

## 海口推进垃圾分类，试点单位小区居民参与率逾90%

## 垃圾分类放 渐成好习惯



## 近百年枯木长出新绿

万宁礼纪镇贡举村一株近百年的“厚皮”老树已变成枯木，但近日该树枝上又长出一株“榕树”小树干和茂盛的绿叶，生机勃勃，长势喜人，引得附近人们前来观赏。 通讯员 倪平 摄

## 全国“献血英雄”功德碑 三亚南山揭牌

本报三亚7月6日电（记者黄媛艳 张靖超 特约记者陈文武）今天，海南省血液中心组织荣获2010—2011年度国家无偿献血奉献奖金奖献血者代表及长期坚持志愿服务工作的金奖献血者代表一行50人，在三亚南山景区举行功德碑揭牌仪式，并开展主题为“热血奉献 大爱无疆”的爱心交流祈福活动。

今天上午，全国“献血英雄”在南山景区举行了简单的无偿献血功德碑揭牌仪式，279个无偿献血金奖获得者的名字镌刻其上。这是继2006年以来，海南省血液中心在南山设立的第四块功德碑。

据统计，自国家无偿献血奉献奖开评以来，海南共有5862人次获奖，其中有1142人获得金奖。

## 公告

为进一步规范我省税收秩序，共建和谐税收，海南省地方税务局欢迎社会各界对税收违法行为进行检举。我们郑重承诺：严守保密规定，对重要线索一查到底。检举的税收违法违法行为经立案查实处理并依法将税款收缴入库的，依照相关规定给予奖励，检举奖金数额最高不超过10万元。

举报电话：66969110  
举报电话：http://www.tax.hainan.gov.cn  
举报受理部门地址：海口市城西路18号地税大厦4楼409房

值班主任：岳堃 主编：齐松梅 美编：庄和平

本报海口7月6日讯（记者单峰岗）海口自今年3月1日开展垃圾分类源头减量试点工作取得了初步成效，基本达到预期效果，试点单位小区居民垃圾分类参与率达到90%以上，投放准确率达到85%以上。

海口选取了部分有代表的街道和单位再行“试点”，原则是每个区一个社区，一条道路。其中，秀英区是秀海小区、美俗路；龙华区是海口晚报办公大楼及住宅区、海德路；琼山区是区委宿舍区、建国

路；美兰区是市委住宅小区、五指山路。据了解，之所以选择这四个住宅小区和四条道路，是因为它们的人口和日产垃圾总量都具有一定代表性。此次试点单位均选在2010年已经在开展的住宅小区内实施，市环卫局专门为试点小区居民家庭、街道配置了家庭分类桶、分类袋等物品。

为做好此次试点，该市编印制作了生活垃圾分类指导手册、宣传手册、宣传彩页并发放到试点单位居民手中，还设立分类督导员，对4个区32名垃圾分类

督导员进行了上岗前培训。这次试点垃圾分类类别较为简单，居民按照可回收物、其他垃圾、餐厨垃圾三大类进行分类，简单便捷，易于操作。其中，可回收物主要指塑料、纸类、金属、牛奶盒、玻璃瓶罐等，使用660升绿色桶；其他垃圾主要指枯萎花卉、树枝树叶、废弃织物等，同样使用660升蓝色桶；餐厨垃圾主要指剩饭菜、鱼骨、果皮菜叶等，使用灰色桶。

同时，环卫部门采取了“量大及时收集，量小定时、定点收集”的方式在试点单位

进行收集，居民将收集后的可回收物直接卖给废品回收企业，由废品回收企业再进行二次分选。餐厨垃圾打包投放在餐厨垃圾回收桶内，在现阶段餐厨垃圾处理场未建成投产之前，委托有资质的企业回收利用，待建成后纳入统一处理。由于新的分类方法简单便捷，分类试点工作基本达到了预期效果。据统计，目前试点单位小区居民垃圾分类参与率达到90%以上，投放准确率达到85%以上，试点道路垃圾分类投放准确率约50%以上。

据海口市环卫局业务处处长刘波介绍，海口将以垃圾分类、源头减量为突破口，全面推进生活垃圾处理工作，着力规范“分类投放—分类收集—分类运输—分类处置—源头减量”的处理体系。今年海口的目标是，力争使垃圾分类知晓率在试点单位人群中达到100%、分类参与率达到80%；建立健全相应的标准体系和监督考核体系；2015年起，巩固垃圾分类试点工作成果，逐步在全市住宅小区、单位开展生活垃圾分类工作。

