建设,部分即将运营。此外,陵水国际旅游岛先行试验区、昌江棋子湾等地也正在规划建设大型购物设施。

“上述项目将新增商业面积超过100万平方米。”该负责人表示,这些重点项目的落地运营,将形成以海口、三亚两极为核心,儋州、万宁等重点城市、重点景区相配套,协调发展的商业总体布局,不断改善扩大消费的硬件设施。

产业提升重塑消费环境

从去年开始,在五指山市工作的符妹周末的保留节目不再是“上海口”,而是去更近的陵水,3个新商场相继开业,甚至吸引了她在海口、三亚的“姐妹”。“算上商家优惠活动,肯定值回车票啦。”

背靠东环高铁的便利,一个小县城也可以承接来自全省的消费。交通等基础设施的改善,正在重塑海南的消费环境。

同样故事,岛西似乎正在上演。“多个综合购物设施正在抓紧建设,部分预计今年运营。”儋州市商务局有关负责人表示,借力正在如火如荼建设中的西环高铁,儋

州将成为西部商业重镇。

“承接消费不仅要提升硬件,更要在软件上下功夫,创造让游客留下来并乐于消费的环境。”全国政协委员、三亚艺术团团长李士伟曾建议,海南要打造文化品牌,承担更高的文化消费需求。这样的范本正在上演。宋城集团打造的“三亚千古情”文化旅游项目,仅占地80亩,投资6.5亿元,开园8个多月,带动当地就业600多人,接待游客百万人次,营业收入过亿元,每年人均收入超过125万元,带动“文化旅游”成为三亚旅游今年新亮点。

“海南承接消费的水平正随着国际旅游岛建设的深入不断提升。”省商务厅有关负责人表示,与此同时,我省还在加快建材、农产品等专业市场和大宗商品交易中心的建设,加快对传统商业进行信息化技术改造,发展现代流通,持续推动管理水平的提高、流通费用的降低和消费环境的改善。

业态创新挖掘消费空间

今年上半年,在海口举行仅4天的一次车展,就吸引了20多万人观展,成交及预订金额达8亿元,拉动当月全市汽车消费明显增长。“平均不到两天,海口就有一场会展举行。”海口市会展局有关负责人表示,会展业正在走向良性发展格局,成为推

动海口经济发展的“绿色新引擎”,海口也已进入中国品牌会展城市之列。

会展业等新业态的勃兴,为海南承接消费打开了越来越多的渠道。

“要为游客提供更多的消费渠道,大力拓展消费空间,把海南打造成具有活力的综合旅游目的地。”全国人大代表、三亚市市长王勇在今年“两会”期间,回应海南应如何承接内需的问题时这样建议。

省商务厅有关负责人表示,在锁经营、物流配送、电子商务、特许经营等新型业态和流通方式近年来取得较大进展。一批知名企业在海南落户,连锁经营扩展到各种行业,全省规模以上连锁超市达80余家……

尤其是电商消费渠道在过去一年中异军突起,为海南塑造起更加便捷广阔的消费平台。“网络渠道的便利,让海南农产品的独特优势更加凸显,因此倍受全国消费者追捧。”海南大学经济与管理学院副教授李伟铭认为,海南农产品正迎来扩大消费的良机。

“2013年我省各类网络交易主体已达3200多个。”省商务厅有关负责人说,中橡电子交易平台、中国咖啡商城网、海南惠农网等一批电子商务平台交易量逐年增长,淘宝海南特馆2013年正式上线。我省正在编制电子商务发展规划,推进电子商务示范基地、示范企业建设,努力将其打造为海南承接消费的又一重要渠道。

(本报海口6月25日讯)

的便是为了真正实现惠民。

据了解,此次惠民车展有近50家主流品牌经销商参展,奔驰、凯迪拉克、沃尔沃、英菲尼迪等知名品牌均将悉数到场。

主编:黄晶 美编:许丽

专题 | 聚焦海口会展

勤练内功壮大实力 岛外推介招会引展

海口会展业“内外兼修”谋求新突破



今年5月份,第六届东亚商务论坛在海南海口开幕。高林 摄

引进的配套活动,进一步推动了海南与东亚、东盟、南亚等国家间的经贸合作。与此同时,引进的“2014中国城市规划年会”、“2014中国(海口)基因产业大会”、“第十届中国国际会展文化节”、“中国(海南)国际建筑建材及装饰博览会”等大型品牌会展活动下半年将在海口举办。

尽管在一些中小城市纷纷出台扶持会展业发展优惠政策的情况下,对全国性行业协会举办的流动性大展的竞争越来越激烈,海口市争办的难度加大。但是,海口市会展局还是继续加强与全国各级组会组展机构及全国性行业机构的联络,着眼于今年下半年和明年引进新项目。

面对会展业的竞争加剧,该局积极争取更多有影响力的大型展览、大型活动及国内大型企业的年会、推介会等商务会议落地海口举办,借助该局作为ICCA会员单位的平台,引进国际协会的先进理念,积极开拓国际会议市场,全年争取举办上规模会议和展览活动突破200场。

