

“七一”临近红色游日渐热闹,但省内红色游景区内容单一难引回头客,专家建议—— 升级功能 让红色景区更红火

旅游新观察

■ 本报记者 洪宝光 通讯员 朱德权

“七一”临近，红色娘子军纪念馆、母瑞山革命根据地纪念馆等我省红色景区开始火热起来。

面对越来越火的红色旅游，海南省旅游研究所所长杨哲昆等专家认为我省红色旅游发展存在不足，急需转型才能迎来更多回头客。

现状 游客中党员是主体

“我手里的这种菜，叫作‘革命菜’，虽然有些苦，但曾是冯白驹和革命战士们8个月的口粮。”6月24日上午11时，在定安县母瑞山革命根据地纪念馆里，一场母瑞山革命斗争史的讲解正在进行。讲解人是70多岁纪念馆园长王学

广，听讲的是前来参观的琼中黎族苗族自治县宣传部11名党员干部。

今年是中国共产党建党93周年，“七一”前夕，定安母瑞山红色之旅成了热线。据母瑞山革命历史纪念馆负责人介绍，从今年1月开始，每天都有游客前来寻找革命先烈足迹，截至6月25日该纪念馆共接待游客近2万人。

在琼海市红色娘子军纪念馆，每天都有大批游客前来游玩。琼海市党史办相关负责人坦言，每当“七一”等特殊节日，都有众多单位组织到景区参观学习，大多是党员活动。

采访中，记者了解到，随着“七一”临近，红色娘子军纪念馆、母瑞山革命根据地纪念馆等我省红色景区比往常火热起来，从游客结构来看，绝大多数是党员干部。

问题 景点内容过于单一

坐落于中瑞农场的母瑞山革命根

据地纪念馆，兴建于原琼崖红军操场司令台遗址，目前景点内有铜像、陈列馆、题词亭等11个项目。

在琼海市红色娘子军纪念馆，这里陈列着3000多幅珍贵的照片，还有娘子军连当年战斗、生活用过的枪炮、服装和用具等珍贵文物。

白沙起义纪念馆里有纪念馆、纪念碑、铜像等景点。

采访中，记者注意到，虽然这些红色旅游景点每年都吸引大批游客前来游览参观，然而到过的党员以及游客觉得内容还是过于单一，难以吸引回头客。

“每次到母瑞山等红色景点参观感觉没有新鲜感，每次看的内容都一样，来过后不想再来。”到过定安母瑞山革命根据地纪念馆游玩的小刘这样说，本本想体验当时革命战士如何在深山老林中艰苦生活、如何与敌人作斗争的情况，因旅游项目开发比较简单，只有纪念馆，每次前来只能看看展览、听听党课就结束了。

“海南红色旅游景点多，亮点不少，

但早期开发的红色景点内容过于单一。”海南省旅游协会秘书长、海南省旅游发展研究会会长王健生认为，与省外许多红色旅游景点相比，早期开发的海南红色旅游景点内容过于单一。

建议 打造多功能景区

红色旅游景点是党员的精神家园，如何使我省红色旅游焕发青春，迎来更多回头客呢？

有的专家认为可以学陕西照金。同样是发展红色旅游，陕西省铜川市耀州区照金镇，是有名的红色旅游景点。近年来，照金镇在发展红色旅游过程中，除了建设爱国主义教育设施以及照金干部教育基地外，还配套了红色文化创意街区、照金牧场等服务设施的修扩建、提升。游客到这里除了能感受到沉甸甸的红色文化之外，还可以到附近的农家乐和休闲农庄放牧心灵，因旅游设施齐全，每当周末，大批游客就会涌入照金，游客当中除了党员外，大多

是自驾游。

杨哲昆认为，海南红色旅游具有当地特色，但大多景区内容过于单一，只有通过改造添加休闲、体验等项目之后，红色旅游才不至于单调，又能吸引更多人前来体验，不仅拓宽了旅游产品，还能让游客感受到更深的红色文化。

“革命历史演义革命旅游，红色旅游景区今后的走向不是门票经济，不转型升级不行。”王健生建议，红色娘子军纪念馆要与红色娘子军革命老区联动起来，纪念馆以红色景区的建设对接旅游市场，把真正的红色娘子军革命老区文化特色餐饮系列做起来，做出一村一品。

采访中，王健生建议，我省红色旅游只有不断完善旅游设施，添加更多旅游产品，改变过去只有纪念馆、陈列馆之类的红色旅游景点，将其打造一个多功能的景区，只有这样红色旅游才能跟上时代的需求，才能让游客接受，这样的景区才有活力，才能吸引更多的回头客。