## 坚决遏制毒品问题发展蔓延

▲上接A01版  
加强吸毒人员艾滋病防治工作，加强跟踪管理和行为干预。

要严厉打击毒品违法犯罪活动。加强毒品来源重点方向省份的毒品查缉工作，严格物流寄递行业禁毒管理，构建覆盖全国陆海空邮及互联网的毒品立体堵截体系。严厉打击制毒、跨境跨区域贩毒和互联网涉毒等违法犯罪活动，严厉打击幕后组织者、团伙骨干和“保护伞”，严厉打击毒品洗钱犯罪和为毒品犯罪提供资金的活动。严格落实禁种铲毒工作责任制，严厉打击非法种植毒品原植物行为。完善突出毒品问题重点整治工作机制，强化分级预警、通报约谈、挂牌整治和督导考核。强化对公共娱乐场所的综合治理，加大对涉毒场所的查处力度。

要加强易制毒化学品和麻醉药品、精神药品管理。建立非列管易制毒化学品、新精神活性物质及其他非药用物质列管机制和监管责任追究制度，建立健全易制毒化学品流失追溯制度。加快易制毒化学品管理信息系统建设和应用。建立麻醉药品和精神药品药用类与非药用类分类管理制度，加强对麻醉药品和精神药品生产、运输、经营、使用等环节的监管。

要务实开展禁毒国际合作。将禁毒国际合作作为对外执法安全合作的重要内容，认真履行国际禁毒公约义务，积极参与联合国禁毒机构倡导的活动，建立

与世界各国和国际组织多层次、全方位的禁毒国际合作格局。

《意见》强调，各地区各有关部门要加强对禁毒工作的组织领导，认真履行禁毒职责。地方各级党委和政府对本地区禁毒工作负总责，要把禁毒工作纳入当地经济社会发展总体规划，摆上重要议事日程，列入全面深化改革，社会治理和公共服务的重要内容。建立禁毒工作考评和责任追究制度，将禁毒工作纳入党政领导班子和领导干部政绩考核内容。各级禁毒委员会要加强对本地区禁毒工作的组织、协调和指导，各级禁毒委员会成员单位要认真落实同级禁毒委员会的部署要求，各级禁毒委员会办公室要加强禁毒对策研究和沟通协调，督导考核。积极引导全社会力量参与禁毒工作，鼓励社会资金参与禁毒公益事业。逐步建立禁毒社会工作专业人才和志愿者队伍，发挥中国禁毒基金会等禁毒社会组织作用。按照国家有关规定表彰奖励对禁毒工作作出突出贡献的集体和个人，建立举报毒品违法犯罪奖励制度。

各地区各有关部门要加强禁毒工作保障。强化力量建设，建立与毒情形势和禁毒任务相适应、职能配置完善、岗位设置科学的禁毒机构和队伍。要完善禁毒工作保障机制，加强禁毒法制建设，加大禁毒科技攻关力度，加强禁毒基础设施建设，不断提升保障水平。



## 顶着烈日浇水 为树木送清凉

7月5日，海口海甸西西路，炎炎烈日下，绿化工作人员在给道路旁的树木喷洒清水。工作人员除了用常规装备——斗笠、口罩防护高温外，还在其身后绑了一片树叶为自己遮阳。

本报记者 宋国强 摄

## 澄迈文儒镇一商铺凌晨起火

## 急中生智 一家五口楼顶逃生

本报金江7月6日电（记者孙慧）今天凌晨，澄迈文儒镇石浮墟老街一商铺突发火灾，店主一家五口爬上楼顶逃生。该起火灾造成商铺一楼、二楼大部分物资被损毁，所幸未造成人员伤亡。

今天凌晨4时许，澄迈县公安局消防队接到文儒镇火灾报警，迅速出动2辆消防车赶赴现场。发现火灾现场是一

家2层居民楼，居民楼一楼为商铺，二楼为户主住宅，里面存放有部分鞭炮，已全部燃烧。8时30分，大火被成功扑灭。据了解，这是一家典型的“三合一场所”，住宿与经营、仓储等都在同一建筑里面。

据该户主邱某介绍，凌晨近4时，正在睡眠中的她听到异常响声后，就立即起床，经查看发现一楼商铺已经起

火，并伴有浓烟，她迅速叫醒正在熟睡中的丈夫陈某及三个熟睡中的孩子。开始打算从一楼进行逃生，但由于当时一楼浓烟较大，他们一家无法通过一楼逃生，一家五人就迅速爬上二楼天台，跳到隔壁的邻居家天台逃生。