“今年,还将积极开展会展业的岛外促销活动,借助岛外知名大型品牌会展活动和会展热点城市策划举办海口会展专场推介活动,宣传海口城市形象和海口会展业环境及区位、政策优势,提高海口知名度,实现招会引展新突破,在组织企业去岛外学习办展经验的基础上,引

业提供人力、人才资源保障,促进整个行业持续健康发展。

实际上,目前全国各大城市都瞄准了会展行业这块大蛋糕,国内一线会展城市的大型会展企业对来海口办展品牌展会存在着产业基础薄弱、市场潜力不大、展会规模上不去等顾虑,增加了引进和创办品牌展会的难度。

但这并不影响海口市打造成以全省产业为基础的与国际旅游岛中心城市地位和特点相符的会展中心城市的决心。“我们要扎实推进市委十二届六次全会确定的改革任务和市委、市政府其他重大决策部署,确保完成全年主要经济指标、确保引进一个品牌展会、确保引进一个大型会展企业,实现新的突破。”吴家宏说。

如何与国内一线会展城市竞争,如何分得一块大蛋糕。海口市会展人明白只有加强会展业的硬件建设,苦练内功,加大人才培养,加大对展会和企业的扶

持,加强行业规范管理和服务力度,引进和培育品牌展会。

因此,除了会展人才培训基地的建设,海口市会展局还利用会展的扶持政策整合和做大本地会展品牌项目,联合中国会展经济研究院开展海口商务会展课题研究,完成《海口商务会展发展研究报告》和《海口市招会引展目录指南》编制,并制订行业相关标准规范,引导海口会展业的健康发展。

今后,会展局将继续通过科学规范和有效管理,继续扶持企业做大做强,积极引进国内外会展企业到海口设立分支机构,开展会展活动,壮大海口会展业主体,鼓励本土企业采取市场化方式,兼并重组强强联合,同时,对龙头企业和符合海口产业发展的品牌项目加大政策扶持力度,加强“一站式”服务工作,在专项资金、协调服务和项目建设上给予倾斜,促进会展市场主体的建设。”吴家宏表示。

(中宝 建丽)

第三季度大型会展活动一览表

会展项目名称	时间	地点	预计规模 (M ² 或人)	举办单位	备注
1 惠民车展	2014年6月27日至29日	海口会展中心	8000 M ²	海南报业集团广告中心	
2 海南现代教育博览会	2014年6月28日至30日	海南国际会展中心	20000 M ²	海口九愚会展有限公司	首届
3 2014海南第一车展	2014年7月11日至13日	海南国际会展中心	32000 M ²	海南省汽车协会	
4 海南农资交易会暨农资名优新品展销会	2014年7月18日至20日	海口会展中心	10000 M ²	广东南方农村报经营有限公司、海南迪亚特会展有限公司	首届
5 第十届中国会展文化节	2014年8月16日至18日	海南国际会展中心	1000人	中国会展杂志社、海口市人民政府、海口市会展局	
6 海报集团2014金秋车展	2014年9月5日至8日	海南国际会展中心	50000 M ²	海南共好会议展览有限公司	
7 2014中国城市规划年会	2014年9月13日至15日	海南国际会展中心	1000人	中国规划学会、海口市会展局、中国规划设计院	
8 2014中国(海南)国际肥料—农机展览会	2014年9月25日至26日	海南国际会展中心	20000 M ²	广州巨典展览有限公司	首届
9 2014第21届中国(海南)秋季房地产展示交易会	2014年9月13日至15日	海南国际会展中心	6000 M ²	海南共好会议展览有限公司	

海南大学旅游学院会展人才培训基地挂牌成立

2014年6月6日,在海南大学旅游学院,海口市会展人才培训基地在这里正式挂牌成立,同时,2014海口市会议展览业人员第一期培训班也正式开班,这就意味着海口市与高校开始共建“官产学研”合作机制,探索形成一个连接职前培养和职后培训,以及学历教育与职业教育并进的会展人才合作教育模式,将有效解决会展专业人才缺乏的问题。

对于会展人才体系的建立,海口市会展局吴家宏说,一是推进建立多层次的会展教育培训体系,会展局将充分发挥其作为全市会展业主管部门的作用,进一步推进和海南大学旅游学院、会展行业协会以及国内外有实力的会展培训机构的合作,逐步建立多层次的会展教育培训体系;二是推进对会展业发展重点课题的深入研究合作,借助高校、科研院所的专家学者开展研究的课题,也是将会展人才培训基地建设向纵深发展的重要工作;三是推进校企合作,为会展企业输送人才,今年,会展局将进一步发挥会展行业协会的作用,通过会展协会搭建校企合作的桥梁,有针对性地为会展企业培养人才,形成学生在校学习与企业实践,高校与企业资源、信息共享的“双赢”模式,使会展专业学生能够学以致用,得到锻炼,为日后成为会展专业人才打下良好的基础。

(中宝 建丽)

相关链接