（本报营根6月25日电）

旅游新资讯

炎炎夏日 到琼海吃碗粗粮小吃

本报嘉积6月25日电（记者符王润）夜幕降临，琼海市嘉积镇银海路的粗粮一条街开始热闹起来。今天下午6时许，记者在这条粗粮街上看到，沿街的四五家粗粮店里坐满了消费者，路边停着的车辆中，有好几辆都挂着“琼A”的车牌。

“天气这么热，来这里吃碗清补凉最舒服了。”来自海口的张先生每次来到琼海，都必定会到这条粗粮街吃上一碗清补凉或者粗粮小吃，“我每次带外地朋友过来玩肯定会带他们来这里吃小吃。”一家粗粮店的服务员告诉记者，每到节假日或者周末，都会有不少从海口以及周边市县的客人到店里消费。

琼海的粗粮小吃在海南十分闻名，其中清补凉最为人们所熟悉。据了解，为了进一步面向外地游客推广琼海粗粮小吃，琼海市嘉积镇在这条街原有业态的基础上，进行了硬件的改造和提升，中国红的棚顶和琼海青砖元素让这条小街变得更具风情。而街边的粗粮店也统一进行了装饰，面貌焕然一新。“以前这条街上只有两三家粗粮店，看到粗粮店生意红火，原本经营其他生意的店家也开始转向经营粗粮小吃了。”嘉积镇有关负责人介绍道。

请打麻将不如请流汗 万宁盛行骑行风

本报万城6月25日电（记者苏庆明 特约记者陈循静 通讯员黄良策）美丽的湖光山色中，点点骑车的身影穿梭其间。近来，随着兴隆国家绿道正式对外开放，骑行之风在万宁蔚然兴起，健康时尚的生活方式正在得到越来越多百姓的推崇。

脱下制服，穿上骑行装备，脚踏山地车，刚刚过去的这个周末，来自万宁消防大队的廖飞翔又和他的同伴们来到兴隆绿道开展骑行活动。沿途的青山绿水、雨林景观，让他们充分享受到健康绿色森活。据了解，自兴隆绿道6月15日开通以来，许多市民开始热衷于到这里骑行；绿道入口处还为没有自带自行车的市民提供了租赁服务。

近来，由于骑行风兴起，万宁成立了多家骑行俱乐部。廖飞翔就是万宁消防骑行俱乐部的领队。他介绍，俱乐部的队员超过200名，来自全市各大机关单位，其中最老者达50多岁。每逢周末都有骑行活动。

“以前周末都请打麻将，现在见面了都请你运动流流汗。”俱乐部成员、国土局检察大队的李道泰表示，这意味着越来越多万宁人追求更健康的生活方式。

三亚公布第二批已在旅游部门备案的旅游企业 39家酒店6个演艺项目入围

本报三亚6月25日电（记者黄媛艳 通讯员周加卿）今天，三亚公布第二批已在旅游部门备案的旅游企业，以便游客和市民消费时选择合法旅游供应商。根据《中华人民共和国旅游法》和《海南经济特区旅馆业管理规定》，所有旅游企业需到当地旅游管理部门备案。

在公布的第二批备案企业中，三亚共有39家酒店入围，涵盖三亚海棠湾万达希尔顿逸林度假酒店、三亚海棠湾康莱德酒店、三亚海棠湾民生威斯汀度假酒店等知名度度假酒店；绿苑酒楼等67家饭店，入围第二批接待旅游团队用餐饭店名单。

三亚槟榔河文化旅游区、三亚崖州古越文化旅游区、三亚珠江南田温泉度假区、三亚亿阳南田

温泉养生酒店被列入第二批备案景区。

值得一提的是，此次备案中新增了旅游演艺项目，三亚千古情、《海棠·秀》等6个立足于夜游市场的演艺项目被全部列入。

为加强海上旅游的管理，第二批备案的旅游企业中，新增了旅游船舶企业。三亚振源水上运输有限公司、三亚洋海船务实业有限公司等12家旅游船舶企业被列入此次的备案名单中。

同时，三亚城市阳光巴士旅行社有限公司等4家旅行社成为第二批已在旅游部门备案的旅游企业，北京中祥国际旅行社有限责任公司三亚分公司等旅行社三亚分社也已积极在旅游部门进行登记备案。



三亚暑期亲子游火热

6月24日，三亚大东海景区，一位母亲带着小孩游玩。暑假来临，不少父母带着孩子来一趟快乐的旅行，既能拓宽孩子的眼界，又能让亲情关系更加无间。

本报记者 李英挺 摄



海报集团6月惠民车展 海口会展中心（万绿园旁）

6月27-29日
快来 会展中心

看 车展
得 奖品



全是上好的！

主办：海南日报报业集团

承办：海南日报报业集团广告中心

海南共好会议展览有限公司