目前，具体起火原因和损失还在进一步核查当中。

## 海南新闻 旅游

## 散客占七成、吸金力稳步攀升、借力新媒体

## 乡村游挑起琼海旅游大梁

## 旅游新观察

■ 本报记者 蔡倩

7月1日，琼海发布了2014年上半年旅游数据：琼海市上半年，接待游客共计360万人次，同比增长40%；过夜游客120万人次；旅游收入15.8亿元，同比增长83.7%。琼海今年接待游客有望超700万，70%为散客。其中，乡村旅游接待115万人次，占全省乡村旅游人次1/3，同比增长126%；乡村旅游收入9.2亿元，增长186%。

乡村休闲游作为旅游新业态，已经挑起了琼海旅游的大梁。在琼海市分管旅游的副市长孟维华看来，散客为主流、乡村旅游吸金力稳步攀升、新媒体助力旅游发展是琼海发展旅游的新

看点。

## 团队客向散客转变

“来琼海的游客，大部分是散客，而这也是当今旅游业的大趋势。”孟维华认为，琼海乡村休闲游加速了团队客向散客转变的速度。

“散客对应的特点是去中介化、去中心化，旅行社被边缘化，中心景区被弱化。琼海的乡村旅游方式，每个乡村都是一个景点，村民人人是导游。”微信旅游营销达人“三极微导游”高连民向记者解释乡村游与散客游的共通性。

五一小长假、端午小长假、周末等节假日，琼海市龙寿洋万亩田野公园的田垄上都布满了汽车。琼海市嘉积镇的居民来了，海口的市民来了，毕业旅行的大学生来了，岛外的游客来了——骑行、漫

步、看稻田……乡村的一切对游客们来说，处处皆景。

据琼海市旅游发展委员会副主任施良辉介绍，乡村游作为琼海旅游的重头戏，让游客与景点直通，比较适合散客的游玩方式，因此也吸引了诸多岛内外的游客。

## 乡村游内容不断丰富

“海滨度假去三亚，乡村度假在琼海。”孟维华在推介琼海旅游时打出了这样的口号。

针对游客群体“散客多团队少”的变化，琼海旅游产品也随之进行了调整。休闲骑行、湖畔垂钓、水果采摘、私家菜地、农业体验、风情乡村、生态农家乐、当地特色小吃、乡村民宿等多种娱乐休闲产品正不断丰富着乡村休闲游内容。

“乡村度假适合重复去，重游率比海滨度假高很多，停留天数也更多。”海南省旅游发展研究会会长王健生认为，乡村度假将是海南旅游的后劲所在。

“乡村游丰富了琼海的旅游层次，我老公去博鳌参加会议，我的父母和孩子可以去乡村亲子游，我和闺蜜朋友可以去海的故事这些地方休闲。琼海不愧是每个人的琼海。”来自福建的游客蔡玲认为，不管什么年龄段，都适合来琼海游玩。

## 借力新媒体与自媒体

发展模式创新、目的地创新、旅游产品创新，势必引起营销方式的创新。琼海借力新媒体与自媒体，通过互联网思维，利用粉丝经济，让每一个游客都成为琼海的粉丝，让每一个游客都成为宣传

推广琼海的自媒体，让每一个游客都传递正能量和琼海的美丽。

近日，琼海市旅游委与K友汇签订了网络推广战略合作协议。K友汇是基于微信自媒体平台而形成的开放式非营利性社群组织，目前开始成为微信上极具影响力的人脉圈。

微信营销达人、“华南六少”成员之一余小华指出，琼海是一个有特色的旅游城市，微博微信等自媒体的传播可以放大琼海的特色，强调散客所需要的体验感与参与感。

“琼海建设了官方网站、开通了官方微博、开发了手机应用软件APP、推出微电影《每个人的琼海》、开通天猫旅游旗舰店和琼海官方微信，非常重视新媒体对旅游发展的影响。”孟维华介绍，琼海正积极向新媒体靠近，并借力于这一平台推广大琼海市场，发展智慧旅游。（本报积7月6日电）

## “芒果飘香昌江情”旅游月活动落幕

## 实现旅游收入3800多万元

本报石碌7月6日电（记者黄能 通讯员林建全 李小翠）为期一个多月的“芒果飘香昌江情”旅游月活动日前落下帷幕，本次活动吸引了省内外众多游客到昌江乐游山海黎乡，品尝美味芒果，体验采摘芒果的乐趣，感受内涵丰富的芒果文化。活动期间，该县共接待旅游过夜人数

6万多人次，旅游收入3800多万元。活动期间，昌江组织了芒果展销、芒果达人秀、芒果王评比等丰富多彩的活动。统计数据表明，活动期间，该县共接待团队游客5400多人，芒果销售量达6.5万斤，共接待旅游过夜人数6万多人次，旅游收入达3800多万元。

## 昌江打造全新一站式购物城

本报石碌7月6日电（记者黄能 通讯员林建全）7月2日，昌江黎族自治县景富商业城项目开盘。这是昌江体量最大的一站式购物城，打造集零售、购物、文化、休闲娱乐等为一体的多功能、多业态、现代化综合性商业中心。

景富商业城位于昌江石碌镇环城西路与红棉西路交汇处，为昌江重点项目

之一，规划占地约75.2亩，项目总投资3亿元。项目总建筑面积9.3万平方米，其中商业城面积5.3万平方米，住宅面积4万平方米，建设地上停车位537个。是一个集零售、物流配送、电子商务、购物、文化、休闲娱乐为一体的多功能、多业态、现代化综合性商业中心，将为昌江增添一道亮丽的风景线，提升县城石碌的城市品位。



## 骑楼修缮展新颜 艺术家创作好去处

图：7月5日，一位艺术家在海口骑楼老街写生。 本报记者 张茂 摄

经过第一阶段的修缮，海口骑楼老街中山路已经对游客开放。目前，整个骑楼从硬件到文化气氛都焕然一新：多家风格各异的店面入驻，游客集散中心开始招商，游人及市民纷纷到访，也吸引了不少艺术家前来创作。

图：7月5日，一位艺术家在海口骑楼老街写生。 本报记者 张茂 摄

## 旅游新资讯

## 三亚夏季旅游推介走进深圳

## 向华南百姓展示 琼南旅游独特魅力

本报深圳7月6日电（记者黄媛艳）“清凉一夏·三亚度假”2014年大三亚旅游圈夏季旅游推介活动日前走进深圳。来自省内的25家旅游企业以“家庭游”和“蜜月游”为主题，向华南百姓展示琼南旅游独特魅力。

作为一个历时8年打造旅游逆营销品牌，“清凉一夏·三亚度假”不断适应市场需求。面对散客市场井喷的大背景，三亚、万宁、五指山、东方、陵水、保亭、乐东7市县根据自身特色，打出山线、海线、线差牌，设计出家庭亲子、毕业季、婚庆蜜月 and 原生态自驾游等旅游产品。

与此同时，各市县还致力于携手合作开拓华南等新兴市场。随着全民休闲度假时代到来，广东的深圳、广州等地离我省较近，每到“五一”、“十一”等黄金周和周末，越来越多的华南百姓喜欢携家带口前往三亚等地度假休闲。因而，三亚在拓展长线旅游客源地的同时，也颇为重视对深圳等中短途旅游客源地的挖掘。

## 万宁在广州推广自驾游产品

## 百余项夏季特惠 旅游产品受关注

本报讯（记者符玉润 通讯员卢娜）“万宁是个旅游资源非常丰富的城市，我每次到万宁，都会有不一样的体验。”7月4日，在广州举行的2014年海南省万宁市自驾游产品推介交流会上，来自北京的旅游名博卢娜现身说法，向在座的广州市民们讲述了自己对万宁的感受。这场以“清爽万宁·绿色森活”为主题的推介会向广州市民和旅游业者展现了万宁丰富的旅游资源和多样的旅游产品，引起了参会者的极大兴趣。

万宁市委常委王如龙介绍，针对广东的市场需求，万宁开发了系列自驾游和自助游产品，推出了2014年万宁夏季旅游营销优惠活动，为游客提供更丰富的产品和更好的服务。

在推介会上，万宁以图片、视频等形式向广州市民、旅行社、户外旅游组织等推介了龙舟风情小镇、奥特莱斯品牌购物、万宁美食品尝等自驾游线路，共推介了家庭亲子、夏令营、毕业季、婚恋、会奖旅游等100多项夏季特惠旅游产品。海口民间旅行社代表还详细介绍了万宁自驾游行程，指导当地旅行社根据市场需求策划自驾游产品。